

POP AI STUDENT AWARD COMPETITION



POP AI STUDENT AWARD 2019
soutěž o nejlepší studentské návrhy
projektů in-store komunikace

POPAI STUDENT AWARD 2019

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ STUDENTSKÉ NÁVRHY PROJEKTŮ IN-STORE KOMUNIKACE

Soutěž POPAI STUDENT AWARD patří mezi významné projekty asociace POPAI CE, které jsou realizovány v rámci programu spolupráce se studenty vysokých a středních škol se specializací na podlinkovou marketingovou komunikaci.

Partnery POPAI STUDENT AWARD 2019 jsou společnosti:



Budějovický Budvar, n.p.
pro kategorii
grafický 2D návrh



Český národní podnik, s.r.o.
výrobce a prodejce
kosmetické značky **MANUFATURA**
pro kategorii Design POP materiálu



JT International spol. s r.o.
pro kategorii
Návrh in-store
komunikační kampaně



Partner – dodavatel materiálů zdarma pro soutěžící je společnost 3A Composites – POLYCASA.



Soutěž se za dobu své existence stala prestižní událostí, která umožňuje studentům, aby se aktivně zapojili do oboru marketingové komunikace, a nabízí nové možnosti spolupráce mezi zadavateli reklamy a školami prostřednictvím nových kreativních nápadů studentů.

Letos proběhl již třináctý ročník POPAI STUDENT AWARD o nejlepší návrhy projektů in-store komunikace. V rámci tohoto ročníku soutěže studenti prezentovali grafické 2D návrhy, návrhy POP materiálů (3D) a také návrhy komplexní podlinkové komunikační kampaně v místě prodeje se zaměřením na POP média.

Práce byly hodnoceny odbornou komisí, která byla složena ze zástupců z oblasti designu, zástupců zadavatelů reklamy, zástupců vyhlášovatele soutěže, zástupců z technologie – výroby POP a zástupců VŠ.



**Budějovický
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

**Budějovický
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

LIMITOVANÁ RETRO EDICE
NOVINKA

Slovo „Budvar“ vzniklo spojením slov „Budějovický“ a „Pivovar“ a bylo vytvořeno pro Český akciový pivovar. Vedení pivovaru uvažovalo o zavedení snadno vyslovitelné a srozumitelné značky, dobře charakterizující druh výrobku a místo původu. Tak spatřila světlo světa ochranná známka Budvar, registrovaná r. 1930.

unikátní design podle historické etikety

Hlívkový chmel, voda z 300m hlubokých artéských studní, moravský slad, um sládků a dlouhá doba zrání v ležáckých sklepích. Ležák, který dělá dobré jméno českému pivo po celém světě.

**Budějovický
Budvar**

www.budejovickybudvar.cz

limitovaná
RETRO EDICE

novinka

Přechovka světlého ležáku Budvar 0,5L, AVB 5%. Unikátní design vychází z historické etikety.

Slovo „Budvar“ bylo vytvořeno pro potřeby Českého akciového pivovaru na konci 20. let 20. století. Vedení pivovaru uvažovalo o zavedení značky, která by dobře charakterizovala druh výrobku a místo původu a která by přitom byla stručná, nejlépe jednoslovná a dobře vyslovitelná, a to i ve světových jazycích. Tak spatřila světlo světa ochranná známka Budvar. K její registraci došlo v roce 1930. Pojem „Budvar“ má svůj původ ve spojení dvou slov „Budějovický“ a „Pivovar“.

www.budejovickybudvar.cz

**Budějovický
Budvar**

PŘÍTAŽLIVOST BUDVARU

Zuzana Vanišová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

INZERÁT BUDVAR

Šárka Hermannová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Budějovický
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



POP ART

Katarína Kyselicová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Budějovický
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



