

„Marketingová komunikace v místě
prodeje II. pro pokročilé“ - část B

TECHNOLOGIE, PRODUKCE A INOVACE V IN-STORE

Datum: 19. 10. 2017 od 11 do 16 hod
**Místo konání: přednášková místnost společnosti Ipsos s.r.o.,
Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, 110 00 Praha 1.**

Tato forma specializovaného vzdělávacího programu je zaměřena na oblast marketingové komunikace v prodejních místech z hlediska vybraných a významných součástí tohoto oboru.

Co kurz účastníkům přinese:

- Účastníci získají nové a pokročilé znalosti z oboru in-store komunikace včetně řady praktických příkladů.
- Komentáře a doporučení od zkušených expertů z oboru.
- Certifikát o absolvování kurzu od globální oborové asociace POPAI.
- Networking mezi účastníky.
- Kurz je určen pro profesionály z řad maloobchodníků, zadavatelů reklamy, výrobců a dodavatelů in-store komunikačních prostředků a reklamních agentur.

Další informace na následující straně.



Mediálním partnerem akce
je časopis Zboží & Prodej.

ZaP'



POP AI CENTRAL EUROPE

Daniela Krofiánová
dkrofianova@popai.cz
Tel.: +420 775 989 853

Marcela Pazourková
mpazourkova@popai.cz
Tel.: +420 608 257 701

Moderují: Radomír Klofáč, Jednatel, MORIS design s.r.o.
Martin Hasilík, Jednatel, Authentica s.r.o.

Program kurzu

10,15 – 11,00	Registrace účastníků semináře
11,00 – 12,40	První část semináře
12,40 – 13,20	Pauza, občerstvení
13,20 – 14,20	Druhá část semináře
14,20 – 14,35	Pauza
14,35 – 16,00	Třetí část semináře

Hlavní tematické okruhy programu kurzu

Technologické trendy a inovace v in store komunikaci

Inovativní trendy v oboru a technologické trendy používané v in-store komunikačních projektech včetně ukázek realizovaných projektů v praxi.

Přednáší: Libor Jordán, Jednatel, DEKOR spol. s.r.o.

Materiály a technologie využívané k tvorbě komunikačních médií v místech prodeje

Představení jednotlivých materiálů a technologií pro výrobu komunikačních prostředků v in-store a přehled jejich využití.

Přednášejí: **Martin Hasilík, Jednatel, Authentica s.r.o.**

Pavel Zemčík, Jednatel, GRD servis, s.r.o.

Autorské právo pomocník i zbraň v oblasti ochrany designu

Zadávání projektů a tvorba designu z pohledu autorskoprávních vztahů. Jak usnadnit zadavateli proces zadávání návrhů na nové projekty komunikace v prodejních místech, jak řešit problémy od vypsání tendru až po realizaci projektu a předání autorského díla.

Přednáší: **Radomír Klofáč, Jednatel, MORIS design s.r.o.**

Bezpečnost a pravidla pro používání POP prostředků v in-store

Přehled o normách a standardech, které je nutné znát pro bezproblémovou instalaci a využívání POP v prodejních místech.

Jaká jsou rizika, o kterých musí být v této oblasti zadavatelé informováni?

Přednáší: **Libor Jordán, Jednatel, DEKOR spol. s.r.o.**

Briefování II. pro pokročilé

Brief je klíčovým faktorem úspěšné komunikační kampaně.

Správné zadání briefu = perfektní výsledek tendru.

Přednášejí: **Radomír Klofáč, Jednatel, MORIS design s.r.o.**

Martin Hasilík, Jednatel, Authentica s.r.o.

Kuchařka polygrafie

Polygrafické taháky jsou souborem informací, návodů a vysvětlení pojmů z oblasti polygrafie a tisku obecně. Představují základ pro kvalitní zadání tiskoviny. Účastníci se rovněž seznámí s doporučeným obsahem objednávky tiskoviny a s pojmy využívanými v polygrafii tak, aby zadavatel správně komunikoval s tiskárnou.

Přednášejí: **Daniel Brýdl, Obchodní ředitel, H.R.G. spol. s r.o.**

Jan Gloser, obchodní zástupce H.R.G. spol. s r.o.

Komerční grafika - ekologický pohled

Prezentace řešení grafických folií a udržitelnosti, dopadu na životní prostředí. Projekty pro úsporu energie při výrobě světelných značení s využitím LED technologie.

Přednášejí: **Eduard Perski, Sales supervisor, 3M**

Jiří Makovec, Senior sales representative, 3M

Změna programu vyhrazena.

Podmínky účasti na kurzu

Pro 2 zástupce z každé členské společnosti POPAI CE je účast na kurzu zdarma. V případě účasti více zástupců z jedné členské společnosti platí 50% sleva z účastnického poplatku pro 3. a dalšího zástupce.

Účastnický poplatek pro nečleny POPAI CE činí 5.000 Kč + 21 % DPH, tj. celkem Kč

Po obdržení Vaší přihlášky k účasti na semináři Vám bude zaslána faktura.

Prosíme o uhrazení poplatku na účet POPAI CE service s.r.o.:

3933950001/5500 vedený u Raiffeisenbank Hradec Králové, IBAN CZ685500000003933950001

Počet účastníků je omezen s ohledem na kapacitu sálu, proto prosíme o zaslání přihlášky co nejdříve. Účastnický poplatek uhradte do data konání semináře.