



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY

POPAI
PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK
CENTRAL EUROPE

Hvězda 3D reklamy 2020

Soutěž o nejlepší reklamní a dárkové předměty



KATALOG EXPONÁTŮ

Mediální partner

MAM
Marketing & Media



BEZPEČNOSTNÍ BALÍČEK

Příhlašovatel: PROCOMA, spol. s r.o.

Autor: McCann Prague

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku dodavatele)

Popis soutěžní práce: Aktivita spojená s českou kanceláří pojistitelů, jejich partnery BESIP a Policií ČR, představila druhou vlnu bezpečnostní kampaně, jejímž cílem bylo zvýšit povědomí o zbytečnosti tzv. sekundárních nehod. Jako součást této kampaně vznikl jedinečný balíček určený pro přežití v podmínkách rušného silničního provozu. Obsahem balíčku byla karta řidiče s pokyny, jak postupovat v případě nehody, kvalitní reflexní vesta a výstražný trojúhelník. Tyto tři nezbytné věci jsou elementární součástí výbavy každého svědomitého řidiče či řidičky. Díky nim lze rapidně omezit riziko vzniku sekundárních nehod, které by je či ostatní účastníky dopravní nehody mohly stát život.



MARŤANSKÝ VESMÍRNÝ SVĚTLOMET **- PŘÍBAL K DOUBLEPACKU VITAMÍNŮ PRO DĚTI (MARŤANCI)**

Přihlašovatel: iMi Partner a.s.

Autor 1: iMi Partner a.s.

Autor 2: Walmark

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce: Zadáním klienta bylo vytvořit atraktivní příbal k doplňkům stravy pro děti. Dárek měl být dostatečně zajímavý nejen jako hračka, ale měl splňovat i edukační funkci. Vybrán byl manuální světlomet, který vytváří světelný paprsek jímž přes okénka s obrázky promítá motivy planet sluneční soustavy a toulek vesmírem. Jednoduchým tlačítkem zapneme světlo, do otvoru nasadíme kolečko s 8 symboly a otáčením měníme obraz. Kolečka se dají vyměňovat. Vyrobeno byla 3 kolečka po 8 obrázcích s tím, že podle potřeby můžou být kolečka (nebo jejich sady) dodávány v dalších variantách. Prodej produktu byl podpořen Vánoční soutěží o Vesmírný dalekohled – při koupi balení Marťáneků s Vesmírným světlometem mohly děti (nebo jejich rodiče) zaregistrovat účtenku a zúčastnit se tak soutěže, kde mimo hlavní výhru, mohly získat Elektronickou tužku s knížkou o Vesmíru, Puzzle Vesmír nebo Vesmírnou Marťadráhu. Výrobek je bezproblémově funkční, dvojazyčný, bezpečný, edukační a s možností doplňování sad.



MERCH PRODUKTY „ZMĚŇ POHLED NA JABLKO“

Příhlašovatel: PR.Konektor

Autor: Tomáš Břínek

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku dodavatele)

Popis soutěžní práce: Merch produkty (mikiny a trička) „Změň pohled na jablko“ vznikly ve spolupráci s grafikem a satirikem Tomášem Břínkem známým a vystupujícím pod zkratkou TMBK. Ten vytvořil autorské koláže zobrazující nový produkt Jack Daniel's Tennessee Apple v tradičních jazykových spojeních a ustálených frázích spojených s jablkem. Pro účely merch produktů se použila koláž s názvem „Jablko v županu“, která trefně kopíruje hlavní claim komunikační kampaně „Změň pohled na jablko“. Merch produkty jsou personalizované a udělané přesně na míru výhercům instagramové soutěže Jack Daniel's (typ produktu, velikost, jméno/konkrétní fráze dle přání). Kromě toho, že byly koláže užity pro výrobu originálních merch produktů, byly také prezentovány v rámci sociálních sítí Jack Daniel's a i Tomáš Břínek je sdílel v rámci Instastories na svém Instagramovém profilu „tmbkofficial“, který sleduje více než 370 000 followers. Výhledově se uvažuje o užití koláží v rámci billboardové kampaně. A proč spojení s TMBK? Produkt Jack Daniel's Tennessee Apple cílí primárně na mladou cílovou skupinu 18+, na lidi, kteří jsou cool, rádi se baví ve společnosti a tráví čas s přáteli. Kromě zábavy je pro ně ale důležité i okolní dění, ke kterému se nebojí vyjadřovat. A právě proto jsme pro spolupráci zvolili grafika Tomáše Břínka. Ten totiž svými satirickými kolážemi trefně a vtipně komentuje aktuální politické i společenské dění, nebojí se vystoupit z řady a říct svůj názor nahlas. Mladou cílovou skupinou (20+) je velmi dobře přijímán, hojně sledován a jeho práce vyvolává u mladých lidí více než kladné ohlasy.



OPAVIA TALÍŘEK S LADOVSKOU ZIMOU

Příhlašovatel: Mondelez Czech Republic s.r.o.

Autor: Promidea

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce: Opavia je známá sušenková značka, která doprovází generace rodin v České i Slovenské republice už 180 let. Je vnímána jako tradiční, a proto jsme chtěli přinést dárek, který spotřebitele vrátí do dětských let společně s našimi sušenkami. Navázali jsme tedy spoluprací s rodinou Josefa Lady, autora ikonických ilustrací tradičních dětských knih. Výsledkem této spolupráce byly nejenom přebaly oblíbených sušenek Esíčka, Koka a Derby s motivy ladovské zimy, ale i unikátní porcelánové talířky pro celou rodinu, které jsme nabídli jako aktivitu „kup a získej“ za nákup produktů Opavia. Cílem dané aktivace bylo vybudovat emoční vztah se spotřebiteli, kdy jsme cílili jak na rodiny s dětmi, tak i na prarodiče, a poskytli jim dezertní talířek s krásným tematickým designem, na kterém mohli servírovat naše sušenky v období Vánoc. Tento dárek jste mohli získat ve vybraných obchodech po celé České a Slovenské republice v průběhu listopadu 2019, kdy jsme jej aktivně komunikovali prostřednictvím různých typů POS materiálů. Opavia byla v tomto období podpořena také silnou komunikací v televizi a digitálu.



SET REKLAMNÍCH PŘEDMĚTŮ VYUŽITÝCH V KAMPANI "ZELENÁ VLNA" OD SPOLEČNOSTI E-ON

- Přihlašovatel:** REDA, a.s.
- Autor:** REDA, a.s.
- Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)
- Popis soutěžní práce:** Jedná se o set textilní tašky, skleněné lahve s termo obalem a plecháček. Všechny produkty byly potisknuty motivy kampaně "Zelená vlna". V rámci komunikačního mixu byly použity kanály: soc. sítě, emailing, soutěž E.ON Energy Globe atp. V rámci kampaně bylo vytvořeno také promo video.



BRNĚNSKÝ DRAK: TO JE → BRNO

Přihlašovatel: Brand Gifts, a.s.

Autor: Vladimír Karbusický

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce:

Klient: TIC – turistické a informační centrum města Brna
Zadání: Sada praktických předmětů s motivem Brněnského draka, které bude město používat ke své prezentaci a zároveň k prodeji jako upomínkový předmět návštěvníkům Brna a informačního centra.
Motto: Propojení historického motivu Brněnského draka – jednoho ze symbolů města Brna s praktickými dárky pro denní používání (od šálku do kanceláře, hrnečku na cesty, misky a talíře pro dobroty, tašky na nákupy až po puzzle ke zkrácení chvíle při čekání na šalinu. Designově čisté dárky pro obdarování přátel i praktický suvenýr pro návštěvníky Brna.
Sada obsahuje: Porcelánový šálek s podšálkem, porcelánový cestovní hrnek, talíř malý a velký dezertní, porcelánová miska, puzzle, taška látková



HRNEK S CELOPLOŠNÝM POTISKEM

Přihlašovatel: iMi Partner a.s.

Autor: iMi Partner a.s.

