



REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY



# Hvězda 3D reklamy 2021

Soutěž o nejlepší reklamní a dárkové předměty



## KATALOG EXPONÁTŮ

---

Mediální partner

**MAM**  
**Marketing & Media**

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**VYUŽITÍ 3DR V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## **KOLEKCE REKLAMNÍCH PŘEDMĚTŮ 30 LET SPEED PRESS Plus a.s.**

- Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Autor:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Popis soutěžní práce:** SPEED PRESS Plus a.s. V roce 2021 slaví společnost SPEED PRESS Plus a.s. výročí 30 let na trhu a při té příležitosti byla vytvořena kolekce drobných propagačních předmětů s výročním logem. Ty byly v rámci výroční kampaně použity jako drobné dárky pro klienty a partnery při různých příležitostech po celý rok. Kampaně byla také podpořena tištěnými inzeráty v časopisech, rollup bannery na akcích i online reklamou. Tato kolekce je ovlivněna současnou pandemickou situací a proto obsahuje praktické dárky typu antibakteriální propisovací tužka, kovová klíčenka pro hygienické otevírání dveří s dotykovým koncem a žetonem do nákupních vozíků, antibakteriální gel na ruce nebo malý čistící antibakteriální ubrousek pushclean a v neposlední řadě kryt na respirátor. Nezbytnost na cesty ve formě termohrnku s možností sublimačního potisku. Ale také drobnou sladkost „na nervy“ v podobě plněného pardubického perníku ve tvaru srdce.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**VYUŽITÍ 3DR V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## VÁNOČNÍ DIRECT-MAIL S NÁZVEM PRESENT.INK

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** LOGIK s.r.o.
- Author:** Šárka Rubešová, Kateřina Šmídková
- Popis soutěžní práce:** Papírová krabice s několika vložkami vytváří díky vrstvení 3D efekt průhledu tajuplnou krajinou. Spolu s integrovaným LED světlem navozuje nádhernou atmosféru. Zadní strana pak pomocí průřezu posledních dvou vrstev a potisku parciálním lakem evokuje večerní pohodu u vánočního stromečku. Součástí balení je obálka s kartičkou velikosti vizitky s přáním do nového roku. Kartička je podepsaná konkrétním obchodním zástupcem. Materiál: GC1, 350g, potisk CMYK, povrchová úprava: laminace soft-touch + parciální UV lak.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:  
VYUŽITÍ 3DR V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## **VODNÍ UFO - PŘÍBAL K VITAMÍNŮM PRO DĚTI (MARTÁNCI)**

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** iMi Partner a.s.
- Author:** iMi Partner – Renata Lisová, Marek Ivica, Walmark
- Popis soutěžní práce:** Zadaním klienta bylo vytvořit atraktivní příbal k doplňkům stravy pro děti. Dárek měl být dostatečně zajímavý jako hračka, ale s nějakou doplňkovou funkcí. • Vybrán byl předmět připomínající UFO, který je vodotěsný a plave – proto je možné jej použít pro hry ve vaně nebo na jakékoliv vodní hladině. Po zapnutí vodotěsného vypínače mění barvy, což je velmi efektní v šeru nebo v úplné tmě, kde se k vlastnímu světlu přidávají míhající se odrazy na vodní hladině. • Výrobek je bezproblémově funkční a pro děti zcela bezpečný.



**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**VYUŽITÍ 3DR V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## **PLETENÁ ČEPICE FINLANDIA**

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Přihlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Autor:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Popis soutěžní práce:** Pletená čepice s bambulí a fleecovou podšívkou v retro stylu. Materiál akryl, tkaný štítek bílé barvy s logem Finlandia. Velmi úspěšná akce v hypermarketech ALBERT v listopadu 2020. Při koupi jedné lahve Finlandia vodky byla čepice ihned k odběru. Spojení finské vodky s hřejivou čepicí může zákazníkovi evokovat zemi původu destilátu, kde je po většinu roku chladno, čepice je tedy nezbytnou součástí oblečení a přispívá tak k pohodě a spokojenosti.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**APLIKACE MOTIVU NA 3DR**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **ŽABKY FUZETEA**

- Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.
- Autor:** SPRINT TRADING s.r.o.
- Popis soutěžní práce:** Letní žabky s přírodním motivem k produktu FuzeTea. Díky čajovému extraktu s příchutí ovoce a bylinek FuzeTea se můžete odpoutat od každodenního shonu a ponořit se do světa chutí a vůní.



**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**APLIKACE MOTIVU NA 3DR**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## VONKA DO AUTA LITTLE JOE

**Příhlašovatel:** 94 Minutes s.r.o.

**Autor:** Pavel Vlácil / Martin Škaloud / Martin Pšenička

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Popis soutěžní práce:** Usměvavý panáček v barvách loga klienta, vždy navodí dobrou atmosféru a provoní vaše auto. Voňky byly použity jako dárky pro klienty Bosch Car Service.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**APLIKACE MOTIVU NA 3DR**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **CHLADÍCÍ POLŠTÁŘEK S GELOVÝMI KULIČKAMI CHILLY**

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Přihlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Autor:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Popis soutěžní práce:** Polštářek s gelovými kuličkami zhotovený ve tvaru láhve intimního gelu zn. Chilly. Unikátní chladivý a zároveň hřejivý sáček, který pomáhá při různých zraněních a zdravotních problémech. Dá se jednoduše zchladit v mrazáku, nebo jej lze naopak ohřát v horké vodě. Díky kuličkové náplni se výborně přizpůsobí postiženým partiím. Produkt byl použit jako dárek za nákup libovolného intimního mycího gelu či intimních ubrousků Chilly.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**APLIKACE MOTIVU NA 3DR**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## **KOLEKCE REKLAMNÍCH PŘEDMĚTŮ 30 LET SPEED PRESS Plus a.s.**

- Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Autor:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Popis soutěžní práce:** SPEED PRESS Plus a.s. V roce 2021 slaví společnost SPEED PRESS Plus a.s. výročí 30 let na trhu a při té příležitosti byla vytvořena kolekce drobných propagačních předmětů s výročním logem. Ty byly v rámci výroční kampaně použity jako drobné dárky pro klienty a partnery při různých příležitostech po celý rok. Kampaně byla také podpořena tištěnými inzeráty v časopisech, rollup bannery na akcích i online reklamou. Tato kolekce je ovlivněna současnou pandemickou situací a proto obsahuje praktické dárky typu antibakteriální propisovací tužka, kovová klíčenka pro hygienické otevírání dveří s dotykovým koncem a žetonem do nákupních vozíků, antibakteriální gel na ruce nebo malý čistící antibakteriální ubrousek pushclean a v neposlední řadě kryt na respirátor. Nezbytnost na cesty ve formě termohrnku s možností sublimačního potisku. Ale také drobnou sladkost „na nervy“ v podobě plněného pardubického perníku ve tvaru srdce.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**APLIKACE MOTIVU NA 3DR**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **DÁRKOVÁ SADA PRO PARTNERY MOL**

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** Reda a.s.
- Autor:** Reda a.s. v kooperaci se subdodavateli
- Popis soutěžní práce:** Dárková sada MOL pro partnery obsahuje propisku, blok, kapesníky, tic tac, žvýkačky, aroma visačku, poukaz na myčku MOL, a šálek s podšálkem. Všechny produkty jsou s potiskem. Produkt byl určen pro partnera společnosti MOL, který zajišťuje služby v oblasti zápůjčky automobilů. Takto, každý klient, který si zapůjčí automobil, dostane jako dárek tento balíček. Bylo vyrobeno tak, aby každý produkt měl svou přihrádku a v případě převozu či manipulace s dárkem byly jednotlivé položky v balíčku zafixovány. Bylo realizováno celkem 1200 sad.



