

Pozvánka na seminář POPAI CE

Tajemství úspěchu komunikace prostřednictvím 3D reklamy

10. 5. 2016 od 13,30 do 15,15 hod
Hala 1, přednáškový sál 1,
výstaviště PVA EXPO v Praze Letňanech.

Seminář proběhne jako součást odborného programu na veletrhu Reklama Polygraf 2016.

- **Jak úspěšně využít reklamní předměty v rámci projektů marketingové komunikace pro dlouhodobé vztahy s klienty?**
- **Jak najít a vybrat ten správný reklamní předmět, který bude fungovat, jak si představujeme?**

Případové studie projektů a kampaní s využitím reklamních a dárkových předmětů z pohledu významných zadavatelů reklamy.

Moderuje: Viera Černá, garant sekce Reklamní předměty POPAI CE

V rámci semináře vystoupí zástupci společností:

Unilever, Manufaktura, Wellen, NCH Czechoslovakia a další.

Změna programu vyhrazena.

Vstup na seminář je bezplatný.

Po Vaší registraci účasti na seminář Vám zašleme odkaz pro získání volné vstupenky na veletrh Reklama Polygraf.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY

POPAI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE



Mediálním partnerem akce
je časopis Zboží & Prodej.

ZBOŽÍ & PRODEJ



POPAI CENTRAL EUROPE

Daniela Krofiánová
dkrofianova@popai.cz
Tel: +420 775 989 853

Marcela Pazourková
mpazourkova@popai.cz
Tel: +420 608 257 701