

# TRENDY V RETAILU 2016

**20. 4. 2016 od 12,00 do 16,00 hod**

v přednáškové místnosti Ipsos s.r.o.,

Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, 110 00 Praha 1.

## Kam spějeme v retailu?

- Exkluzivní prezentace profesionálů, kteří detailně představí klíčové trendy v retailu na evropské i celosvětové úrovni.
- Aktuální příklady z praxe o nejnovějším vývoji retailového prostředí z hlediska významných změn nejen v komunikaci se zákazníkem.
- Panelová diskuze se zástupci předních maloobchodních společností a dodavatelů značkových výrobků. Jaká je realita na našem trhu? Proč u nás v retailu nefunguje to, co funguje ve světě? Jaké je řešení?

## Co například uslyšíte na semináři

- Retail přebírá celospolečenské trendy a tím se snaží přibližovat se zákazníkům. Lokální marketing nebo komunity se začínají probouzet i u nás. Nový trend velí uzpůsobovat jednotlivé prodejny na míru lokaci.
- Příjemně vyladěné místo prodeje pomáhá prodávat, protože šťastní zákazníci prostě nakupují více. Design prodejen se posouvá do příjemnějších a lidštějších tónů.
- Tím nejdůležitějším, co se v retailu aktuálně děje, je tlak na vytváření přidané hodnoty, vymanění se z obyčejnosti a schopnost nabídnout něco, co jinde nemají.
- Tématem doby je personalizace místo průměrování, více vztahu nejen se značkou, ale také s prodejním týmem. Zážitek v retailu je základním diferenciatorem mezi jednotlivými retailery. Na roli prodejce je kladen stále větší důraz.

### Přednášejí

**Petr Šimek,**

Managing Director, WELLEN a.s.

**Leo van de Polder,**

Education Manager POPAI Global, General Manager POPAI Benelux  
(prezentace proběhne v angličtině)

### V panelové diskusi vystoupí zástupci společností

Globus ČR, Tesco Stores ČR, Ahold, Unilever, Heineken Česká republika, Mondelez Czech Republic.

Změna programu vyhrazena.

### Podmínky účasti na semináři

Pro členy POPAI CE je účast na semináři zdarma.

**Účastnický poplatek pro nečleny POPAI CE činí 3000,- Kč + DPH, tj. celkem 3.630,- Kč**

Prosíme o uhrazení poplatku na účet POPAI CE service s.r.o.: 3933950001/5500 vedený

u Raiffeisenbank Hradec Králové, IBAN CZ6855000000003933950001

Počet účastníků je omezen s ohledem na kapacitu sálu, proto prosíme o zaslání přihlášky co nejdříve.

Účastnický poplatek uhradte do data konání semináře.



Mediálním partnerem akce  
je časopis Zboží & Prodej.

**ZBOŽÍ & PRODEJ**



**POP AI CENTRAL EUROPE**

Daniela Krofiánová  
dkrofianova@popai.cz  
Tel: +420 775 989 853

Marcela Pazourková  
mpazourkova@popai.cz  
Tel: +420 608 257 701