JSEM BUDVAR ORIGINAL

Kateřina Podoláková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



**Budějovický
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

Limitovaná Retro Edice
Osmý den Bůh stvořil Budvar
NOVINKA

Premiový světlý ležák
Budvar 0,5L, AVB 5%

Pojem „Budvar“ má svůj původ ve spojení dvou slov „Budějovický“ a „Pivovar“ a byl vytvořen pro potřeby Českého akciového pivovaru na konci 20. let 20. století. Vedení pivovaru uvažovalo o zavedení značky, která by dobře charakterizovala druh výrobku, místo původu a která by přitom byla stručná, jednoduchá a dobře vyslovitelná, a to i ve srovnání s jinými. Tak spatřila světlo světa ochranná známka Budvar. K její registraci došlo v roce 1930. Úvahy o zavedení nové známky korespondují s prudkým vzrůstem exportu na konci devadesátých a na počátku třicátých let.

Unikátní retro design této limitované edice vychází z historické etikety, se zkrácenou značkou Budvar. Nyní ji přinášíme Vám!

www.budejovickybudvar.cz

**Budějovický
Budvar**

OSMÝ DEN BŮH STVOŘIL BUDVAR

Maxim Čáp, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Budějovický
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

Limitovaná Retro Edice
„Opravdu poctivý ležák“
NOVINKA

Premiový světlý ležák Budvar 0,5L, AVB 5%

Pojem „Budvar“ má svůj původ ve spojení dvou slov „Budějovický“ a „Pivovar“ a byl vytvořen pro potřeby Českého akciového pivovaru na konci 20. let 20. století. Vedení pivovaru uvažovalo o zavedení značky, která by dobře charakterizovala druh výrobku, místo původu a která by přitom byla stručná, jednoduchá a dobře vyslovitelná, a to i ve srovnání s jinými. Tak spatřila světlo světa ochranná známka Budvar. K její registraci došlo v roce 1930. Úvahy o zavedení nové známky korespondují s prudkým vzrůstem exportu na konci devadesátých a na počátku třicátých let.

Unikátní retro design této limitované edice vychází z historické etikety, se zkrácenou značkou Budvar. Nyní ji přinášíme Vám!

www.budejovickybudvar.cz

**Budějovický
Budvar**

OPRAVDU POCTIVÝ LEŽÁK

Maxim Čáp, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



STEJNĚ JAKO KDYSI

Kristýna Londinová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



BUDVAR

Silvie Jakubková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Budějovický
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

**Budějovický
Budvar**

NEW

Inspirace historií
Slovo „Budvar“ bylo vytvořeno pro potřeby Českého akciového pivovaru na konci 20.let 20.století.

**světlý
ležák**

Vedení pivovaru uvažovalo o zavedení značky, která by dobře charakterizovala druh výrobku a místo původu a která by přitom byla stručná, nejlépe jednoslovná a dobře vyslovitelná,

a to i ve světových jazycích. Tak spatřila světlo světa ochranná známka Budvar. K jejíž registraci došlo v roce 1930. Úvahy o zavedení této

0,5 l
AVB 5%

nové známky přesně korespondují s prudkým vzrůstem exportu na konci 20. A na počátku třicátých let. Pojem „Budvar“ má svůj původ ve spojení dvou slov „Budějovický“ a „Pivovar“.

Budvar
ORIGINAL
CZECH LAGER

5%

BUDWEIS
CZECH REPUBLIC
EXTRA LONG MATURATION

LIMITOVANÁ RETRO EDICE

www.budejovickybudvar.cz

RETRO INZERÁT

Petr Pospíšil, Vyšší odborná škola, Varnsdorf

**Budějovický
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

**NOVÁ
LIMITOVANÁ
RETRO
EDICE**

**Budějovický
Budvar**

Budvar
ORIGINAL
CZECH LAGER

Světlý ležák Budvar 0,5L, AVB 5%

**Náš značka
Budweiser Budvar
mění název.**
S touto změnou přichází i nová plechovka s unikátním designem navrženým podle historické etikety.

