

# Jak efektivně využít 3D reklamu v rámci věrnostních programů?

17. 5. 2018 od 13,00 do 16,00 hod

v přednáškovém sále společnosti Ipsos s.r.o.,  
Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, Praha 1

Dárkové předměty jako součást věrnostních programů jsou významným motivačním prvkem pro zvýšení věrnosti stávajících zákazníků, získání důvěry budoucích zákazníků a posílení dlouhodobého vztahu mezi klientem a značkou.

Jaké věrnostní programy fungují a proč?

Co vede firmy k založení věrnostních programů a jaký je správný výběr dárkových a reklamních předmětů?

Jak efektivně využít předměty 3D reklamy v rámci věrnostních programů?

Program semináře představí příklady a případové studie úspěšných věrnostních programů s využitím dárků z pohledu zadavatelů reklamy i dodavatelů dárkových předmětů.

**Moderuje: Viera Černá, garant sekce Reklamní předměty POPAI CE**

## Přednášejí:

**Marek Jedinák, Senior Brand Marketing Manager, Unilever CZ&SK**

**Štěpánka Lencová, Senior Project Manager, ČSOB**

**Miroslav Borkovec, Generální ředitel, Quo s.r.o.**

**Lucia Vavrinčíková, Vedoucí oddělení Sales Marketing, REDA a.s.**

**Ondřej Hruška, Jednatel, BRAND CONCEPT s.r.o.**

Seminář proběhne pod garancí sekce  
Reklamní předměty POPAI CE.

Změna programu vyhrazena.

## Podmínky účasti na semináři

Pro členy POPAI CE je účast na semináři zdarma.

**Účastnický poplatek pro nečleny POPAI CE činí 2.000,- Kč + 21 % DPH, tj. celkem 2.420,- Kč.**

Po obdržení Vaší přihlášky k účasti na semináři Vám bude zaslána faktura.

**Počet účastníků je omezen s ohledem na kapacitu sálu, proto prosíme o zaslání přihlášky co nejdříve. Účastnický poplatek uhradte do data konání semináře.**



REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY

POP AI

PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK

CENTRAL EUROPE



Mediálním partnerem semináře  
je časopis Zboží & Prodej.

ZaP'



POP AI CENTRAL EUROPE

[www.popai.cz](http://www.popai.cz)

Daniela Krofiánová  
dkrofianova@popai.cz  
Tel.: +420 775 989 853

Marcela Pazourková  
mpazourkova@popai.cz  
Tel.: +420 608 257 701