

Jak funkčně propojit světy online a offline v retailu?

20. 10. 2021 od 13.00 do 16.00 hod

v přednáškovém sále společnosti Ipsos s.r.o.,
Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, 110 00 Praha 1.

O čem bude program semináře?

- Doba pandemie významně akcelerovala propojení jednotlivých prodejních řešení v retailu s důrazem zvláště na online a offline.
- Jak úspěšně zvládnout tyto výzvy a dosáhnout toho nejlepšího zákaznického zážitku? Jaký bude další vývoj z hlediska důležitosti kamenného retailu ve spojení s online nakupováním?
- V programu semináře nabídneme výběr z nejúspěšnějších inovativních omnichannel koncepcí na našem trhu.
- Nebudou chybět ani aktuální data a pohled výzkumné agentury na spojení online a offline na současném retailovém trhu.

Moderuje: Petr Šimek, Viceprezident POPAI CE, Managing Director WELLEN

V programu semináře vystoupí

Michal Štádler, Co-Owner, LEVNO stores

Veronika Čapková, Senior Client Executive, Nielsen

Veronika Zárybnická, Obchodní ředitelka, SUPER PET, a.s. (značka SUPER ZOO)

Adam Klofáč, Co-Owner, MORIS design

Jan Štádler, Head of Marketing, Hervis Sports CZ

Podmínky účasti na semináři

Pro členy POPAI CE platí účast za zvýhodněných podmínek:

2 zástupci z každé členské společnosti mají zajištěn vstup zdarma, dalším zástupcům POPAI CE je poskytnuta 50% sleva z účastnického poplatku.

Účastnický poplatek pro nečleny POPAI CE činí **3.000 Kč + DPH, tj. celkem 3.630 Kč.**

Po obdržení Vaší přihlášky k účasti na semináři Vám bude zaslána faktura.

Jako variabilní symbol uveďte číslo faktury. Prosíme o uhrazení poplatku na účet POPAI CE service s.r.o.: 3933950001/5500 vedený u Raiffeisenbank Hradec Králové IBAN CZ685500000003933950001

Účastnický poplatek je nutno uhradit do data konání semináře.

