



# Vítězové POPAI STUDENT AWARD 2021

## KATEGORIE:

**GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI BUDĚJOVICKÝ BUDVAR**

### VÍTĚZ KATEGORIE

**New limited edition**

*David Štolba, UTB - Fakulta multimediálních komunikací*

### CENA ZA KREATIVITU

**Budweiser, Letní kampaň**

*Lukáš Demovič, UTB - Fakulta multimediálních komunikací*

## KATEGORIE:

**DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI I.D.C. PRAHA**

### VÍTĚZ KATEGORIE

**Návrh prémiového obalu Lina „Se mnou už se neztratíš“**

*Kryštof Samuel Vraspír, UTB - Fakulta multimediálních komunikací*

### CENA SYMPATIE

**Tvůj úspěch, tvoje Lina**

*David Štandera, Střední škola vizuální tvorby Hradec Král.*

## KATEGORIE:

**NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ  
DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI ORKLA FOODS ČESKO A SLOVENSKO A.S.**

### 1. MÍSTO

**Návrh marketingovej kampane pre značku Simply Fresh  
so zameraním na in-store komunikáciu**

*Tamara Baculíková, Alexandra Čupáková, Dominika Kalmárová, Nicol Laurinová, Ema Palenčárová  
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů*

### 2. MÍSTO

**Návrh in-store komunikační kampaně firmy SIMPLY FRESH**

*Tomáš Kříž, Adam Škarda  
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů*

### 3. MÍSTO

**Marketingová kampaň Simply Fresh, Sbírej, vyhraj a cestuj**

*Erika Žitná, Anna Junková, Nela Gaierová  
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové*