



Soutěž POPAI STUDENT AWARD 2021 ocenila studentské návrhy komunikace v prodejních místech

Letos byl asociací POPAI CE uspořádán již patnáctý ročník soutěže o nejlepší studentské návrhy komunikačních prostředků a kampaní v in-store, dle reálných zadání od konkrétních zadavatelů - partnerů soutěže.

Do soutěže se zapojili studenti středních a vysokých škol se specializací na marketingovou komunikaci, mezi soutěžícími byli například studenti z Fakulty mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické, Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, ze Střední umělecké školy v Ostravě, ze Střední školy vizuální tvorby v Hradci Králové, ze Střední školy mediální grafiky a tisku, Praha i ze Střední odborné školy multimediálních studií v Poděbradech.

Partnery letošního ročníku soutěže byly společnosti Budějovický Budvar pro kategorii Grafický 2D návrh, I.D.C. Praha pro kategorii Design POP materiálu a Orkla Foods Česko a Slovensko pro kategorii Návrh in-store komunikační kampaně.

Ocenění vítězům soutěže byla slavnostně předána na galavečeru POPAI DAY 2021, který proběhl 25. listopadu 2021 v kongresovém centru O2 universum v Praze 9.

V kategorii Grafický 2D návrh dle briefu společnosti Budějovický Budvar byl jako nejlepší vyhodnocen návrh **New limited edition** od Davida Štolby z Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

V kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti I.D.C. Praha zvítězila práce **Návrh prémiového obalu Lina „Se mnou už se neztratíš“**, jejíž autorem je Kryštof Samuel Vraspír z Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

V kategorii In-store komunikační kampaně dle briefu společnosti Orkla Food Česko a Slovensko se na prvním místě umístila práce **Návrh marketingové kampane pre značku Simply Fresh so zameraním na in-store komunikáciu**. Autorkami vítězného návrhu jsou Tamara Baculíková, Alexandra Čupáková, Dominika Kalmárová, Nicol Laurinová a Ema Palenčárová z Fakulty mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v Praze.

Odborná porota soutěže rovněž udělila zvláštní ocenění. Cenu za kreativitu získal Lukáš Demovič z Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

za práci **Budweiser, Letní kampaň**. Cenu sympatie obdržel David Štandera ze Střední školy vizuální tvorby, Hradec Králové za návrh **Tvůj úspěch, tvoje Lina**.

Výsledky soutěže POPAI STUDENT AWARDS 2021 se snímky oceněných jsou v příloze.