



Vítězové POPAI STUDENT AWARD 2019

KATEGORIE:

GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

VÍTĚZ KATEGORIE

BUDVAR

Silvie Jakubková, UTB - Fakulta multimediálních komunikací

ZVLÁŠTNÍ OCENĚNÍ: CENA ZA KREATIVITU (ZA TŘI NÁVRHY)

Jsem Budvar originál o Historicky přesný Budvar originál o Jsem jedinečný

Kateřina Podoláková, UTB - Fakulta multimediálních komunikací

CENA SYMPATIE (ZA DVA NÁVRHY):

Osmý den Bůh stvořil Budvar o Opravdu poctivý ležák

Maxim Čáp, UTB - Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE:

DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, S.R.O. – VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA

VÍTĚZ KATEGORIE

Manufaktura

Václav Koňářík, UTB - Fakulta multimediálních komunikací

CENA SYMPATIE

Manufaktura – věnec

Tomáš Palou, UTB - Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE:

NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI JT INTERNATIONAL

1. MÍSTO

Návrh komunikační kampaně pro Camel Essential

*Julie Janáková, Alexandra Grácová, Martin Rampa, Jan Volšík,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů*

2. MÍSTO

Komunikační kampaň značky Camel Essential

Theodor Cigánek, Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

3. MÍSTO

Komunikační kampaň pro Camel Essential

*Viktorie Valdová, Jan Faltys, Katka Hájičková, Petr Juriš,
Pavla Marcinčíková, Veronika Nevřivová, Bao Linh Truong,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů*

3. MÍSTO

Udělej něco pro svou planetu

Dominik Máslo, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové