

Certifikovaný kurz POPAI CE

# ZÁKLADY IN-STORE MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE

Naučte se s námi základy  
komunikace v místě prodeje  
a získejte certifikát!

Zveme Vás k účasti na specializovaném vzdělávacím programu, který proběhne **14. 6. 2018 od 9,00 do 16,30 hod** v učebně 210, Rajská budova Vysoké Školy Ekonomické Praha (vchod z ul. Italská), nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3 - Žižkov.

Kurz je pojatý jako úvod do problematiky a základních oblastí oboru in-store marketingové komunikace pro začínající profesionály působící u výrobců, zadavatelů reklamy, maloobchodníků a reklamních agentur.

V kurzu přednášejí zkušení experti, kteří stále aktivně působí v předmětných oblastech oboru POP komunikace.

Součástí je také praktické cvičení – mini audit POP médií zaslaných přihlášenými účastníky.

**Moderuje: Daniel Jesenský,**  
Prezident POPAI Central Europe,  
Managing partner DAGO

Program kurzu na následující straně.



Mediálním partnerem  
semináře je časopis  
Zboží & Prodej.

**ZaP'**



**POP AI CENTRAL EUROPE**

Daniela Krofiánová  
dkrofianova@popai.cz  
Tel.: +420 775 989 853

Marcela Pazourková  
mpazourkova@popai.cz  
Tel.: +420 608 257 701

## Program kurzu

### 09.00 - 09.30 | Registrace účastníků

#### 09.30 - 10.00 | Úvod do in-store komunikace

Vymezení, souvislosti a role komunikace v místech prodeje v komplexních marketingových komunikacích, společenská realita v pozadí nákupního chování a aktuální trendy, impulzní nákupní rozhodování a základní funkce POP komunikace.

*Přednáší: **Daniel Jesenský**, Prezident POPAI Central Europe, Managing partner DAGO*

#### 10.05 - 10.50 | Multisenzorická komunikace v POP

Smyslové vnímání, jeho vliv na nákupní chování zákazníka a stimulace smyslů.

*Přednáší: **Aleš Štibinger**, Ředitel GAIA Group*

#### 10.55 - 11.40 | Výzkum účinnosti POP komunikace a nákupního chování

Testování účinnosti POP médií a jejich vlivu na nákupní chování = základ úspěšných realizací.

*Přednáší: **Andrea Vozníková**, CMI & Shopper Leader CR/SR, ACNielsen Czech Republic*

#### 11.45 - 12.30 | Digitální komunikace v místech prodeje - možnosti a trendy

Změny v chování zákazníka a obchodníka, vliv technologického rozvoje na interakci mezi zákazníkem a obchodníkem, možnosti využití digitálních přístupů a technologií v moderní POP komunikaci.

*Přednáší: **Jiří Szántó**, Interactive retail manager, WELLEN*

### 12.30 - 13.10 | Pauza na oběd

#### 13.10 - 14.00 | Základní principy funkční in-store komunikace

Základní prostorové a vizuální principy funkční tvorby a implementace POP komunikace.

*Přednáší: **Daniel Jesenský**, Prezident POPAI Central Europe, Managing partner DAGO*

#### 14.05 - 14.45 | Brief - klíčový faktor úspěšné komunikační kampaně, role designu v in-store

Správné zadání briefu = perfektní výsledek tendru = úspěšná POP aktivita.

*Přednášejí: **Martin Hasilík**, člen rady POPAI CENTRAL EUROPE, Jednatel Authentica s.r.o.*

***Vlasta Vlasáková**, Trade Marketing Manager Export, Budějovický Budvar, n.p.*

### 14.45 - 15.10 | Pauza

#### 15.10 - 15.40 | Praktické cvičení

Během kurzu proběhne praktické cvičení. Účastníci zašlou v předstihu (do 4. 6. 2018) fotografie svých in-store projektů se stručným popisem. Přednášející pak ve spolupráci s účastníky kurzu budou prezentované projekty komentovat s cílem poukázat na příležitosti k optimalizacím.

#### 15.45 - 16.20 | Stavba a průběh in-store komunikační kampaně

Od strategického plánování po vyhodnocení kampaně. Na případové studii reálné POP komunikační kampaně si ukážeme, jak funguje souhra komunikačních aktivit na cestě zákazníka k nákupu (path to purchase) a na čem všem v celém procesu tvorby, vzniku a implementace záleží, aby došlo k naplnění daných cílů.

*Přednáší: **Jan Šolta**, National On-trade marketing manager, Plzeňský Prazdroj*

### 16.20 - 16.30 | Diskuze a ukončení

Na závěr kurzu absolventi získávají osvědčení o absolvování certifikovaného kurzu POPAI CE.

Změna programu vyhrazena.

#### Podmínky účasti na semináři

Pro členy POPAI CE platí účast za zvýhodněných podmínek:

2 zástupci z každé členské společnosti mají zajištěn vstup zdarma, dalším zástupcům POPAI CE je poskytnuta 50% sleva z účastnického poplatku.

Účastnický poplatek pro nečleny POPAI CE činí **5.000 Kč + DPH, tj. celkem 6.050 Kč.**

Po obdržení Vaší přihlášky k účasti na semináři Vám bude zaslána faktura.

Počet účastníků je omezen s ohledem na kapacitu sálu, proto prosíme o zaslání přihlášky co nejdříve.