

Pozvánka na seminář POPAI CE

In-store digitální inspirace v případových studiích

28. 6. 2017 od 13,00 do 16,00 hod

přednášková místnost společnosti Ipsos s.r.o.,
Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, 110 00 Praha 1

Digitální média se stávají stále významnější součástí marketingové komunikace s nakupujícími a představují jedinečné příležitosti pro vyšší úroveň nabídky i služeb v místech prodeje.

Jak využít potenciálu nových digitálních technologií v retailu a jaké in-store digitální realizace u nás skutečně fungují?

Praktické příklady nových projektů digitální komunikace z našeho trhu.

Zkušenosti, inspirace a doporučení od tvůrců úspěšných řešení.

Moderuje: *Jan Slavík, garant sekce Digitální komunikace POPAI CE, Managing Director, Ki-Wi Digital*

Program semináře

Integrovaný online Category Management

Nasazení softwarového systému při implementaci LIVE Category Managementu v lékárenské síti Dr.Max.

Přednášejí: Petr Kavánek, jednatel, ExTech

Vratislava Klapušová, Specialista řízení kategorií sortimentu, Česká lékárna holding

Digitální obsah v marketingu - z online až na prodejnu

Zkušenosti a přínosy tvorby vlastního digitálního obsahu, jakožto základního pilíře komunikace s nakupujícími, přímo z kuchyně české společnosti TESCO.

Přednáší: Jan Podhorný, Head of Marketing and Graphic Design, Tescoma

Business mise místa prodeje v digitálním věku

Význam a role místa prodeje - kamenné prodejny v digitálním věku komunikace a její přepnutí z režimu off-line do on-line. Prezentace ve vyváženém poměru teorie a případové studie SMCG klienta s exkurzem do propojených témat, jako je např. marketingová automatizace.

Přednáší: Jaroslav Novák, Group Business Director, WUNDERMAN

Kreativní digitální médium

Aktuální možnosti tvorby vlastního a unikátního tvaru média.

Přednáší: Marek Kolařík, Commercial Director, UGO! Media Změna programu vyhrazena.

Podmínky účasti na semináři

Počet účastníků je s ohledem na kapacitu sálu omezen, proto doporučujeme zaslání přihlášky co nejdříve.

Po obdržení přihlášky k účasti na semináři bude zaslána faktura k úhradě účastnického poplatku. Pro členy POPAI CE je účast na semináři zdarma.

Účastnický poplatek pro nečleny POPAI CE činí 2.000,- Kč + 21 % DPH, tj. celkem 2.420,- Kč.

POPAI

PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE



Mediálním partnerem akce
je časopis Zboží & Prodej.

ZaP'



POPAI CENTRAL EUROPE

Daniela Krofiánová
dkrofianova@popai.cz
Tel: +420 775 989 853

Marcela Pazourková
mpazourkova@popai.cz
Tel: +420 608 257 701