

# ZAMĚŘENO NA SHOPPERA

Od Millennials až po Baby boomers

16. 3. 2017 od 13,00 do 16,00 hod

v přednáškovém sále společnosti Ipsos s.r.o.,  
Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, Praha 1

Seminář se bude věnovat detailnímu vysvětlení jednotlivých cílových skupin současných českých zákazníků v retailu. Co je pro tyto cílové skupiny důležité a co naopak není? Jaké jsou jejich představy, očekávání, chápání světa...? Jakým způsobem komunikují nejen v in-store a kde můžeme udělat největší chyby při komunikaci s nimi? Co ovlivňuje jejich nákupní zvyklosti a nákupní chování?

## Program semináře

- Rozbor jednotlivých generací v kontextu jejich nákupních misí a očekávání v in-store.
- Jak životní hodnoty ovlivňují nákupní rozhodování a jak jich můžeme v in-storu využít.
- Millennials a Baby Boomers. Jejich postoj k technologiím a inovacím. Praktické příklady jak na ně.

Přednášejí: **Adéla Hrušková**, Consultant Nielsen ČR  
**Zdeněk Skála**, Research Director Retail & Shopper, GfK Czech Republic  
**Luboš Rezler**, Managing Director, Kantar Millward Brown

Změna programu vyhrazena.

### Podmínky účasti na semináři

Pro členy POPAI CE je účast na semináři zdarma.

**Účastnický poplatek pro nečleny POPAI CE činí 3.000,- Kč + DPH, tj. celkem 3.630,- Kč**

Prosíme o uhrazení poplatku na účet POPAI CE service s.r.o.: 3933950001/5500

vedený u Raiffeisenbank Hradec Králové IBAN CZ685500000003933950001

Počet účastníků je omezen s ohledem na kapacitu sálu, proto prosíme o zaslání přihlášky co nejdříve.

Účastnický poplatek uhradte do data konání semináře.



Mediálním partnerem akce  
je časopis Zboží & Prodej.

**ZaP'**



**POP AI CENTRAL EUROPE**

Daniela Krofiánová  
dkrofianova@popai.cz  
Tel.: +420 775 989 853

Marcela Pazourková  
mpazourkova@popai.cz  
Tel.: +420 608 257 701