

Certifikovaný kurz POPAI CE

ZÁKLADY IN-STORE MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE

Naučte se s námi základy komunikace
v místě prodeje a získejte certifikát!

**Zveme Vás k účasti na nové formě specializovaného
vzdělávacího programu, který proběhne
21. 6. 2016 od 9,00 do 16,30 hod
v přednáškové místnosti společnosti Ipsos s.r.o.,
Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, Praha 1**

Kurz je pojatý jako úvod do problematiky, základů
a fundamentálních oblastí oboru in-store marketingové
komunikace pro začínající profesionály působící u výrobců,
zadavatelů reklamy, maloobchodníků a reklamních agentur

V kurzu přednášejí zkušení experti, kteří stále aktivně
a dlouhodobě působí v oboru POP komunikace.

Součástí je také praktické cvičení - společná revize POP médií
zaslaných přihlášenými účastníky.

Program kurzu na následující straně.



POP
CENTRAL
EUROPE

Daniela Krofiánová
dkrofianova@popai.cz
Tel: +420 775989853

Marcela Pazourková
mpazourkova@popai.cz
Tel: +420 608 257701

Program kurzu

- 9,00 - 9,30 | **Registrace účastníků kurzu**
- 9,30 - 10,00 | **Úvod do in-store komunikace**
 Vymezení, souvislosti a role komunikace v místech prodeje v komplexních marketingových komunikacích, společenská realita v pozadí nákupního chování a aktuální trendy, impulzní nákupní rozhodování a základní funkce POP komunikace
*Přednáší: **Daniel Jesenský**, Vice-prezident POPAI Central Europe, Managing partner DAGO*
- 10,05 - 10,35 | **Technologická perspektiva, inovace a trendy v in store komunikaci**
*Přednáší: **Libor Jordán**, jednatel společnosti DEKOR spol. s.r.o.*
- 10,40 - 11,20 | **Brief - klíčový faktor úspěšné komunikační kampaně, role designu v in-store**
 správné zadání briefu = perfektní výsledek tendru
*Přednášejí: **Radomír Klofáč**, člen rady POPAI CENTRAL EUROPE, Jednatel společnosti MORIS design s.r.o. a **Martin Hasilík**, člen rady POPAI CENTRAL EUROPE, Jednatel společnosti Authentica s.r.o*
- 11,25 - 11,45 | **Praktické cvičení I.**
- 11,45 - 12,20 | **Pauza, občerstvení**
- 12,20 - 12,50 | **Multisenzorická komunikace v in-store**
 smyslové vnímání a jeho vliv na chování zákazníka
*Přednáší: **Aleš Štibinger**, ředitel marketingové agentury GAIA*
- 12,55 - 13,25 | **Digitální komunikace v místech prodeje - možnosti a trendy**
 změny v chování zákazníka a obchodníka, vliv technologického rozvoje na způsob a šíři interakce mezi zákazníkem a obchodníkem, možnosti využití digitálních přístupů a technologií v moderním maloobchodě
*Přednáší: **Jan Slavík**, Garant sekce pro digitální komunikaci POPAI CE, výkonný ředitel Ki-Wi*
- 13,30 - 14,20 | **Základní principy funkční in-store komunikace**
 základní prostorové a vizuální principy funkční tvorby a implementace POP komunikace
*Přednáší: **Daniel Jesenský**, Vice-prezident POPAI Central Europe, Managing partner DAGO*
- 14,25 - 14,40 | **Praktické cvičení II.**
- 14,40 - 15,00 | **Pauza**
- 15,00 - 15,30 | **Souhra obalu, POP médií a ostatních aktivit podpory prodeje - základ úspěšných realizací.**
*Přednáší: **Václav Loubek**, Marketing Manager, LOGIK, s.r.o.*
- 15,30 - 16,00 | **Perspektiva zadavatele**
 co řeší zadavatel s dodavatelem POP a maloobchodním systémem v souvislosti s in-store aktivitami a POP komunikací. Jak funguje souhra komunikačních aktivit na cestě zákazníka k nákupu (path to purchase). Prezentace odpoví na otázku na čem všem v celém procesu tvorby, vzniku a implementace záleží, aby vznikaly úspěšné aktivity.
*Přednáší: **Helena Petrová**, In-store Excellence and Market Intelligence Manager, Mondelez*
- 16,00 - 16,30 | **Diskuze, konec semináře**
- Praktické cvičení**
 Během kurzu proběhnou praktická cvičení, v rámci kterých účastníci předem pošlou přednášejícím (do 10. 6. 2016) fotografie svých in-store projektů se stručným popisem. Přednášející pak ve spolupráci s účastníky kurzu budou prezentované projekty komentovat z různých perspektiv a společně objevovat případné příležitosti k optimalizacím.
- Na závěr kurzu absolventi získávají osvědčení o absolvování certifikovaného kurzu POPAI CE.

Změna programu vyhrazena

Podmínky účasti na semináři

Účast na semináři zdarma bude poskytnuta vždy dvěma zástupcům každé členské společnosti POPAI CE.

Účastnický poplatek pro nečleny POPAI CE činí **5000 Kč + 21 % DPH, tj. celkem 6050 Kč**

Prosíme o uhrazení poplatku na účet POPAI CE service s.r.o.: 3933950001/5500 vedený u Raiffeisenbank Hradec Králové IBAN CZ685500000003933950001

Počet účastníků je omezen s ohledem na kapacitu sálu, proto prosíme o zaslání přihlášky co nejdříve. Účastnický poplatek uhradte do data konání semináře.