**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**APLIKACE MOTIVU NA 3DR**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## SADA KEMP

- Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** iMi Partner a.s.
- Autor:** iMi Partner - Jan Hřib, Flowmon Networks
- Popis soutěžní práce:** Zadáním klienta bylo vytvořit dárkový balíček pro spolupracovníky v oblasti IT z celého světa. Cílem bylo upozornit na akvizici firmy a spojení s americkou IT firmou KEMP. Byť firma nemá nic společného s kempováním, její název ovlivnil skladbu balíčku. Přestože nakonec byly dárky distribuovány do celého světa, minimálně pro české prostředí (kde se jich uplatnilo nejvíc) se spojení názvu s výběrem dáreků nedalo odolat. Proto nakonec pro „ajtáky“ vznikla tak trochu kempovací souprava...  
Obsah sady: Termohrnek Schwarzwolf LIARD, Pikniková deka Schwarzwolf ALVERNIA, Bavlněné ponožky ve vlastním designu, Pero Pierre Cardin CLAUDIE, Zápisník, Pokerové karty ve vlastním designu, Šňůrka na krk ve vlastním designu, Facemask ve vlastním designu, Arch samolepek na notebook, Uvítací dopis.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**APLIKACE MOTIVU NA 3DR**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



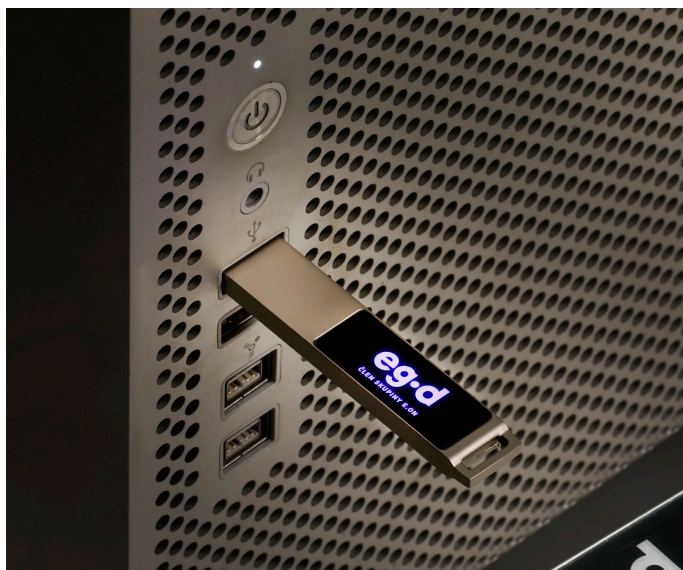
## VAFO WET PRIVATE LABEL BOX

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** LOGIK s.r.o.
- Autor:** Sandra Rubešová, Pavel Laudin, Milan Rytíř, Tereza Heinrichová
- Popis soutěžní práce:** Aneb efektivní cesta komunikace s B2B partnery v době lockdownu. Pandemie v plném rozsahu a vy máte spoustu kvalitních produktů, které nemůžete představit osobně. V rámci B2B komunikační kampaně jsme připravili prezentační výběr wet produktů ze všech našich EU výrob. Celkový koncept „BECOME A CHEF WITH VAFO“ prezentuje dostupnou výrobní kapacitu, iniciuje nabídku výroby privátních značek v rámci wet portfolia pro psy i kočky. Box je navržen s cílem překvapit majitele společností, kteří uvnitř najdou hrnec plný reálných produktů. Katalogy byly ztvárněné do restauračního menu. Vyjímatečný hrnec zůstává jako upomínkový předmět. Projekt byl společností LOGIK konstrukčně zpracován, vyroben, složen do 3D a následně zkompletován s 9 produkty a 3 katalogy.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**APLIKACE MOTIVU NA 3DR**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **EG.D SVÍTÍCÍ FLASH DISK**

- Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** Reda a.s.
- Autor:** Reda a.s. v kooperaci se subdodavateli
- Popis soutěžní práce:** Slim kovový USB flash disk 16 Gb, podsvícené logo, rozměr 6,5 x 1,2 cm. Logo a doprovodný text se při zapojení do zařízení prosvítil a přitáhne pozornost. Elegantní design a kvalitní zpracování spolu s dostatečnou kapacitou 16 GB dělá z tohoto produktu dokonalý reklamní předmět a skvělý dárek hodící se ke každé příležitosti.



**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**APLIKACE MOTIVU NA 3DR**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## DÁRKOVÁ SADA ČČSH

**Příhlašovatel:** Brand Gifts, a.s.  
**Autor:** Vladimír Karbusický  
**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Popis soutěžní práce:** Sada praktických předmětů s motivem loga Plzeňské diecéze Církve československé husitské pro obdarování při různých příležitostech jako např. bohoslužby, poděkování, poutě,... Aplikace loga a dalších grafických prvků decentním, ale zajímavým způsobem. Motto: Tak jak teplý nápoj zahřeje lidské tělo, tak i dobré lidské slovo rozehřeje naši mysl pro pozitivní vnímání světa.

**Sada obsahuje:**

1. Keramický hrnek (300ml)
2. Podtácek
3. Zapalovač
4. Silikonový náramek

### Řešení a technické informace:

Pro tuto myšlenku jsme zvolili transferový tisk s termobarvou. V běžném stavu je vnější povrch hrnku matný černý, jen s lehce naznačeným logem klienta (tón v tónu). Ale záhy po zalití horkým nápojem se rozzáří červená trnová koruna s kalichem a křížem. Tak jako dobré lidské slovo se rozzáří ve tmě a dává naději tápajícím. Dosáhli jsme tak zajímavého „wow“ efektu. Samotný tisk je lesklý a elegantně vynikne na matné glazuře.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**APLIKACE MOTIVU NA 3DR**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **UNIVERZITNÍ PONOŽKY**

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** RD Present s.r.o.
- Autor:** Prekoma s.r.o. a RD Present s.r.o.
- Popis soutěžní práce:** Ponožky- každá fakulta má ve svém logu barevný trojúhelníček-  
motiv znázorňuje všechny fakulty západočeské univerzity, vkusně  
– nenásilně přenést barevnou škálu log jednotlivých fakult tak,  
aby to bylo zajímavé a vtipné, trendy s módou veselých ponožek.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ TEXTIL**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## **DĚTSKÝ BATOŽ ŠKODA IV**

**Předmět:**

Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Přihlašovatel:**

BRAND CONCEPT s.r.o.

**Autor:**

ŠKODA AUTO a.s., BRAND CONCEPT s.r.o.

**Popis soutěžní práce:**

Dětský batůžek ve tvaru vozu je vyroben z jemného plyše. Střecha auta je vycpána měkkou výplní a batůžek tak může sloužit i jako polštářek na dlouhých cestách autem.



**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ TEXTIL**



**HVĚZDA**  
**3D REKLAMY**  
**2021**



## **TELEVIZNÍ DEKA VANILLA SEASON BERNINA**

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Přihlašovatel:** iMi Partner a.s.
- Autor:** iMi Partner
- Popis soutěžní práce:** Výrobek designovaný pro značku Vanilla Season – ideální pro chvíle pohody nejen u televize. Nemusíte se přikrývat dekou, která vám neustále padá ze zad. Tato deka má rukávy! Zůstanete v teple a přitom budete mít stále volné ruce. Deky je vyrobená z velmi měkkého fleecy mikrovlny 240 gsm. Na dotek je tak příjemná, že už ji nikdy nebudete chtít opustit...