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

- Popis soutěžní práce:**
- Zadavatel chtěl ve svých sportovních zařízeních přinést svým klientům možnost zakoupení ekologického a graficky zajímavého hrníčku na kávu. Celoploštová grafika piktogramů sportovních aktivit a barevný soulad loga s víčkem dělá z „obyčejného“ hrníčku na kávu designovou záležitost.
 - Výhodou výrobu je původ v EU, vysoce kvalitní materiál a design.



REKLAMNÍ PŘEDMĚTY V DESIGNU PLECHOVKY

- Příhlašovatel:** REDA, a.s.
- Autor:** REDA, a.s.
- Předmět:** Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Popis soutěžní práce:** USB FLASH DISK - Kapacita 16GB, ve tvaru a designu plechovky barvy od společnosti HEMPEL. Zadání bylo podáno společností HEMPEL. Navrhnout a vyrobit reklamní předmět v designu Hempel a ve tvaru sortimentu společnosti.



ROUŠKY S MOTIVEM SPOLEČNOSTI E-ON

- Příhlašovatel:** REDA, a.s.
- Autor:** REDA, a.s.
- Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)
- Popis soutěžní práce:** Set 2 roušek s 2 různými motivy společnosti e-on. Tyto roušky jsou vyrobeny na zakázku dle požadavků klienta. Potisk a výroba byly realizovány za kooperace s dalším dodavatelem. Při potisku a výrobě byl kladen důraz na vysokou kvalitu a zachování funkčnosti.



STAHOVACÍ PYTEL VIBOVIT S PLNOBAREVNÝM POTISKEM

Přihlašovatel: iMi Partner a.s.

Autor 1: Jitka Mikulecká - iMi Partner

Autor 2: Teva Pharmaceuticals

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce: Zadáním klienta bylo vymyslet praktický příbal k doublepacku vánočního balení vitamínů VIBOVIT, který bude dobře vnímaný jak dětmi, tak rodiči. Cílovou skupinou byly děti od 3 let. Zvítězil praktický sáček se šňůrkami na záda, který je mezi dětmi aktuálně velmi oblíbený. Sáček byl rozměrově i materiálově vyráběn dle zadání klienta, dostatečnou atraktivitu zajistil plnobarevný potisk motivem podporujícím reklamní kampaň.

- Dárek byl atraktivní a zcela splnil očekávání klienta o podpoře prodeje vybraného produktu.
- Použitý materiál 420D polyester s nylonovými šňůrkami, rozměr 34 x 40 cm, nosnost do 7 kg



BEZDRÁTOVÝ REPRODUKTOR S HISTORIÍ

Příhlašovatel: iMi Partner a.s.

Autor: iMi Partner a.s.

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

- Popis soutěžní práce:**
- Kvalitní bezdrátový reproduktor s BT technologií byl použit jako pozornost pro účastníky prezentace nových produktů v nabídce společnosti iMi Partner. Pro potisk byl zvolen motiv s fragmenty z historie společnosti. Zasvěcení vědí a nezasvěcení si můžou lámat hlavu s významem jednotlivých symbolů, když si zrovna budou chtít na chvíli odpočinout od práce u počítače při své oblíbené muzice.
 - Moderní a praktický dárek je ideální nosič reklamního sdělení – přes své poměrně drobné rozměry (9 x 6 x 2 cm) vyniká velkou plochou pro potisk a navíc poměrně kvalitním zvukem.
 - Technicky se jedná o 3W bezdrátový reproduktor s tvrzejším sklem zakrývajícím plochu pro potisk. Reproduktor používá BT 5.0 pro hladké připojení, jeho 500 mAh baterie nabízí dobu přehrávání až 5 hodin. Dobití do plné kapacity je hotové za 1,5 hodiny. Provozní vzdálenost až 10 metrů bohatě vystačí na jakýkoliv prostor. Použitý materiál je ABS. Reproduktor je dodáván včetně nabíjecího kabelu TPE micro USB bez obsahu PVC.



CAMERA OBSCURA

Příhlašovatel: H.R.G. spol. s r.o.

Autor: Jan Gloser

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku dodavatele)

Popis soutěžní práce: Dárková sada společnosti HRG a YOUNG_BLOCK pro rok 2020. Celá kolekce je postavena na fotografiích Olgy Stránkové a designu Ondřeje Rašky a Pavla Šmerdy. Box na sadu má evokovat starý harmonikový fotoaparát a název Camera obscura odkazuje na historické předchůdce fotoaparátu. Celou sadu provází otvor, který nekompromisně prostřelil veškeré dárkové předměty. Černý papír od italské papírny Fedrigoni dopomáhá k luxusnímu vzhledu. Projekt je celý pod hlavičkou MADE IN LITOMYSL, jelikož koncept, grafika, design, fotografie i kompletní zpracování je z Litomyšle.



ŠŤŮRKA NA KLÍČE **PRO SPOLEČNOST AERO VODOCHODY**

Přihlašovatel: REDA, a.s.

Autor: REDA, a.s.

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce: Originální pletená šňůrka na klíče vyrobená a potištěná designem a logem klienta. Zadání klienta: Výroba a vytvoření designu šňůrky na klíče s logem společnosti se zachováním rozpoznatelnosti barevné škály klienta. Při výběru a tvorbě designu byl kladen důraz na originalitu a zachování barevného stylu s "Corporate identity" daného klienta.



CELOROČNÍ PONOŽKY E-ON

Přihlašovatel: REDA, a.s.

Autor: REDA, a.s.

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce: Ponožky pro celoroční nošení (unisex). Designovány a vyrobeny kompletně dle požadavku klienta ve spolupráci s designéry Reda. Ponožky jsou vyrobeny z kombinace kvalitních materiálů tak, aby odpovídaly požadavkům společnosti e-on. Ponožky byly vyrobeny za spolupráce s dalšími dodavateli.



DESIGNOVÉ SPORTOVNÍ RUKAVICE TURCK

Příhlašovatel: iMi Partner a.s.

Autor 1: iMi Partner a.s.

Autor 2: Turck

Předmět: Originální předmět

(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

- Popis soutěžní práce:**
- Pro Vánoční kampaň 2020 chtěl klient vytvořit sportovní rukavice, které nebudou jen praktickým doplňkem, ale zaujmou i svým designem. Výsledkem jsou kvalitní designové rukavice se zpevněnými částmi s protiskluzovou vrstvou pro lepší úchop jakéhokoliv sportovního nářadí. Potisk vychází z grafického konceptu zadavatele určeného pro Vánoční kampaň.
 - Rukavice jsou z části potištěny reflexní barvou pro zvýšení bezpečnosti.
 - Materiál: polyester
 - Potisk Sublimace + transfer



KOLEKCE TEXTILU PRO BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

Příhlašovatel: iMi Partner a.s.

Autor návrhu: Budějovický Budvar

Autor realizace: iMi Partner a.s.

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce:

- Kolekce textilu do katalogu pro tuzemské i zahraniční zákazníky Budějovického Budvaru, kde si mohou objednávat uvedené produkty a následně se jimi prezentovat u svých koncových velkoobtěratelů. Produkty jsou realizovány s českou i německou verzí loga Budějovický Budvar/Budweiser Budvar. Záměrem zadavatele bylo vytvořit dostatečně atraktivní kolekci textilu, který budou jeho zákazníci rádi nosit.



