



# Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

**LIMITOVANÁ RETRO EDICE**  
**NOVINKA**

Slovo „Budvar“ vzniklo propojením slov „Budějovický“ a „Pivovar“ a bylo vytvořeno pro Český akciový pivovar. Vedení pivovaru uvažovalo o zavedení snadno vyslovitelné a srozumitelné značky, dobře charakterizující druh výrobku a místo původu. Tak spatřila světlo světa ochranná známka Budvar, registrovaná r. 1930.

unikátní design  
podle historické etikety

**Budějovický  
Budvar**

Hlívkový chmel, voda z 300m hlubokých artéských studní, moravský slad, um sládků a dlouhá doba zrání v ležáckých sklepích. Ležák, který dělá dobré jméno českému pivo po celém světě.

[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

## PŘÍTAŽLIVOST BUDVARU

Zuzana Vanišová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Budějovický  
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

*limitovaná*  
**RETRO EDICE**



*novinka*

Plechovka světlého ležáku Budvar 0,5L, AVB 5%.  
Unikátní design vychází z historické etikety.

Slovo „Budvar“ bylo vytvořeno pro potřeby Českého akciového pivovaru na konci 20. let 20. století.  
Vedení pivovaru uvažovalo o zavedení značky, která by dobře charakterizovala druh výrobku a místo původu a která by přitom byla stručná, nejlépe jednoslovná a dobře vyslovitelná, a to i ve světových jazycích. Tak spatřila světlo světa ochranná známka Budvar. K její registraci došlo v roce 1930. Pojem „Budvar“ má svůj původ ve spojení dvou slov „Budějovický“ a „Pivovar“.

[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

**Budějovický  
Budvar**

**INZERÁT BUDVAR**

**Šárka Hermannová**, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



# Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



## POP ART

**Budějovický  
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

**Budějovický  
Budvar**

**JSEM  
BUDVAR  
ORIGINAL**

**Budvar**  
ORIGINAL  
CZECH LAGER

BUDWEISER BUDVAR  
1895  
5%  
BUDWEIS  
CZECH REPUBLIC  
ESTER LONA NATURALITER

světlý ležák Budvar 0,5L, AVB 5%,  
Nový B. ORIGINAL, limitovaná retro edice  
vycházející z historické etikety Budvaru.  
Slovo „Budvar“ bylo vytvořeno pro potřeby  
Českého akciového pivovaru na konci 20.let  
20.století. Pojem „Budvar“ má svůj původ ve  
spojení dvou slov „Budějovický“ a „Pivovar“.  
[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

**JSEM BUDVAR ORIGINAL**

Kateřina Podoláková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



# Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

*Limitovaná Retro Edice*

*Osmý den Bůh stvořil Budvar*

**NOVINKA**

*Premiový světlý ležák*

*Budvar 0,5L, AVB 5%*

*POJEM „Budvar“ má svůj původ ve spojení dvou slov „Budějovický“ a „Pivovar“ a byl vytvořen pro potřeby Českého akciového pivovaru na konci 20. let 20. století. Vedení pivovaru uvažovalo o zavedení značky, která by dobře charakterizovala druh ořábku, místo původu a která by přitom byla stručná, jednoznačná a dobře vyslovitelná, a to i ve světových jazycích. Tak spatřila světlo světa ochranná známka Budvar. K její registraci došlo o roce 1920. Usahy o zavedení nové známky korespondují s prudkým vzrůstem exportu na konci dvacátých a na počátku třicátých let.*

*Unikátní retro design této limitované edice vychází z historické etikety, se zkrácenou značkou Budvar. Nyní ji přinášíme Vám!*

[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

**Budějovický  
Budvar**

## OSMÝ DEN BŮH STVOŘIL BUDVAR

Maxim Čáp, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Budějovický  
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

*Limitovaná Retro Edice*  
*„Opravdu poctivý ležák“*

**NOVINKA**



*Prémiový světlý ležák Budvar 0,5L, AVB 5%*

Pojem „Budvar“ má svůj původ ve spojení dvou slov „Budějovický“ a „Pivovar“ a byl vytvořen pro potřeby Českého akciového pivovaru na konci 20. let 20. století. Vedení pivovaru uvažovalo o zavedení značky, která by dobře charakterizovala druh výrobku, místo původu a která by přitom byla stručná, jednoslovná a dobře uplatnitelná, a to i ve světových jazycích. Tak spatřila světlo světa ochranná známka Budvar. K její registraci došlo o roce 1930. Úvahy o zavedení nové značky korespondují s prudkým vzrůstem exportu na konci dvacátých a na počátku třicátých let.

Unikátní retro design této limitované edice vychází z historické etikety, se zkrácenou značkou Budvar. Nyní ji přinášíme Vám!

[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

**Budějovický  
Budvar**

**OPRAVDU POCTIVÝ LEŽÁK**

Maxim Čáp, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



# Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

**Stejně  
jako kdysi**

limitovaná edice  
s retro obalem

Budějovický  
Budvar

Plechovky světlého ležáku  
Budvar 0,5L, AVB 5%

Slovo „Budvar“ bylo vytvořeno pro potřeby Českého akciového pivovaru na konci 20. let 20. století. Vedení pivovaru uvažovalo o zavedení značky, která by dobře charakterizovala druh výrobku a místo původu, ale která by přitom byla stručná, nejlépe jednoslovná a dobře vyslovitelná i v zahraničí. Tak spatřila světlo světa ochranná známka Budvar. K její registraci došlo v roce 1930. Úvahy o zavedení této nové známky přesně korespondují s prudkým vzrůstem exportu na konci dvacátých a na počátku třicátých let. Pojem „Budvar“ má svůj původ ve spojení dvou slov „Budějovický“ a „Pivovar“.