## **CONVERSE BOTY S MOTIVEM GENERALI**

- Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** Reda a.s.
- Autor:** Reda a.s. v kooperaci se subdodavateli
- Popis soutěžní práce:** Klasické látkové Converse boty v červené barvě s bílým motivem lva, které vychází ze značky zákazníka. Produkt je určen pro zaměstnance po celé Evropě (Sales team). Motiv a potisk byl realizován na základě klientova zadání a byl zvolen jednoduchý a čistý design. Bylo vyrobeno více jak 100 párů. Tento produkt spojuje 2 silné a stabilní značky Converse a Generali. Produkt doplňuje komplexní brandovou kampaň Generali a slouží k posílení a zviditelnění samotné značky Generali.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ TEXTIL**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## **PLETENÁ ČEPICE FINLANDIA**

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Přihlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Autor:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Popis soutěžní práce:** Pletená čepice s bambulí a fleecovou podšívkou v retro stylu. Materiál akryl, tkaný štítek bílé barvy s logem Finlandia. Velmi úspěšná akce v hypermarketech ALBERT v listopadu 2020. Při koupi jedné lahve Finlandia vodky byla čepice ihned k odběru. Spojení finské vodky s hřejivou čepicí může zákazníkovi evokovat zemi původu destilátu, kde je po většinu roku chladno, čepice je tedy nezbytnou součástí oblečení a přispívá tak k pohodě a spokojenosti.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ TEXTIL**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **FC VIKTORIA PLZEŇ**

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Přihlašovatel:** RD Present s.r.o.
- Autor:** RD Present s.r.o.
- Popis soutěžní práce:** Sportovní batůžek – oslovení pro fanoušky – motivace mládeže ke sportu – lehký sportovní batoh vhodný na všechny sporty – Vysoká kvalita provedení – látky a popruhů, aby byl vhodný ke sportovnímu vybavení, vydržel určitou váhu, ale přitom zůstal lehký a bylo ho snadné nosit na zádech. Jednoduchý, vhodný na sport i do města – propagace klubu a podpora sportu.



**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:  
REKLAMNÍ GASTRONOMIE**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



**JAHODOVÁ LIMONÁDA S MÁTOU**

**BUDETE POTŘEBOVAT (na 4 porce):**

- 80 ml máty
- 2 citrony
- 1 litr vody
- 200 g džemu Schwartau Extra Jahoda
- 4 Schwartau Extra silence
- Hmec, meduňka, nář. příkras, jemná sůl

**NUTRIČNÍ HODNOTY NA CCA 1 PORCI:**  
Energie: 233 kJ / 56 kcal  
Bílkoviny: 7 g  
Tuky: 1 g  
Sacharidy: 49 g

**POSTUP:**

1. Opakujte malou studenou vodu, protřepávejte do sucha a lehce promíchejte máty. Na středním plameni rozpárejte jahody ve 400 ml vody. Seřadte nejdříve plno jemné sítko, přidejte 4 papírové slámy a jemně vymačkejte.
2. Opakujte citrony hotovou vodou, vymačkejte šťávu do jehňoviny sítě a promíchejte s 600 ml studené vody.
3. Smíchejte směs, ochutnejte, upravte zářez slámy a namáčejte je na polovinu. Naplňte silence Schwartau Extra kouskem ledu a přidáním přidejte limonádu a ozdobte zvyšujícími listy máty. Doplňte víčkem a šátkem.

A osvěžující letní drink je na světě!



## SET NA SMOOTHIE SKLENICE SCHWARTAU

**Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Přihlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Autor:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Popis soutěžní práce:** Dva kusy víček vyráběné na míru pro Schwartau džemy, ze kterých se po spotřebování stávají smoothie sklenice. V setu přibalena 2 papírová brčka pro kompletní efekt ECO dárku.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:  
REKLAMNÍ GASTRONOMIE**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## ŠETRNÉ OBALY NATURE+ME

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.
- Autor:** SPRINT TRADING s.r.o.
- Popis soutěžní práce:** Kolekce šetrných obalů pro každý den, které můžete používat znovu a znovu. Všechny produkty jsou navrženy s ohledem na životní prostředí a mají všestranné využití. Zapomeňme na jednorázové obaly a použijeme tyto produkty opakovaně. Set se skládá ze skleněné lahve, tašky na oběd, textilní kapsičky a textilního ubrousku.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ GASTRONOMIE**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## VALENTÝNSKÝ BOX

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** LOGIK s.r.o.
- Autor:** Sandra Rubešová, Michal Hefjuk, Igor Šmídek
- Popis soutěžní práce:** Oslavit lásku není nikdy na škodu, a proto jsme na romantický svátek zamilovaných, zvaný sv. Valentýn vymysleli pro našeho klienta OH DEER BAKERY valentýnský box od A do Z. Vývoj, výroba, ražba zlatou fólií, lepení, skládání do 3D a následné doručení. Box byl navržen tak, aby dělal na oslavu sv. Valentýna radost mužům i ženám. Balení obsahovalo lahvové víno z vinařství Hamsík Winery CZ – dle výběru klienta. V šuplíku byly umístěny dvě crobliky OH DEER BAKERY (jedna dámská a druhá pánská). Celá kampaň byla promována na sociálních sítích. (Facebook a Instagram)

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ GASTRONOMIE**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## DÁRKOVÁ SADA ČČSH

**Příhlašovatel:** Brand Gifts, a.s.  
**Autor:** Vladimír Karbusický  
**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Popis soutěžní práce:** Sada praktických předmětů s motivem loga Plzeňské diecéze Církve československé husitské pro obdarování při různých příležitostech jako např. bohoslužby, poděkování, poutě,... Aplikace loga a dalších grafických prvků decentním, ale zajímavým způsobem. Motto: Tak jak teplý nápoj zahřeje lidské tělo, tak i dobré lidské slovo rozehřeje naši mysl pro pozitivní vnímání světa.

**Sada obsahuje:**

1. Keramický hrnek (300ml)
2. Podtácek
3. Zapalovač
4. Silikonový náramek

### Řešení a technické informace:

Pro tuto myšlenku jsme zvolili transferový tisk s termobarvou. V běžném stavu je vnější povrch hrnku matný černý, jen s lehce naznačeným logem klienta (tón v tónu). Ale záhy po zalití horkým nápojem se rozzáří červená trnová koruna s kalichem a křížem. Tak jako dobré lidské slovo se rozzáří ve tmě a dává naději tápajícím. Dosáhli jsme tak zajímavého „wow“ efektu. Samotný tisk je lesklý a elegantně vynikne na matné glazuře.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## BOX NA ULALA RECEPTY

**Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku dodavatele)

**Přihlašovatel:** THIMM THE HIGHPACK GROUP

**Autor:** THIMM THE HIGHPACK GROUP

**Popis soutěžní práce:** Dárkové balení, které se ve vteřině promění v box pro uchování receptů a zároveň obsahuje prvky z vlnité lepenky pro sestavení stojánku – to je box na ULALA kuchařku Pavlíny Lubojatzky, úspěšné soutěžící televizní show MasterChef. Jediněčný obal vznikl za pomoci moderních technologií – digitálního tisku a laserového výseku. Po vyjmutí kuchařky se z obalu velmi jednoduše stane box na uchování receptů, které navíc drží na místě díky záložce z vlnité lepenky, jež je součástí dárkového balení. Box rovněž obsahuje části pro sestavení stojánku, ve kterém může být kuchařka vystavena nebo do něho lze otevřenou kuchařku položit při vaření. Toto jedinečné dárkové balení je vyvedeno v kombinaci bílé a modré barvy a perfektně tak ladí s obálkou ULALA kuchařky. Pavlína Lubojatzky, autorka kuchařky, o spolupráci a výsledném obalu od THIMM říká: „Nejen, že v THIMMu moje představy o dokonalém boxu na kuchařku splnili, oni je dokonce předčili. Výsledné řešení je nejen estetické, ale především praktické. Pokaždé, když teď balím kuchařku, mám husí kůži z toho, že jsme dokázali přijít s něčím, co na trhu dosud nebylo a co dělá a ještě bude dělat velkou radost!“

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## LUXUSNÍ DÁRKOVÉ BALENÍ

**Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku dodavatele)

**Příhlašovatel:** THIMM THE HIGHPACK GROUP

**Autor:** THIMM THE HIGHPACK GROUP

**Popis soutěžní práce:** Prodejní a zasilatelský obal, dárková krabice, pultový displej a hlavně skříňka na uchování produktu a všech komponentů, které jsou potřebné pro namíchání skvělého nápoje. Luxusní dárkové balení pro Glücksfall Gin okamžitě zaujme svým atraktivním designem a díky struktuře dřeva vzbuzuje pocit, že otevíráte opravdovou lékárenskou skříňku. Dárkové balení bylo navrženo tak, aby nadchlo svým vzhledem, ale zároveň aby fungovalo dlouhodobě jako skříňka. Konstrukce v podobě skříňky se dvěma dvířky umožňuje rychlé otevření a zavření a výrobky krásně prezentuje. Integrovaná vložka z vlnité lepenky ve vnitřním prostoru zajišťuje optimální ochranu výrobků a přitáhne pozornost na lahev ginu, skleničku a gravírovanou odměrku. Zlatým hřebem při rozbalování jsou laserem detailně vyřiznutá loga a nápisy uvnitř obalu.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## **OBAL NA POTRAVINY S DRUHÝM ŽIVOTEM**

**Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku dodavatele)

**Příhlašovatel:** THIMM THE HIGHPACK GROUP

**Autor:** THIMM THE HIGHPACK GROUP

**Popis soutěžní práce:** Lze z obalu na potraviny vytvořit truhlík na květiny? Lze a velmi snadno! Důkazem je obal na limitovanou edici masných produktů společnosti Třemošenská uzenina. Tento jedinečný obal zákazníky nadchne a ti se budou rádi k zakoupenému produktu vracet. Skládá se z přebalu a pečicí formy THIMM Click4Tray vyrobené z vlnité lepenky foodWave® | heatproof, která je vhodná pro přímý styk s potravinami a na pečení. Díky použití této speciální lepenky je obal odolný vůči vysokým teplotám a nepropouští masnotu. Zákazník si tak zakoupený masný produkt může snadno upéct v klasické či mikrovlnné troubě. Po spotřebování masného produktu si zákazník může přímo do pečicí formy zasadit květiny nebo bylinky a z přebalu lze velmi jednoduše vykouzlit truhlík, který ozdobí kterýkoli domov nebo kancelář.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## DŘEVĚNÉ DESKY - NATURAL

**Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** REPRESS, spol. s r.o.

**Autor:** REPRESS, spol. s r.o.

**Popis soutěžní práce:** Originální luxusní dřevěné knihařské desky - jídelničky, vinné listy, menu, vzorníky, katalogy, diplomové práce, pamětní knihy, alba - provedení NATURAL. Vše opatřeno logem a grafikou zákazníka. Velikost a tvar je naprosto libovolná. Obsah se dá měnit - vazba šroubová i na eurozávěsy, twinwire, kožené provázky atd. Tyto desky se dají namořit do požadovaného odstínu.



**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## **DÁRKOVÁ KRABÍČKA S LUXUSNÍ SADOU NOŽŮ**

**Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Autor:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Popis soutěžní práce:** Dárková krabička s luxusní sadou nožů, které jsou vybroušené jako samotná chuť piva. \* Extra chmelená 12 je ležák, který se svojí hořkostí a plností hodí ke klasickým českým jídlům, jako je například guláš. Výborně bude chutnat také k hovězímu steaku, či žebřům. \* Nefiltr je pivo svěží chuti, našim tipem k němu jsou bílá masa jako krůta, králík, či smažená nebo grilovaná ryba. \* Nebojte se ochutnat pivo Granát se sladkým štrůdlem nebo třeba čokoládovým dortíkem.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **BUDĚJOVICKÝ BUDVAR - PLECHOVÝ KUFŘÍK A TUBUS**

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** YASHICA s.r.o.
- Autor:** YASHICA s.r.o.
- Popis soutěžní práce:** Zadáním klienta bylo vytvořit limitovanou edici promo balení piva Budějovický Budvar. Plechový kufřík a tubus jsou dva zcela odlišné formáty dárkového balení určeny pro plechovky do kufříků a skleněné lahve do tubusů. Povrchová úprava a provedení designu obou balení jim dodává na atraktivitě a originalitě.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**MANAŽERSKÝ DÁREK**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## **TELEVIZNÍ DEKA VANILLA SEASON BERNINA**

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Přihlašovatel:** iMi Partner a.s.
- Autor:** iMi Partner
- Popis soutěžní práce:** Výrobek designovaný pro značku Vanilla Season – ideální pro chvíle pohody nejen u televize. Nemusíte se přikrývat dekou, která vám neustále padá ze zad. Tato deka má rukávy! Zůstanete v teple a přitom budete mít stále volné ruce. Deky je vyrobená z velmi měkkého fleecy mikrovlny 240 gsm. Na dotek je tak příjemná, že už ji nikdy nebudete chtít opustit...

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**MANAŽERSKÝ DÁREK**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **PIERRE CARDIN ROI - KRÁL VE SVĚTĚ PSACÍCH POTŘEB**

**Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** iMi Partner a.s.

**Autor:** iMi Partner

**Popis soutěžní práce:** Společnost iMi Partner je ve čtyřiaadvaceti zemích Evropy výhradním držitelem licence na výrobu kancelářských potřeb značky Pierre Cardin. Veškeré designy uváděné na trh procházejí schvalováním přímými spolupracovníky pana Pierre Cardina. Ikonického návrháře, který ve své době změnil svět módy a designu, a který se budování značky nesoucí jeho jméno věnoval až do posledních chvil svého života. Ty nadešly v úctyhodných 98 letech 29. prosince 2020. • Značka Pierre Cardin postupně pronikla do řady dalších oblastí, kde stále znamená vysokou kvalitu a cenově přijatelný luxus. Stejně jako u kancelářských potřeb s touto značkou produkovaných společností iMi Partner. • Dlouhý a plodný život Krále módy a designu jsme proto chtěli uctít něčím mimořádným. Věříme, že důstojným pomníkem bude právě sada kuličkového pera a rolleru s názvem ROI (francouzsky král). • Pera mají velmi elegantní tvar a jemné rytí po celém povrchu. Jsou dodávána ve dvou povrchových úpravách – klasické stříbrné a elegantní gunmetal. Kuličkové pero má otočný mechanismus a obsahuje kvalitní náplň v modré barvě s hrotem 1 mm. Roller obsahuje německou náplň značky Schmidt v modré barvě s hrotem 0,6 mm. Obojí je dodáváno s náhradní černou náplní v luxusní krabičce Pierre Cardin s certifikátem pravosti.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**TAILOR MADE**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## VÁNOČNÍ ANDĚL Z VLNITÉ LEPENKY

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku dodavatele)
- Přihlašovatel:** THIMM THE HIGHPACK GROUP
- Autor:** THIMM THE HIGHPACK GROUP
- Popis soutěžní práce:** Dárek pro zákazníky společnosti THIMM, který zaujme a potěší všechny obdarované, zajistil digitální laserový výsek. Díky němu mohl být anděl vyroben s velmi jemnými motivy a působí velmi křehce. Celý je vyroben z vlnité lepenky, lze jej tedy po skončení Vánoc ekologicky zlikvidovat. Anděl ovšem vydrží i několik let. Díky své konstrukci anděl buď pevně stojí kamkoli je umístěn anebo jej lze zavěsit např. do okna.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**TAILOR MADE**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **ANTISTRESOVÉ POP IT JABLKO**

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.
- Autor:** SPRINT TRADING s.r.o.
- Popis soutěžní práce:** Smyslová antistresová hračka, která uleví od stresu a úzkosti malým i dospělým. Nekonečné praskání bublin!



## **CHLADÍCÍ POLŠTÁŘEK S GELOVÝMI KULIČKAMI CHILLY**

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Přihlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Autor:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty
- Popis soutěžní práce:** Polštářek s gelovými kuličkami zhotovený ve tvaru láhve intimního gelu zn. Chilly. Unikátní chladivý a zároveň hřejivý sáček, který pomáhá při různých zraněních a zdravotních problémech. Dá se jednoduše zchladit v mrazáku, nebo jej lze naopak ohřát v horké vodě. Díky kuličkové náplni se výborně přizpůsobí postiženým partiím. Produkt byl použit jako dárek za nákup libovolného intimního mycího gelu či intimních ubrousků Chilly.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**TAILOR MADE**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **DÁRKOVÁ SADA PRO PARTNERY MOL**

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** Reda a.s.
- Autor:** Reda a.s. v kooperaci se subdodavateli
- Popis soutěžní práce:** Dárková sada MOL pro partnery obsahuje propisku, blok, kapesníky, tic tac, žvýkačky, aroma visačku, poukaz na myčku MOL, a šálek s podšálkem. Všechny produkty jsou s potiskem. Produkt byl určen pro partnera společnosti MOL, který zajišťuje služby v oblasti zápůjčky automobilů. Takto, každý klient, který si zapůjčí automobil, dostane jako dárek tento balíček. Bylo vyrobeno tak, aby každý produkt měl svou přihrádku a v případě převozu či manipulace s dárkem byly jednotlivé položky v balíčku zafixovány. Bylo realizováno celkem 1200 sad.





**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**TAILOR MADE**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **MARTÁNEK**

**Předmět:**

Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:**

iMi Partner a.s.

**Autor:**

iMi Partner – Renata Lisová, Marek Ivica, Walmark

**Popis soutěžní práce:**

Plyšová hračka pro děti symbolizující maskota firmy spojeného s vitaminovými doplňky. Martánek se distribuoval v ČR, ale v rámci mezinárodní pomoci se dostal i do Myanmaru, kde udělal velikou radost – viz foto.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**TAILOR MADE**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## **BUDĚJOVICKÝ BUDVAR - PLECHOVÝ KUFŘÍK A TUBUS**

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** YASHICA s.r.o.
- Autor:** YASHICA s.r.o.
- Popis soutěžní práce:** Zadáním klienta bylo vytvořit limitovanou edici promo balení piva Budějovický Budvar. Plechový kufřík a tubus jsou dva zcela odlišné formáty dárkového balení určeny pro plechovky do kufříků a skleněné lahve do tubusů. Povrchová úprava a provedení designu obou balení jim dodává na atraktivitě a originalitě.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**TAILOR MADE**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## POSTŘE.H

**Předmět:**

Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:**

iMi Partner a.s.

**Autor:**

iMi Partner – Aleš Fiala, Hyundai

**Popis soutěžní práce:** Postřehová hra založená na hledání stejných symbolů po otočení dvou kartiček. Kdo najde první dvojici, vyhrává. Algoritmus střídání symbolů je vytvořen tak, aby mezi dvěma kartičkami existovala vždy jedna unikátní dvojice. Hra, při které se dá zažít spousta zábavy – tentokrát modifikovaná podle zadání automobilky Hyundai symboly, mezi kterými samozřejmě nechybí auto nebo logo automobilky. Upozornění pro rodiče – nechte-li přijít o zdravé sebevědomí, NIKDY nehrajte s dětmi! Jsou rychlejší.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**TAILOR MADE**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## VAFO EU MADE SNACKS BOX

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** LOGIK s.r.o.
- Autor:** Milan Rytíř, Sandra Rubešová, Michal Hefjuk, Tereza Heinrichová
- Popis soutěžní práce:** Kreativní, hravý box s nabídkou EU made snacků pro petfood speciality. Při otevření boxu naleznete návod na další postup: vyberte tvar – maso – přílohu – speciální ingredience a následně se vyrobí snacková privátní značka na míru. Kreativní vzorník nabízí nespočet variant. Magnetické krabičky obsahují výběr reálných snacků ze 3 kategorií pro psy a kočky. B2B partner může prohlédnout, přivonět a tím se lépe rozhodnout. Součástí je i motivační katalog. Box obdrželo mnoho B2B partnerů z více než 75 zemí světa. Projekt byl efektivní součástí komunikace ve složitém období pandemie COVID-19. Společnost LOGIK vyvíjela box na míru zadavatele, vyráběla a kompletovala. Záměrem bylo vytvořit nápaditý celek s širokým portfoliem produktů společnosti VAFO PRAHA s.r.o.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:  
TAILOR MADE**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## DŘEVĚNÉ DESKY - NATURAL

**Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** REPRESS, spol. s r.o.

**Autor:** REPRESS, spol. s r.o.

**Popis soutěžní práce:** Originální luxusní dřevěné knihařské desky - jídelničky, vinné listy, menu, vzorníky, katalogy, diplomové práce, pamětní knihy, alba - provedení NATURAL. Vše opatřeno logem a grafikou zákazníka. Velikost a tvar je naprosto libovolná. Obsah se dá měnit - vazba šroubová i na eurozávesy, twinwire, kožené provázky atd. Tyto desky se dají namořit do požadovaného odstínu.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**TAILOR MADE**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## **UNIVERZITNÍ PONOŽKY**

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** RD Present s.r.o.
- Autor:** Prekómia s.r.o. a RD Present s.r.o.
- Popis soutěžní práce:** Ponožky- každá fakulta má ve svém logu barevný trojúhelníček-  
motiv znázorňuje všechny fakulty západočeské univerzity, vkusně  
– nenásilně přenést barevnou škálu log jednotlivých fakult tak,  
aby to bylo zajímavé a vtipné, trendy s módou veselých ponožek.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**TAILOR MADE**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **FC VIKTORIA PLZEŇ**

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Přihlašovatel:** RD Present s.r.o.
- Autor:** RD Present s.r.o.
- Popis soutěžní práce:** Sportovní batůžek – oslovení pro fanoušky – motivace mládeže ke sportu – lehký sportovní batoh vhodný na všechny sporty – Vysoká kvalita provedení – látky a popruhů, aby byl vhodný ke sportovnímu vybavení, vydržel určitou váhu, ale přitom zůstal lehký a bylo ho snadné nosit na zádech. Jednoduchý, vhodný na sport i do města – propagace klubu a podpora sportu.





## OBAL NA MÝDLO 1

**Přihlašovatel:** Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

**Autor:** Annika Krmaschková

**Popis soutěžní práce:** Inspirací mi byla vlastní zkušenost, jak s hledáním „jak to voní“ nebo „počkej, můžu to rozbít a podívat se, jak to vypadá?“, tak s funkčností otevírání, které ne vždy je úplně povedené. Proto jsem se snažila, aby hned na první pohled bylo jasné, co je to za vůni, jakou má mýdlo barvu a jak voní. Malé okénko je pro viditelnost barvy a přivonění si. Můj obal na mýdlo je navržen tak, aby žádná část nebyla lepena, je jednoduše zkonstruován, a proto náklady na výrobu nejsou příliš vysoké. Tvar obalu je také výhodný pro přepravu a skladování, nikde nic nevychází a obaly je možno skládat na sebe i vedle sebe. Vše se tedy nese v duchu jednoduchosti. Jednoduchá grafika vyjadřuje konkrétní vůně - glycerinová mýdla - bílý čaj a černý hrozen a olivové mýdla - aktivní uhlí, santalové dřevo, aktivní stříbro a konopné. Šest obalů pro šest ručně vyráběných mýdel z jedné kolekce.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ PŘEDMĚT 3. MILÉLIA**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## TAKE & HANG HERBS

**Přihlašovatel:**

Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

**Autor:**

Annika Krmaschková

**Popis soutěžní práce:**

Přenosný obal, ale zároveň závěsný květináč na sadu tří bylinek - bazalka, tymián a petržel. Papír přírodní barvy je obohacen o decentní grafiku. Bylinky převážně vydrží kratší dobu, a proto se nemusíme bát o rozpad papírového obalu. Obal je doplněn o přírodní provázek, za který se květináč následně zavěší. Název Take and hang jasně dodává informaci o obalu. Snažme se využívat materiály naplno a zbytečný odpad hned nevyhazovat.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ PŘEDMĚT 3. MILÉRIA**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## **OBAL NA CIDER MANILL**

