



585

Soutěžní kategorie: Manažerský dárek
Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

Přihlašovatel: H.R.G. spol. s r.o.

Autor 1: Jan Gloser

Autor 2: Eva Horská

Autor 3: Jakub Horský

Popis soutěžní práce: Dárková sada pro rok 2019, která vznikla ve spolupráci se studiem Upupæpop u příležitosti výročí tiskárny H.R.G. a tisku v českých zemích.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



100 LET MASARYKOVY UNIVERZITY

Soutěžní kategorie: Využití 3DR v rámci komunikačního mixu

Příhlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: V lednu 1919 existovalo Československo jen pár měsíců a mezi nápady v euforii ze vzniku nového státu vznikl nápad založení druhé univerzity v České republice – Masarykovy univerzity. V rámci oslav tohoto významného jubilea vznikla kolekce MUNI 100, která je dostupná na e-shopu univerzity. Současně si ke 100. výročí univerzita nadělila nové logo, aby byla zase o trochu lépe vidět.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



100. VÝROČÍ AERO VODOCHODY AEROSPACE A. S.

Soutěžní kategorie: Využití 3DR v rámci komunikačního mixu

Příhlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: Největší letecký výrobce AERO Vodochody AEROSPACE a.s. v České republice oslavil dne 25. února 2019 své 100. výročí od svého založení. V rámci dlouholeté spolupráce a oslav tohoto významného jubilea jsme připravili kolekci produktů s motivem výročí 100 let a logem AERO, kde můžeme zmínit plechový hrníček, sluneční brýle nebo klíčenku na krk.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



100. VÝROČÍ SPOLEČNOSTI NCH EUROPE

Soutěžní kategorie: Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

Přihlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: Příběh společnosti NCH Europe, která je dodavatelem prvotřídního řešení v oblasti úpravy vody a údržby pro firmy působící v oborech pohostinství, průmyslu a infrastruktury po celé Evropě, se začal psát v roce 1919. V rámci oslav 100 let výročí od založení společnosti jsme pro klienta připravili praktické reklamní předměty s logem společnosti a fotografiemi, které připomínají důležité historické události rozvoje této společnosti.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



3D PIŠKORKY PF 2019

Soutěžní kategorie: Manažerský dárek / Tailor made

Příhlašovatel: Ing. Rostislav Čermák

Autor 1: Ing. Rostislav Čermák

Autor 2: EFKO – karton s.r.o., Miroslav Kotík

Autor 3: Hana Bušková

Popis soutěžní práce: Zadání: kreativní a mysl rozvíjející Vánoční dárek pro vedoucí pracovníky IT oddělení. 3D piškorky byly vyrobeny v barvách zadavatele a doplněny jednak o speciální, pro tento produkt vyvinutý, kryt, který současně slouží jako zásobník hracích kuliček, tak o zakázkově vyrobené čokolády (česká čokoládovna) se symboly piškvorek a logem klienta pro doplnění energie manažerů. Dárkový obal je současně PF 2019 a obsahuje také návod ke hře. jako originální skládačka zajišťuje ucelený komplet hry a sladkostí.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



ADVENTNÍ KALENDÁŘ BENZINA

Soutěžní kategorie: Manažerský dárek

Tailor made

Přihlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Autor 1: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Autor 2: Scholz & Friends s.r.o.

Popis soutěžní práce: Adventní kalendář se 24 okének. Byl použit jako vánoční dárek pro obchodní partnery společnosti Benzina. Obsah čokoládové bonbóny Lindor Milk od Lindt. Výroba krabičky na zakázku (dno + víko + vložka + kříž). Rozměr krabičky cca 400 x 180 x 50 mm, tisk 4/0 + kaširování 1/0 na vlnu E bílo/hnědou, vložka – tisk 4/0 na 300 g GC 1, výsek. Kříž (vnitřní oddělovač jednotlivých políček) – čistý materiál EB bílo/bílá, výsek a následné balení naplocho. Aplikováno logo klienta a motiv Načerpajte energii Vánoc.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



ADVENTNÍ KALENDÁŘ CHUPA CHUPS

Soutěžní kategorie: Tailor made

Příhlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: Šárka Rubešová

Popis soutěžní práce: Zadání klienta bylo udělat originální adventní kalendář s předem určených výrobků. Jednalo se o lízátka a žvýkačky Chupa Chups.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



ANTISTRESS KRASTY

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR

Přihlašovatel: Sprint Trading, s.r.o.

Autor: tým Sprint Trading, s.r.o.

Popis soutěžní práce: Stres? Na to já jsem pes! Populární antistresová „hračka“ - antistresový pejsek v dárkové krabičce. Stres je synonymum současné doby. Jedním ze způsobů, jak se mu bránit, je vyzkoušet antistresového psa! Ideální dárek pro každého – do kanceláře, na cesty i na doma. Osvědčená, moderní, relaxační pomůcka, která pomáhá se stresu zbavit, zároveň rozvíjí zručnost a motoriku. Mačkání pejska posiluje svalstvo, pomáhá uvolnit křeče a posílíť úchop. Je vyroben z příjemné, pružné PU pěny. Chvíli si „pohrajte“ a frustrace, stres i znechucení se změní v klid a vyrovnanost.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



BAMBUSOVÝ STOLNÍ ORGANIZÉR

Soutěžní kategorie: Manažerský dárek

Příhlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

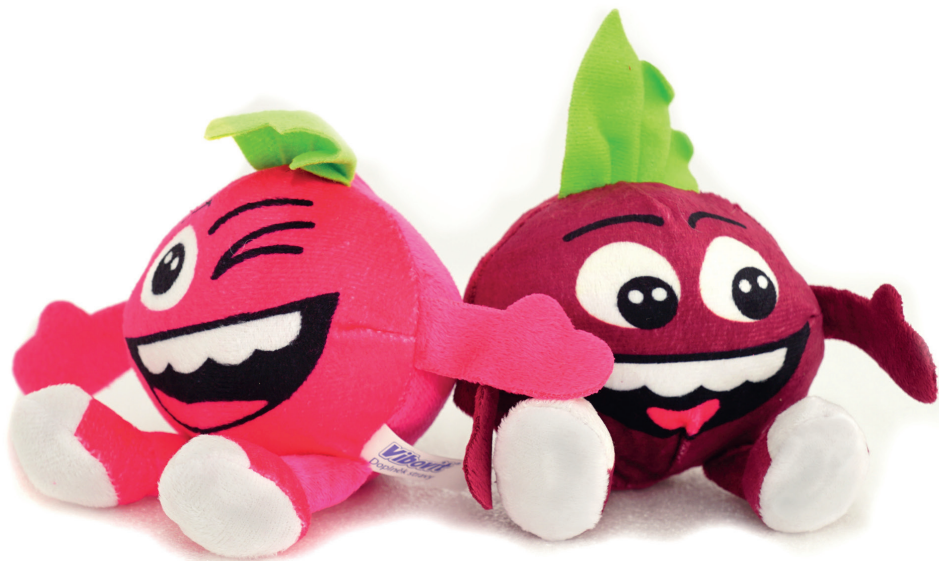
Popis soutěžní práce: Designový kousek z kategorie manažerských dárkových předmětů, který je hitem tohoto roku je bambusový stolní organizér s bezdrátovým nabíjením o výkonu 5 W, jehož součástí je i micro USB kabel o délce 150 cm. Díky své multifunkčnosti zjednoduší život nejednomu manažerovi. Předmět lze potisknout technologií laser. Zboží mohli zákazníci společnosti Reda, a. s. zakoupit na jejich e-shopu anebo prostřednictvím obchodních zástupců.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



BEZINKA TEVA

Soutěžní kategorie: Reklamní nebo dárkový obal a příbal

Tailor made

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor 1: iMi Partner, a.s.

Autor 2: Jitka Mikulecká

Popis soutěžní práce: Klient hledal vhodný příbal pro svůj vitamínový přípravek pro děti. Tím byly jasně dané zásadní parametry – výrobek musí splňovat veškeré (velmi přísné) Evropské a České normy na hračky pro děti od 3 let. Musí splnit rozměrová omezení, a především musí být nový, neokoukaný a zábavný pro děti různých věkových kategorií. Krásné zadání.

A protože vitamínový produkt se nesl ve znamení černého bezu, nabízelo se vytvořit Bezinku. Novou, neokoukanou a zábavnou. A to se podařilo! Plyšová hračka ve dvou barvách pro holky i pro kluky obsahuje elektroniku, která reaguje na pohyb. Smíchem. Hodíte, kutálíte, přesunete z jednoho místa na druhé a Bezinka se směje. Nahlas a každá jinak, abyste červenou od růžové snadno poznali. Dětské pokoje po celé ČR se před loňskými Vánoce naplnily smíchem až po okraj.

Dárek sklídl obrovský úspěch mezi malými spotřebiteli vitamínů. Rodičů jsme se pro jistotu neptali...



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



BEZPEČNOSTNÍ KRYTKA WEBKAMERY S LOGEM "MYQ"

Soutěžní kategorie: Hvězdná brána

Příhlašovatel: DISKUS, spol. s r.o.

Autor: ITreklama

Popis soutěžní práce: Společnost MyQ nás oslovila s poptávkou reklamního předmětu, který by obchodní zástupci rozdávali svým klientům na veletrzích a prezentačních akcích. Požadavkem byl malý rozměr i hmotnost, ale zároveň dostatečný prostor pro prezentaci a užitnost předmětu. Společně se zástupci společnosti jsme realizovali výrobu krytek webkamer a navrhli potisk papírové vkladky tak, aby produkt sloužil zároveň jako vizitka firmy. Společnost má pobočky po celém světě a tento reklamní produkt se tak distribuuje od Severní Ameriky po Rusko. Společnost je s tímto reklamním produktem velice spokojena a výroba se již letos opakovala třikrát.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



BRUMÍKŮV SEŠIT MOŘSKÝCH OBJEVŮ

Soutěžní kategorie: Využití 3DR v rámci komunikačního mixu

Přihlašovatel: Mondelez Czech Republic s.r.o.