www.budejovickybudvar.cz

RETRO INZERÁT

Aneta Lazarová, Vyšší odborná škola, Varnsdorf

**Budějovický
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



BUDVAR

Michal Konrád, Střední škola mediální grafiky a tisku

**Budějovický
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



BUDVAR

Barbora Panochová, Střední škola mediální grafiky a tisku

**Budějovický
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



BUDVAR

Lukáš Pokorný, Střední škola mediální grafiky a tisku

**Budějovický
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



BUDVAR

Michal Pukančík, Střední škola mediální grafiky a tisku

**Budějovický
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



BUDVAR

Jan Šebek, Střední škola mediální grafiky a tisku

**Budějovický
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



LIMITOVANÁ RETRO EDICE BUDVAR 5%

Iva Stránská, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



*Budějovický
Budvar*

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

*Budějovický
Budvar*

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



BUDVAR INZERÁT 1

Lenka Vomáčková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



BUDVAR INZERÁT 2

Lenka Vomáčková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



GRAFICKÝ 2D NÁVRH - BUDĚJOVICKÝ BUDVAR
Eliška Čapová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



BUDWEISER BUDVAR
Iva Hlínová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

Denisa Nováková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

Budějovický Budvar

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



INZERÁT NA BUDWEISER BUDVAR

Eva Švehlová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



**Budějovický
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

**Budějovický
Budvar**

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

POP AI STUDENT
AWARD 2019

Střední škola vizuální tvorby s.r.o
Marek Vojáček
3. ročník

**Budějovický
Budvar**

Tradice
Nyní pod novým jménem

**Budějovický
Budvar**

Nová limitovaná
retro edice

Světý ležák B:Original
plechovka 0,5L
AVB 5%

Unikátní design z
historické etikety

Více na www.budejovickybudvar.cz

Návrh reklamní stránky do
časopisu pro Budějovický
Budvar

Návrh je inspirován retro
designem, na formátu má
největší zastoupení
originální retro plechovka

**HISTORICKY
PŘESNÝ
BUDVAR
ORIGINAL**

Nový B: ORIGINAL, limitovaná
retro edice vycházející z historické
etikety Budvaru. Slovo „Budvar“ bylo
vytvořeno pro potřeby Českého
akciového pivovaru na konci 20.let
20.století. Pojem „Budvar“ má
svůj původ ve spojení dvou slov
„Budějovický“ a „Pivovar“.

www.budejovickybudvar.cz

**Budějovický
Budvar**

Budvar
ORIGINAL
CZECH LAGER

5%

BUDWEIS
CZECH REPUBLIC
EXTRA LONG MATURATION

světý ležák Budvar 0,5L, AVB 5%

BUDVAR

Marek Vojáček, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

HISTORICKY PŘESNÝ BUDVAR ORIGINAL

Kateřina Podoláková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

*Budějovický
Budvar*

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.



světly ležák Budvar 0,5L, AVB 5%, Nový B: ORIGINAL, limitovaná retro edice vycházející z historické etikety Budvaru. Slovo „Budvar“ bylo vytvořeno pro potřeby Českého akciového pivovaru na konci 20.let 20.století. Pojem „Budvar“ má svůj původ ve spojení dvou slov „Budějovický“ a „Pivovar“.