**Příhlašovatel:**

Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

**Autor:**

Oláhová Klára

**Popis soutěžní práce:**

Přenosný multipack na cidery Manill (fiktivní značka) obsahuje čtyři nápoje a otvírák. Hlavní přednost obalu je pohodlný transport produktu. Obal je vytvořen z jednoho kusu kartonu bez lepení, pro spojení jsou použity zámečky. Na povrch jsou aplikovány samolepky. Grafika vznikla stylizací symbolů mnoh iniciovaných s jablky - jádérka, textura slupky, kruhy a půlkruhy. Barevná paleta je aplikovaná stejně, inspirací byla barva jablek. Obsah láhve je 250ml.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:  
REKLAMNÍ PŘEDMĚT 3. MILÉNIA**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **OBAL NA MÝDLO SOVA**

**Příhlašovatel:**

Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

**Autor:**

Oláhová Klára

**Popis soutěžní práce:**

Obal na mýdlo Sova kombinuje moderní vizuální zpracování a nabízí prožitek z rozbalování, který cílí na smysly zákazníků. Hravé barevné variace, možnost si k mýdlu přičichnout a netradiční otevírání - kombinace, která potěší zákazníka každého věku. Podklad pro grafiku na obalu je vytvořen ručně na papír, na který jsou aplikovány mýdlové bubliny. Do nich je následně zapouštěn inkoust. Motiv je naskenován do počítače a dále zpracován. Tento proces dal vzniknout již své výsledné podobě, kterou můžete vidět ve třech sériích a šesti barevných variacích obalů.



## **OBAL NA MÝDLO 2**

**Příhlašovatel:** Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

**Autor:** Veronika Plevová

**Popis soutěžní práce:** Obal na ručně vyráběná mýdla z recyklovaného papíru, který je vytvořený pomocí Pop-up techniky. Důraz je kladen na udržitelnost, proto obal dotváří minimalistická grafika v podobě stylizací znázorňující dané vůně. Díky malému průřezu v obalu si můžete k mýdлу přičichnout a koupit si opravu mýdlo, které vám bude vyhovovat.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:  
REKLAMNÍ PŘEDMĚT 3. MILÉNIA**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## SANDWICH CLUB

**Přihlašovatel:** Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

**Autor:** Veronika Plevová

**Popis soutěžní práce:** Piknikový košík na sendviče, který se přizpůsobí vašim požadavkům. Unese jak samotné tousty, tak pití či ovoce. Uvnitř obalu se nachází svěží recepty na sendviče. Je potažený omyvatelnou folií, složený z jednoho kusu kartonu a je nelepý. Díky omyvatelné folii se dá košík používat opakovaně. Barva košíku může být jakákoliv. Vyjít si do parku s tímto praktickým košíkem a udělat si piknik, může být opravdu příjemná letní záležitost.



## SOVA, OBAL NA MÝDLO

**Přihlašovatel:** Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

**Autor:** Sebastian Podolewski

**Popis soutěžní práce:** Jak si představujete mýdlo? Jeho vzhled, vlastnosti? Jeho vůně? Pocit, když ho uchopíte? Pocit umytých rukou? Pocit čistoty? Nad všemi těmi otázkami jsem přemýšlel a chtěl vytvořit obal, který by evokoval již výše zmíněné příjemné dojmy spojené s čistotou. Inspiraci jsem hledal v asijských zemích, jelikož si jejich životní styl jednoduše spojuji s čistotou, mírem, klidem a jednoduchostí. Grafika je proto tvořena jen kapkami kaligrafického štětce, které mají dodat náboj jinak úplně neposkvrněnému bílému plátnu. Krabička je koncipovaná v jednoduchém stylu, s výřezy a záklopkou, které mají zákazníkovi umožnit přivonět k mýdlu a taky působí jako ozvláštňující konstrukční prvek.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ PŘEDMĚT 3. MILÉNA**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## OBAL NA MÝDLO 3

Příhlašovatel:

Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

Autor:

Eliška Werdichová

Popis soutěžní práce:

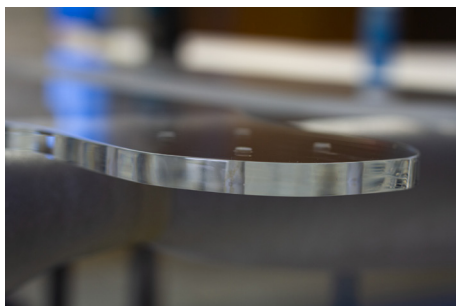
Obal na ručně vyráběné mýdlo. Obal je nelepený, vyráběný z 250 g papíru. Grafika je zvolena ve formě barevných „vlnek“, které mají symbolizovat vodu. Každé mýdlo má jinou barvu. Barva se liší podle toho, jakou vůni má mýdlo. Krabičky jsou v rozměrech 80x60x32mm. Na vrchní straně mýdla je vyříznutá vlnka a to proto, aby si zákazník mohl k mýdlu přičichnout.



**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ PŘEDMĚT 3. MILÉNIA**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## **ACRYLIC BOARD**

**Přihlašovatel:** SOŠ Multimediálních studií Poděbrady

**Autor:** Jakub Rousek

**Popis soutěžní práce:** Longboard z plexiskla, který má plně přizpůsobitelný tvar i design podle představ zákazníka. Případné logo, slogan či jiný design lze na prkno vybrousit přesnou cnc technologií.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**HVĚZDNÁ BRÁNA**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## UVÍTACÍ BALÍČEK PILOT

- Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku dodavatele)
- Příhlašovatel:** Kartonie s.r.o.
- Autor:** Kartonie s.r.o.
- Popis soutěžní práce:** Zápisník, zásobník na 5 per a kapsa na dokumenty v jednom. Produkt je určený pro nové spolupracovníky Pilot - výrobce psacích potřeb, jako uvítací balíček. Je vyrobený z kraftového kartonu, potištěný přímými barvami sítotiskem. Vnitřní krabičku na pera je možné užívat zároveň jako penál. Blok uvnitř slouží na poznámky a do kapsy se dá vložit například informační leták. Originální zavírání na knoflík s gumičkou. Zákazník kladl důraz na ekologičnost produktu, který je z recyklovaných a recyklovatelných materiálů.

## PŘEDSTAVENÍ SOUTĚŽÍČÍCH



HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021

# 94MINUTES

ADVERTISING

### 94 Minutes s.r.o.

Adresa: Bohunická 81, Brno

Telefon: +420 602 738 398

e-mail: [info@94minutes.cz](mailto:info@94minutes.cz)

**[www.94minutes.cz](http://www.94minutes.cz)**

Již od roku 1994 plníme vaše kreativní představy a přání.

- Propagační a dárkové předměty
- Reklamní produkty
- Pracovní a reklamní textil
- Tiskoviny
- Zakázková výroba
- razítka
- UV Tisk
- Tampo tisk ....



## Brand Gifts

- GIVE RESPECT -

### Brand Gifts, a.s.

Adresa: Ohradní 1424/2b, 140 00 Praha 4 - Michle

Telefon: +420 216 216 840

e-mail: info@brandgifts.cz

**www.brandgifts.cz**

- **Specialista na prémiové firemní dárky a potřeby pro manažery a výhradní distributor reklamního porcelánu, skla a keramiky PORCELINE BY MAXIM**

#### Reklamní keramika a porcelán (od 24 ks)

- Evropská jednička
- Výhradní distributor značky PORCELINE BY MAXIM
- Největší skladové zásoby v EU = krátké dodací lhůty
- Nejmodernější technologie v EU = produkty i branding té nejvyšší kvality
- Nádherně jasné barvy
- Potištěná grafika vydrží mytí v myčce

#### Značkové manažerské dárky (od 1 ks)

- Značkové obchodní dárky a potřeby pro manažery
- HUGO BOSS, FESTINA, ICE WATCH, CERRUTI 1881, CACHAREL a další světoznámé značky
- Vysoká vnímaná hodnota
- Největší a snadno dostupný showroom v ČR s více než tisícovkou vzorků z aktuální kolekce
- Jako specialista a lídr na trhu garantujeme nejlepší ceny, perfektní servis i rychlé dodání zboží
- Zajistíme také obrandování logem firmy nebo jménem obdarovaného

#### Dárky na míru

- Chcete svůj vlastní originální dárek, který není v žádném katalogu?
- Máte svůj vlastní nápad nebo požadavky, jak by měl dárek vypadat?
- Víte, jaké poselství má sdělovat, jaké cíle dosahovat?
- V oblasti produktového designu a vývoje máme dlouhodobé zkušenosti a rádi Vám pomůžeme s jakýmkoliv speciálním projektem.
- Individuální min. množství

#### TOP luxusní dárky

- Audio, sklo, spací potřeby, hodinky, šperky, hedvábné kravaty, šátky a šály, kabelky a doplňky, šampaňské, telefony a příslušenství a další
- Značky BANG & OLUFSEN | PRECIOSA | CENTURY | DAVOSA | EPOS | DELBANA | DELMA | JOWISSA a další
- V cenách od 2 tis. Kč do 2 mil. Kč



## **BRAND CONCEPT s.r.o.**

Adresa: Zápská 1913, 250 01 Brandýs nad Labem

Telefon: +420 774 745 663

e-mail: [marketing@brandconcept.cz](mailto:marketing@brandconcept.cz)

**[www.brandconcept.cz](http://www.brandconcept.cz)**

**[www.darkyteribear.cz](http://www.darkyteribear.cz)**

BRAND CONCEPT je agenturou se specializací na reklamní předměty. Nabízí standardní katalogové firemní dárky i tailor made (dárky na zakázku). Na všechny předměty lze aplikovat logo pomocí vhodných technologií – laser, sítotisk, gravírování, výšivka a další. Do portfolia služeb společnosti patří i grafické návrhy, direct mail, kompletace zboží do dárkových sad a tematických sad, distribuce, dlouhodobé uskladnění objednávek a další. Exkluzivně naleznete v nabídce unikátní kolekci TERIBEAR limited edition – B2B dárky připravené ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem. Koupí těchto dáreků firmy přispívají na konto projektu TERIBEAR.



## imi partner

### iMi Partner a.s.

Adresa: Dusíkova 794/3, 638 00 Brno – Lesná

Telefon: +420 602 132 104

e-mail: radek.fiala@imi.cz

[www.imi.cz](http://www.imi.cz) | [www.schwarzwolf.cz](http://www.schwarzwolf.cz) | [www.vanillaseason.cz](http://www.vanillaseason.cz) | [www.pierrecardin-shop.cz](http://www.pierrecardin-shop.cz)

Společnost iMi Partner a.s. existuje již 28 let. Naším cílem je působit na reklamním trhu na neustálé zvyšování prestiže našeho oboru. Reklamní předmět je často na okraji pozornosti marketérů, přestože je médiem, které je velmi pozitivně vnímáno konečnými spotřebiteli. Je to totiž jediné médium, které můžeme vnímat všemi pěti smysly.

Přicházíme na trh s dárky, které mají přesah obvyčejného reklamního předmětu a vzhledem ke svému využití, informační hodnotě a efektivitě se stávají skutečným **produktovým médiem** - plnohodnotným partnerem všech ostatních médií v rámci komunikačního mixu.

Nejvíce prozradí vize naší společnosti, která je pro nás majákem ve všech činnostech:

#### **Děláme věci, které mají smysl**

- Měníme trh reklamních předmětů: Vyrábíme kvalitní a funkční dárky, ne odpadky s logem
- Reklamní předmět od nás je dárek, který udělá opravdovou radost
- Neplýtváme energií, kreativitou, ani věcmi

#### **Dáváme ze sebe to nejlepší**

- Objevujeme ve světě ty nejlepší nápady a novinky, které pak svým zákazníkům přinášíme
- Máme krásnou práci - vyrábíme radost
- Děláme radost našim zákazníkům kreativitou a servisem, dárky, které společně vytváříme

#### **Snažíme se být laskaví**

- Lidé jsou pro nás důležitější než výkony, jsme jedna velká rodina
- Důvěra a přátelství jsou pro nás důležitější než peníze
- Neplýtváme talenty a kreativitou jen pro to, že nezapadají do škatulky.  
Vytváříme podmínky, aby se uplatnily
- Pomáháme těm, kteří měli méně štěstí než my

**Naše vize, smysl naší práce, důvod existence naší firmy, je krásný a důležitý.  
Den za dnem přinášíme radost.**

## PŘEDSTAVENÍ SOUTĚŽÍČÍCH



HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021



### Kartonie s.r.o.

Adresa: Korytná 4, 100 00 Praha 10

Telefon: +420 271 726 517

e-mail: [kartonie@kartonie.cz](mailto:kartonie@kartonie.cz)

[www.kartonie.cz](http://www.kartonie.cz)

Kartonie je společnost vyrábějící již více než 20 let POS materiály, stojany, potahovanou kartonáž a obaly z kartonu, papíru a plastu. Nabídka služeb zahrnuje celý proces vývoje a výroby - od 3D nákresu až po finální produkt. Díky vlastnímu konstrukčnímu oddělení je společnost schopna nabídnout řešení přesně dle potřeb zákazníků a toto řešení následně i zrealizovat. Technologie, které společnost využívá, zahrnují ofsetový a digitální tisk, sítotisk, řezání na plotru, a dále výsek, slepotisk, zlatoražbu, lepení a finální kompletaci. To vše i ve velkých formátech a v sériích už od 1 kusu.

**PŘEDSTAVENÍ  
SOUTĚŽÍČÍCH**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**

# LOGIK

**PRINT & POSTPRESS**

**LOGIK s.r.o.**

Adresa: Pod Šancemi 196/4, 190 00 Praha

Telefon: +420 270 004 398

e-mail: [print@log.cz](mailto:print@log.cz)

**[www.log.cz](http://www.log.cz)**

Skupina LOGIK patří mezi nejvýznamnější polygrafické závody ve střední a východní Evropě. Od roku 1999, kdy byla založena, prochází kontinuálním vývojem a růstem s cílem nabídnout zákazníkům komplexní služby v oblasti tisku a marketingových služeb souvisejících s tištěnou komunikací. Mezi hlavní produkty společnosti LOGIK patří materiály pro in-store komunikaci v podobě funkčních obalů včetně speciálních edicí, POP/POS stojany a displeje, postery a další tiskoviny určené pro podporu prodeje. Dostatečná kapacita zaručuje rychlé dodání všech produktů v maximální kvalitě. Vlastní tisková produkce zahrnuje digitální tisk pro menší náklady a nově i špičkovou velkoplošnou produkční technologii značky Durst, určenou k potisku nejrůznějších materiálů. Plochý ofsetový tisk probíhá na špičkových strojích Heidelberg a KBA. Podstatnou konkurenční výhodou skupiny LOGIK je špičkové oddělení konstrukce s dlouholetými zkušenostmi při navrhování úspěšných nástrojů instore komunikace. Na základě představ klienta připraví kreativní návrh, který bude naplňovat požadavky na funkci produktu, logistiku a další parametry.



## PŘEDSTAVENÍ SOUTĚŽÍČÍCH



HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021



### RD Present, s.r.o.

Adresa: Pod Všemi svatými 17, 301 00 Plzeň

Telefon: +420 373 300 616

e-mail: [info@rdpresent.cz](mailto:info@rdpresent.cz)

[www.rdpresent.cz](http://www.rdpresent.cz)

Reklamní společnost, zaměřená na reklamní a dárkové předměty a jejich potisk.