MERCH PRODUKTY „ZMĚŇ POHLED NA JABLKO“

Příhlašovatel: PR.Konektor

Autor: Tomáš Břínek

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku dodavatele)

Popis soutěžní práce: Merch produkty (mikiny a trička) „Změň pohled na jablko“ vznikly ve spolupráci s grafikem a satirikem Tomášem Břínkem známým a vystupujícím pod zkratkou TMBK. Ten vytvořil autorské koláže zobrazující nový produkt Jack Daniel's Tennessee Apple v tradičních jazykových spojeních a ustálených frázích spojených s jablkem. Pro účely merch produktů se použila koláž s názvem „Jablko v županu“, která trefně kopíruje hlavní claim komunikační kampaně „Změň pohled na jablko“. Merch produkty jsou personalizované a udělané přesně na míru výhercům instagramové soutěže Jack Daniel's (typ produktu, velikost, jméno/konkrétní fráze dle přání). Kromě toho, že byly koláže užity pro výrobu originálních merch produktů, byly také prezentovány v rámci sociálních sítí Jack Daniel's a i Tomáš Břínek je sdílel v rámci Instastories na svém Instagramovém profilu „tmbkofficial“, který sleduje více než 370 000 followers. Výhledově se uvažuje o užití koláží v rámci billboardové kampaně. A proč spojení s TMBK? Produkt Jack Daniel's Tennessee Apple cílí primárně na mladou cílovou skupinu 18+, na lidi, kteří jsou cool, rádi se baví ve společnosti a tráví čas s přáteli. Kromě zábavy je pro ně ale důležité i okolní dění, ke kterému se nebojí vyjadřovat. A právě proto jsme pro spolupráci zvolili grafika Tomáše Břínka. Ten totiž svými satirickými kolážemi trefně a vtipně komentuje aktuální politické i společenské dění, nebojí se vystoupit z řady a říct svůj názor nahlas. Mladou cílovou skupinou (20+) je velmi dobře přijímán, hojně sledován a jeho práce vyvolává u mladých lidí více než kladné ohlasy.



ROUŠKY S MOTIVEM SPOLEČNOSTI E-ON

Příhlašovatel: REDA, a.s.

Autor: REDA, a.s.

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce: Set 2 roušek s 2 různými motivy společnosti e-on. Tyto roušky jsou vyrobeny na zakázku dle požadavků klienta. Potisk a výroba byly realizovány za kooperace s dalším dodavatelem. Při potisku a výrobě byl kladen důraz na vysokou kvalitu a zachování funkčnosti.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ TEXTIL**



**HVĚZDA
3D REKLAMY
2020**



VELKOFORMÁTOVÉ KOLÉBKOVÉ XXL RAZÍTKO NA POTISK KRABIC, KARTONŮ, PAPIŘOVÝCH A PLASTOVÝCH TAŠEK

Příhlašovatel: REPRESS, spol. s r.o.

Autor: REPRESS, spol. s r.o.

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce: Velkoformátové kolébkové XXL razítko na potisk krabic, kartonů, papírových a plastových tašek – do formátu A4 Potřebujete pro svou firmu, provozovnu papírovou tašku, odnosový sáček, krabici na pizzu, karton na víno - s vlastním logem - grafikou? Běžně se tento reklamní odnosový materiál tiskne sítotiskem a flexotiskem - tato technologie se však používá z ekonomických důvodů až u větších počtů. My Vám nabízíme novou technologii – velké mechanické kolébkové razítko. Potisk si provedete sami - velkoformátovým XXL razítkem - velice jednoduše a rychle – revoluční technologie. Navíc tisková deska se dá velice rychle vyměnit. Razítko je nutné před každým otiskem klasicky namočit v napuštěné podušce - lze dokoupit zvlášť – 5 základních barevných odstínů. Je možno dodat i speciální barvy na plast – rychleschnoucí.



YUKON, DENISON, MOGOTON - BEZPEČNĚ V SILNIČNÍM PROVOZU

- Příhlašovatel:** iMi Partner a.s.
Autor: iMi Partner a.s.
Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce:

- Kolekce výrobků designovaná pro značku Schwarzwolf se záměrem zvýšení bezpečnosti dětí i dospělých v silničním provozu. Cílem bylo dosáhnout maximální míry reflexivity textilních doplňků při zachování jejich funkčnosti a kvalitního designu.
- V noci vás už zaručeně žádný řidič nepřehlédne...
- ...pokud budete mít na zádech batoh YUKON nebo DENISON, přestože není vybaven žádnými dodatečnými reflexními prvky ani zdroji světla. Že to není možné? Ne, není to jen možné, je to jisté. Tyto batohy jsou totiž z reflexního materiálu vyrobeny úplně celé!!! Ať už budete reflektory automobilu osvětleni z jakéhokoliv úhlu, bude o vás jeho řidič vědět opravdu na hodně velkou vzdálenost.
- Možná ani vaše děti, stejně jako všechny ostatní, nechtějí nosit žádné reflexní pásky, protože to není dost cool. A vy o ně máte strach, když jdou večer ze školy, ze sportu nebo kroužku. To se může změnit, protože takový batoh nebo „gym bag“ je prostě „in“ a navíc neodolatelně krásný.
- Možná ale budete chtít „svítit“ i bez zavazadla na zádech – žádný problém s nákrčníkem MOGOTON, se kterým navíc nepoznáte, co je to zima...
- SCHWARZWOLF YUKON - reflexní batoh
- Reflexní batoh značky Schwarzwolf, vhodný například na cykloturistiku nebo na běžné nošení. Celý batoh je vyroben z vysoce reflexního materiálu, který splňuje požadavky normy EN ISO 20471 pro ochranné oděvy. Má vypolstrovaný zádový systém a ramenní popruhy, obsahuje hlavní kapsu na zip, boční kapsu na zip, malou síťovanou boční kapsu a bederní pás se dvěma malými kapsami uzavíratelnými na zip. Objem je 20 litrů. Hmotnost 355 g. Materiál 100% polyester s reflexním povrchem.
- SCHWARZWOLF DENISON - reflexní gymbag
- Reflexní stahovací batoh značky Schwarzwolf, který využijete na běžné nošení i na výlety. Materiál splňuje požadavky normy EN ISO 20471 pro ochranné oděvy. Batoh funguje na klasickém principu stažení šňůrek, které zároveň slouží jako popruhy a díky použití silnějšího a měkkého materiálu jsou velmi pohodlné na nošení. Objem 2 litry. Hmotnost 124 g. Materiál 100% polyester s reflexním povrchem.
- SCHWARZWOLF MOGOTON - reflexní nákrčník podšitý fleecem
- Pletený multifunkční nákrčník 2 v 1 v černé barvě prošíván reflexní nití, díky které budete vždy vidět. Nákrčník je vhodný především do zimních měsíců a obsahuje gumičku ke stažení u krku, díky které ho lze použít také jako zimní čepici. Podšívka je z měkkého příjemného fleece materiálu. Baleno v rukávu Schwarzwolf. Materiál 100% akryl + reflexní příze, podšívka 100% polyester.



ZIMNÍ ČEPICE VODAFONE

Přihlašovatel: 94 Minutes s.r.o.

Autor: 94 Minutes s.r.o.

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku dodavatele)

Popis soutěžní práce: Klient požadoval kvalitní zimní čepice pro muže a ženy, v barvách společnosti, s logem. Použili jsme koženkový štítek s ražbou loga klienta.



BRNĚNSKÝ DRAK: TO JE → BRNO

Přihlašovatel: Brand Gifts, a.s.

Autor: Vladimír Karbusický

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obbrandován na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce:

Klient: TIC – turistické a informační centrum města Brna

Zadání: Sada praktických předmětů s motivem Brněnského draka, které bude město používat ke své prezentaci a zároveň k prodeji jako upomínkový předmět návštěvníkům Brna a informačního centra.

Motto: Propojení historického motivu Brněnského draka – jednoho ze symbolů města Brna s praktickými dárky pro denní používání (od šálku do kanceláře, hrnečku na cesty, misky a talíře pro dobroty, tašky na nákupy až po puzzle ke zkrácení chvíle při čekání na šalinu. Designově čisté dárky pro obdarování přátel i praktický suvenýr pro návštěvníky Brna.