www.budejovickybudvar.cz

JSEM JEDINEČNÝ

Kateřina Podoláková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA

est. 1991

MANUFAKTURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFAKTURA



MANUFAKTURA

Monika Čtvrtečková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

est. 1991

MANUFAKTURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFAKTURA



MANUFAKTURA

Lenka Korbelová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



MANUFATURA

Anna Křapková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



MANUFATURA

Monika Růžičková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



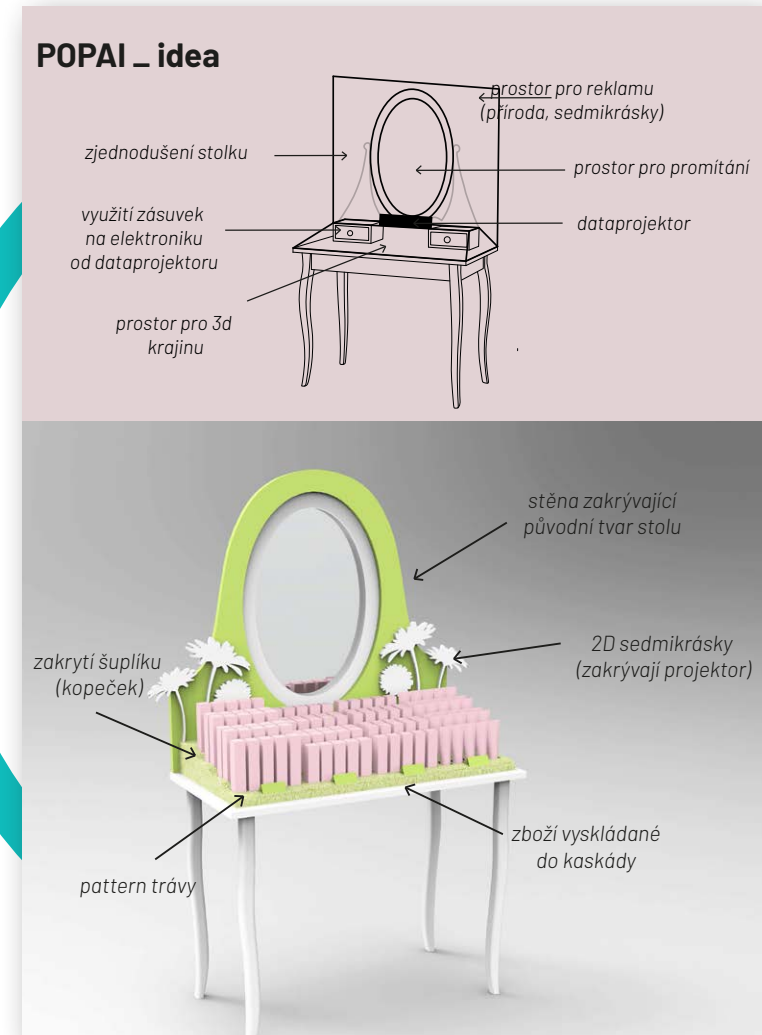
MANUFATURA – VĚNEC

Tomáš Palou, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



MANUFATURA

Kateřina Kochánková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



POP AI MANUFATURA

Jakub Bíro, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



VÝSTAVNÍ STOJAN PRO MANUFATURA

Petra Rudolfová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



VÝSTAVNÍ STOJAN PRO MANUFATURA

Richard Štětka, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



LÚKA

Barbora Semanová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



POP AI JAKO DRÁT

Martina Pospíšilová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



STOJAN NA PLEŤOVÉ LÁZNĚ SEDMIKRÁSKA PRO MANUFATURA
Viktorie Rygarová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



SEDMIKRÁSKOVÉ PLEŤOVÉ LÁZNĚ

Nikol Vanishviliová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



MANUFATURA – VAŠE DOMÁCÍ LÁZNĚ

Simona Frková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



MANUFATURA – POP AI STUDENT AWARD

Michaela Pilchová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



MANUFATURA

Václav Koňářík, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



PRODEJNÍ STOJAN MANUFATURA

Jiří Fikejz, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



V SOULADU S PŘÍRODOU

Šárka Čurdová, Vyšší odborná škola, Varnsdorf

est. 1991

MANUFAKTURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
 - VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFAKTURA

RETUNK

est. 1991
 MANUFAKTURA®

Dřevěná police RETUNK je moderní kombinací staré šperkovnice a tradičního boxu na mléko. Samotný název znamená ve staročestíně „pomoc“, jako pomocník držíci propagační předměty. Je tvořena ze světlého dřeva, ideální by byla nejspíš bříza nebo lípa.



