

21. ročník soutěže Hvězda 3D reklamy proběhl poprvé v O2 universum

Reklamní a dárkové předměty se utkaly již v jednadvacátém ročníku soutěže Hvězda 3D reklamy. Tato soutěž je určena českým i zahraničním firmám pracujícím s 3D reklamou, ať již jde o agentury, promotion teamy či klienty. Vyhlášovatelem soutěže je Asociace POPAI CENTRAL EUROPE za podpory mediálního partnera, časopisu **Marketing & Media**. Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhlo letos poprvé hybridní formou – prezenčně i online, 25. listopadu 2021 v rámci konference POPAI DAY v krásných prostorách O2 universum.

Reklamní a dárkové předměty mohly soutěžit v desíti soutěžních kategoriích, kdy kategorie Reklamní předmět 3. milénia je určen pro studentské návrhy. Odborná porota po dvoukolovém hodnocení také udělila ceny „Absolutní vítěz soutěže“ a „Inovace roku“.

Společnost **Brand Concept s.r.o.** obdržela cenu „Absolutní vítěz“ za přihlášení **Dětského batohu ŠKODA iV**. Porota ocenila hravý design, který jistě zaujme každé dítě. Batůžek z měkkého plyše navíc může posloužit i jako polštářek na dlouhých cestách autem.

Cenu „Inovace roku“ získala společnost **LOGIK s.r.o.** se soutěžním předmětem **VAFO EU MADE SNACKS BOX**. Je to hravý, kreativní vzorník pro petfood specialisty nabízející nespočet variant sortimentu společnosti VAFO Praha s.r.o. Projekt byl součástí efektivní komunikace ve složitém období pandemie COVID-19. Společnost LOGIK vyvíjela box na míru zadavatele, vyráběla a kompletovala.

V letošní studentské kategorii **Reklamní předmět 3. milénia** vítězství získala **Annika Krmaschková ze Střední umělecké školy v Ostravě** s návrhem obalu „Take & Hang Herbs“. Porotce soutěže obal zaujal svou multifunkčností – přenosný obal na bylinky je doplněn o přírodní provázek, díky kterému z něj lze vytvořit závěsný květináč. Hlavní myšlenka spočívá v tom využívat materiály naplno a zbytečný odpad hned nevyhazovat.

Kompletní seznam oceněných předmětů soutěže najdete na stránkách soutěže.