Sada obsahuje: Porcelánový šálek s podšálkem, porcelánový cestovní hrnek, talíř malý a velký dezertní, porcelánová miska, puzzle, taška látková



PO CELÝ ROK SPOLU - LÁHEV NA VODU A TERMOSKA DOPLNĚNÁ TŘEMI LAHVIČKAMI S OŘÍSKY A SUŠENÝM OVOCEM

- Přihlašovatel:** Ing. Rostislav Čermák
- Autor:** Ing. Rostislav Čermák
- Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrabován na zakázku zadavatele)
- Popis soutěžní práce:** Vánoční dárek pro IT manažery a další obchodní partnery, který měl být jak poděkováním, tak vyjádřit předpoklad další celoroční spolupráce a současně dodat pro předvánoční pohodu do kanceláře něco "Dobrého na chuť". Vše zabaleno v recyklovatelném a nepřehlédnutelném obalu symbolizujícím výjimečnost a dlouhodobou udržitelnost obchodního vztahu.



ZÍSKEJ POUKAZ

DO RESTAURACE PODLE SVÉHO VÝBĚRU

Nakup min. 3x jakékoliv pivo Staropramen a vyhraž jeden z 1000 ks poukázek do své oblíbené restaurace Staropramen v hodnotě 500 Kč.

Restaurace a více informací naleznete na www.staropramen.cz/soutez.
Akce platí od 9. 9. do 6. 10. 2020 exkluzivně v prodejních Tesco.

POUKAZY PLATÍ NA JIDLO I PÍTÍ DO ČERVNA 2021.

Staropramen
Pivovar od 1869

Vystavatel: Pivovar Staropramen, s.r.o. | Děkujeme, protože je tucha pro každý skvrn 18 let.

500 KORUN DO RESTAURACE KTEROU MÁŠ RÁD

Název restaurace: _____

Adresa restaurace: _____

Co je dobré vědět: Poukaz platí jen a pouze na konzumaci jídla a pití v uvedené restauraci. Jeho maximální hodnota je 500 Kč a jde použít jen jednou. Nejde vyměnit za peníze, platí jen na zaplacení v restauraci. Před placením doporučujeme obzvláště, že máte poukaz.

Platí do 30. 6. 2021.

Kdyby se vyskytl nějaký problém, napište nám prosím na staropramen@gm.cz.

Kód: _____

SOUTĚŽ NA PODPORU GASTRO RESTARTU V KANÁLU OFF TRADE

- Příhlašovatel:** Pivovary Staropramen
- Autor:** Pivovary Staropramen, agentura Garp
- Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
Digitální QR voucher do restaurace dle vlastního výběru
- Popis soutěžní práce:** Soutěžní tailor aktivace na podporu prodeje s výhrami podporující GASTRO RESTART prodejního kanálu ON TRADE. Účtenková mechanika podpořena soutěžní microsite. Vizibilita v instore, letáčích a online. Soutěž o 1000 poukázek do restaurací Staropramen dle vlastního výběru v prodejních Tesco. Rozdány poukazy za půl milionu korun. Platnost poukazu do 6/2021. Uplatnění poukazu skrz QR kód ve vybraných 144 provozovnách Staropramen.



VÁNOČNÍ DÁREK IMI PARTNER

- Příhlašovatel:** iMi Partner a.s.
Autor: iMi Partner a.s.
Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce:

- Jak představit jednu z novinek z kolekce Vanilla Season a zároveň odměnit klienty za celoroční přízeň atraktivním vánočním dárkem? Odpovědí je spojit dárek s jídlem evokujícím příjemně poklidnou atmosféru Vánoc. Vůně horké čokolády přece nemůže nikoho nechat v klidu.
- Pro sadu v zakázkově vyrobené krabici byl vybrán atraktivní keramický hrnek DABAHAN s odnímatelným korkovým dnem na magnet a plastovým víčkem. Korkové dno hrnku slouží jako podtáček a zároveň mu dodává neobyčejný vzhled.
- Objem 400 ml. Rozměry: 8,8 × 11 cm, balení 12,1 × 12,1 × 9,5 cm.
- Hrnek byl v sadě doplněn balením luxusní čokolády a sáčkem chilli papriček. Proč? Protože...
- ...první civilizací, která znala kakaovník, byli Olmékové na území dnešního Mexika před 3. tisíci lety. Ve 4. století n. l. se po zániku indiánské říše Olméků usadili na území dnešního Yucatanu a střední Ameriky Mayové, kteří zde pěstovali kakaovník a první uvařili hořkou tekutinu z kakaových bobů. Po pádu mayské civilizace kolem roku 900 n. l. se na území Mayů objevují Toltékové a později Aztékové. Je známo, že Quetzalcoatl, král Toltéků, byl považován za boha vzduchu, který měl přinést semena kakaovníku z ráje k člověku. Před příchodem Španělů byla aztécká říše v plném rozkvětu a kakaové boby zde měly všestranné použití. Sloužily jako platidlo, klasické příklady uvádějí, že králík měl hodnotu 10 bobů a otrok 100 bobů. Kakaovými boby se platily i daně a v neposlední řadě se z nich připravoval čokoládový nápoj, který obsahoval kakaovou drť, chilli, hřebíček a skořici. Nápoj považovali za afrodiziakum a aztécký král Montezuma pil ze zlatých pohárů až 50 šálků čokolády denně. Když Vám chilli v čokoládě nechutná, uvařte ho v guláši.
(recept na vánoční kapří guláš byl k sadě přiložen)



ČOKOLÁDA - SLADKÝ ORIGINALNÍ DÁREK - RUČNÍ VÝROBA

Příhlašovatel: REPRESS, spol. s r.o.

Autor: REPRESS, spol. s r.o.

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce: Čokoláda – sladký originální dárek - ruční výroba Poctivá ručně vyráběná čokoláda a skvělá chuť – MLÉČNÁ i 70% HORĀK s extra velkými jasně rozeznatelnými kousky mandlí, jádry liskových oříšků, rozinkami, griliášem nebo dokonce chilli. To vše navíc s vlastním privátním přebalem – již od 100 ks! Jedná se o malosériovou ruční výrobu - vše se vyrábí na základě tradice a technologiích bývalé čokoládovny MARYŠA Rohatec. Výchozí surovinou je belgická čokoláda Belcolade Collection.



DÁRKOVÁ KRABICE A INTERAKTIVNÍ HRA

Příhlašovatel: THIMM THE HIGHPACK GROUP

Autor: THIMM THE HIGHPACK GROUP

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku dodavatele)

Popis soutěžní práce: Dárek a interaktivní hra pro kočky v jednom. Dárkové balení obsahuje výběr z wet sortimentu, hračky pro kočku a pamlsky a zároveň slouží jako interaktivní hra, která zaručeně probudí kočičí zájem. V dárkovém boxu jsou vylaserované výřezy, které umožní kočičímu lovcovi získat to co chce, a to hravou formou. Tato dárková krabice aktivně podporuje prodej produktů.



HYGIENICKÉ KAPESNÍČKY HAŠLERKY

Přihlašovatel: iMi Partner a.s.

Autor 1: Jitka Mikulecká - iMi Partner a.s.

Autor 2: Nestlé Česko

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce:

- Obal pro hygienické kapesníčky vychází z nezaměnitelného a léty ověřeného designu populárních mentolových bonbónů. Kapesníčky jsou součástí promo aktivity „Kup a dostaneš“, kdy za 2 balení Hašlerek zákazník obdrží balení kapesníčků Hašlerek. Pro každý podzim a zimu ideální kombinace.



ING KUFŘÍK - VÍTEJ DO LVÍ RODINY

Příhlašovatel: PROCOMA, spol. s r.o.

Autor: McCann Prague

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku dodavatele)

Popis soutěžní práce: Interní dárek pro všechny zaměstnance společnosti, kteří se stávají rodiči a započínají tak novou životní etapu. Kufřík s originálním designem obsahuje: dětské body s logem společnosti, chrástítko – kousátko a černobílé kartičky pro rozvoj smyslů novorozence.