NOVINKA

www.budějovickýbudvar.cz

STEJNĚ JAKO KDYSI

Kristýna Londinová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

# Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

**Budějovický  
Budvar**

**NOVINKA!**

SVĚTLÝ LEŽÁK BUDVAR 0,5L  
AVB 5%



**LIMITOVANÁ EDICE**



RETRO OBAL Z HISTORICKÉ ETIKETY

[WWW.BUDEJOVICKYBUDVAR.CZ](http://WWW.BUDEJOVICKYBUDVAR.CZ)

**BUDVAR**

Silvie Jakubková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně





POPAI  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POPAI STUDENT AWARD 2019

**Budějovický  
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

**Budějovický  
Budvar**

ČÁK - BIER -

BUDWEISER BUDVAR

1895

**Budvar**

ORIGINAL  
CZECH LAGER

5%

BUDWEIS  
CZECH REPUBLIC

EXTRA LONG MATURATION

Slovo „Budvar“ bylo vytvořeno pro potřeby Českého akciového pivovaru na konci 20.let 20.století. Vedení pivovaru uvažovalo o zavedení značky, která by dobře charakterizovala druh výrobku a místo původu a která by přitom byla stručná, nejlépe jednoslovná a dobře vyslovitelná, a to i ve světových jazycích. Tak spatřila světlo světa ochranná známka Budvar. K její registraci došlo v roce 1930. Úvahy o zavedení této nové známky přesně korespondují s prudkým vzrůstem exportu na konci 20. a na počátku třicátých let. Pojem „Budvar“ má svůj původ ve spojení dvou slov „Budějovický“ a „Pivovar“.

Limitovaná retro edice světlého ležáku BudvarT 0,5L, AVB 5% [www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

Unikátní design  
vycházející  
z historické etikety

Limitovaná retro edice  
světlého ležáku  
BudvarT 0,5L, AVB 5%  
[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

**UNIKÁTNÍ BUDVAR**

Veronika Vicianová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Budějovický  
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

**NOVINKA**

Obchodní známka Budvar namísto Budweiser Budvar

**Budvar**  
ORIGINAL CZECH LAGER

5%  
BUDWEIS CZECH REPUBLIC  
EXTRA LONG MATURATION

**Světlý ležák  
Budvar**  
0,5L  
AVB 5%

Design z historické etikety

**RETRO**  
LIMITOVANÁ EDICE

[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

NA SCĚNĚ

Eva Kohoutová, Vyšší odborná škola, Varnsdorf



# Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

**Budějovický Budvar**

**NEW**

**INSPIRACE HISTORIÍ**  
Slovo „Budvar“ bylo vytvořeno pro potřeby Českého akciového pivovaru na konci 20.let 20.století.

**světlý ležák**

Vedení pivovaru uvažovalo o zavedení značky, která by dobře charakterizovala druh výrobku a místo původu a která by přitom byla stručná, nejlépe jednoslovná a dobře vyslovitelná,

**BUDWEISER BUDVAR**

**BUDWEISER BUDVAR**

**1895**

**Budvar**

**ORIGINAL CZECH LAGER**

**5%**

**BUDWEIS CZECH REPUBLIC**

**EXTRA LONG MATURATION**

a to i ve světových jazycích. Tak spatřila světlo světa ochranná známka Budvar. K jejíž registraci došlo v roce 1930. Úvahy o zavedení této

**0,5 l**  
**AVB 5%**

nové známky přesně korespondují s prudkým vzrůstem exportu na konci 20. A na počátku třicátých let. Pojem „Budvar“ má svůj původ ve spojení dvou slov „Budějovický“ a „Pivovar“.

**LIMITOVANÁ RETRO EDICE**

[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

RETRO INZERÁT

Petr Pospíšil, Vyšší odborná škola, Varnsdorf

**Budějovický  
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

**NOVÁ  
LIMITOVANÁ  
RETRO  
EDICE**

**Budějovický  
Budvar**

**Budvar**  
ORIGINAL  
CZECH LAGER  
Světlý ležák Budvar 0,5L, 4,7% 5%

Naše značka  
Budweiser Budvar  
mění název.

S touto změnou přichází i nová  
plechovka s unikátním designem  
navrženým podle historické etikety.

[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

**RETRO INZERÁT**

Aneta Lazarová, Vyšší odborná škola, Varnsdorf



POPAI  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POPAI STUDENT AWARD 2019

*Budějovický  
Budvar*

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



**BUDVAR**

Michal Konrád, Střední škola mediální grafiky a tisku

# Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



**BUDVAR**

Barbora Panochová, Střední škola mediální grafiky a tisku



POPAI  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POPAI STUDENT AWARD 2019

*Budějovický  
Budvar*

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

*Budějovický  
Budvar*

LEŽÁK • BIER

BUDWEISER BUDVAR

BUDWEISER BUDVAR • SIGMA

YOU CAN'T BEER  
1895  
PERFECTION

*Budvar*

ORIGINAL  
CZECH LAGER

5%

BUDWEIS  
CZECH REPUBLIC

EXTRA LONG MATURATION

NOVINKA  
LIMITOVANÁ  
EDICE

25 let  
s vámi

DOPŘEJTE SI NOVOU RETRO EDICI

Světlý ležák Budvar 0,5 l AVB 5%

Ochranná známka Budvar je spojením slov Budějovický a Pivovar, vznikla na konci 20. let 20. století. K její registraci došlo v roce 1930.

Unikátní design vycházející z historické etikety.

