

# Pozvánka na **POP** **PAI** **Inkubátor 2019**

Vážení členové Klubu zadavatelů POPAI,  
dovolujeme si Vás pozvat na **POP**  
**PAI Inkubátor 2019**,  
který rychlou a nenáročnou formou prezentuje novinky  
v odvětví marketing at retail. Akce je společným podnikem  
Klubu zadavatelů a sekce Digitální komunikace POPAI.  
Letošní ročník navazuje na úspěch z minulých ročníků akce.

**Akce je spojena s neformální snídaní.**

**Každá prezentace trvá maximálně 10 minut.**

POP

**19. 6. 2019 od 9,00 do 10,15 hod**

v sále společnosti Ipsos s.r.o., Slovanský dům,

Na Příkopě 22, vchod E, 110 00 Praha 1.

V rámci programu Vám nabídneme krátké prezentace vybraných  
novinek členů POPAI (inovativních nápadů, technologií, produktů,  
nových projektů) z oboru marketing at retail.

Cílem je přinést skutečně nové a přínosné informace,  
které posouvají odvětví směrem kupředu.

Akci moderuje **Petr Šimek**, *Garant Klubu zadavatelů POPAI CE,*  
*Managing Director WELLEN.*

Program akce na následující straně.



## Do programu byly vybrány tyto prezentace:

---

Nové využití speciálního druhu materiálu v interiérech prodejních míst, který je netradiční, velmi působivý, estetický a zároveň praktický. Jeho použitím získáte originální a nezaměnitelný produkt na podporu prodeje.

Prezentující: **Miroslav Hodás**, jednatel ROSS s.r.o.

Quant - Intelligent Retail Management System je cloudové řešení pro správu retailových prostorů, produktových kategorií, planogramů a cenovek. Systém je možné využít také jako efektivní nástroj pro fotodokumentaci prodejních ploch.

Prezentující: **Nela Bartošová**, Group Brand Manager, Dr. Max BDC

**Petr Kavánek**, jednatel společnosti / CEO, ExTech

D-MENU A D-COUNTER. Pultové displeje se vzdálenou správou obsahu ve full HD kvalitě. Ideální pro komunikaci aktuální denní nabídky, speciálních akcí nebo informací o provozovně.

Prezentující: **Jan Lojka**, SÁRA s.r.o.

Sales Amplifier je inovativní, digitálně potištěný displej, který představuje převrat zavedených displejových konceptů pro druhotné umístění v in-store.

Prezentující: **Leoš Máslo**, Key Account Manager, THIMM Obaly, k.s.

Shelfmonitor - digitalizace prodejních míst. Inovativní IoT řešení využívající kombinaci senzorů, mikroelektroniky, pokročilých algoritmů a nejnovější softwarové technologie. V reálném čase měří obrátku zboží a zaplněnost prodejních polic. Monitoruje a plánuje doplňování regálů, lednic, promo stojánků a prodejních palet, umožňuje pokročilé analýzy a optimalizace.

Prezentující: **Robert Stehlík**, jednatel Senselytics s.r.o.

V případě Vašeho zájmu o účast Vás prosíme o Vaše potvrzení nejpozději **do 7. 6. 2019 na anemeckova@popai.cz**.

Těšíme se na setkání s Vámi!