MULTÍK DÁREČEK

Přihlašovatel: THIMM THE HIGHPACK GROUP

Autor: THIMM THE HIGHPACK GROUP

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku dodavatele)

Popis soutěžní práce: Multík dáreček zaujme zákazníky nápaditou grafikou, která je navíc doplněna vylaserovanými motivy zvířecích tlapek. Uvnitř každého balení se kromě pamlsků pro domácí mazlíčky ukrývá i 3D skládačka z vlnité lepenky v podobě psa nebo kočky. Tyto skládačky si mohou děti zákazníků sestavit a vymalovat podle své vlastní fantazie a dále můžou sloužit i k hře s domácím mazlíčkem. Atraktivní balení doplněné skládačkou aktivně podporuje prodej produktu a zvyšuje povědomí o značce.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE: REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL



HVĚZDA
3D REKLAMY
2020



VELKOFORMÁTOVÉ KOLÉBKOVÉ XXL RAZÍTKO NA POTISK KRABIC, KARTONŮ, PAPIŘOVÝCH A PLASTOVÝCH TAŠEK

Příhlašovatel: REPRESS, spol. s r.o.

Autor: REPRESS, spol. s r.o.

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce: Velkoformátové kolébkové XXL razítko na potisk krabic, kartonů, papírových a plastových tašek – do formátu A4 Potřebujete pro svou firmu, provozovnu papírovou tašku, odnosový sáček, krabici na pizzu, karton na víno - s vlastním logem - grafikou? Běžně se tento reklamní odnosový materiál tiskne sítotiskem a flexotiskem - tato technologie se však používá z ekonomických důvodů až u větších počtů. My Vám nabízíme novou technologii – velké mechanické kolébkové razítko. Potisk si provedete sami - velkoformátovým XXL razítkem - velice jednoduše a rychle – revoluční technologie. Navíc tisková deska se dá velice rychle vyměnit. Razítko je nutné před každým otiskem klasicky namočit v napuštěné podušce - lze dokoupit zvlášť – 5 základních barevných odstínů. Je možno dodat i speciální barvy na plast – rychleschnoucí.



CAMERA OBSCURA

Přihlašovatel: H.R.G. spol. s r.o.

Autor: Jan Gloser

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku dodavatele)

Popis soutěžní práce: Dárková sada společnosti HRG a YOUNG_BLOCK pro rok 2020. Celá kolekce je postavena na fotografiích Olgy Stránkové a designu Ondřeje Rašky a Pavla Šmerdy. Box na sadu má evokovat starý harmonikový fotoaparát a název Camera obscura odkazuje na historické předchůdce fotoaparátu. Celou sadu provází otvor, který nekompromisně prostřelil veškeré dárkové předměty. Černý papír od italské papírny Fedrigoni dopomáhá k luxusnímu vzhledu. Projekt je celý pod hlavičkou MADE IN LITOMYSL, jelikož koncept, grafika, design, fotografie i kompletní zpracování je z Litomyšle.



DÁRKOVÁ SADA BEZDRÁTOVÉ NABÍJEČKY A LED KABELU 3V1

Přihlašovatel: DISKUS, spol. s r.o.

Autor: ITreklama

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce: Dárková sada vznikla ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu. Základním zadáním byl inovativní technický dárek každodenní potřeby s možností prezentace loga. Účelem bylo obdarování účastníků Konference ekonomických diplomatů. Důraz byl proto kladen na vysokou kvalitu zpracování. Ve spolupráci s klientem jsme navrhli „nabíjecí dárkovou sadu“, která obsahuje bezdrátovou nabíječku a LED nabíjecí kabel 3v1. Sada poskytuje prostředky pro nabíjení velké většiny mobilních zařízení v každé situaci. Bezdrátová nabíječka je vhodná pro nabíjení zařízení na jednom místě, například na pracovním stole, či nočním stolku. Kabel pak oceníte především na cestách, při nabíjení v autě, ve vlaku nebo v letadle. Obě položky jsou opatřeny logem a plní tak svou reklamní funkci, i když je obdarovaný použije každou zvlášť.



PIERRE CARDIN AVANT-GARDE - KONFERENCEČNÍ DESKY S POWERBANKOU

Příhlašovatel: iMi Partner a.s.
Autor: iMi Partner a.s.
Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce:

- Společnost iMi Partner je ve čtyřiaadvaceti zemích Evropy výhradním držitelem licence na výrobu kancelářských potřeb značky Pierre Cardin. Veškeré designy uváděné na trh procházejí schvalováním přímými spolupracovníky dnes již osmadvadesátiletého pana Pierre Cardina. Ikonickeho návrháře, který ve své době změnil svět módy a designu.
- V luxusní konferenční sloze AVANT-GARDE se snoubí tradiční hodnoty produktů značky Pierre Cardin – vysoká kvalita, luxus, ale i opatrný konzervatismus – s moderními technologiemi pro moderní dobu.
- Sloha o formátu A4 je proto doplněna integrovanou powerbankou o kapacitě 4000 mAh/15,2 W. Uvnitř najdeme kapsu na dokumenty velikosti A4, dvě menší kapsy, šest kapes na vizitky, kapsu na smartphone, gumičku na pero, skládací stojánek na smartphone nebo tablet, nabíjecí USB kabel a kabel pro připojení k zařízení se třemi kontakty (mikro USB, type-C a Lightning). Součástí je také poznámkový blok A4 s tečkovanými linkami. Na přední straně slohy je kapsa uzavíratelná na zip, obsahující kabel tři kontakty (mikro USB, type-C a Lightning). Sloha je vyrobená z polyuretanu, má elegantní textilní vzhled a praktický pogumovaný povrch. Baleno v luxusní krabici Pierre Cardin, dodáváno s certifikátem pravosti.



PO CELÝ ROK SPOLU - LÁHEV NA VODU A TERMOSKA DOPLNĚNÁ TŘEMI LAHVIČKAMI S OŘÍSKY A SUŠENÝM OVOCEM

- Přihlašovatel:** Ing. Rostislav Čermák
- Autor:** Ing. Rostislav Čermák
- Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)
- Popis soutěžní práce:** Vánoční dárek pro IT manažery a další obchodní partnery, který měl být jak poděkováním, tak vyjádřit předpoklad další celoroční spolupráce a současně dodat pro předvánoční pohodu do kanceláře něco "Dobrého na chuť". Vše zabaleno v recyklovatelném a nepřehlédnutelném obalu symbolizujícím výjimečnost a dlouhodobou udržitelnost obchodního vztahu.



MARŤANSKÁ RAZÍTKA

Přihlašovatel:	iMi Partner a.s.
Autor 1:	iMi Partner a.s.
Autor 2:	Walmart
Předmět:	Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce:

- Zadáním klienta bylo vytvořit příbal k doplňkům stravy pro děti, který bude mít sběratelský efekt díky limitované edici produktů. Vyhrála razítka s vyobrazením symbolů vesmíru a maskota značky v různých barvách podněcující dětskou představivost a zvidavost. Symboly lze po natištění na papír vybarvovat a tím se dětem vytváří prostor pro kreativitu.
- Jedná se o plastová razítka s víčkem, které zabraňuje vyschnutí. Na víčku je vždy vyobrazen symbol, který je možné tisknout. Razítka jsou samonamáčecí a není nutné používat inkoust. Materiál je použitý tak, aby splňoval normy a byl bezpečný pro děti.
- Největší výhody jsou funkčnost, kreativita a bezproblémové užívání.