[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

**BUDVAR**

Lukáš Pokorný, Střední škola mediální grafiky a tisku

**Budějovický  
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

**Budějovický  
Budvar**

Limitovaná retro edice

**Budvar**

ORIGINÁLNÍ SVĚTLÝ LEŽÁK

BUDWEISER BUDVAR  
1895  
BUDV  
ORIG  
CZECH  
BUDVAR  
ORIGINAL  
CZECH LAGER  
BUDWEISER BUDVAR  
1895  
ORIGINAL  
CZECH LAGER  
BUDWEISER BUDVAR  
1895  
ORIGINAL  
CZECH LAGER

5%  
BUDWEISER  
CZECH REPUBLIC  
5%  
BUDWEISER  
CZECH REPUBLIC  
5%  
BUDWEISER  
CZECH REPUBLIC

ABV  
5%  
0,5 l

OD ROKU 1895

ČESKÁ VÝROBA

„Uvažovali jsme o zavedení značky, která by dobře charakterizovala druh výrobku a místo původu a která by přitom byla stručná a dobře a vyslovitelná, a to i ve světových jazycích. Tak spatřila světlo světa známka Budvar. K jejíž zrození došlo v roce 1930.“

[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

**BUDVAR**

**Michal Pukančík**, Střední škola mediální grafiky a tisku





# Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



BUDVAR

Jan Šebek, Střední škola mediální grafiky a tisku

**Budějovický  
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



**NOVINKA**

**LIMITOVANÁ RETRO  
EDICE**

světlý ležák Budvar 0,5l  
AVB 5%

**Budvar**  
ORIGINAL  
CZECH LAGER

5%  
BUDWEISER  
CZECH REPUBLIC

[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

SLOVO „BUDVAR“ BYLO VYTVOŘENO PRO POTŘEBY ČESKÉHO AKCIOVÉHO PIVOVARU NA KONCI DVACÁTÝCH LET 20. STOLETÍ. VEDENÍ PIVOVARU UVAŽOVALO O ZAVEDENÍ ZNAČKY, KTERÁ BY DOBRĚ CHARAKTERIZOVALA DRUH VÝROBKU A MÍSTO PŮVODU A KTERÁ BY PRITOM BYLA STRUČNÁ, NEJLEPE JEDNOSLOVNÁ A DOBRĚ VYSLOVITELNÁ, A TO JI VE SVĚTOVÝCH JAZYCÍCH. TAK SPATŘILA SVĚTO SVĚTA OCHRANNÁ ZNAMKA BUDVAR, K JEJÍŽ REGISTRACI DOSLO V ROCE 1930. ÚVAHY O ZAVEDENÍ TĚTO NOVÉ ZNAMKY PŘESNĚ KORESPONDUJÍ S PRUDKÝM VZRŮSTEM EXPORTU NA KONCI DVACÁTÝCH A NA POČÁTKU TRICÁTÝCH LET. POJEM „BUDVAR“ MÁ SVŮJ PŮVOD VE SPOJENÍ DVOU SLOV „BUDĚJOVICKÝ“ A „PIVOVAR“.

KRÁTKÉ VYSVĚTLENÍ O PŮVODU ORCHOVNÍ ZNAMKY „BUDVAR“  
Z KNIHY PHDr. IVO HAJNA, BUDWEISER BUDVAR (1895–2015)

**Budějovický  
Budvar**

**LIMITOVANÁ RETRO EDICE BUDVAR 5%**

**Iva Stránská**, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



POPAI  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POPAI STUDENT AWARD 2019

*Budějovický  
Budvar*

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

**LIMITOVANÁ RETRO EDICE**  
**NOVINKA**  
SVĚTLÝ LEŽÁK

*Budějovický  
Budvar*

Vedení pivovaru uváděvalo o zavedení značky, která by dobře charakterizovala  
druh výrobku a místo pivozu a která by přitom byla strážná, nejlepší jednoslovná  
a dobře vyhlášená, a to i ve světových jazycích. Tak spousta světla světa  
obrátila záměna Budvar: K její registraci došlo v roce 1898.

**BUDWEISER BUDVAR**  
YOU CAN'T BUY  
PERFECTION  
1895  
*Budvar*  
ORIGINAL  
CZECH LAGER  
5%  
BUDWEIS  
CZECH REPUBLIC  
EXTRA LONG MATURATION

[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

### BUDVAR INZERÁT 1

Lenka Vomáčková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Budějovický  
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

LIMITOVANÁ *Budějovický Budvar*

**RETRO**

BUDWEISER BUDVAR **EDICE**

**NOVINKA** *Budvar* **SVĚTLÝ LEŽÁK**

ORIGINAL CZECH LAGER

5%  
BUDWEIS CZECH REPUBLIC  
EXTRA LONG MATURATION

Vedení pivovaru uvažovalo o zavedení značky, která by dobře charakterizovala druh výrobku a místa původu a která by přitom byla stručná, nejlépe jednoslovná a dobře vyslovitelná, a ta i ve světových jazycích. Tak spatřila světlo světa ochranná známka Budvar. K její registraci došlo v roce 1938.

[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

## BUDVAR INZERÁT 2

Lenka Vomáčková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



# Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

POP AI STUDENT AWARD 2019

STŘEDNÍ ŠKOLA VIZUÁLNÍ TVORBY

HRADEC KRÁLOVÉ

ELIŠKA ČAPOVÁ

## Budějovický Budvar

OHNISKOVÝM BODEM MÉ PRÁCE  
JE PLECHOVKA. LEŽÍ VE STŘEDU  
POHYBU SBÍHAJÍCÍCH SE  
PAPRSKŮ Z RETRO PLAKÁTŮ.  
PAPRSKY JSOU Z ELEGANTNÍCH  
TROJÚHELNÍKŮ. RÁMEČEK  
POCHÁZÍ Z HISTORICKÉ ETIKETY  
„BUDVARU“.



NOVĚ  
LIMITOVANÁ  
RETRO EDICE

PLECHOVKA ODĚNA  
V UNIKÁTNÍM OBLEKU  
INSPIROVANÝM  
HISTORICKÝM OBALEM

- ▶ NÁS SVĚTLÝ LEŽÁK
- ▶ PIVO PRO PRAVÉ PAINBHEKRY
- ▶ NEURADNĚNĚJŠÍ SAMOÍ
- ▶ HLÁVKY KVALITNÍHO ŽATECKÉHO
- ▶ CHMELE
- ▶ PANEŇSKÝ ČISTÁ PŘÍRODNÍ
- ▶ VODA
- ▶ PŘEDHODNĚ VYBÍRANÁ ZRNKA
- ▶ UNIKÁTNÍ ODBŮDY MORAVSKÉHO
- ▶ ŽEŘENÉ
- ▶ TO VŠE Z NĚJ DĚLÁ NÁPOJ OPRÁVDIVÝCH ZNALOŮ.

BUDĚJOVICKÝ + PIVDVAR = BUDVAR  
JIŽ OD ROKU 1930

WWW.BUDEJOVICKYBUDVAR.CZ



NOVO  
LIMITOVANÁ  
RETRO EDICIA

PLECHOVKA ODETA  
V UNIKÁTNÍM OBLEKU  
INSPIROVANÝM  
HISTORICKÝM OBALOM

- ▶ NÁS SVĚTLÝ LEŽÁK
- ▶ PIVO PRE PRAVÝCH
- ▶ PAINBHEKROV
- ▶ NÁURADNĚNĚJŠIE SAMIE
- ▶ HLÁVKY KVALITNÉHO ŽATECKÉHO
- ▶ CHMELEU
- ▶ PANEŇSKÝ ČISTÁ PŘÍRODNÁ
- ▶ VODA
- ▶ PŘEDHODNĚ VYBERANÁ
- ▶ ZRNKA UNIKÁTNÝ ODBŮDY
- ▶ MORAVSKÉHO JAČMĚRA
- ▶ TO VŠETKO Z NĚHO ROBÍ NÁPOJ NAZAJAITNÝCH ZNALOV

BUDĚJOVICKÝ + PIVDVAR = BUDVAR  
UŽ OD ROKU 1930

WWW.BUDEJOVICKYBUDVAR.CZ







POP  
AI  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POP AI STUDENT AWARD 2019

*Budějovický  
Budvar*

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

# POP AI STUDENT AWARD 2019

Střední škola  
vizuální tvorby  
Hradec Králové

*Budějovický  
Budvar*

Klára Hoffmannová 3.ročník



Design vychází  
z **ORIGINÁLNÍHO**  
retro podtáčku.

Projekt je ztvárněn  
uměleckým směrem  
**POP-ART.**



**BUDĚJOVICKÝ BUDVAR**

Klára Hoffmannová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

# Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

Střední škola vizuální tvorby  
Šarlota Jezberová  
S3B



Grafická podoba mého návrhu inzerátu vychází z období 60. let díky jednoduchým retro pruhům, které v těchto letech byly velice používané. Pruhy jsou přehledné, jednoduché a ihned upoutají pozornost. Pro ještě větší upoutání pozornosti jsem zvolila motiv trhliny, který se stal hlavním motivem mé práce.

**NOVÁ LIMITOVANÁ RETRO EDICE**  
ještě vylepšenější retro obal je zpět!

0,5L, AVB 5%

Neurozenější samičí hlávky kvalitního žateckého chmele, panensky čistá přírodní voda a přednostně vybraná zrnka unikátní odrůdy moravského ječmene z něj dělají nápoj opravdových znalců.

BUDĚJOVICKÝ PIVOVAR  
BUDVAR

**Budějovický  
Budvar**  
www.budejovickybudvar.cz

**BUDWEISER BUDVAR**

Šarlota Jezberová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



# Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

## Kristina Kulhavá

Střední škola vizuální tvorby  
Hradec Králové



Retro plakát pro limitovanou edici světlého ležáku od firmy Budějovický budvar

Slovenská verze plakátu



Vizualizace reklamního plakátu v časopisu

BUDWEISER BUDVAR

Kristina Kulhavá, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

**Budějovický  
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

POPAI Student Award 2019  
**Kateřina Moravcová**  
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

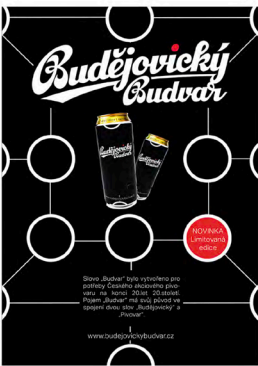


**Budějovický  
Budvar**

**MLÝN**

MLýn je velmi stará hra, která byla nalezena okolo roku 1400 př. n. l. Tato deska byla vyrytá na středních taškách chrámu Kurna v Egyptě. Během raného středověku byla tato hra rozšířena po téměř celé Evropě. Ve 13. století, se objevila u nás, ale možná i dříve.

Každý hráč má 9 figurek (v našem případě táček). S těmi se hráči pohybují po hrací desce a cílem je sebrat protihráči figurky (táčky) a zabránit v dalších tazích a zároveň sestavit mlýn.

Cílem bylo vytvořit grafiku plechovky v podobě retra. Vytvořila jsem celé balení, které obsahuje dvě plechovky, 19 táček (9 bílých, 9 černých a jeden červený) a ubrus, který nám slouží jako hrací pole pro hru MLÝN.