**PŘEDSTAVENÍ  
SOUTĚŽÍČÍCH**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**

**reda<sup>®</sup>**

**REDA, a.s.**

Adresa: Hvězdoslavova 55d, 627 00 Brno

Telefon: +420 720 736 461

e-mail: martin.vejmola@reda.cz

**reda.cz**

Reda a.s. je dynamicky se rozvíjející společnost, která vznikla v roce 1991.

Díky dlouholetým zkušenostem s importem a exportem reklamních a dárkových předmětů a sehranému týmu profesionálů se řadí na pozici jedničky na trhu v České republice.

**PŘEDSTAVENÍ  
SOUTĚŽÍČÍCH**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## **REPRESS, spol. s r.o.**

Adresa: Plučárna 3594/10, 695 01 Hodonín

Telefon: +420 608 341 700

e-mail: [jerabek@repress.cz](mailto:jerabek@repress.cz)

**repress.eu**

Na polygrafickém trhu působíme od roku 1992 – 29 let. Naše produkce je na zakázku konkrétního klienta. Specializujeme se převážně na ruční vazbu, knihtisk, speciální tisky – na ruční papír a grafické papíry – reliéfní tisk, slepotisk, výseky, holografické 3D pečetě. Dodáváme privátní belgickou čokoládu Belcolade s vlastním přebalem – vše je také ruční výroba. V poslední době se specializujeme na ATYP razítka, pečetidla, reliéfní razítka včetně velkoformátových se speciálními znaky - zcela podle přání zákazníka.

**PŘEDSTAVENÍ  
SOUTĚŽÍČÍCH**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



ZALOŽENO 1991 30. VÝROČÍ

## **SPEED PRESS Plus a.s.** **- reklamní a dárkové předměty**

Adresa: Freyova 8, 190 00 Praha 9

Telefon: +420 234 140 111

e-mail: [obchod@speed-press.cz](mailto:obchod@speed-press.cz)

**[www.speed-press.cz](http://www.speed-press.cz)**

Společnost SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty, již 30 let je svým klientům partnerem a specialistou v oblasti reklamních a dárkových předmětů s potiskem. Navrhuje svým zákazníkům komplexní řešení a tím jim šetří i čas. Do svých nápadů vkládá kreativitu, emoce, radost a proaktivní přístup. Společnost je přímo napojena na výrobní závody nejen na dálném východě, přes které realizuje výrobu na zakázku, do které efektivně vkládá nejpřesnější otisk svých klientů. Disponuje vlastním výrobním a skladovým zázemím v Libušíně u Kladna. V portfoliu v současnosti nabízí 85 000 skladových předmětů. Za její práci hovoří realizace, reference klientů a ocenění na prestižních soutěžích. Ráda své klienty inspiruje také ve své vzorkovně s 8 900 předměty na ploše 460 m<sup>2</sup>. Je držitelem certifikátu ISO 9001:2015. Oceněná značka SPEED PRESS + v programu Czech Superbrand. Výrobce samolepicích bločků SPEED-IT. Disponuje vlastními digitálními tiskovými technologiemi, na textil i 3D předměty, které umožňují plnobarevnost a možnost personalizace již od jednoho kusu. A také speciálním kruhovým laserem 360°, dále i běžnými technologiemi jako je tampon tisk, sítotisk, transfer, výšivka, ražba a sublimační tisk.

**PŘEDSTAVENÍ  
SOUTĚŽÍČÍCH**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## **SPRINT TRADING s.r.o.**

Adresa: Koksární 1096/10, 702 00 Ostrava-Přivoz

Telefon: +420 597 317 800

e-mail: [info@sprint-trading.cz](mailto:info@sprint-trading.cz)

**[www.sprint-trading.eu](http://www.sprint-trading.eu)**

Jsme jedním z předních výrobců 3D reklamních předmětů a POP/POS řešení. Již od roku 1996 pro Vás vyrábíme kreativní propagační předměty na míru Vaším přáním. Vyrábíme pro Vás obrovskou škálu propagačních předmětů - dárky pro věrnostní kampaně, přibaly, luxusní dárky klientům, POP/POS předměty, atd. Rádi Vám poradíme i s grafickým designem. V rámci našich šesti divizí získáte komplexní, ucelenou nabídku pod jednou střešou: 3D reklamní předměty, výroba kartonových POP/POS prostředků, prezentační systémy, vakuové tvarování, velkoplošný a maloplošný tisk i textilní výroba. Naší nedílnou součástí je samozřejmě konstrukční a vývojové oddělení. Mimo jiné naše společnost SPRINT TRADING, s.r.o. získala celosvětově chráněnou patentovou licenci pro systém kartonových stojanů "SPRINT SYSTÉM", které se automaticky skládají i rozkládají a je možné je vždy poskládat do minimálních balících rozměrů. SPRINT SYSTÉM je prvotřídní produkt, který ideálně rozšiřuje náš stávající sortiment POP/POS prostředků a displejů. Všechny automatické displeje jsou navrženy jako snadno složitelné tak, aby zkrátily dobu implementace v obchodech a snížily tak klientům logistické náklady. Naší doménou je kreativita, neustálé hledání novinek, inovace a zjednodušování řešení. Jsme s Vámi již 25 let. Patříme v oboru stále ke špičce i díky investicím do vlastního technologického centra - výzkum, inovace, výroba. Jako výrobci Vám poskytujeme profesionální servis, inovaci, přímou komunikaci, kvalitu a konkurenční ceny.



**Střední umělecká škola**  
Ostrava | příspěvková organizace

**Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace**

Adresa: Poděbradova 959/33, Ostrava

Telefon: +420 596 114 985

e-mail: [info@sus-ostrava.cz](mailto:info@sus-ostrava.cz)

**[www.sus-ostrava.cz](http://www.sus-ostrava.cz)**

Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace je střední odbornou školou s výtvarným zaměřením.

**PŘEDSTAVENÍ  
SOUTĚŽÍČÍCH**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**



## **THIMM THE HIGHPACK GROUP**

Adresa: U Nádraží 498, 277 16 Všetaty

Telefon: +420 602 247 103

e-mail: leos.maslo@thimm.cz

**www.thimm.cz**

THIMM pack'n'display ve Všetatech je součástí mezinárodní skupiny THIMM THE HIGHPACK GROUP. Skupina THIMM je vedoucím poskytovatelem obalových řešení. Portfolio řešení zahrnuje přepravní a prodejní obaly z vlnité lepenky, kvalitní prodejní stojany (displeje), obalové systémy z různých materiálových kombinací a tiskové produkty pro další průmyslové zpracování. Spektrum nabídky doplňuje široká paleta služeb týkající se obalového segmentu v rámci celého dodavatelského řetězce. K okruhu jejich zákazníků patří známé koncerny vyrábějící značkové zboží napříč všemi obory.

Rodinný podnik založený v roce 1949 zaměstnává více než 3.300 zaměstnanců v 21 závodech v Německu, Česku, Rumunsku, Polsku, Francii a Mexiku a dosahuje ročního obrátu přes 605 milionů eur.

**PŘEDSTAVENÍ  
SOUTĚŽÍČÍCH**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2021**

# **YASHICA**

REKLAMNÍ AGENTURA

## **Yashica s.r.o.**

Adresa: Žďárského 186, 674 01 Třebíč

Telefon: +420 606 505 332

e-mail: [krivanekm@yashica.cz](mailto:krivanekm@yashica.cz)

**[www.yashica.cz](http://www.yashica.cz)**

Full service reklamní agentura se specializací na zakázkovou výrobu reklamních předmětů, 3D signmaking prvků a kompletní nabídkou polygrafických služeb od tisku vizitek, tiskovin různých formátů a provedení, až po realizace produktových obalů, stojanů a instore vystavení.







# POPai DAY 2021

GENERÁLNÍ PARTNER



AKCE JE POŘÁDÁNA  
VE SPOLUPRÁCI  
S AGENTUROU  
UP BRAND ACTIVATION S.R.O.



HLAVNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI



ODBOBNÍ PARTNEŘI



SPONZOŘI



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