Logo, akcent v podobě rukojeti a místa pro uložení produktů jsou vyfrézována. Nápis MANUFAKTURA je uvnitř natřen černou barvou, pro výraznější viditelnost a ozdobná rukojet' je vyfrézována do tří různých hloubek.



Možnost vystavení sady bez krabičky
 Využití toaletního stolku HEMNES

est. 1991

MANUFAKTURA®

Olšarová Aneta
 III.C



RETUNK

Aneta Olšarová, Střední umělecká škola, Ostrava

est. 1991

MANUFAKTURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
 - VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFAKTURA

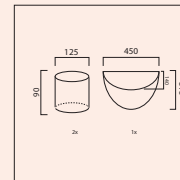
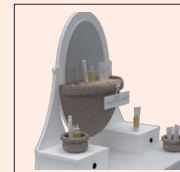
est. 1991 MANUFAKTURA®



Sinum

Sinum se skládá ze dvou různých košíčků, které jsou vytvořeny z plstěné látky. Větší závěsný košík se pomocí látkových provázků zavěsí na zrcadlo a lze do něj vložit výplň ze dřevěné vlny. Síťek s logem Manufaktury z lepenky je upevněný na provádku. Menší košíčky je možné umístit kámkoli a také je lze vyplnit dřevitou vlnou. Košíčky jsou zhotoveny šitím a následným ohybem horního kraje. U menšího košíčku lze změnit výšku díky ohybu látky.

Hana Vančurová



Střední umělecká škola
 Ostrava (Jiřetina)