Autor: Garp Integrated

Popis soutěžní práce: Značka Brumík je dobře známá maminkám dětí ve věku od 3 do 10 let v celé České a Slovenské republice jako měkká svačinka s hravým tvarem a lahodnou náplní uvnitř. Věděli jste ale, že Brumík si klade za cíl vzdělávat děti hravou formou, kdy se každý rok věnuje jednomu velkému tématu a zábavně odkrývá dětem svět okolo nás? Pro tento rok se Brumík převlékl do kostýmu kormidelníka, který provádí děti podmořským světem. Začali jsme spotřebitelskou soutěží a pokračovali mořskou roadshow napříč Českou a Slovenskou republikou, kde Brumík dětem např. ukázal, co nepatří pod mořskou hladinu. Toto celoroční téma uzavřel Brumíkův sešit mořských objevů. Zeptali jsme se rodičů a dětí, zda jsou připraveni vyplout za novými dobrodružstvími, při kterých budou kreslit, psát a dělat zábavné pokusy. Nechali jsme je vzít si do ruky nůžky, fixy, sáček a vyrobit si třeba medúzu v lahvi! Sešit obsahoval nejen 16 kreativních pokusů, ale i samolepky mořských potvůrek, dioráma a pexeso. Tímto hravým dárkem jsme zaplavili obě republiky v průběhu října 2019 a podpořili ho i prostřednictvím facebooku a instagramu.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



CELEBRATION SET + REPORTER SET - PIERRE CARDIN

Soutěžní kategorie: Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

Příhlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: iMi Partner, a.s.

Popis soutěžní práce: Společnost iMi Partner je ve čtyřiaadvaceti zemích Evropy výhradním držitelem licence na výrobu kancelářských potřeb značky Pierre Cardin. Veškeré designy uváděné na trh procházejí schvalováním přímými spolupracovníky dnes již sedmadevadesátiletého pana Pierra Cardina. Ikonického návrháře, který ve své době změnil svět módy a designu.

V začátcích prodeje jsme se při vnímání značky Pierre Cardin drželi víceméně v kolejkách nastavených evropským trhem – vysoká kvalita, luxus, ale i opatrný konzervatismus.

Při vzpomínce na šedesátá léta, kdy pan Pierre Cardin šokoval svět svými kreacemi, jsme odvážně vykročili vstříc mladým a mladě smýšlejícím zákazníkům. Převládající černou, šedou, stříbrnou a zlatou jsme rozjasnili kolekcí rollerů Celebration v extravagantních obalech. Svou barvu si tu vybere opravdu každý. A šokovali jsme všechny svoje obchodní partnery. Při rozdávání vzorků se dokonce mezi některými obdarovanými strhly i drobné potyčky o preferované barvy © Značce Pierre Cardin jsme tak vrátili někdejší živost, možná i lehkou výstřednost. A prodejní úspěšnost.

Kolekci Celebration dále rozšiřujeme. K rollerům přibyla kuličková pera a poznámkové bloky. Vše prodávané v sadách nebo samostatně.

Rollery a kuličková pera Pierre Cardin Celebration mají hliníková těla s gumovou povrchovou úpravou, která je velmi příjemná na dotek. Decentně je doplňují černé detaily a stylus pro dotykové displeje. Roller je osazen modrou náplní značky Schneider s hrotem 0,5 mm, kuličkové pero kvalitní modrou náplní s hrotem 0,7 mm. Vše je baleno v luxusní kapse Pierre Cardin s originálním designem a doplněno certifikátem pravosti. Pero i roller mají registrovaný design.

Dvojbarevný poznámkový blok Pierre Cardin REPORTER ve formátu A5 obsahuje 160 stran s tečkovanými linkami a textilní záložku s kovovým přívěskem s logem Pierre Cardin. Na zadní straně bloku je vyraženo logo Pierre Cardin. Stejně jako samostatná pera a rollery, je dodáván v originálním balení s certifikátem pravosti.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



CESTOVNÍ ŠITÍČKO

Soutěžní kategorie: Tailor made

Přihlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Autor: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Popis soutěžní práce: Cestovní šitíčko v papírovém přebalu pro ČSOB Pojišťovnu vhodné „pro všechny případy“. Obsahuje 2 knoflíky (černý a bílý), 1 spínací špendlík, 1 jehla a 6 základních barev nitě natočených na papírovém podkladu. Rozměr 5,9 x 4,7 x 0,5 cm (zavřené). Vzhledem k praktickému balení a rozměru je vhodným reklamním předmětem na cesty, což bylo i požadavkem klienta.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



CYKLISTICKÝ DRES NN

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR
Tailor made

Příhlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor 1: iMi Partner, a.s.

Autor 2: Jana Kantová

Autor 3: Pavel Herych

Autor 4: Dita Machaňová

Popis soutěžní práce: Klient chtěl navrhnout výjimečný a originální VIP dárek. A jelikož cyklistika je stále oblíbenějším sportem nejen pro relax a rodinné výlety, byl profesionální dres jednoznačnou volbou. Triko z vysoce funkčního materiálu Spinn (100% polyester v gramáži 125 g/m²) zajistí dokonalé pohodlí a zlepší výkon těm, kterým na výsledku záleží. Materiál je navíc na těle velmi příjemný a jeho střih splňuje vysoké nároky profesionálních i hobby cyklistů. Má speciální rukávy, bočnice, odvětrávání a zadní kapsičku.

Jízdu na kole každý cyklista deklaruje svůj životní styl a vztah k přírodě, proto i design trika byl zvolen tak, aby tento vjem ještě podtrhl.

Technologicky je poměrně náročné zajistit návaznost designu přes švy, protože triko se tiskne ještě před sešitím. U tohoto výrobku se to zdařilo jistě víc než dobře.

Rozměry: dámské a pánské velikosti



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



DÁRKOVÁ SADA PERA A ZÁLOŽNÍ BATERIE

Soutěžní kategorie: Manažerský dárek

Přihlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: Eleganční dárková sada představuje vhodnou alternativu manažerského dárku. Sada obsahuje kromě plastové záložní baterie s kapacitou až 4 000 mAh také stylové kuličkové pero s modrou náplní. Vše je zabaleno do černé dárkové krabičky, která se uzavírá na magnet. Na krabičku lze vygravírovat logo prostřednictvím technologie laser. Zboží mohli zákazníci společnosti Reda, a. s. zakoupit na jejich e-shopu anebo prostřednictvím obchodních zástupců.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



DÁRKOVÝ OBAL „KLIDNÉ A HŘEJIVÉ VÁNOCE“

Soutěžní kategorie: Reklamní nebo dárkový obal a příbal

Přihlašovatel: Paketo.one/G.N.P. spol. s r.o.

Autor: Paketo team

Popis soutěžní práce: Obal z kartonu na vánoční dárek (láhev whisky, 2 sklenice pařtik a sklenici brusinek) propojuje svým ztvárněním všechny smysly charakterizující dárkové předměty uvnitř obalu. Motiv dřeva prostupuje obalem až k dárkům a má obdarovanému nabudit pocit příjemně stráveného zimního večera se sklenkou sudové whisky u praskajícího ohně. Konstrukce obalu na dárek má jednoduché linie představující trám dřeva, kdy zkosená část jemně naznačuje motiv Vánoce. Obal se skládá ze dna s vložkou na fixaci dárků a návleku. Celý obal je vyroben z kraftového kartonu, který dodává dárku jednoduchost a přírodní styl. Návlek a vložka jsou povrchově upraveny laminací a následně potištěny vzorem dřeva, jehož strukturu zvýrazňuje parciální lak a dotváří tak dojem reálnosti.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



DESIGNOVÉ PONOŽKY BLACK FOX

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR
Reklamní textil

Příhlašovatel: Silic Média s.r.o.

Autor: Silic Média CREATIVE

Popis soutěžní práce: Ponožky s vlastním designem, levá a pravá ponožka má svůj vlastní design, branding vytkávaní + samolepka. Grafický návrh i celý koncept vytvořil Silic Média CREATIVE.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



DESIGNOVÝ KOVOVÝ POPELNÍK GLO

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR

Tailor made

Příhlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Autor: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Popis soutěžní práce: Designový kovový popelník pro British American Tobacco Czech Republic – THP brand GLO. Kombinace matného a lesklého povrchu, magenty na víčku, barva dle Pantone. Materiál slitina hliníku, rozměr 100x117x100 mm, váha cca 222 g. Možnost mýt v myčce. Laserem gravírované logo značky. Baleno v textilním pytlíčku a bílé krabičce.

Byl vyroben na zakázku dle požadavku klienta, aby se popelník hodil k zařízení GLO. Vytvořil se prvotní grafický a technický návrh, vyrobil vzorek. Následovala další úprava, přidány magnety, aby víčko lépe drželo.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



DOBÍJECÍ KÁMEN

Soutěžní kategorie: Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

Přihlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: Neobyčejná a stylová plastová záložní baterie s kapacitou až 2 000 mAh. V pohotovostním režimu vydrží více než 500 cyklů. Samozřejmě součástí výbavy je i USB a micro USB kabel. Předmět je možné potisknout technologií sítotisk. Zboží mohli zákazníci společnosti Reda, a. s. zakoupit na jejich e-shopu nebo prostřednictvím obchodních zástupců.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



DOTON - ŘEKNI TO KNOFLÍKEM

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR

Přihlašovatel: 94Minutes s.r.o.

Autor: 94Minutes s.r.o.

Popis soutěžní práce: Doton je ozdobný, reklamní puntík na Váš knoflík. Dotonem můžete vyjádřit své pocity, tužby, příslušnost k firmě, značce, fandovství národní reprezentaci, sp. klubu, maturitní třídě anebo si ho nasadit jen tak na ozdobu. Doton jde jednoduše nasadit na knoflík, dodává se ve 2 velikostech, nic se s ním nestane ani při praní v pračce, když na něj zapomenete. Dotony byly určeny pro zaměstnance Vodafonu – pro jednoduché a praktické označení firemních i nefiremních košil a polokošil.