**BUDĚJOVICKÝ BUDVAR – MLÝN**

**Kateřina Moravcová**, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



POPAI  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POPAI STUDENT AWARD 2019

**Budějovický  
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

**Budějovický  
Budvar**

LIMITOVANÁ RETRO EDICE

0,5l  
AVB 5%

NOVÝ OBAL PRO  
SVĚTLÝ LEŽÁK

**Budvar**  
ORIGINAL  
CZECH LAGER  
NOVINKA  
5%  
BUDWEIS  
CZECH REPUBLIC  
EXTRA LONG MATURATION

[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

STŘEDNÍ ŠKOLA VIZUÁLNÍ TVORBY  
HRADEC KRÁLOVÉ  
**NOVÁKOVÁ DENISA 3A**



**BUDĚJOVICKÝ BUDVAR**

Denisa Nováková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

# Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

*Budweiser  
Budvar*



Střední škola  
vizuální tvorby

Eva Švehlová

Unikátní design retro edice pochází z historické etikety. Hlavním cílem bylo dosáhnout toho, že si pivo budeme chtít dát.



0,5l, AVB 5%

Dominantním bodem jsou 3 plechovky umístěny přesně na střed. Hned upoutají vaši pozornost.

Inzerát působí dynamicky a aktivně, díky zvolené červené barvě. Pruhy za plechovkami připomínají retro slunečníky.

NOVINKA  
LIMITOVANÁ RETRO  
EDICE



0,5l, AVB 5%

Úžasná chuť, která nemá soupeře

Budějovický  
pivovar

*Budweiser  
Budvar*

[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

Pivo je poctivé a vytvořeno z kvalitních surovin.

**Budějovický  
pivovar**

**INZERÁT NA BUDWEISER BUDVAR**

Eva Švehlová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



POPAI  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POPAI STUDENT AWARD 2019

*Budějovický  
Budvar*

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

# POPAI STUDENT AWARD 2019



Střední škola vizuální tvorby s.r.o  
Marek Vojáček  
3. ročník

*Budějovický  
Budvar*



Návrh reklamní stránky do  
časopisu pro Budějovický  
Budvar

Návrh je inspirován retro  
designem, na formátu má  
největší zastoupení  
originální retro plechovka

BUDVAR

Marek Vojáček, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

*Budějovický  
Budvar*

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

# HISTORICKY PŘESNÝ BUDVAR ORIGINAL

Nový B: ORIGINAL, limitovaná retro edice vycházející z historické etikety Budvaru. Slovo „Budvar“ bylo vytvořeno pro potřeby Českého akciového pivovaru na konci 20.let 20.století. Pojem „Budvar“ má svůj původ ve spojení dvou slov „Budějovický“ a „Pivovar“.

[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

*Budějovický  
Budvar*



světlý ležák Budvar 0,5L, AVB 5%

**HISTORICKY PŘESNÝ BUDVAR ORIGINAL**

**Kateřina Podoláková**, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



POPAI  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POPAI STUDENT AWARD 2019

*Budějovický  
Budvar*

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE  
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



*Budějovický  
Budvar*

světly ležák Budvar 0,5L, AVB 5%, Nový B: ORIGINAL. Limitovaná retro edice vycházející z historické etikety Budvaru. Slovo „Budvar“ bylo vytvořeno pro potřeby Českého akciového pivovaru na konci 20.let 20.století. Pojem „Budvar“ má svůj původ ve spojení dvou slov „Budějovický“ a „Pivovar“.

[www.budejovickybudvar.cz](http://www.budejovickybudvar.cz)

**JSEM JEDINEČNÝ**

**Kateřina Podoláková**, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



POP  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POP AI STUDENT AWARD 2019

est. 1991

MANUFATURA®

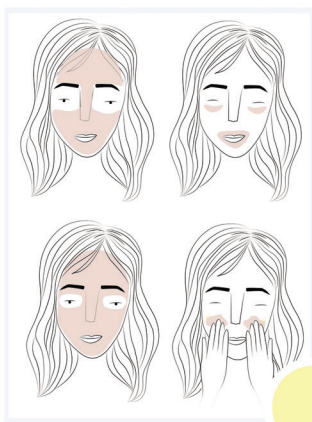
KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA

est. 1991

MANUFATURA®



Čtvrtečková Monika  
Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.  
3. ročník



MANUFATURA

Monika Čtvrtečková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



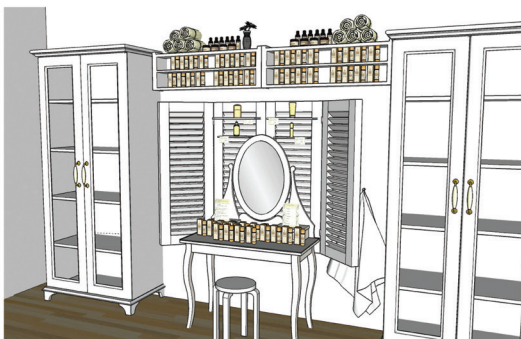
est. 1991

# MANUFATURA<sup>®</sup>

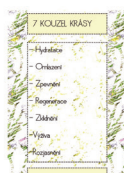
KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
**ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.**  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA

## MANUFATURA<sup>®</sup> POPAI STUDENT AWARD

LENKA KORBEOVÁ  
3. ROČNÍK  
STŘEDNÍ ŠKOLA VIZUÁLNÍ TVORBY S.R.O  
HRADEC KRÁLOVÉ



POLOHOVATELNÉ LAMELY OKENIC SLOUŽÍ PRO  
UMÍSTĚNÍ TISKOVIN ČI DALŠÍCH PRODUKTŮ



- RELAXACE
- ZDOMÁCŇENÍ
- JEDNODUCHOST

**MANUFATURA**

Lenka Korbelová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



est. 1991

# MANUFAKTURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFAKTURA

## MANUFAKTURA® *Vaše domácí lázně*

Anna Křapková  
Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.  
3. ročník



### Realizace



Produkty budou k odebrání z kovových  
košíků, připevněných ke stolku.



Návod na použití sedmikráskové  
řady, který je součástí zrcadla.



Zpracování zrcadla

MANUFAKTURA

Anna Křapková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
**ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.**  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA

est. 1991

# MANUFATURA®

Monika Růžičková  
Střední škola vizuální  
tvorby Hradec Králové

**POPAI STUDENT  
AWARDS 2019**



Navrhla jsem interaktivní displej, který svou originalitou zaujme zákazníka. Obrazovka je umístěna na desce stolu. Pomocí dotyku na obrazovku lze zjistit doplňující informace o produktech.

**DOTKNI SE  
A ZJISTI  
VÍCE**

**INTERAKTIVNÍ  
DISPLEJ**



**MANUFATURA**

Monika Růžičková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



POP  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POP AI STUDENT AWARD 2019

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



MANUFATURA – VĚNEC

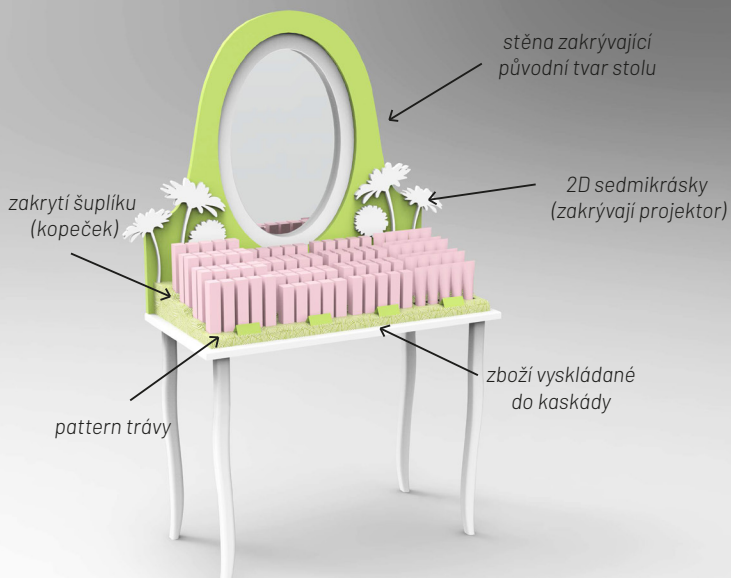
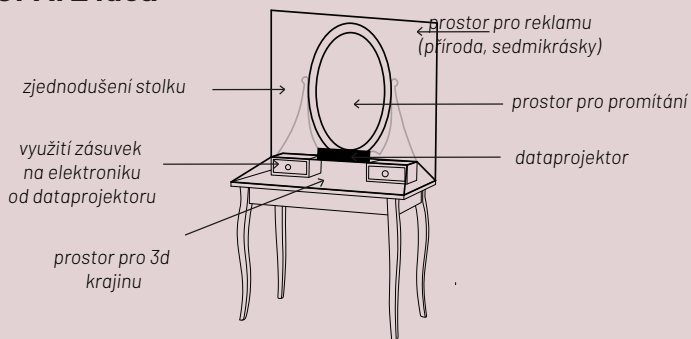
Tomáš Palou, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
**ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.**  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA

## POPAI \_ idea



## MANUFATURA

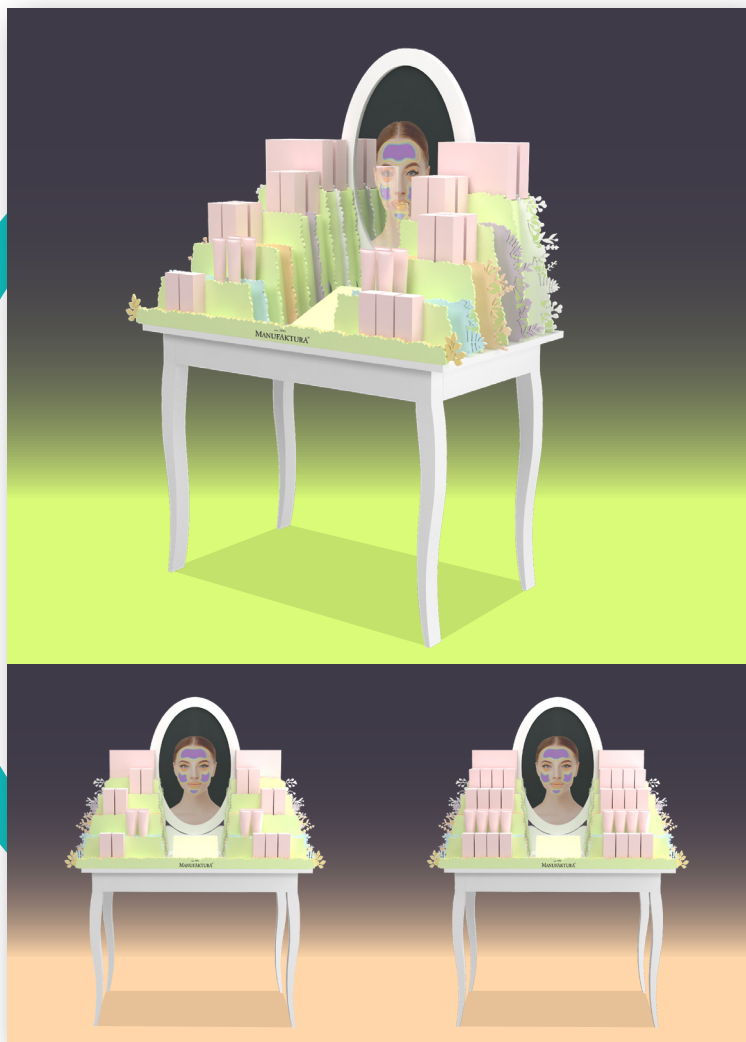
Kateřina Kochánková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



