

Pozvánka na seminář POPAI CE

Tajemství úspěchu komunikace prostřednictvím 3D reklamy

10. 5. 2016 od 13,30 do 15,15 hod

Hala 1, přednáškový sál 1,
výstaviště PVA EXPO v Praze Letňanech.

Seminář proběhne jako součást odborného programu
na veletrhu Reklama Polygraf 2016.

- Jak úspěšně využít reklamní předměty v rámci projektů marketingové komunikace pro dlouhodobé vztahy s klienty?
- Jak najít a vybrat ten správný reklamní předmět, který bude fungovat, jak si představujeme?

Případové studie projektů a kampaní s využitím reklamních a dárkových předmětů z pohledu významných zadavatelů reklamy.

Moderuje: **Viera Černá**, garant sekce Reklamní předměty POPAI CE

Prezentace a přednášející

Case Coccolino

Petr Šálený, Marketing Manager Unilever

Případová studie Míša

Linda Petrová, Creative Director, Wellen

Andrea Vozníková, CMI MD Manager CR&SR, Shopper CEE, Unilever

Česká tradice v 3D reklamě

Ivana Janouchová, Marketingový konzultant, Manufaktura

Barbora Kučerová, Marketingový Manager, Manufaktura

Dlouhodobá zkušenost s využitím dárkových předmětů pro budování vztahů s klienty

Dan Pazdírek, Country Manager/Contract Director NCH Czechoslovakia

Změna programu vyhrazena.

Vstup na seminář je bezplatný.

Po Vaší registraci účasti na seminář Vám zašleme odkaz pro získání volné vstupenky na veletrh Reklama Polygraf.



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY

POPAI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE



Mediálním partnerem akce
je časopis Zboží & Prodej.

ZBOŽÍ & PRODEJ



POPAI CENTRAL EUROPE

Daniela Krofiánová
dkrofianova@popai.cz
Tel: +420 775 989 853

Marcela Pazourková
mpazourkova@popai.cz
Tel: +420 608 257 701