DŘEVĚNÉ PEXESO

Soutěžní kategorie: Reklamní předmět 3. milénia

Přihlašovatel: Kateřina Vejrostová

Autor: Kateřina Vejrostová

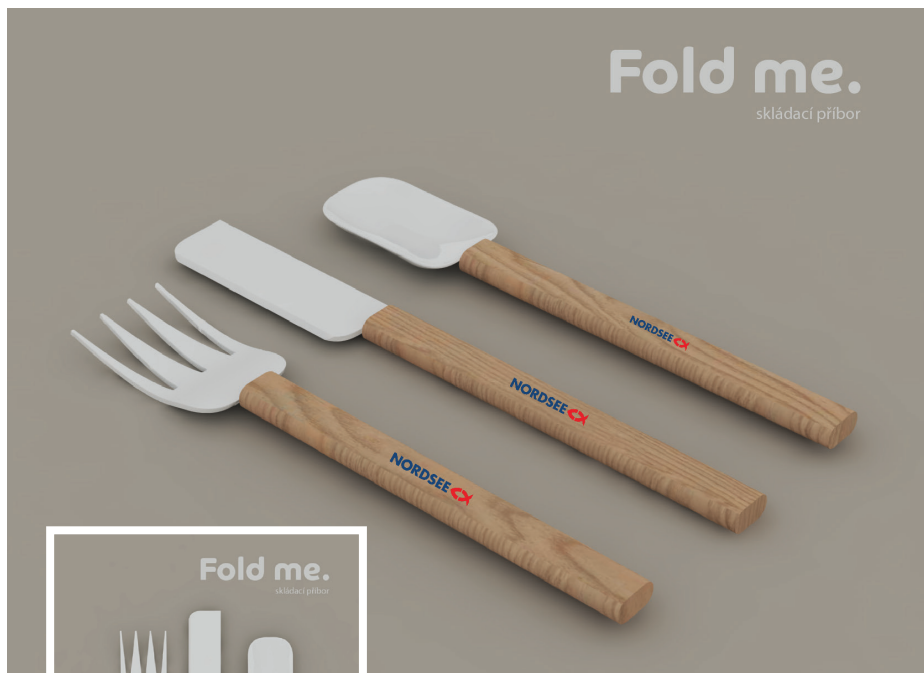
Popis soutěžní práce: Koncept je založen na principu hry pexeso. Oproti ní ale využívá jako dva hledané shodné obrázky vzorky stejného dřeva. Ty jsou vsazeny v pouzdře, které je doplněno logem firmy. Jednotlivé vzorky jsou pro zjednodušení doplněny gravírovaným názvem stromu.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



FOLD ME.

Soutěžní kategorie: Reklamní předmět 3. milénia

Přihlašovatel: Markéta Blažková

Autor: Markéta Blažková

Popis soutěžní práce: Fold me. je jednorázový příbor, který myslí na přírodu. Myšlenka spočívá ve vratných dřevěných tělech příborů a v minimalizování plastového odpadu v restauracích a fastfoodech. Příbor je navržený pro značku NORDSEE.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



HELLO SPR.INK!

Soutěžní kategorie: Reklamní nebo dárkový obal a příbal

Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor 1: Šárka Rubešová

Autor 2: Igor Šmídek

Autor 3: Pavel Laudin

Popis soutěžní práce: Soutěž pro klienty s velikonočním zajícem, který je zároveň dekorace.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



HOLOGRAFICKÁ 3D TVAROVÁ SAMOLEPKA

Soutěžní kategorie: Hvězdná brána

Přihlašovatel: REPRESS, spol. s r.o.

Autor: REPRESS, spol. s r.o.

Popis soutěžní práce: Holografická tvarová 3D samolepka. Zakomponujeme jakékoliv logo společnosti, popř. grafiku do holografické tvarové samolepky na přání zákazníka. Jsme schopni do grafiky udělat i MIKROTEXT s chybovými prvky. Tato samolepka se dá nalepit na jakýkoliv reklamní předmět, popř. tiskovinu. Je nekopírovatelná a podstatně zvýší prestiž společnosti.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



I MY Z IMI

(...někdy veselé příběhy z mytologie jedné firmy)

Soutěžní kategorie: Manažerský dárek

Tailor made

Příhlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor 1: iMi Partner, a.s.

Autor 2: Josef Formánek

Autor 3: Tomáš Bušek

Popis soutěžní práce: V roce 2018 firma iMi Partner slavila 25 let od svého založení. Chtěli jsme v předvánočním čase oslovit naše zákazníky něčím mimořádným. A nejen zákazníky, ale všechny lidi, kteří iMi znají nebo by rádi poznali.

Proto jsme se rozhodli napsat knihu. O sobě. Ne o firmě. Zaznamenali jsme (ne)obyčejné lidské příběhy lidí, které tahle firma dala dohromady. Pokusili jsme se vzdát hold všem, v jejichž stopách jdeme dál. Otevřeli jsme svá srdce a vypsalí se ze všeho, čím jsme si vzájemně vstoupili do života. Někdy to i moc bolelo. Bralo nám to energii a zároveň dodávalo sílu. Měli jsme toho nejlepšího učitele a vydali jsme ze sebe nejvíc, čeho jsme byli schopní. Čtenáři ať sami posoudí, jak moc to bylo od srdce.

A co o procesu vzniku knihy říká jeden z jejich duchovních otců Tomáš Bušek?

"Znalost vlastní mytologie je potřebná pro pocit sounáležitosti s kmenem. Ostatně proto Češi v době obrození sepsali falzifikáty v podobě rukopisů královédvorského a zelenohorského. Mnoho firem dnes trpí, protože zaměstnanci (včetně top manažerů) neznají vlastní příběh a neví, jak jsou spojeni s příběhem a časem kmene. Jsem rád, že s firmou iMi Partner jsme mytologii firmy dovedli až do vydání knížky. Já jsem si vzal na starost dolování příběhů a spisovatel a cestovatel Josef Formánek tvůrčí psaní. Vydolovali jsme hrdinské příběhy, zábavné anekdoty i velmi hluboké lidské momenty. Při psaní došlo na smích, ale i pláč. Celý proces byl z mého pohledu hluboký a léčivý. A iMi si dalo krásný dar ke svým 25. narozeninám. Teď bude každý nový zaměstnanec i obchodní partner vědět, do jakého příběhu vstupuje."



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



IKIMBA - SOLÁRNÍ POWERBANKA

Soutěžní kategorie: Manažerský dárek

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: iMi Partner, a.s.

Popis soutěžní práce: Nezbytná součást výbavy každého cestovatele, který chce zůstat stále ve spojení s okolním světem. Voděodolná solární powerbanka značky Schwarzwolf obsahuje vestavěnou lithium-polymerovou baterii o kapacitě 8000 mAh. Vstup 5V/2A, výstup DC 5V/1A (při použití 2 vstupů) + 2,1A (při použití 1 vstupu). Powerbanka je odolná proti prachu, dešti, stříkající vodě a díky svému pevnému složení a gumovým rohům je také odolná proti nárazům. Solární panel slouží jako sekundární zdroj pro průběžné dobíjení powerbanky nebo pro nouzové nabití telefonu. Jeho výkon je 120 mAh. Tedy 10 h. na slunci = kapacita nabití PB 1200mAh. Záleží samozřejmě na světelných podmínkách. Powerbanka je vybavena nouzovým LED světlem, čtyřmi indikátory nabití s modrým podsvícením, dvěma USB porty a jedním micro USB portem. Součástí balení je i nabíjecí USB kabel o délce cca 23 cm. Powerbanka je dodávána v dárkové krabičce Schwarzwolf.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



INTERNÍ KOMUNIKAČNÍ KANÁL „SÍTOVKA“

Soutěžní kategorie: Reklamní nebo dárkový obal a příbal

Přihlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: Díky dlouholeté spolupráci se společností E.ON zabývající se distribucí elektřiny a plynu jsme připravili pro zaměstnance společnosti nákupní tašku „sítovku“. Tento reklamní předmět obdrželi všichni zaměstnanci v rámci seznámení se s novým interním komunikačním kanálem s názvem „sítovka“. Celou interní komunikaci týkající se nového kanálu metaforicky podtrhuje motto potištěné na papírovém obalu nákupní tašky „Unese každou novinku“.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



IWAKI - SADA PRKÉNKA A DVOU NOŽŮ NA SÝR

Soutěžní kategorie: Manažerský dárek

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: iMi Partner, a.s.

Popis soutěžní práce: Praktická servírovací sada na sýry značky Vanilla Season by neměla chybět v žádné kuchyni. Sada obsahuje dřevěné prkénko a dva speciální nože na sýry. Prkénko je vyrobeno ze dřeva akácie, které se vyznačuje extrémní tvrdostí. Je tedy odolné proti poškození a dobře se udržuje – minimalizuje tak riziko výskytu bakterií po kontaktu s potravinami, což je zpravidla problém měkkého dřeva. Výhody často používaných plastových prkének jsou tu tedy ukryté v čistě přírodním materiálu. Sada obsahuje také nůž na servírování tvrdých sýrů, jako například Emmental, Comte, Cheddar, Parmesan nebo Grana Padano a servírovací vidličku, vhodnou k servírování měkkých sýrů typu Brie, Camembert, Reblochon nebo Ricotta. Vše je baleno v dárkové krabičce Vanilla Season z přírodního papíru, která podtrhuje přírodní charakter celého produktu.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



KAPESNÍ NŮŽ - CONTINENTAL BARUM

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR

Přihlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: Společnost Continental Barum je našim váženým zákazníkem již od roku 1997 a od roku 2006 spolupracujeme na zajištění komplexních logistických služeb v oblasti reklamních a dárkových předmětů. V rámci přípravy kolekce produktů pro rok 2018 jsme pro klienta realizovali kvalitní švýcarský kapesní nůž s motivem v barvách společnosti, kde byla aplikována 3D potisková technologie s vizuálem pneumatiky a logem Continental. Z relativně obyčejného nožíku se tak stal zajímavý produkt s originálním potiskem.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



KOLEKCE REKLAMNÍCH PŘEDMĚTŮ MODRÁ PYRAMIDA

Soutěžní kategorie: Využití 3DR v rámci komunikačního mixu

Příhlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: Modrá pyramida stavební spořitelna a.s. je specialistou na trhu v oblasti finančního poradenství, úvěrů na bydlení, spoření, investic, každodenního bankovníctví a pojištění již více než 25 let. Díky dlouholeté spolupráci vznikla kolekce produktů na podporu produktů Modré pyramidy s originálním potiskem a logem společnosti.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



KORKOVÉ KULIČKOVÉ PERO S KOVOVÝMI PRVKY

Soutěžní kategorie: Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

Přihlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: Netradiční a zároveň elegantní korkové kuličkové pero s kovovými prvky z dílny Paul Stricker zabaleno do stylové krabičky se skvěle hodí nejen jako manažerský dárek. Logo lze vygravírovat na krabičku technologií laser. Zboží mohli zákazníci společnosti Reda, a. s. zakoupit na jejich e-shopu anebo prostřednictvím obchodních zástupců.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



KORKOVÝ DEŠTNÍK

Soutěžní kategorie: Manažerský dárek

Přihlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: Ekologický deštník s korkovou úpravou vnějšího pláště je vybaven dřevěnou rukojetí s automatickým otevíráním. Logo lze tisknout technologií transfer na plášť nebo vygravírovat laserem na rukojeť. Průměr deštníku je 1050 mm. Zboží mohli zákazníci společnosti Reda, a. s. zakoupit prostřednictvím obchodních zástupců.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



KRYPTONIZÉR - JAK NA INTERNET BEZPEČNĚ

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR

Příhlašovatel: 94Minutes s.r.o.