## POPAI MANUFATURA

Jakub Bíro, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
**ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.**  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



## VÝSTAVNÍ STOJAN PRO MANUFATURU

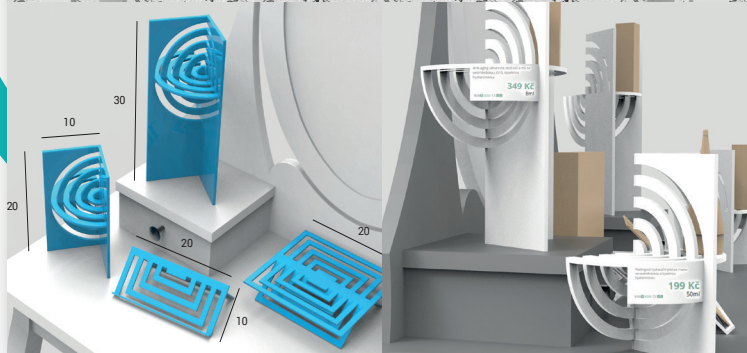
**Petra Rudolfová**, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



## VÝSTAVNÍ STOJAN PRO MANUFATURA

Richard Štětka, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
**ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.**  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



LÚKA

Barbora Semanová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



POP  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POP AI STUDENT AWARD 2019

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



POP AI JAKO DRÁT

Martina Pospíšilová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
**ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.**  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



**STOJAN NA PLEŤOVÉ LÁZNĚ SEDMIKRÁSKA PRO MANUFATURA**  
Viktorie Rygarová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



POPAI  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POPAI STUDENT AWARD 2019

est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



## SEDMIKRÁSKOVÉ PLEŤOVÉ LÁZNE

Nikol Vanishviliová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
**ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.**  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



## MANUFATURA – VAŠE DOMÁCÍ LÁZNĚ

Simona Frková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



**MANUFATURA – POPAI STUDENT AWARD**

**Michaela Pilchová**, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
**ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.**  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



Trs trávy rostoucí ze šuplíku

**MANUFATURA**

**Václav Koňářík**, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



## PRODEJNÍ STOJAN MANUFATURA

Jiří Fikejz, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



est. 1991

# MANUFAKTURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
**ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.**  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFAKTURA



**V SOULADU S PŘÍRODOU**

**Šárka Čurdová**, Vyšší odborná škola, Varnsdorf



POP  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POP AI STUDENT AWARD 2019

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



ČISTOTA STYLU

Klára Suchochlebová, Vyšší odborná škola, Varnsdorf

est. 1991

**MANUFATURA**<sup>®</sup>

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
**ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.**  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



est. 1991

**MANUFATURA**<sup>®</sup>



est. 1991

**MANUFATURA**<sup>®</sup>

**SANGVI** je dřevěný stojánek, který materiálově i barevně příjemně zpestří prostředí toaletního stolku a tvaroslovním podpoří tvar zrcadlového rámu. Taktéž celkový tvar evokuje harmonii na kterou se dané produkty chtějí zaměřit. Symetrická konstrukce je dlouhá 100 centimetrů a široká 26,5 centimetrů. Stojánek disponuje po stranách sešikmeným prostorem do kterého lze vložit reklamní letáčky a následně je i vyměnit.



**UCCIN**

Bára Kolondrová

**SANGVI**

**Bára Kolondrová, Střední umělecká škola, Ostrava**



est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA

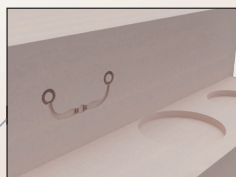
## RETUNK

est. 1991  
MANUFATURA®

Dřevěná police RETUNK je moderní kombinací staré šperkovnice a tradičního boxu na mléko. Samotný název znamená ve staročestíně „pomoc“, jako pomocník držící propagační předměty. Je tvořena ze světlého dřeva, ideální by byla nejspíš bříza nebo lípa.



Logo, akcent v podobě rukojeti a místa pro uložení produktů jsou vyfrézována. Nápis MANUFATURA je uvnitř natřen černou barvou, pro výraznější viditelnost a ozdobná rukojeť je vyfrézována do tří různých hloubek.



Možnost vystavení sady bez krabičky  
Využití toaletního stolku HEMNES

est. 1991

Olšarová Aneta  
III.C

# MANUFATURA®

WCP

## RETUNK

Aneta Olšarová, Střední umělecká škola, Ostrava

est. 1991

**MANUFATURA**<sup>®</sup>

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
**ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.**  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA

est. 1991

**MANUFATURA**<sup>®</sup>



### Sinum

Sinum se skládá ze dvou různých košíčků, které jsou vytvořeny z plstěné látky. Větší závěsný košík se pomocí látkových provázků zavěsí na zrcadlo a lze do něj vložit výplň ze dřevité vlny. Síťtek s logem Manufaktury z lepenky je upevněný na provázku. Menší košíčky je možné umístit kamkoliv a také je lze vyplnit dřevitou vlnou. Košíčky jsou zhotoveny šitím a následným ohybem horního kraje. U menšího košíčku lze změnit výška díky ohybu látky.

