

POZVÁNKA NA SEMINÁŘ POPAI CE

BEST OF IN-STORE

12. 2. 2020 od 12,30 do 16,00 hod
přednáškový sál společnosti Ipsos s.r.o.,
Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, 110 00 Praha 1

- Nenechte si ujít nové případové studie efektivních řešení pro místo prodeje.
- Program navazuje na předchozí úspěšné ročníky této akce a nabízí jedinečnou příležitost seznámit se s neúspěšnějšími in-store realizacemi od zadání až po jejich implementaci a úspěšnost v místě prodeje, které byly oceněny na právě uplynulém ročníku POPAI AWARDS.
- Tvůrci řešení se exkluzivně podělí s účastníky semináře o své zkušenosti a doporučení, jak účinně komunikovat v prodejních místech i v dalších místech kontaktu se spotřebiteli.

Program semináře na následující straně.



Mediálním partnerem akce
je časopis Zboží & Prodej.

ZaP'



POP AI CENTRAL EUROPE
popai@popai.cz | www.popai.cz

Program semináře

- 12,30 - 13,00 | Registrace účastníků semináře, občerstvení
13,00 - 14,20 | První část semináře
14,20 - 14,50 | Pauza na kávu a občerstvení
14,50 - 15,50 | Druhá část semináře
15,50 - 16,00 | Závěr semináře

Moderuje:

Josef Kroulík, OFF TRADE Sales Manager, Budějovický Budvar, n. p.

Paletový ostrov Jägermeister

Unikátní POP médium s aplikací skutečné holografické projekce ukazuje, že i různorodá kombinace tvarů, materiálů a technologií dokáže vytvořit originální harmonický celek, který zanechá v paměti zákazníků emoční stopu ve prospěch prezentované značky.

Přednášejí: **Eva Perglová**, Sales Manager, DAGO s.r.o.

Anna Brůžková, Project Manager, DAGO s.r.o.

Krmelcovník - koncept na bezobalový prodej

Ekologický displejový koncept vyrobený z plně recyklovatelné vlnité lepenky s detailně propracovanou konstrukcí nabízí hygienicky bezpečný a pohodlný prodej zboží bez obalů.

Přednášejí: **Petr Kaczor**, Regional Sales Manager, THIMM Obaly, k.s.

Blanka Pacovská, Manager obchodu Biopekárna Zemanka

Digital Wall bay pro Samsung Brand Store Chodov

Speciální instalace, která je vytvořená za účelem přenosu dat z offline (prodejna) do online (digitální databáze Samsung, zajišťuje vždy aktuální sběr dat a jejich efektivní využití ve všech kanálech marketingové komunikace.

Přednáší: **Nicole Lypinska**, Creative Director, Cheil Czech and Slovak

SUPER ZOO - pet sekce

Jedinečné in-store řešení se specifickou atmosférou bylo realizováno v rámci nové designové koncepce lídra na trhu chovatelských potřeb a PET byznysu.

Přednáší: **Adam Klofáč**, Obchodní ředitel, MORIS design s.r.o.

Shop in shop BMW Motorrad

Nepřehlédnutelný shop in shop v prodejně sportovních potřeb výrazně podporuje prezentaci a prodej konkrétní značky.

Přednáší: **Eva Čapková**, obchodě-projektový manažer, UNIBON spol. s.r.o.

VODAFONE NABÍDKA POD JEDNOU STŘECHOU

Jak přenést dlouhodobé sdělení brand komunikace z masmédií na místo prodeje? Konvergence značky do reálných služeb a produktů dokáže zákazníkovi přiblížit konkrétní detailní řešení, na které si může dokonce sáhnout.

Přednášejí: **Linda Petrová**, Creative Director, WELLEN, a.s.

Michal Přeček, Creative Group Head, WELLEN, a.s.

Excelent Multiplayer Hra

Variabilní multiplayer hra je určená k aktivaci na různých místech - od obrazovky v klubu po projekci na budovu vysokoškolských kolejí. Hra představuje značku Excelent v dnes populárním retro stylu a herní mechanikou odkazuje na slavné tituly z minulosti herních konzolí.

Přednáší: **Petr Parák**, Brand Ambassador, Plzeňský Prazdroj, a.s.

Změna programu vyhrazena.



Mediálním partnerem akce
je časopis Zboží & Prodej.

Podmínky účasti na semináři

Členové POPAI CE se mohou semináře zúčastnit za zvýhodněných podmínek:

- 2 zástupci z každé členské společnosti mají zajištěn vstup zdarma,
- dalším zástupcům POPAI CE je poskytnuta 50% sleva z účastnického poplatku.

Účastnický poplatek pro nečleny POPAI CE činí **3.000 Kč + DPH, tj. celkem 3.630 Kč**.

Prosíme o uhrazení poplatku na účet POPAI CE service s.r.o.:

3933950001/5500 vedený u Raiffeisenbank Hradec Králové, IBAN CZ685500000003933950001

Po obdržení Vaší přihlášky Vám bude vystavena faktura. Jako variabilní symbol uveďte číslo faktury.

Počet účastníků je omezen s ohledem na kapacitu sálu, proto prosíme o zaslání přihlášky co nejdříve. Účastnický poplatek uhradte do data konání semináře.