



POPAI STUDENT AWARD 2020

Vítěz kategorie

V kategorii
Grafický 2D návrh dle briefu
společnosti Budějovický Budvar

Anna Fischerová

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně,
Fakulta multimediálních komunikací

Pivní stromeček





POP STUDENT AWARD 2020

Cena sympatie

V kategorii

Grafický 2D návrh dle briefu
společnosti Budějovický Budvar

Kateřina Plesníková

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně,
Fakulta multimediálních komunikací

More than just a beer



MORE THAN JUST A BEER

*Budweiser
Budvar*

Content: 8 x 0,33 ml
Limited edition: for 1 month
Bonus: reusable dose
Made: to share





POP STUDENT AWARD 2020

Vítěz kategorie

V kategorii

Design POP materiálu dle briefu společnosti
Český národní podnik, s.r.o. – výrobce
a prodejce kosmetické značky MANUFAKTURA

Barbora Semanová

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně,
Fakulta multimediálních komunikací

Květinová zahrada



MANUFAKTURA

Obal pre firmu manufaktura je navrhnutý z dvoch častí, z hlavnej vyrezávanej krabičky na produkty a prebalu, ktorý chráni pred poškodením. Vnútro je vyplnené materiálom flo-pak, ktorý je plne rozložitelný. Chráni produkty pred poškodením. Samotná krabička je vyrezávaná prírodným vzorom, ktorý podporuje filozofiu značky. Je možné ju aj naďalej používať, napríklad na odkladanie vecí alebo ako darčkové znovu použité balenie. Veľkosť krabice je 290x200x100 mm.





POPAI STUDENT AWARD 2020

Cena za kreativitu

V kategorii

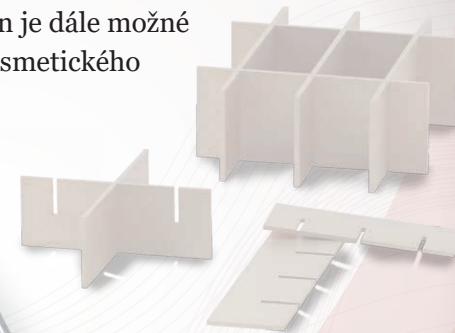
Design POP materiálu dle briefu společnosti
Český národní podnik, s.r.o. – výrobce
a prodejce kosmetické značky MANUFAKTURA

Zuzana Kučerová

Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

Návrh expedičního obalu - kosmetický organizér

Přenosný expediční obal, řešící problémy s uskladněním kosmetických přípravků na toaletním stolku. Ten je dále možné upravit do podoby praktického kosmetického přenosného organizéru.



Organizér je vybaven zarážkami, které slouží k uspořádání kosmetiky. Dále polohovacím zrcátkem a madly pro snadnou přepravu.

Praktický pro cestování.
Snadná manipulace a skladnost.

Něžný design.
Vhodný do každého interiéru.

Organizér je plně ekologický.
Zhotoven z recyklovatelných materiálů.





VÍTĚZOVÉ POP AI STUDENT AWARD 2020

Kategorie:

Návrh In-store komunikační kampaně
dle briefu společnosti BEL sýry Česko

3. místo

**Zuzana Kučerová, Petra Gabrišková,
Vendula Hruběšová**

Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

**Marketingová kampaň
Sýr a křup - Škola hrou**



VÍTĚZOVÉ POP AI STUDENT AWARD 2020

Kategorie:

Návrh In-store komunikační kampaně
dle briefu společnosti BEL sýry Česko

2. místo

**Anna Valínová, Monika Bartošíková,
Kristýna Kunická, Marie Valínová,
Veronika Vyoralová**

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

Projekt In-store aktivace Sýr a Křup



VÍTĚZOVÉ POP AI STUDENT AWARD 2020

Kategorie:

Návrh In-store komunikační kampaně
dle briefu společnosti BEL sýry Česko

1. místo

Veronika Kunová, Nikola Křístková

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

**In-store komunikační kampaň
pro Sýr a Křup**