MARŤANSKÝ MAGICBALL

Příhlašovatel:	iMi Partner a.s
Autor 1:	iMi Partner a.s
Autor 2:	Walmark
Předmět:	Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce

- Zadaním klienta bylo najít takový příbal k doplňkům stravy pro děti, který bude akční, vizuálně zajímavý a s nějakou přidanou hodnotou. Otáčející se planeta Martasvěta a Martasíla daly výběru jasný směr. Zvítězila magická kulička, která v trénovaných rukou dokáže opravdové divy.
- Dá se totiž ovládat pomocí magnetického prstýnku, který si uživatel nasadí na prst, případně jej lze jen držet. Kulička se ručně roztočí jako káča a pokud k ní přiblížíme prstýnec, ten kuličku odpuzuje nebo přitahuje v závislosti na směru silového pole. Takto lze roztočenou kuličku libovolně vodit po jakémkoliv rovné podložce a vytvářet kreace, jako kdyby bruslila na ledu. Magický efekt zdůrazňuje osvětlení kuličky, které v přítomí přidává dětským kouzlům další dimenzi. Materiál je použitý tak, aby splňoval normy a byl bezpečný pro děti, splňuje normy EN 71-123, 55014 ENC.
- Dárek byl velmi úspěšný a klient i jeho zákazníci ocenili nejen jeho kvalitu zpracování, ale i dynamiku procvičující postřeh a představivost dětí a často i dospělých.
- Jde o existující výrobek, který však musel být technicky upraven, aby splnil velmi přísné právní předpisy. Došlo i na změnu výrobních forem. Magnety jsou v obou případech nepřístupné.



PAMĚTNÍ PLAKETA BILLA

Přihlašovatel: PROCOMA, spol. s r.o.

Autor: Tomáš Polesný

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku dodavatele)

Popis soutěžní práce: Pamětní plaketa předávaná u příležitosti otevření nové prodejny a dětského hřiště supermarketu Billa. Vyrobená v rámci limitované edice čtyř kusů jako reprezentativní dárek osobám spojených s danou pobočkou. Každá z nich byla navíc zabalena do luxusní dárkové krabice s aplikací loga na víku.



REKLAMNÍ PŘEDMĚTY V DESIGNU PLECHOVKY

Příhlašovatel: REDA, a.s.

Autor: REDA, a.s.

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce: USB FLASH DISK - Kapacita 16GB, ve tvaru a designu plechovky barvy od společnosti HEMPEL. Zadání bylo podáno společností HEMPEL. Navrhnout a vyrobit reklamní předmět v designu Hempel a ve tvaru sortimentu společnosti.



ŠŤŮRKA NA KLÍČE PRO SPOLEČNOST AERO VODOCHODY

Příhlašovatel: REDA, a.s.

Autor: REDA, a.s.

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Popis soutěžní práce: Originální pletená šňůrka na klíče vyrobená a potištěná designem a logem klienta. Zadání klienta: Výroba a vytvoření designu šňůrky na klíče s logem společnosti se zachováním rozpoznatelnosti barevné škály klienta. Při výběru a tvorby designu byl kladen důraz na originalitu a zachování barevného stylu s "Corporate identity" daného klienta.



BYLINNÝ ČAJ

Příhlašovatel:

Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

Autor:

Zuzana Lančiová

Popis soutěžní práce:

Jedná se o obal na směsi bylinných čajů. Každá krabička je rozdělena na dvě části, kde v každé polovině je jiná směs bylin po 20g. Můžete si tedy namíchat vlastní směs, vždy podle vaší nálady, každý den jinak.

Čajové směsi jsou různé, např. směs pro klidný spánek, pro detoxikaci, proti nachlazení apod.

Obal je vytvořen z přírodního recyklovaného papíru a barevného kartónu. Celá krabička je proto šetrná k životnímu prostředí. Grafiku tvoří čajové lístky v barvě, která koresponduje s barvou vrchní části obalu.



CORONA BALÍČEK

Příhlašovatel:

Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

Autor:

Sebastian Podolewski

Popis soutěžní práce:

Tento balíček v nejlepším případě dokáže ochránit svého majitele před koronavirem, který do naší populace vtrhl teprve nedávno. Součástí balíčku jsou dvě desinfekce na ruce, jedna chirurgická rouška a pár vinylových rukavic. Balení je vyrobeno z třívrstvé vlnité lepenky. Použití je velice jednoduché. Stačí sejmout informační přebal z kostry obalu a ihned na vás vykouknou pomocníci připraveni bojovat se zákeřným virem. Koncept obalu je navržen tak, aby byl 100% rozložitelný v přírodě a recyklovatelný. Je jednoduchý, skladný a dokáže pojmout a ochránit produkty, které se nacházejí uvnitř. Zároveň má apelovat na toho, kdo jej dostane do ruky, aby se chránil a byl zodpovědný nejen vůči sobě, ale i vůči ostatním.

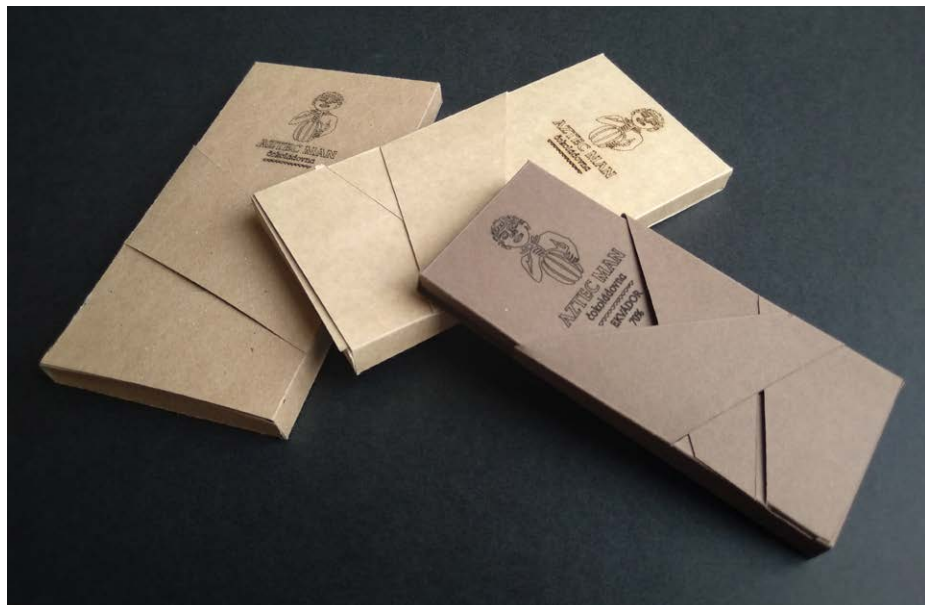


KRABÍČKA POSLEDNÍ ZÁCHRANY

Přihlašovatel: Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

Autor: Hana Heinrichová

Popis soutěžní práce: V této krabičce nenajdeme jen jednu nebo dvě věci, ale rovnou tři. Najdeme v ní chirurgickou roušku, antibakteriální gel a rukavice. Krabička má tvar pětiúhelníku, stejně tak víčko a krásně do sebe zapadají. Pro snadné skládání je zde jednoduchý systém vyřezaného papíru a spirálovitě složeného do sebe. Výška je 10,5 centimetrů, aby se do krabičky vešel malý antibakteriální gel. Potisk je stylizovaný a úderný v podobě piktogramů poukazujících na produkty uvnitř. Zvolila jsem kombinaci modré a bílé barvy, které vystihují čistotu. Produkty uvnitř jsou vysunovací papírovou přepážkou, která je potištěna osmisměrkou a labyrintem, aby se kupující mohl zabavit.



LIGITA

Příhlašovatel:

Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

Autor:

Kateřina Kašíková

Popis soutěžní práce:

Výrobek LIGITA se skládá ze 4 bočních klop a 2 svislých klop, které umožňují zavření obalu bez použití lepení. Dalším bonusem je potisk bočních klop zevnitř informačním textem o výrobku a díky tomu může mít uživatel pocit překvapení. Inspirace vychází z geometrické symetrie. Díky tvarovému řešení není zapotřebí celoplošné grafiky, pouze gravíru s logem firmy a popis výrobku. Výrobek je vhodný pro každého, kdo chce jiný obal, než je na trhu, a je zajímavý už i svým tvarem.