Hana Vančurová

**ICM** Střední umělecká škola Ostrava (upraveno dle zadání)







**SINUM**

**Hana Vančurová, Střední umělecká škola, Ostrava**



est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA

**MANUFATURA®**

Stojan se skládá ze dvou částí. Dřevěného podstavce a banneru složeného z papíru vyšší gramáže. Podstavec i banner se mohou aplikovat do výřezu ve stěně a strana ušlechta pro potisk je nakloněná pro lepší čitelnost úhly. Banner je reklamním letákem z kvalitního papíru je šetrný a praktická řešení pro sdělení informací zákazníkovi a pro výtvarnou informaci o produktu.

Dřevěná část stojanu je vyvržena tak, aby jeho výroba byla co nejodchůzší, nejapnější a nejjednodušší. Zřezávání a bledá dřeva stádo jen stojan realizovat podle požadování dále. Logo na dřevě a straně stojanu může být gravírování přímo do dřeva nebo vyřezání z kovu. Stojan slouží jako výřez pro prezentovaní výrobky a reklamní banner.

160 80 50

UCO Střední umělecká škola Ostrava (Jablunkova 100/1)

Ondřej Kubík

**BLOCK**

Ondřej Kubík, Střední umělecká škola, Ostrava

est. 1991

# MANUFAKTURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFAKTURA

est. 1991

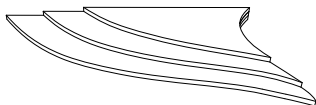
## MANUFAKTURA®



Stojánek organických tvarů určený k zviditelnění kosmetických výrobků z řady "saccharidové pleťové úpravy" je složen ze tří desek různých velikostí přilápaných na sebe od největší po nejmenší. Ladné křivky kopírují stonky sedmikrásek a skvěle se hodí do interiéru prodejen Manufaktury.



Každá z jednotlivých desek má výšku 15mm, tudíž celková výška stojanu na produkty je 45mm. Délka podstavce je 80cm, střední část stojanu měří 68cm a horní deska 54cm. Sířka desek ve stejném pořadí je podstava - 46cm, střední část - 40cm a svrchní 30cm.



OTIUM

Střední umělecká škola  
Ostrava | příjmová organizace

Natálie Janáčková

**OTIUM**

**Natálie Janáčková, Střední umělecká škola, Ostrava**



POP  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POP AI STUDENT AWARD 2019

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



POP AI – MANUFATURA

Lenka Štěpánková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA

est. 1991

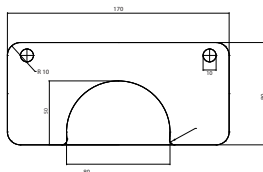
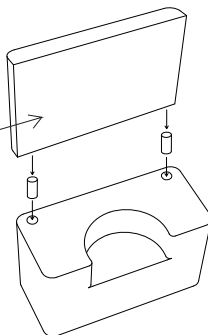
# MANUFATURA®



**Banner** je malý reklamní stojánek, který se svou velikostí hodí akorát na jeden sedmikráskový produkt značky Manufaktura. Stojánek je složený z více částí - hlavní část je samotný dřevěný stojan se dvěma otvory na malé kolíky, na které se posadí vrchní část z kartonu či lepenky, na kterou se může natisknout nebo nalepit reklamní informace o produktu. Více stojánků se může na stolek se zrcadlem rozestavět jakkoliv, protože jeden stojánek nezabírá moc místa.



Plocha k nalepení nebo potisku reklamními informacemi.



MANU

Střední umělecká škola  
Ostrava | příspěvková organizace

Filip Koloušek

## BANNER

Filip Koloušek, Střední umělecká škola, Ostrava



est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



EBIAC

Filip Žitník, Střední umělecká škola, Ostrava

est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
**ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.**  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA

est. 1991  
**MANUFATURA®**  
margherita



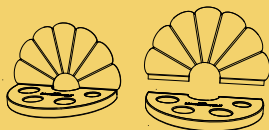
Decorativní stojánek určený k prezentaci kosmetické řady „Sedmikráskové pleťové lázně“. Jeho název „Margherita“ pochází z Itálie. Stojánek se skládá z výměnné čelní části a z podstavy tvaru protáhlého půlkruhu, zhotovené z dubového dřeva. Čelní část je inspirována tvarem sedmikrásky. Možnost výroby z bílé lepenky nebo z plastu. Ceny a informace lze natisnout na bílou plochu nebo umístit do koleček pod produkty.

Stojánek Margherita/ Kateřina Konrádová 2019

#### Technická specifikace

##### Podstava

- d x š x v: 300 x 200 x 25 (mm)
  - vyfrézovaná drážka, h x š: 12 x 3 (mm)
  - vyfrézované kruhy, h x š, prům.: 2 x 55, 45, 60 (mm)
  - vypálené logo, h: 1 (mm)
  - materiál: dubové dřevo
- ##### Čelní část
- d x š x v: 300 x 210 x 3 (mm)
  - vnitřní půlkruh, prům. 80 (mm)
  - embosované drážky, prům. 3 (mm)
  - materiál: bílá potlačenská lepenka



UICD

## MARGHERITA

Kateřina Konrádová, Střední umělecká škola, Ostrava



POPAI  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POPAI STUDENT AWARD 2019

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



**PREDAJNÝ STOJAN MANUFATURA**

Soňa Samáková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

# MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE  
**ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.**  
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



## PREDAJNÝ STOJAN MANUFATURA

**Adriana Lišková**, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně