

POZVÁNKA NA SEMINÁŘ POPAI CE

BEST OF IN-STORE

8. 2. 2018 od 12,00 do 16,00 hod
přednáškový sál Erbia Congress Centrum (Aureole),
City Tower, 27. patro, Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4

- Nenechte si ujít nové případové studie úspěšných řešení pro místo prodeje.
- Program navazuje na předchozí ročníky akce a nabízí jedinečnou příležitost seznámit se s nejúspěšnějšími in-store realizacemi od zadání až po jejich implementaci v místě prodeje, které byly oceněny na právě uplynulém ročníku POPAI AWARDS.
- Tvůrci řešení se exkluzivně podělí s účastníky semináře o své zkušenosti a doporučení, jak účinně komunikovat v prodejních místech i v dalších místech kontaktu se spotřebiteli. Praktické příklady koncepcí a kampaní představí inovativní formy komunikace se zákazníky v různých segmentech trhu.
- V rámci programu semináře proběhne křest nové unikátní publikace Marketingová komunikace v místě prodeje, která je zaměřena na In-store komunikační problematiku na úrovni značek, sortimentních kategorií i celých prodejních prostředí.

Program semináře na následující straně.



Mediálním partnerem akce
je časopis Zboží & Prodej.

ZaP'



POPAI CENTRAL EUROPE

Daniela Krofiánová
dkrofianova@popai.cz
Tel.: +420 775 989 853

Marcela Pazourková
mpazourkova@popai.cz
Tel.: +420 608 257 701

Moderuje: Josef Kroulík, OFF TRADE Sales Manager, Budějovický Budvar, n. p.

Program semináře

12,00 – 12,45 | Registrace účastníků semináře, občerstvení

12,45 – 14,10 | První část semináře

14,10 – 14,30 | Pauza na kávu a občerstvení

14,30 – 16,00 | Druhá část semináře

Prezentace a přednášející

Paletové vystavení Jägermeister

Tematicky i designově unikátní paletové vystavení pro značku Jägermeister se stalo nepřehlédnutelnou in-store realizací v prodejnách maloobchodních řetězců.

Přednášejí: **Miroslav Obrátil**, Project Manager, DAGO s.r.o.
Anna Brůžková, Project Manager, DAGO s.r.o.

Přestavba nápojového centra Terno Hradec Králové

Jak zatraktivnit a zpříjemnit nákupní prostředí zákazníkům v nápojové sekci supermarketu?

Přednášejí: **Andrea Jirásková**,
Category Management Specialist, Plzeňský Prazdroj, a.s.
Radan Koryčanský, Key Account Manager, SÁRA, s.r.o.

Interaktivní touchpoint

Netradiční interaktivní dotykový panel nabízí návštěvníkům prodejny Vodafone pestrý obsah a zároveň navazuje na strategii a koncept značky.

Přednáší: **Linda Petrová**, Creative Director, WELLEN a.s.

Regalový obraz JOJO

Jak z nákupu sáčku bonbónů udělat zážitek?

Přednáší: **Patrik Baštrnák**, Key Account Manager spol. Authentica, s.r.o.

Venus - Globus

Originální řešení pro zviditelnění produktového segmentu holení, pro orientaci zákazníka v sortimentu a edukaci o benefitech jednotlivých produktových řad.

Přednáší: **Tomáš Sedláček**, Key Account Manager, DEKOR, spol. s r.o.

Kiosek s kamerou a interaktivní obsah

Digitální displej s možností vzdálené správy digitální reklamy, který se po přiblížení zákazníka na definovanou vzdálenost změní v interaktivní dotykový kiosek. Dále pomocí technologie face recognition umožňuje upravovat obsah pro konkrétní cílové skupiny.

Přednáší: **Karel Míla**, B2B Key Account Manager,
Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o.

Display Kenwood

Designový display odráží kvalitu značkových výrobků Kenwood a rovněž řeší efektivní prezentaci na omezené prodejní ploše.

Přednáší: **Martin Lalúch**, Sales Director, RETAIL OF THE FUTURE, s.r.o.

Změna programu vyhrazena



Mediálním partnerem akce
je časopis Zboží & Prodej.

Podmínky účasti na semináři

Pro členy POPAI CE je účast na semináři zdarma. Účastnický poplatek pro nečleny POPAI CE činí 3.000,- Kč + DPH, tj. celkem 3.630,- Kč.

Prosíme o uhrazení poplatku na účet POPAI CE service s.r.o.:

3933950001/5500 vedený u Raiffeisenbank Hradec Králové; IBAN CZ685500000003933950001

Počet účastníků je omezen s ohledem na kapacitu sálu, proto prosíme o zaslání přihlášky co nejdříve.

Účastnický poplatek uhradte do data konání semináře.