MANOTA

Přihlašovatel:

Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

Autor:

Natálie Šmatlaňová

Popis soutěžní práce:

MANOTA je obal vytvořen pro malou čokoládovnu Aztec Man v centru Ostravy. Inspirace grafiky vychází z aztécké mytologie. Aztécké slunce, nejvýraznější prvek obalu, znamenalo víru v posmrtný život, což byly ještě doby, kdy bylo považováno jzení čokolády za hřích. Název MANOTA vychází z malgaštiny, jazyka, kterým se mluví na Madagaskaru, kde jsou jedny z nejkvalitnějších kakaových bobů na světě. MANOTA, volně přeloženo, znamená hřích. Tvarově jsem se držela jednoduchosti. Proto jsem měla větší prostor si pohrát s grafickou stránkou, barvami a výřezy. Barevně jsem se řídila tlumenějšími a teplejšími barvami, které jsou pro pravou čokoládu určeny. Až po otevření obalu se nám objeví informace o čokoládovně. Na spodním kraji obalu je usazené logo.



OBAL NA ČOKOLÁDU AZTEC MAN

Příhlašovatel: Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

Autor: Sabina Randáková

Popis soutěžní práce: Obal na čokoládu je inspirovaný aztéckými chrámy neboli aztéckými pyramidami. Obal je vyroben z jednoho kusu recyklovaného kartónu, jen složeného bez zbytečného neekologického lepení. Je navržen tak, aby se k obsahu uvnitř každý dostal co nejnadhěji. Obal doplňuje minimalisticky pojatá grafika, kterou tvoří logo čokoládovny.



OBAL NA SPONKY

Přihlašovatel:

Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

Autor:

Annika Krmaschková

Popis soutěžní práce:

Všechny ženy, dívky i holky by se měly líbit především samy sobě a být přirozené. Obal ze zadní strany má ženám připomínat, že „always look beautiful“ a řídit se tímto heslem pokaždé, co si z obalu vezmou sponky, které jim napomáhají být něčím zvláštní, ale přitom být stále přirozené. Tvar obalu připomíná zastaralé zrcadlo díky svému oblému tvaru a zakulacenému úchytu. Obal je vytvořen z přírodního recyklovaného papíru a to rovnou ve dvou barvách. Světlá a tmavá varianta, 3 hlavy, 3 účesy, každý účes je na světlém i tmavém papíru z toho důvodu, že každá žena s jakoukoli barvou pleti nebo vlasů má na výběr stejný produkt, a že každá barva sponky vyniká na někom jiném. Obal se skládá z jednoho kusu papíru bez žádného lepení a dalších přidaných materiálů. Vypadat skvěle a být přirozená je snem každé z nás. Se sponkami ve vlasech toho můžeme docílit. Always look beautiful!



TURRIM

Příhlašovatel:

Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

Autor:

Matěj Pekař

Popis soutěžní práce:

Obal pro čokoládu Aztec Man je navržen tak, aby byl co nejjednodušší, ale i přesto vypadal dobře a originálně. Má jednoduchý obdélníkový tvar, který však obohacuje výřez ve tvaru loga firmy a boční oblé hrany obalu, které mu dodávají originalitu a zajímavější vzhled. Grafika je velmi decentní, tak aby nenarušovala celkový dojem. Při výrobě není zapotřebí žádné lepidlo, takže obal je poměrně ekologický.



PACKAGED_AZTEC

Přihlašovatel:

Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

Autor:

Martin Zedníček

Popis soutěžní práce:

Obal na čokoládu PACKAGED_AZTEC zaujme svou jednoduchostí a stylizovaným výřezem aztéca držícího kakaový bob. Tímto výřezem prosvítá stříbrná fólie, ve které je zabalená čokoláda. Inspirace vychází z loga čokoládovny, pro kterou je tento obal vytvořený. Tvar sítě obalu je navrhnutý tak, aby poskytl co nejvíce prostoru pro text, ale také aby se dalo k čokoládě co nejjednodušeji dostat. Grafika je jednoduchá a nenápadná, je využito vektorizace hlavy vůdce Aztéckého kmene vyrytého do kamene a následně je upravena barevnost podle variant čokolád. Celá konstrukce obalu nepotřebuje lepení, a tudíž splňuje ekologické požadavky.



94 Minutes s.r.o.

Adresa: Bohunická 81, Brno

Telefon: +420 516 116 399

e-mail: info@94minutes.cz

www.94minutes.cz

94 Minutes s.r.o. se již 26 let specializuje na vše potřebné pro vaši propagaci, od vizitky po speciální zakázkovou výrobu. Máme vlastní tiskové technologie (tampotisk, UV tisk...). Jsme držitelem certifikátu ISO 9001:2016 a výhradním distributorem Dotons - řekni to knoflíkem. Nabízíme precizní a individuální servis partnerských programů. K dispozici je Vám dokonale sebraný stabilní tým úzce spolupracujících specialistů (pre-press, grafika, tisk, 3D reklama...). Jsme členem mezinárodních asociací PSI a POPAI.



Brand Gifts

- GIVE RESPECT -

Brand Gifts, a.s.

Adresa: Ohradní 1424/2b, 140 00 Praha 4 - Michle

Telefon: +420 216 216 840

e-mail: info@brandgifts.cz

www.brandgifts.cz

• **Specialista na prémiové firemní dárky a potřeby pro manažery**

Reklamní keramika a porcelán

- Výhradní distributor značky PORCELINE BY MAXIM - evropská jednička
- Největší skladové zásoby v EU = krátké dodací lhůty
- Nejmodernější technologie v EU = produkty i branding té nejvyšší kvality
- Od 24 ks, nádherně jasné barvy, potišťená grafika vydrží mytí v myčce

Značkové manažerské dárky

- Firemní dárky a potřeby pro manažery světoznámých značek
- HUGO BOSS | ICE WATCH | CERRUTI 1881 | NINA RICCI | CACHAREL a další
- Prestiž, vysoká vnímaná hodnota
- Se slevou až 50 % (i více) po registraci (právník osoba nebo podnikatel - IČ)
- Největší a snadno dostupný showroom v ČR s více než tisícovkou vzorků
- Na přání zajistíme obrandování logem firmy nebo jménem obdarovaného
- Od 1 ks, perfektní servis i rychlé dodání zboží

TOP luxusní dárky

- Audio, sklo, psací potřeby, hodinky, hedvábné kravaty, šátky a šály, kabelky a další
- Značky BANG&OLUFSEN | PRECIOSA | DAVOSA | EPOS | DELBANA | DELMA a další
- V cenách od 2 tis. Kč do 2 mil Kč

Dárky na míru

- Chcete svůj vlastní originální dárek, který není v žádném katalogu?
- V oblasti produktového designu a vývoje máme dlouhodobé zkušenosti
- Rádi Vám pomůžeme s jakýmkoliv speciálním projektem
- Individuální min. množství i cenová kalkulace



DISKUS

DISKUS, spol. s r.o.

Adresa: Sokolovská 154, Praha 8, 180 00

Telefon: +420 227 030 259

e-mail: itreklama@itreklama.cz

www.itreklama.cz

Jsme nadšenci do IT produktů, žádná novinka nám neunikne. Proto v našem portfoliu naleznete vedle tradičních reklamních předmětů jako jsou USB flash disky a power banky, také moderní reklamní předměty – bezdrátová sportovní sluchátka, bezdrátové Qi nabíječky, nabíjecí USB kabely pro všechny typy mobilních zařízení, sportovní náramky s měřením tepu a další užitečné produkty. Portfolio produktů neustále rozšiřujeme o nové a trendy produkty. Při výběru klademe důraz na přidanou hodnotu pro koncového uživatele produktu. Díky více než desetiletému působení na trhu a pečlivým kontrolám přímo ve výrobě, dodáváme produkty v 100% kvalitě.



H.R.G. spol. s r.o.

Adresa: Svitavská 1203, Litomyšl 57001

Telefon: +420 728 847 264

e-mail: jan.gloser@hrg.cz

www.hrg.cz

Ofsetová a digitální tiskárna s kompletním dokončujícím zpracováním, včetně veškerých navazujících služeb.



imi partner

iMi Partner a.s.