SINUM

Hana Vančurová, Střední umělecká škola, Ostrava

est. 1991

MANUFAKTURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFAKTURA



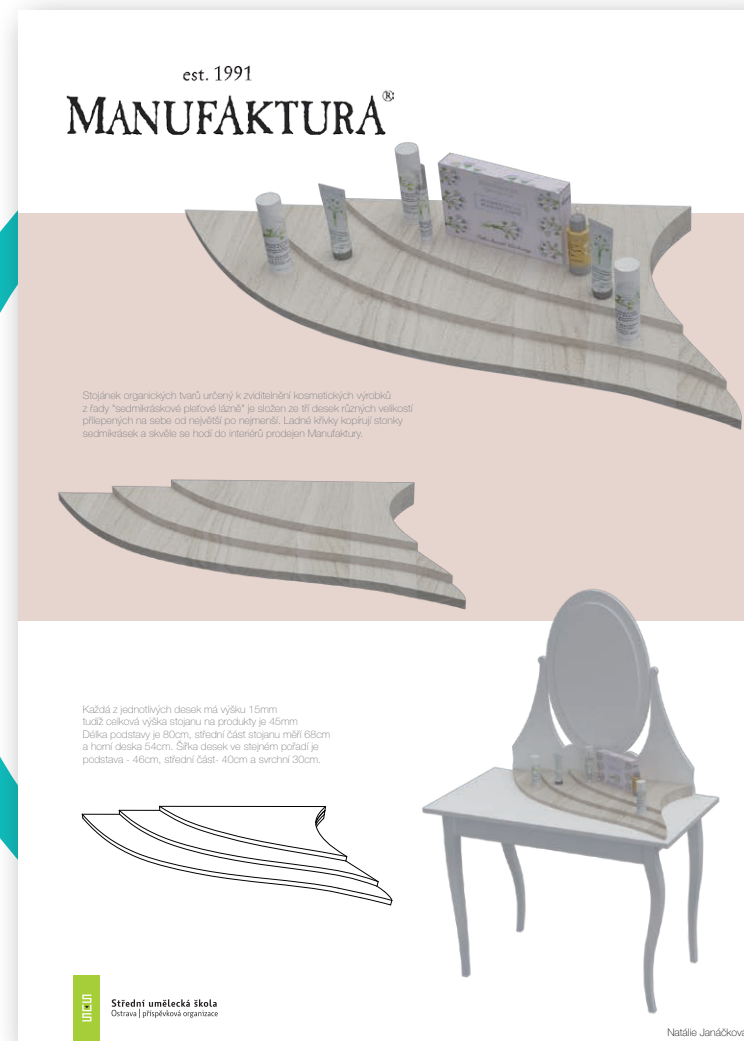
BLOCK

Ondřej Kubík, Střední umělecká škola, Ostrava

est. 1991

MANUFAKTURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFAKTURA



OTIUM

Natálie Janáčková, Střední umělecká škola, Ostrava

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



POP AI – MANUFATURA

Lenka Štěpánková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



BANNER

Filip Koloušek, Střední umělecká škola, Ostrava

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



EBIAC

Filip Žitník, Střední umělecká škola, Ostrava

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



MARGHERITA

Kateřina Konrádová, Střední umělecká škola, Ostrava

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



PREDAJNÝ STOJAN MANUFATURA

Soňa Samáková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

est. 1991

MANUFATURA®

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE
ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, s.r.o.
- VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA



PREDAJNÝ STOJAN MANUFATURA

Adriana Lišková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



**KATEGORIE NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ
DLE BRIEFU ZADAVATELE
JT INTERNATIONAL spol. s r.o.**

- 1 Komunikační kampaň pro Camel Essential**
Autoři: Viktorie Valdová, Jan Faltys, Katka Hájičková, Petr Juriš, Pavla Marcinčíková, Veronika Nevřivová, Bao Linh Truong,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů
- 2 Návrh komunikační kampaň pro Camel Essential**
Autoři: Julie Janáková, Alexandra Grácová, Martin Rampa, Jan Volšík,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů
- 3 Návrh komunikační kampaň pro značku Camel a její novou řadu Camel Essential**
Autoři: Lucie Kališová, Barbara Volfová, Eva Hůlová, Veronika Čeladníková, Zuzana Smilková, Rostislava Tománková,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů
- 4 Návrh in-store komunikační kampaň Camel Essential**
Autoři: Dominika Habeltová, Ekaterina Butkareva, Jana Doubková, Vladan Hrabě, Ondřej Janda,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů
- 5 Komunikační kampaň značky Camel Essential**
Autor: Theodor Cigánek,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů
- 6 Camel náramek**
Autor: Natálie Čejková,
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové
- 7 Camel nosí štěstí**
Autor: Michaela Federselová a spol.,
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové
- 8 Udělej něco pro svou planetu**
Autor: Dominik Máslo,
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové
- 9 Sbírej body a vyhraž!**
Autoři: Aneta Paizkerová, Pavlína Nováková, Denisa Nováková,
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové
- 10 CAMEL - marketingová kampaň**
Autor: Adéla Pešavová a spol.,
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



POP STUDENT AWARD 2020

**Čtrnáctý ročník soutěže
POP AI STUDENT AWARD 2020
se uskuteční v období
leden-listopad 2020.**

Studentům opět nabízí možnost soutěžit v kategoriích o nejlepší design POP materiálu či nejlepší návrh In-store komunikační kampaně dle zadaného briefu od konkrétních partnerů – zadavatelů reklamy.

POP AI CENTRAL EUROPE

je středoevropskou pobočkou světové asociace Shop!/POP AI, reprezentuje obor marketingu v místech prodeje (marketing at retail) a pracuje pro profesionály, kterých se tento obor dotýká. POP AI CENTRAL EUROPE vznikla v roce 2001 jako první oficiální zastoupení POP AI pro střední a východní Evropu.

Za dobu svého působení se stala úspěšně fungující oborovou asociací s rozsáhlým programem aktivit.

INFORMACE A KONTAKT



POP AI
CENTRAL
EUROPE

Pod Lešem 132
500 11 Hradec Králové

popai@popai.cz
www.popai.cz