Autor 1: 94Minutes s.r.o.

Autor 2: CZ NIC

Popis soutěžní práce: Kryptonizér pro CZ NIC je využíván v rámci českého národního Safer Internet Centra a projektu „Bezpečně na netu“ jako osvětově-preventivní pomůcka, jejímž cílem je přátelskou a zajímavou formou upozornit na význam bezpečnosti počítačových hesel. Cílovou skupinu tvoří jak žáci základních škol, tak i dospělá populace (včetně seniorů), pro které pořádáme akce zaměřené na bezpečné používání počítače a pohyb na internetu. V roce 2018 byly kryptonizéry též využity např. jako drobné odměny pro účastníky znalostního kvízu projektu „Kraje pro bezpečnější internet“.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



LAZY BAG JAKO UČEBNICE HISTORIE

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR
Tailor made

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: iMi Partner, a.s.

Popis soutěžní práce: Léto jak má být! Voda, slunce a velká pohoda...

Jak zapojit obchodní partnery do oslav pětadvacátého výročí jejich dodavatele? Přeci dárkem! A to dárkem, který těch 25 let spolupráce připomene, a navíc bude na začátku léta veskrze užitečný. Využili jsme módní vlny tzv. „lazy bagů“ a skutečně obří plochy pro potisk, který tento předmět nabízí. Lazy bag je vlastně jednostranně uzavřený rukáv z neprodyšné tkaniny, který se nafoukne jednoduše nasbíráním vzduchu pohybem. Kdo má chuť a velkou zahradu, může se s ním i proběhnout. Rukáv je zakončen vzduchotěsným uzávěrem, který zajistí, že nasbíraný vzduch neunikne, ani když se na něj poskládá celá rodina (viz foto).

A koho lenošení omrzí, může strávit zbytek odpoledne studiem obrázkové historie iMi Partner a trochu si polámat hlavu nad tím, jaké iMi-události velkoplošná grafika zobrazuje. Láhev skvělého růžového vína, které bylo součástí balení, zbystří rozum a studium jistě zpríjemní.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



LENNON WALL COLLECTION

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR / Reklamní textil

Příhlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor 1: iMi Partner, a.s.

Autor 2: Marek Vaculčík

Popis soutěžní práce: Slavná zeď Maltéžské zahrady na Malé Straně se s neustále měnícími nápisy a malbami se postupem času stala symbolem svobody, vzdoru proti autoritám, ale i jakýmsi poutním místem.

Už v šedesátých letech minulého století se zde objevovaly vzkazy pro Jana Wericha, který bydlel nedaleko na Kampě. V sedmdesátých letech to byla „Zeď nářků“. Objevovaly se na ní křídou psané (většinou milostné) básně. Občas byly zamalovány bílou barvou, ale brzy se objevily další.

Po smrti Johna Lennona v prosinci 1980 kdosi využil prázdné kamenné desky k vytvoření symbolického náhrobku, ke kterému lidé začali spontánně nosit květiny, svíčky a Lennonovy fotografie. A vznikaly další malby a nápisy, které dráždily tehdejší mocipány...

V dubnu 1981 byla zeď poprvé přetřena v souvislosti s přípravami XVI. sjezdu KSČ. Pak byla přemalována ještě několikrát. Nápisy a kresby se tu však objevovaly dál navzdory mocenské zvlůi a policejním zásahům proti shromážděním, která tu bývala poměrně často.

Po navrácení areálu řádu maltéžských rytířů po roce 1989 se vlastník rozhodl zeď opravit, a tak i dnes může prezentovat symbol svobodných ideálů, lásky a míru. Ve jménu těchto ideálů, nebo jen ze zvědavosti, ji každý den navštěvují zástupy turistů.

O Maltéžskou zahradu a její okolí se v současnosti starají lidé ze společnosti Artisème, která vlastní i malý obchod stojící přímo u Lennonovy zdi. A tak přišel nápad, jak neopakovatelnou atmosféru tohoto místa přenést do dárku, který si cizinci mohou odvézt jako vzpomínku na návštěvu našeho hlavního města. Již více jak rok vzniká a postupně se rozšiřuje kolekce upomínkových předmětů s motivy grafiky Lennonovy zdi. A šíří tak ducha a odkaz tohoto nezapomenutelného místa do celého světa.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



LUNCH KAPSIČKY

Soutěžní kategorie: Reklamní textil

Příhlašovatel: Sprint Trading, s.r.o.

Autor: tým Sprint Trading, s.r.o.

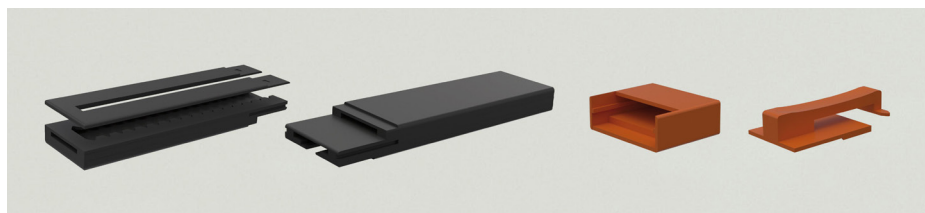
Popis soutěžní práce: Jediněčný ECO produkt pro podporu prodeje. Svačिनové boxy má každý, ale takové ECO Lunch kapsičky už jen málokdo.. Lunch kapsičky jsou moderní, ekologický produkt pro všechny, komu není naše planeta lhostejná. Jsou opakovatelně použitelné, jednoduše je lze otřít vlhkým hadříkem nebo vyprat v pračce. Svačinky v kapsičce neosychají ani nevlhnou. Navíc jsou stylové, na první pohled upoutají příjemným designem, praktickým tvarem i zapínáním a samozřejmě kvalitním materiálem.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



MINIMAL

Soutěžní kategorie: Reklamní předmět 3. milénia

Přihlašovatel: Pavlína Balonová

Autor: Pavlína Balonová

Popis soutěžní práce: Nožik pro 3D tiskárnu Průša, ke každé tiskárně gratis.
Tvar nožiku je přizpůsoben snadnému 3D tisku, nemá žádné složitosti, a i přesto je navíc obohacen o zásobník na břitvy.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



NEOPRENOVÝ OBAL NA LÁHEV

Soutěžní kategorie: Reklamní nebo dárkový obal a příbal

Přihlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Autor: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Popis soutěžní práce: Dárek thermoobal a láhev „Našeho“ vína by použit jako vánoční dárek pro klienty. Obal je celoplošně plnobarevně potisknut vánočním motivem sublimační technologií, obsahoval „Naše“ víno Chardonnay a vánoční komplimentku. Rozměr obalu 39 x 14 cm, láhev 0,75 l. Neoprenový obal pomáhá udržet teplotu nápoje a zároveň chrání láhev před případným poškozením. Vlastním celoplošným plnobarevným motivem je navíc skvělým nosičem reklamního sdělení.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



OBOUSTRANNÝ DEŠTNÍK S DVOJITÝM PLÁŠTĚM

Soutěžní kategorie: Manažerský dárek

Příhlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: Praktický oboustranný deštník s dvojitým pláštěm, díky kterému budete perfektně a stylově připraveni do deštivých dní. Je totiž vybaven manuálním otvíráním a automatickým opačným zavíráním, které zajistí suchý vnitřek vašeho auta. Navíc má patentovanou konstrukci. Lze ho potisknout technologií transfer. Zboží mohli zákazníci společnosti Reda, a. s. zakoupit na jejich e-shopu anebo prostřednictvím obchodních zástupců.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



OPAVIA SUŠENKOVÉ TENISKY

Soutěžní kategorie: Využití 3DR v rámci komunikačního mixu / Reklamní textil

Přihlašovatel: PR.Konektor

Autor 1: PR.Konektor

Autor 2: Mondelez Czech Republic s.r.o.

Autor 3: Tikoki

Popis soutěžní práce: Opavia se v létě obula do sušenek a připravila ve spolupráci s agenturou PR.Konektor pro své zákazníky v rámci digitální kampaně speciální edici sušenkových tenisek. Chtěla tak originálním nápadem prohloubit vztah značky s mladší generací. Tenisky vyrobila ve spolupráci se slovenskou firmou Tikoki, jež se pyšní tradiční výrobou, stejně tak jako Opavia, která je jednou z nejtradičnějších a nejstarších firem na našem území.

Projekt byl připraven na základě rozsáhlých spotřebitelských průzkumů, které si společnost Mondelez International nechala zpracovat. Zákazníci si dle ní poji se značkou Opavia pozitivní emoce a myšlenky na rodinu a dětství. V PR.Konektor jsme měli za úkol vymyslet koncept oslavující mladší generaci a k tomu ještě nalézt pro výrobu partnera, který by používal tradiční postupy, platil za kvalitního výrobce na trhu, a svou originalitou zaujal mladší cílovou skupinu. Hledali jsem tradice v moderním kabátu a našli Tikoki, kteří tradiční designové tenisky šijí na starých baťovských strojích a nespolupracují s nikým a s ničím, co za sebou nemá příběh.

Tikoki ve spolupráci s námi vyrobily pro potisk na míru vyrobené kolekce, které využívaly motivy polomáčených sušenek, esíček, oplatek a dalších produktů z portfolia Opavia, na které tak rádi vzpomínáme z dětství. Tenisky se sušenkovým potiskem mají tvar oblíbených sportovních bot, každý pár přitom z výroby vychází jako jedinečný. Jsou z přírodních materiálů, bavlny a kaučuku. Na projektu jsme spolupracovali s řadou influencerů, kteří kampaň podpořili na svých sociálních sítích, a to bez nároku na honorář, pouze za originální obuv. Hezkým komentářem a výstupem nás podpořili třeba Tomáš Třeštík nebo Kristina Farkašová. Spolupráce s Tikoki a sušenkové tenisky oslovily i odborné marketingové tituly, které daly této spolupráci velký prostor, a to hlavně na sociálních sítích, kde se živě diskutovalo o originálním designu.

V letní kampani, která nesla název „Stylové léto s Opavií“, se soutěžilo o 100 kusů tenisek prostřednictvím sociální sítě Facebook. Kampaň byla viditelná od začátku července až do konce prázdnin.

Spolupráci s Tikoki a zapojení celebrit a influencerů měla na starosti agentura PR.Konektor. Realizaci doprovodné in-store kampaně připravili v Garp International. Komunikaci na Facebooku a Instagramu zastřešila digitální agentura Peppermint, nákup médií zajistil Carat.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



OUTDOOROVÁ LÁHEV MROŽ

Soutěžní kategorie: Tailor made

Přihlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: Pro našeho zákazníka, který se specializuje na výrobu zmrzlin a nabízí širokou škálu těchto produktů pod značkou Prima, jsme realizovali hliníkovou outdoorovou láhev s plnobarevným motivem technologii Digitální tisk 360°. Tuto láhev s krásným potiskem mohli vyhrát zákazníci, kteří se zapojili do letní fotosoutěže zaměřené na jarní a letní zážitky s Prima zmrzlinou.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



PAPÍROVÁ TAŠKA SVĚT TAŠEK

Soutěžní kategorie: Reklamní nebo dárkový obal a příbal

Přihlašovatel: SVĚT TAŠEK spol. s r.o.

Autor: SVĚT TAŠEK spol. s r.o.

Popis soutěžní práce: Taška je vyrobená z křídového papíru 250 g s povrchovou úpravou matným laminem a textilními držadly. Grafika je spojujícím vizuálním prvkem společnosti (celopolep firemního auta, katalogy, veletržní prezentace).



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



PARNÍ INHALÁTOR

Soutěžní kategorie: Tailor made

Přihlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Autor: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Autor 2: Happy Production spol. s r.o.

Popis soutěžní práce: Parní inhalátor vyrobený pro JUST CS spol. s r.o. slouží k inhalaci soustředěné páry. Jedná se osobní a příjemný parní inhalátor pro domácnost a na cesty, který vytváří páru během několika vteřin. Slouží k šetrné léčbě a prevenci respiračních nemocí.

Materiál: 70 % PP, 30 % ABS, odolný vůči horké vodě a éterickým olejům, ochranná dvojité miska na horkou vodu. Tisk loga klienta, bílá barva misky, modrá barva nástavce. Certifikace CE, BPA a LFGB. Baleno v plnobarevném kartonu 11,4 x 11,4 x 22,8 cm vč. českého návodu.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



PĚNOVÝ KLOBOUK DHL

Soutěžní kategorie: Tailor made

Příhlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Autor: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Popis soutěžní práce: Skládací pěnový klobouk je velmi praktickým a slušivým dárkem. Je vyroben z EVA pěny s výsekem a má průměr 36 cm.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



PF REDA

Soutěžní kategorie: Tailor made

Přihlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: „Upečte si následující rok podle svých představ“ - tak znělo motto novoročního přání z dílny společnosti Reda, a. s. pro jejich zákazníky a obchodní partnery. Součástí PF přání byl recept na perníčky, formička na vykrajování a badyán, který celou zásilku příjemně ovoněl.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



PIKNIKOVÁ DEKA HIPP

Soutěžní kategorie: Reklamní textil

Přihlašovatel: COMPLIMENT, s.r.o.

Autor: COMPLIMENT, s.r.o.

Popis soutěžní práce: Pikniková deka s krásným dětským designem společnosti HIPP byla využívána jako dárek pro soutěžící na sociálních sítích. Deku je z vrchní části fleecová s celoplošným sublimačním potiskem, spodní část je z netkaného, nepromokavého materiálu. Velmi praktická je možnost složit deku do tvaru tašky díky všitému suchému zipu.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



PININFARINA CAMBIANO GOLD

Soutěžní kategorie: Manažerský dárek

Příhlašovatel: Senza dubbio s.r.o.

Autor 1: Senza dubbio s.r.o.

Autor 2: Pininfarina Segno

Popis soutěžní práce: Pininfarina Cambiano Gold pero bez tuhy a inkoustu – nekonečné psaní. Speciální hrot Ethergraf, vyrobený ze slitiny tří kovů, při styku s papírem oxiduje a zanechává na něm stříbrnou stopu. Technologie inspirovaná vynálezem Leonarda da Vinciho. Design pera vytvořilo světoznámé designové studio Pininfarina, které se při jeho návrhu inspirovalo prototypem vlastního elektromobilu Cambiano z roku 2012. Branding klienta vytvořen vlastní pozlacenou destičkou zasazenou do dřevěného stojánu.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



PLETENÁ ČEPICE A RUKAVICE

Soutěžní kategorie: Reklamní textil

Tailor made

Přihlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Autor 1: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Autor 2: Line Art Group, a. s.

Popis soutěžní práce: Zakázkový textilní reklamní předmět pletená čepice a rukavice BLACK FOX vyrobené pro Společnost Stock Plzeň-Božkov s.r.o. Pletená čepice, rozměry 20 x 23 cm, materiál 100% akryl, tkaný štítek s logem na přední části čepice, každý kus balen v OPP sáčku. Pletené rukavice se třemi zelenými konečky prstů uzpůsobenými k ovládání dotykových displejů, rozměry 22,5 x 8,5cm, váha 1 páru 35 g, materiál 100% akryl, na pravé rukavici tisk písmen B, L, A, C, K zelenou barvou na každém prstu, na levé rukavici tisk písmen F, O, X zelenou barvou na třech prstech (mimo palec a malíček), tkaný štítek s logem přišitý na lemu obou rukavic.

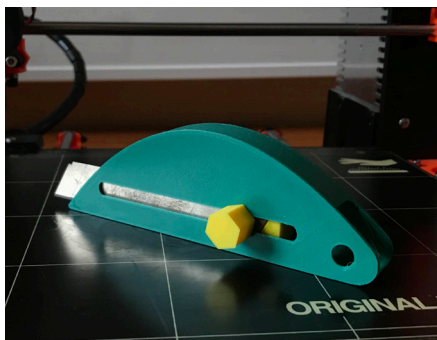
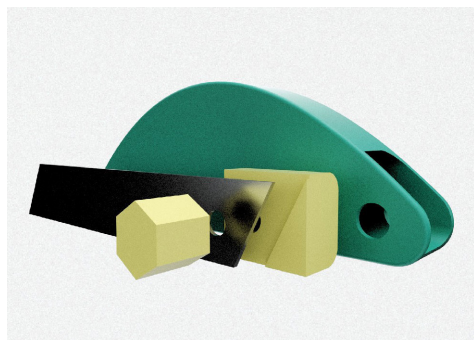
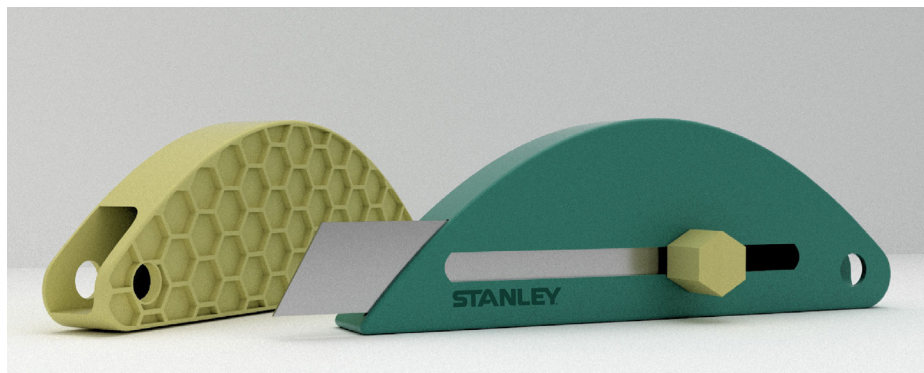
Vyrobeno dle požadavku klienta na vhodný spotřebitelský dárek pro zimní období.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



POLYGON

Soutěžní kategorie: Reklamní předmět 3. milénia

Přihlašovatel: Vendula Klímová

Autor: Vendula Klímová

Popis soutěžní práce: Reklamní předmět Polygon je odlamovací nožik vyroben technologií 3D tisku, který vychází z jednoduché filozofie, tedy z jeho mnoha předchůdců. Je určen pro klasické břity. Skládá se pouze ze tří částí, které do sebe zapadají. Je navržen pro firmu STANLEY.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



PRAKTICKÝ TYP DIÁŘE S VYMĚNITELNÝM OBSAHEM - VODAFONE ZAMĚSTNANECKÝ PROGRAM

Soutěžní kategorie: Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

Přihlašovatel: 94Minutes s.r.o.

Autor: 94Minutes s.r.o.

Popis soutěžní práce: Diář je z kvalitní koženky vhodné pro ražbu, desky jsou vybaveny poutkem na tužku, magnetickou uzavírací klopou a jejich okraj zdobí obšití nití. Desky je možné používat opakovaně jak pro diář, tak i pro zápisník. Je určený pro zaměstnance Vodafonu, firma používáním tohoto produktu šetří náklady a podporuje produkty na opakované použití.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



PŘÍVĚSEK FRANTIŠEK

Soutěžní kategorie: Tailor made

Přihlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

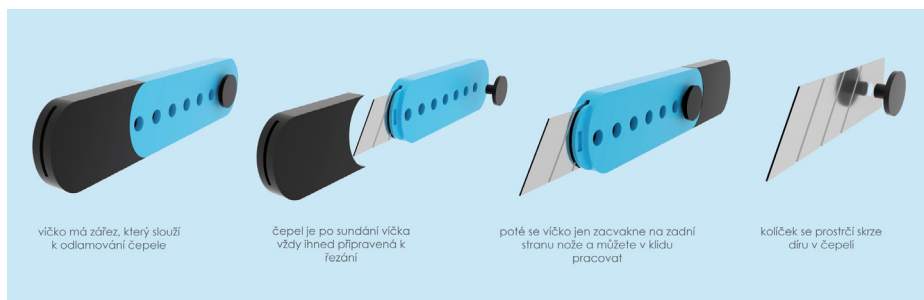
Popis soutěžní práce: V samém cípu západních Čech leží malé lázeňské město Františkovy lázně, které je známo svými blahodárnými účinky díky léčivým přírodním zdrojům, a jehož historie lázeňství sahá oficiálně do roku 1793. Město každý rok navštíví tisíce lidí v každém ročním období. Klienti, kteří se ubytovali v Hotelu Pawlik byli odměněni originálním prezentačním dárkem – přívěskem Františka.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



RUST

Soutěžní kategorie: Reklamní předmět 3. milénia

Příhlašovatel: Gabriela Metzová

Autor: Gabriela Metzová

Popis soutěžní práce: Promo odlamovací nůž pro značku HUSKY.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019

SADA ORIGINÁLNÍCH HRNKŮ CAFÉ LOUVRE

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR

Přihlašovatel: BRAND GIFTS, a.s.

Autor 1: Vladimír Karbusický

Autor 2: Café Louvre



Popis soutěžní práce: Café Louvre je světově vyhlášená kavárna na Národní třídě v Praze. Místo s bohatou historií, jedinečnou atmosférou a tradiční nabídkou. Tým Brand Gifts vytvořil pro tuto kavárenskou ikonu velmi úspěšnou a oblíbenou sadu originálních hrnků, které slouží k propagaci značky Café Louvre a jsou též prodávány v samotné kavárně. Slouží tak jako vkusný upomínkový předmět na krásné chvíle strávené v Café Louvre jak pro české, tak i zahraniční turisty.

1) Sada šálku s podšálkem Café Louvre

tlustostěnná sada Venezia 70ml a 150 ml v oblíbeném italském stylu, vnější strana hrnku nahoře pískování logo Café Louvre s následným vybarvením zlatem, spodní část šálku i podšálku tisk zlatou barvou (emblém "L" a do kruhu 2x text "www.cafelouvre.cz"). Sada Venezia je k dispozici ve třech různých velikostech 70, 150 a 200 ml.

Technické informace: Hrněk: VENEZIA SET (C229) • Značka: Porceline by Maxim • Materiál: porcelán EU • Branding: vnější strana hrnku pískování s následným vybarvením zlatou barvou + vnější dno hrnku a podšálku potisk zlatou barvou • Objem: 70ml a 150 ml • Výška: 60 mm a 65 mm • Průměr: 63 mm a 78 mm

2) Dvouplášťový hrnek Café Louvre

Porcelánový hrnek Freedom classic 300 ml s plastovým víčkem, které poskytuje ochranu před náhodným únikem nápoje. Módní typ hrnku je předurčen aktivním osobám, které se neradi vzdávají svého denního šálku kávy, i když cestují. Potisk (vnější strana hlavní motiv: dívka s tmavými brýlemi a červenou sukní, dole: logo Café Louvre) je vytvrzen v peci a je plně odolný mytí v myčce na nádobí. Díky jedinečné vnitřní struktuře dvojitě porcelánové stěny tento hrnek umožňuje lepší tepelnou izolaci, takže není potřeba obvyklý pryžový pásek a hrnek při uchopení přesto nepálí. Víčko je k dispozici v 8 barvách: bílá, oranžová, červená, zelená, tmavě modrá, hnědá, černá a šedá.

Technické informace: Hrněk: FREEDOM CLASSIC (M118) • Značka: Porceline by Maxim • Materiál: porcelán • Potisk: 3 barvy • Objem: 300 ml • Výška: 148 mm • Průměr: 90 mm

3) Omalovánkový hrnek Café Louvre

Keramický hrnek Modern s velkým objemem 350ml a jedinečným tvarem oúška je opatřen speciálním vnějším povrchem, na který lze kreslit a vymalovávat černé obrysy (konturu) klasickou barevnou pastelkou. Potisk (vnější strana: logo Café Louvre a dívka s tmavými brýlemi v sukni jako předloha k vymalování) v černé barvě je vytvrzen v peci a je plně odolný mytí v myčce na nádobí. Vymalovanou část lze poté smýt vodou a motiv opětovně vybarvit. Černá lesklá glazura uvnitř hrnku. Rovné válcové stěny umožňují použití velkého i složitého reklamního potisku. Tvar hrnku Modern vyšel z rukou vynikajícího umělce a designéra Tomáše Ogrodovského, který již řadu let spolupracuje se studiem designu šperků na Akademii umění v Lodži. Jeho keramické vzory jsou kombinací umění, futurismu i tradice. Design hrnku Modern je chráněným vzorem podle autorského práva a je zaregistrován patentovým úřadem.

Technické informace: Hrněk: MODERN® (M098) • Značka: Porceline by Maxim • Materiál: keramika • Potisk: 1 barva • Objem: 350 ml • Výška: 87 mm • Průměr: 90 mm

Všechny hrnky Café Louvre jsou baleny v bílé kartonové krabičce s okénkem, která je potištěna růžovými svíslými pruhy, tolik charakteristickými pro vizuál Café Louvre.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



SADA TERIBEAR DEKA A POTAH NA POLŠTÁŘ

Soutěžní kategorie: Reklamní textil
Manažerský dárek

Přihlašovatel: BRAND CONCEPT s.r.o.

Autor: BRAND CONCEPT s.r.o.

Popis soutěžní práce: Tato sada je součástí aktuální kolekce TERIBEAR limited edition, která je vytvořena ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem.

Dárky z této kolekce jsou určeny primárně pro B2B trh. Nákupem dáreků společnosti přispívají na činnost nadace a současně posilují svou image společensky odpovědné firmy. Dárky z těchto kolekcí již vynesly přes 1 500 000 Kč pro znevýhodněné děti.

Produkty jsou využívány primárně na Vánoce jako manažerské dárky pro zaměstnance či obchodní partnery. Část kolekce je nadčasová a je určena pro celoroční příležitosti odměnit klienty, partnery či tým.

Sada se skládá z deky a obalu na deku, který lze zároveň použít jako potah na polštář, záleží jakou variantu si obdarovaný zvolí. Deky je vyrobena ze světle hnědého příjemně hřejivého materiálu v moderním designu. Její vnitřní strana je krémově bílá (ovečka).

Logo TERIBEAR je decentně vyražené na kožené etiketě našité v pravém dolním rohu deky i potahu. Sada je dárkově převázána stuhou a zabalená v dárkové krabici, kterou je možné potisknout logem klienta nebo doplnit komplementkou s logem klienta.

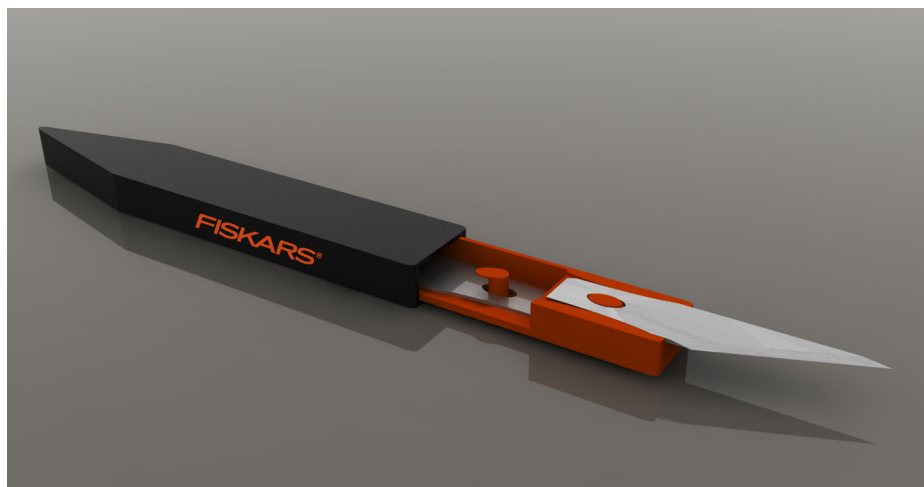
Rozměr: 200x140 cm – deka, 50x50 cm – potah. Barva: světle hnědá/béžová



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



SCALL

Soutěžní kategorie: Reklamní předmět 3. milénia

Přihlašovatel: Veronika Prchalová

Autor: Veronika Prchalová

Popis soutěžní práce: SCALL, reklamní předmět pro firmu FISKARS. Jednoduchý výrobek se skládá ze dvou kusů. SCALL je malinký a úsporný přímo do ruky s prostorem na uložení čepel. Lze barevně kombinovat. Výroba je rychlá a levná, jelikož je z 3D tiskárny za cca 28 min hotová.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



SET NÁDOBÍ A OPÉKACÍ VIDLICE BRANÍK

Soutěžní kategorie: Využití 3DR v rámci komunikačního mixu

Příhlašovatel: Sprint Trading, s.r.o.

Autor: tým Sprint Trading, s.r.o.

Popis soutěžní práce: Dárky jedna radost. Tyto praktické cestovní dárky byly uplatněny v kampani Braník Coop soutěž (2018). Setři los a získejte originální Branický dárek. Všechny dárky byly vyrobeny zcela na míru v designu klienta. Není nic lepšího, než si na výletě opět špekáček či „uklohnit“ buřt guláš nebo smaženici a zalít to vychlazeným pivkem... prostě výlet jedna radost.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



SIEMENS KOLEKCE 2018

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR
Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

Příhlašovatel: BRAND CONCEPT s.r.o.

Autor: BRAND CONCEPT s.r.o.

Popis soutěžní práce: Společnost Siemens má centrálu v Praze, dále má pobočky ve 14 lokalitách a provozuje 5 výrobních závodů. Každá lokalita/závod/divize má vlastní rozpočet, odlišné potřeby, jiný sortiment výrobků a tím pádem používá i jiné grafické vizuály. Nakonec se nám podařilo ve spolupráci s klientem najít moderní motiv, který je použitelný pro všechny divize a který zdůrazňuje tu nejdůležitější informaci, která platí pro všechny divize společnosti, tedy Siemens leader v oblasti digitalizace. Tento motiv se podařilo umístit na hlavní artikly kolekce pro rok 2018 a všechny dárky z různých materiálů tímto motivem sjednotit.

Motiv se aplikoval standardním ofsetovým tiskem na post-it bločky, diáře, notesy, sublimačním tiskem na látkový batoh, vypalovacím obtiskem na porcelánový hrnek. Ponožky, které měly moderní design v korporátních barvách, byly zabaleny v dárkovém sáčku, který opět nesl motiv celé kolekce, tentokrát byl motiv na etiketě vytištěn digitálním tiskem. Gumičky na diářích a notesu jsou v korporátní barvě P321C a odkazují na základní barvu společnosti. Diáře obsahují vlepenou inzertní stranu, kde jsou dva základní komunikační inzeráty společnosti pro rok 2018 (Mindsphere – internet věcí a Chytrá města).

Jeden motiv 4 různé technologie aplikace loga, barevně i designově sjednocená kolekce, díky níž klient dokázal úspěšně komunikovat při celoročních marketingových aktivitách se svými klienty i zaměstnanci.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



SKLENĚNÁ LÁHEV

Soutěžní kategorie: Tailor made

Příhlašovatel: Sprint Trading, s.r.o.

Autor: tým Sprint Trading, s.r.o.

Popis soutěžní práce: Dárek, který pečuje. Praktický, ekologický produkt, který podporuje udržitelnost, protože prostředí, ve kterém žijeme je nenahraditelné stejně jako voda, kterou pijeme. Lahev je vyrobená z odolného borosilikátového skla. Ze skla voda chutná nejlépe, a navíc se mnohem lépe udržuje než plast, nepoškrábe se. Je určena pro dlouhodobé užívání. Také nepřejímá barvy ani pachy a samozřejmě do vody nevypouští žádné nebezpečné toxiny, jako jsou ftaláty nebo BPA (Bisfenol-A). Nivea navíc pečuje o pitný režim stylově ve městě i při sportovních aktivitách s krásným, minimalistickým designem.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



SLEPICE NEBO VEJCE?

Soutěžní kategorie: Tailor made

Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

Přihlašovatel: youngblock s.r.o.

Autor: young_block a Ondřej Raška

Popis soutěžní práce: Limitovaná edice papírového kancelářského setu pro společnost MACH DRŮBEŽ a.s., největšího a nejmodernějšího komplexu líní v České a Slovenské republice, vychází z úvah nad paradoxem: Co bylo dřív: slepice, nebo vejce? Cílem celého setu je atraktivně, netradičně a prakticky navázat na toto téma a prezentovat jej na předmětech denního užití. Set obsahuje gumičkový blok PREMIUM (chráněný průmyslový vzor značky young_block) s tužkou, trhací bloček, set post-it bločků a záložek, fotostojánek s podpěrou, set podtáček a desky na dokumenty. To vše zabalené v krabici s decentním, leč neopomenutelným zobrazením loga (ražba přes barevnou fólii, vrstvený lak 'sitotisk') společnosti Mach a úvahou na dané téma od pana Václava Cíglera, současného sochaře, architekta a pedagoga. Díky kancelářskému setu od young_block se obdarování nebudou muset zabývat myšlenkami, jak lépe uspořádat svůj pracovní stůl, ale zbydou jim kapacity na úvahy hlubšího charakteru.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



SLIZÁCI

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR
Tailor made

Přihlašovatel: Sprint Trading, s.r.o.

Autor: tým Sprint Trading, s.r.o.

Popis soutěžní práce: Jedinečný tahák pro podporu prodeje – to je zábavná hračka pro děti i dospělé. Slizáci – 13 druhů populárních příserek s cool jmény (Slizonožka, Žabomyš, Drop of Slime, aj.). Příšerky samozřejmě lepí, lze je mačkat, tahat, a hlavně si s nimi pořádně zablblnout i s rodiči. Navíc tři z nich svítí ve tmě, což děti milují! A hlavně – chtějí je všechny!



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



SPATŘÍ

Soutěžní kategorie: Reklamní předmět 3. milénia

Příhlašovatel: Simona Martiňáková

Autor: Simona Martiňáková

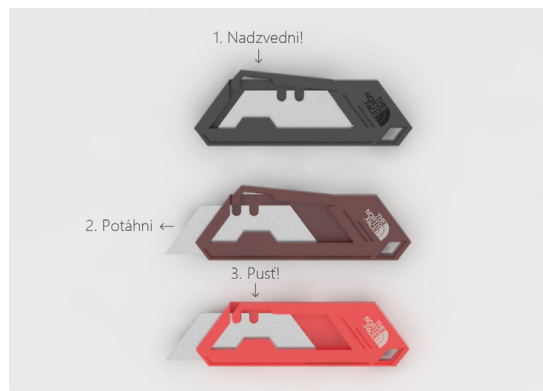
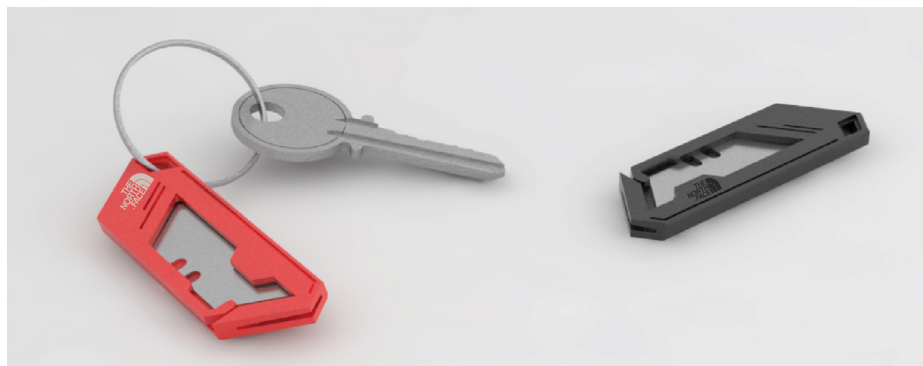
Popis soutěžní práce: Reklamní předmět ozdobený Braillovým písmem je prioritně určen handicapovaným, kteří by jej mohli nabízet svým sponzorům, a propojit tak svůj „tmavomodrý svět“ se světem vidomých. V textech se mohou skrývat citáty, přání, loga sponzorů, ...
Prezentovaný funkční prototyp nabízí příjemnější začátek dne, neboť si jeho majitel při pití ranního čaje přečte úryvek písně, jenž je na hrnku umístěn. V horní části je hrníček zakončen prstencem, je tedy koncipován tak, aby kontakt s ním byl příjemný a přitom bezpečný. Braillovo písmo působí velmi dekorativně, a tak vidomým poslouží jako hezký a vkusný reklamní předmět.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



SPOCKNI

Soutěžní kategorie: Reklamní předmět 3. milénia

Přihlašovatel: Johana Deáková

Autor: Johana Deáková

Popis soutěžní práce: Reklamní předmět je malý, lehký a snadně použitelný. Díky jeho velikosti je zde možnost upevnění nože na klíče, nebo uschování v kapse, díky čemuž je nám neustále na blízku. Je vyroben pomocí technologie 3D tisku pouze z jednoho kusu materiálu a navržen ke snadné manipulaci při výměně čepele.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



ŠVAČINOVÝ BOX - VODAFONE

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR

Příhlašovatel: 94Minutes s.r.o.

Autor: 94Minutes s.r.o.

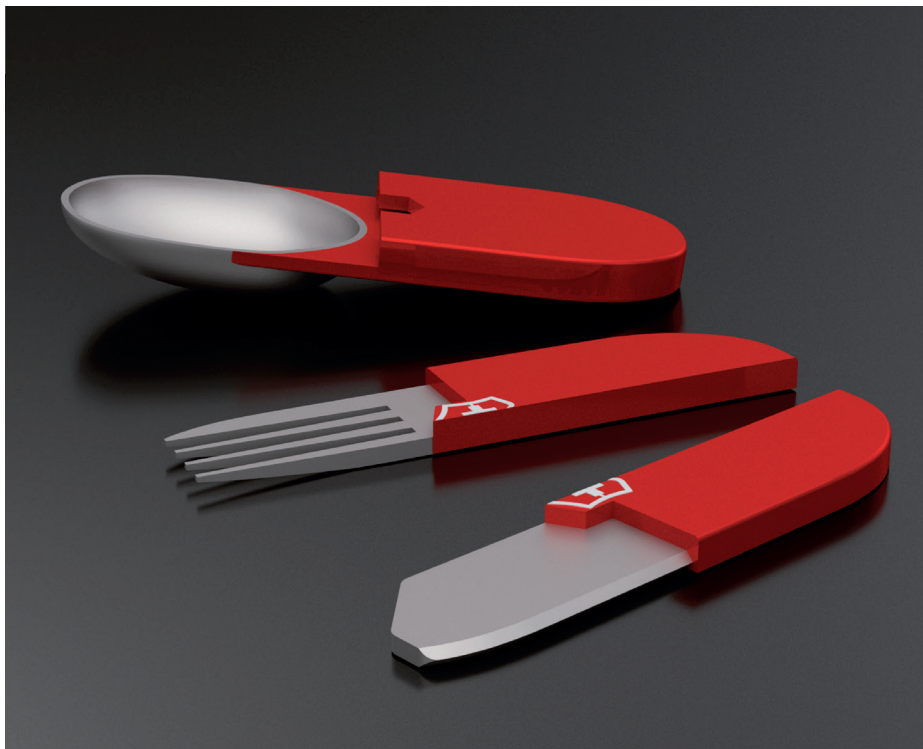
Popis soutěžní práce: Klient požadoval praktický produkt pro trvalé a opakované použití. Švačtinový box byl určen pro klientův interní e-shop.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



SWISS ARMY CUTLERY

Soutěžní kategorie: Reklamní předmět 3. milénia

Přihlašovatel: Filip Adamopoulos

Autor: Filip Adamopoulos

Popis soutěžní práce: Návrh příboru pro značku Victorinox AG, která vyrábí zejména švýcarské kapesní nože.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



ŠKODA USB PERO

Soutěžní kategorie: Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře
Manažerský dárek

Přihlašovatel: BRAND CONCEPT s.r.o.

Autor 1: ŠKODA AUTO a.s.

Autor 2: BRAND CONCEPT s.r.o.

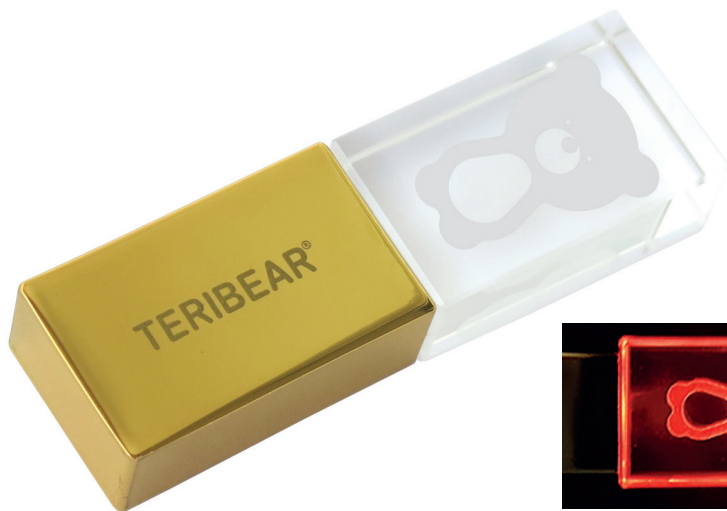
Popis soutěžní práce: Propisovací tužka s integrovaným USB čipem o velikosti 16 GB a stříbrným brandingem ŠKODA. Tužka má pogumovaný „soft touch“ povrch, moderní design, reprezentativní vzhled manažerského pera. Integrovaný USB čip je vždy po ruce, což je při dnešní manažerské práci s PC potřeba. Tužka má modrou vyměnitelnou náplň a je dodávána v dárkovém balení se stříbrnou ražbou loga Škoda.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



TERIBEAR SVÍČÍCÍ USB FLASH DISK

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR

Příhlašovatel: BRAND CONCEPT s.r.o.

Autor: BRAND CONCEPT s.r.o.

Popis soutěžní práce: Tento USB flash disk je součástí aktuální kolekce TERIBEAR limited edition, která je vytvořena ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem. Dárky z této kolekce jsou určeny primárně pro B2B trh. Nákupem dáreků společnosti přispívají na činnost nadace a současně posilují svou image společensky odpovědné firmy. Dárky z těchto kolekcí již vynesly přes 1 500 000 Kč pro znevýhodněné děti.

