

# SHOPPER ENGAGEMENT STUDY CZECH REPUBLIC

**16. 3. 2016 od 12,30 do 16,30 hod**

**přednášková místnost společnosti Ipsos s.r.o., Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, Praha 1**

Opakujeme seminář na téma průzkumu Shopper Engagement Study Czech Republic a jeho výsledků z důvodu velkého zájmu odborné veřejnosti.

- Na semináři Vám představíme vybrané výsledky nejrozsáhlejšího syndikovaného výzkumu **nákupního chování v českých supermarketech a hypermarketech**. Výzkum se zaměřil na aspekty vlivu místa prodeje na zákazníky, jejich zkušenosti, preference, zvyky, chování a rozhodování při plánování nákupu a samotném nakupování.
- Během semináře Vás seznámíme například:
  - se sociodemografickými daty o českých nakupujících a jejich segmentací,
  - s faktory ovlivňujícími plánování nákupu (např. letáky, internet atp.),
  - s nástroji využívanými při nakupování (např. nákupní seznamy, telefon atp.),
  - s mírou a důvody nákupního rozhodování v místě prodeje (In store decision rate),
  - s důvody a faktory ovlivňujícími neplánované nákupy a zamítnutí nákupu,
  - s hodnocením prodejen a produktových kategorií nakupujícími,
  - s vlivem POP komunikace na prodeje a nákupní rozhodování.
- Součástí některých výstupů je také srovnání s maďarskými a americkými výsledky studie.

Přednášejí

**Andrea Vozníková**, CMI MD Manager CR&SR, Shopper CEE, Unilever

**Daniel Jesenský**, Vice-prezident POPAI CENTRAL EUROPE

**Martin Boček**, Business Development Director Ipsos CZ&SK

12,30 - 13,00		Registrace účastníků
13,00 - 14,30		První část semináře
14,30 - 15,00		Pauza
15,00 - 16,00		Druhá část semináře
16,00 - 16,30		Závěr, diskuze <small>Změna programu vyhrazena.</small>

**Seminář je exkluzivně určen pouze pro členy POPAI CE, zástupce zadavatelů reklamy, maloobchodu a odborná média.**

**Podmínky účasti na semináři**

Pro zástupce členských společností POPAI CE je zajištěn vstup zdarma.

**Účastnický poplatek pro nečleny POPAI CE je 2.500,- Kč + DPH, tj. celkem 3.025,- Kč.**

Prosíme o uhrazení poplatku na účet POPAI CE service s.r.o.:

3933950001/5500 vedený u Raiffeisenbank Hradec Králové, IBAN CZ685500000003933950001

Počet účastníků je omezen s ohledem na kapacitu sálu, proto prosíme o zaslání přihlášky co nejdříve. Účastnický poplatek prosíme uhradit do data konání akce.



Mediálním partnerem akce je časopis **ZBOŽÍ & PRODEJ**.

**ZBOŽÍ & PRODEJ**



**POP AI CENTRAL EUROPE**

Daniela Krofiánová  
dkrofianova@popai.cz  
Tel: +420 775 989 853

Marcela Pazourková  
mpazourkova@popai.cz  
Tel: +420 608 257 701