Adresa: Dusíkova 794/3, Brno

Telefon: +420 602 132 104

e-mail: radek.fiala@imi.cz

www.imi.cz | www.schwarzwolf.cz | www.vanillaseason.cz | www.pierrecardin-shop.cz

Společnost iMi Partner a.s. existuje již 27 let. Naším cílem je působit na reklamním trhu na neustálé zvyšování prestiže našeho oboru. Reklamní předmět je často na okraji pozornosti marketérů, přestože je médiem, které je velmi pozitivně vnímáno konečnými spotřebiteli. Je to totiž jediné médium, které můžeme vnímat všemi pěti smysly.

Přicházíme na trh s dárky, které mají přesah obyčejného reklamního předmětu a vzhledem ke svému využití, informační hodnotě a efektivitě se stávají skutečným **produktovým médiem** - plnohodnotným partnerem všech ostatních médií v rámci komunikačního mixu.

Nejvíc prozradí vize naší společnosti, která je pro nás majákem ve všech činnostech:

Děláme věci, které mají smysl

- Měníme trh reklamních předmětů: Vyrábíme kvalitní a funkční dárky, ne odpadky s logem
- Reklamní předmět od nás je dárek, který udělá opravdovou radost
- Neplýtváme energií, kreativitou, ani věcmi

Dáváme ze sebe to nejlepší

- Objevujeme ve světě ty nejlepší nápady a novinky, které pak svým zákazníkům přinášíme
- Máme krásnou práci - vyrábíme radost
- Děláme radost našim zákazníkům kreativitou a servisem, dárky, které společně vytváříme

Snažíme se být laskaví

- Lidé jsou pro nás důležitější než výkony, jsme jedna velká rodina
- Důvěra a přátelství jsou pro nás důležitější než peníze
- Neplýtváme talenty a kreativitou jen pro to, že nezapadají do škatulky.
Vytváříme podmínky, aby se uplatnily
- Pomáháme těm, kteří měli méně štěstí než my

**Naše vize, smysl naší práce, důvod existence naší firmy, je krásný a důležitý.
Den za dnem přinášíme radost.**



Ing. Rostislav Čermák

Adresa: Sokolská 196, 251 64 Mnichovice

Telefon: +420 602 770 994

e-mail: rosta.cermak@seznam.cz

Samostatný specialista zabývající se návrhy a zakázkovou výrobou reklamních předmětů.



Mondelez Czech Republic s.r.o.

Adresa: Karolinská 661/4, 186 00 Praha 8

Telefon: +420 777 409 073

e-mail: kristyna.polanska@mdlz.com

www.mondelezinternational.com

Mondelez International je jedním z největších výrobců cukrovinek a pečených produktů na světě. Zaměstnává 80 tisíc lidí a umožňuje spotřebitelům ve více než 150 zemích světa vychutnávat snacky správným způsobem. Mezi jeho nejnámější globální značky patří čokolády Milka, Cadbury a Toblerone, sušenky Oreo, LU a belVita (na lokálním trhu známé jako BeBe Dobré ráno) a bonbóny a žvýkačky Halls a Trident. Do portfolia produktů na českém a slovenském trhu dále patří značky Opavia Zlaté, Brumík, Fidorka, Figaro, Kolonáda, Miňonky, Tatranky nebo TUC.



Pivovary Staropramen

Adresa: Nádražní 84, Praha 5

Telefon: +420 257 191 111

e-mail: info@staropramen.cz

www.staropramen.cz

Obchod, pivovar



PR.Konektor

Adresa: Karlovo náměstí 288/17, Praha 120 00

Telefon: +420 723 609 664

e-mail: jitka.pavlova@prkonektor.cz

www.jackdaniels.cz

www.prkonektor.cz

Jack Daniel's Tennessee whiskey je nejprodávanější americkou whiskey na světě. Dnes již legendární whiskey se vyrábí v městečku Lynchburg ve státě Tennessee, které je do dnešního dne jediným místem na světě, kde od roku 1909 stále trvá prohibice. Jen za branou destilérky Jack Daniel's tento suchý zákon neplatí. Jack Daniel Distillery je nejstarším registrovaným lihovarem v USA a byl zařazen mezi národní historické památky. Licenci získal v roce 1866 a pokračuje dál ve výrobě Tennessee Whiskey stejným způsobem, jakým ji vyráběl Jack Daniel. Zůstává věrný jasnému motto svého zakladatele: „Každý den vyrábíme naši whiskey, jak nejlépe umíme.“ Od roku 1956 vlastní destilérku společnost Brown-Forman.

PR.Konektor patří mezi přední agentury v Česku a na Slovensku a je držitelem řady prestižních ocenění (Česká cena PR, SABRE Awards, Excellence Awards, ...). Poskytuje komplexní služby s důrazem na moderní přístupy a smysluplnost v rámci celé marketingové komunikace. To zaručují profesionálové přímo z agentury i zkušení partneři, s nimiž na zakázkách spolupracuje. Díky pobočce na Slovensku a členství v globální síti Eurocom Worldwide pomáhá PR.Konektor klientům i za hranicemi České republiky.



PROCOMA

REKLAMNÍ PRODUKCE A VÝROBA

PROCOMA, spol. s.r.o.

Adresa: Severozápadní V 520/62, Praha

Telefon: +420 222 922 040

e-mail: info@procoma.cz

www.procoma.cz

Máme více než 40 expertů na plánování, tvorbu a produkci komunikačních řešení. Umíme strategické plánování, branded entertainment, influencer marketing, product placement, propojování značek a trendů či odvážná PR a řešení pro sociální média.



reda®

REDA a.s.

Adresa: Hviezdoslavova 55d, Praha

Telefon: +420 720 736 461

e-mail: martin.vejmola@reda.cz

www.reda.cz

Reda a.s. je dynamicky se rozvíjející společnost, která vznikla v roce 1991.

Díky dlouholetým zkušenostem s importem a exportem reklamních a dárkových předmětů a sehranému týmu profesionálů se řadí na pozici jedničky na trhu v České republice.



REPRESS, spol. s r.o.

Adresa: Plučárna 3594/10, Hodonín

Telefon: +420 608 341 700

e-mail: repress@repress.cz

repress.eu

Na polygrafickém trhu působíme od roku 1992 – 28 let. Naše produkce je na zakázku konkrétního klienta. Specializujeme se převážně na ruční vazbu, knihtisk, speciální tisky – na ruční papír a grafické papíry – reliéfní tisk, slepotisk, výseky, holografické 3D pečetě. Dodáváme privátní belgickou čokoládu Belcolade s vlastním přebalem – vše je také ruční výroba. V poslední době se specializujeme na ATYP razítka, pečetidla, reliéfní razítka včetně velkoformátových se speciálními znaky - zcela podle přání zákazníka.



THIMM

THE HIGHPACK GROUP

THIMM pack'n'display

Adresa: U Nádraží 498, Všetaty

Telefon: +420 773 001 724

e-mail: katerina.porizova@thimm.cz

www.thimm.cz

THIMM pack'n'display ve Všetatech je součástí mezinárodní skupiny THIMM THE HIGHPACK GROUP. Skupina THIMM je lídrem v poskytování řešení pro balení a distribuci zboží. Portfolio firmy zahrnuje přepravní a prodejní obaly z vlnité lepenky, POS & POP produkty, kvalitní prodejní stojany (displeje), obalové systémy z různých materiálových kombinací a tiskové produkty pro další průmyslové zpracování. Spektrum nabídky doplňuje široká paleta služeb spojených s balením v rámci celého dodavatelského řetězce. K okruhu zákazníků patří známé koncerny vyrábějící značkové zboží napříč všemi obory. Rodinný podnik založený v roce 1949 zaměstnává více než 3 500 zaměstnanců ve 21 závodech v Německu, Česku, Rumunsku, Polsku, Francii a v roce 2019 dosáhl ročního obratu přes 623 milionů eur.



Střední umělecká škola
Ostrava | příspěvková organizace

Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

Adresa: Poděbradova 959/33, Ostrava

Telefon: +420 596 114 985

e-mail: info@sus-ostrava.cz

www.sus-ostrava.cz

Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace je střední odbornou školou s výtvarným zaměřením.