Produkty jsou využívány primárně na Vánoce jako manažerské dárky pro zaměstnance či obchodní partnery. Část kolekce je nadčasová a je určena pro celoroční příležitosti odměnit klienty, partnery či tým.

Kovová část USB je ve zlaté barvě a koresponduje s dalšími dárky z kolekce (sklenice, svíčky, zlaté doplňky na kožené etuji a klíčenice, batohu). Na této kovové části je natištěno logo TERIBEAR. Ve skleněné části je zobrazen medvídek TERIBEAR, po zapojení USB flash disku do počítače skleněnou část prosvítí červená dioda a medvídek se zobrazí v červené barvě, tak jak ho všichni znají.

USB flash disk je zabalený v dárkové krabičce, kterou je možné přelepit etiketou s logem společnosti. Na tomto dárku jsou tedy použity 3 různé technologie aplikace loga, tamponový tisk na zlaté části, motiv medvídky vytvořený pomocí 3D laseru a prosvícený led diodou a digitální tisk na papírové etiketě.

Na disku jsou zároveň nahrané informační brožury Nadace Terezy Maxové dětem a krátký spot „NTM očima Terezy Maxové“, vše je v českém i anglickém jazyce, takže kromě hezkého dárku klienti získají i dostatek informací o činnosti nadace.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



TERMOSKA S LED PODSVÍCENÍM

Soutěžní kategorie: Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

Příhlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: Nepostradatelná součást výbavy pro výlety do přírody, to je originální termoska s dvojitou stěnou z nerezové oceli s ABS plastem zvenku. Navíc díky zabudované LED svítelně umožňuje prosvícení vygravírovaného loga na těle láhve, což dokonale podtrhne brand. Objem termosky je 500 ml a samozřejmě součástí balení jsou i dvě baterie. Zboží mohli zákazníci společnosti Reda, a. s. zakoupit na jejich e-shopu anebo prostřednictvím obchodních zástupců.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



TEXTILNÍ KOLEKCE VELKOPOPOVICKÝ KOZEL

Soutěžní kategorie: Reklamní textil

Příhlašovatel: COMPLIMENT, s.r.o.

Autor: COMPLIMENT, s.r.o.

Popis soutěžní práce: S využitím korporátního motivu „vesnice“ se nám podařila vytvořit unikátní merch kolekce pro Velkopopovický Kozel. Kolekce byla určena pro mezinárodní trhy.

Kolekce obsahuje:

- Mikina – tištěný motiv vesnice v kapuci, doplněno o atraktivní koženkové labely
- Košile pánské a dámské – motiv vesnice byl využit jako doplněk na vnitřní stranu límce a manžety, samozřejmostí je knoflík s logem klienta
- Tričko – kapsička s motivem vesnice povýšila „obyčejné“ triko na úplně jiný level
- Kšiltovka – opět tištěný motiv vesnice doplněný o koženkový label



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



THE HUMAN SAFETY NET

Soutěžní kategorie: Využití 3DR v rámci komunikačního mixu

Přihlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: The Human Safety Net – projekt zahájen v říjnu 2017, který je zejména podporován společností Generali Group. Hlavní myšlenka tohoto projektu je síť „lidí pomajících lidem“, která se zaměřuje na 3 klíčové socio-demografické problémy: rovné životní šance pro znevýhodněné děti, pomoc začínajícím uprchlíkům, záchrana dětí před asfyxií při narození. V rámci podpory projektu vznikly praktické reklamní předměty s originálním potiskem v motivu tohoto celosvětového dobročinného hnutí a logem Generali.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



TISKNĚTE U NÁS... SLADCE

Soutěžní kategorie: Využití 3DR v rámci komunikačního mixu

Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor 1: Šárka Rubešová

Autor 2: Igor Šmídek

Autor 3: Pavel Laudin

Popis soutěžní práce: Originální bonboniéra, která byla součástí direct mailingové kampaně cílené na udržení stávajících a získání nových klientů. Pokud klient odpověděl získal bonboniéru jako součást služeb.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



TOOL_METRLANYARD

- Soutěžní kategorie:** Tailor made
Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře
- Přihlašovatel:** tool-produkce s.r.o.
- Autor:** etool.cz
- Popis soutěžní práce:** Klíčenka na krk s funkcí metru



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



TRIČKO MERCEDES BENZ

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR
Reklamní textil

Příhlašovatel: Silic Média s.r.o.

Autor: Silic Média CREATIVE

Popis soutěžní práce: Sportovní tričko s potiskem, použitou technologií je sítotisk se speciální vyžírací barvou, jedná se o nejkvalitnější způsob technologie sítotisku.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



USB FLASH DISK ESKORTNÍ AUTOBUS

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR

Tailor made

Přihlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Autor: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Popis soutěžní práce: Gumový USB 8 GB ve tvaru a designu eskortního autobusu vyrobený na podporu prezentace VS ČR na Dnech NATO v Ostravě. Tento dárek měl velký úspěch, proto se využívá i nadále a je zařazen jako doplněk mezi VIP dárky Věžeňské služby ČR.

Eskortní autobus je patrně nejvíce vnímaným eskortním vozidlem Věžeňské služby ČR. Budí zvědavost i respekt. Typický pro vozidla je fialový pruh, který byl aplikován i do designu zakázkového reklamního předmětu vč. názvu klienta.

Rozměr cca 7,5 x 2,1 x 1,7 cm.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



USB FLASH DISK KÁVOVAR DOLCE GUSTO

Soutěžní kategorie: Tailor made

Přihlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: Největší potravinářský výrobce a distributor Nestlé působí na území České republiky již od roku 1890. V rámci dlouholeté spolupráce jsme realizovali USB flash disk s kapacitou 8 GB ve tvaru kávovaru Dolce Gusto. Z relativně obyčejného USB uložště vznikl praktický a originální předmět, který byl vytvořen na míru dle požadavků klienta.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



VÁNOČNÍ ČAJ

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR

Tailor made

Přihlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Autor: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Popis soutěžní práce: Dárkové balení vánočního čaje a silikonové sítka na čaj ve tvaru ryby pro ČSOB Pojišťovnu a.s. Zakázková krabička z kartonu 250 g, plnobarevný potisk, laminace, sypaný zelený čaj aromatizovaný, ochucený, 70 g, silikonové sítka na čaj ve tvaru ryby. Včetně návodu na použití. Zpracování inspirováno motivem kampaně klienta. Vánoční dárek pro zákazníky ČSOB Pojišťovny.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



VLHČENÉ UBROUSKY S REPELENTNÍM ÚČINKEM

Soutěžní kategorie: Tailor made

Příhlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Autor: SPEED PRESS Plus a.s. – reklamní a dárkové předměty

Popis soutěžní práce: Vlhčené ubrousky s repelentním účinkem používané jako praktický dárkový předmět pro zákazníky využívající Flexi životní pojištění. Díky malému praktickému balení můžete být v prevenci proti klíšťatům „flexibilní“ a mít ochranu vždy k dispozici. Ubrousky obsahují látku Citronela a další účinné látky, vůně coralia/aloe. Rozměr balení 6 x 8 cm, rozměr ubrousku cca 20 cm. Potisk loga klienta a obrázku.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



VOGUE

Soutěžní kategorie: Reklamní předmět 3. milénia

Přihlašovatel: Vanessa Pieszková

Autor: Vanessa Pieszková

Popis soutěžní práce: Reklamní vysouvací řezák na klíče



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



WELLEN JELENÍ JERKY

Soutěžní kategorie: Tailor made

Přihlašovatel: WELLEN RETAIL EXPERIENCE

Autor: WELLEN RETAIL EXPERIENCE

Popis soutěžní práce: Retailová agentura WELLEN každý rok hledá nové cesty, jak originálně poděkovat klíčovým zákazníkům a dodavatelům. Zadáním bylo dramatizovat téma spojené s maskotem firmy, jelenem, v návaznosti na obor činnosti WELLENU, retail. Klíčové sdělení "Pro retail bychom se rozkrájeli" bylo podpořeno zakázkovým pikantním jerky z jelení kýty. Byl navržen spojovací grafický symbol, který se promítnul na obalech i na přiložené komplementce.

Dárky byly vyrobeny ve dvou verzích – jako samostatné balení vložené v komplementce, která byla zároveň obalem, nebo v prémiové verzi jako set tří balení jerky aranžovaných na jedlovém chvoji v potištěné dřevěné krabici. I materiály akcentovaly téma jeleního revíru, lesa. Celkově bylo vyrobeno a následně postupně distribuováno 71 malých dáreků pro dodavatele a 83 prémiových sad pro klíčové klienty.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



WISH.INK

Soutěžní kategorie: Manažerský dárek

Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor 1: Šárka Rubešová

Autor 2: Igor Šmídek

Autor 3: Pavel Laudin

Popis soutěžní práce: Vánoční dárek obsahující skládačku sobího spřežení, které následně slouží jako dekorace + dárkové balení vína ve vánočním stromku.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



ZÁŠKODNÍCI - POKRAČOVÁNÍ PODPORY PROJEKTU MŮJ MAJETEK

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR

Přihlašovatel: REDA a.s.

Autor: REDA a.s.

Popis soutěžní práce: Klienti České pojišťovny mohli získat od obchodních zástupců při sjednávání pojištění přívěšky v motivu hlavních hrdinů Bumbáce, Chmatáka a Denblbce. Jedná se o navázání na úspěšnou 2D kampaň Záškodníci v rámci podpory projektu „Můj majetek“ a její pokračování ve formátu 3D. Již jmenované přívěšky symbolizují jednotlivé pojistné produkty a objevují se v rámci celé marketingové kampaně.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



HVĚZDA
3D REKLAMY
2019



ZÁZNAMOVÝ BLOČEK - CHRÁNÍME NAŠE LESY

Soutěžní kategorie: Aplikace motivu na 3DR

Přihlašovatel: PROCOMA, spol. s r.o.

Autor: Tomáš Polesný

Popis soutěžní práce: Záznamový bloček – Chráníme naše lesy byl vyroben v nákladu 1000 ks pro společnost Pražská energetika, a.s. Tento bloček byl dáván jako příloha k dárkovým vstupenkám do ZOO Praha.

Bloček byl vyroben v následující specifikaci:

Papír: 290 g/m². Potisk 4/4 s matným oboustranným laminem.

Uvnitř bločky na psaní – 70 x 125 mm, BOF 90 g/m².

20 listů lepeno v hlavě bez potisku s bílým podkladovým listem.

V poutku obyčejná dřevěná tužka s logem PRE.