

Certifikovaný kurz POPAI CE 2022

ZÁKLADY IN-STORE MARKETINGU

Naučte se s námi základy marketingu
v retailu a získejte certifikát!

Zveme Vás k účasti na specializovaném vzdělávacím programu,
který proběhne **16. 6. 2022 od 9.00 do 16.00 hod**
v přednáškových prostorách Magenta Experience Center
- ARKÁDY PANKRÁČ, Na Pankráci 86, 140 00 Praha 4.

Program kurzu je speciálně upraven na míru pro začátečníky v oboru
in-store marketingu s ohledem na rostoucí poptávku po tomto typu
odborného vzdělávání.

Kurz je pojatý jako úvod do problematiky a základních oblastí oboru
in-store marketingu pro začínající profesionály působící u výrobců,
zadavatelů reklamy, maloobchodníků a reklamních agentur.

V kurzu přednášejí zkušení experti, kteří stále aktivně působí
v předmětných oblastech oboru in-store komunikace.

Program kurzu na následující straně.



POP AI CENTRAL EUROPE

popai@popai.cz
www.popai.cz
+420 775 989 853

Časový rozvrh kurzu

- 09.00 - 09.45 | Registrace, občerstvení
- 09.45 - 10.00 | Úvod do in-store komunikace
- 10.05 - 10.50 | Brief - klíčový faktor úspěšné komunikační kampaně
- 10.55 - 11.40 | Multisenzorická in-store komunikace
- 11.45 - 12.30 | Základní principy funkční in-store komunikace
- 12.30 - 13.10 | Pauza na oběd
- 13.10 - 14.00 | Digitální in-store komunikace
- 14.05 - 14.45 | Výzkum účinnosti in-store komunikace a nákupního chování
- 14.45 - 15.10 | Pauza, občerstvení
- 15.10 - 15.50 | Stavba a průběh in-store komunikační kampaně
- 15.50 - 16.00 | Závěr kurzu

Program kurzu

Moderuje: Petr Šimek, Viceprezident POPAI CE, Managing Director WELLEN

Úvod

Vymezení základních souvislostí a aktuální role komunikace v místech prodeje.
Přednáší: Petr Šimek, Viceprezident POPAI CE, Managing Director WELLEN

Brief - klíčový faktor úspěšné komunikační kampaně, role designu v in-store

Správné zadání briefu = perfektní výsledek tendru = úspěšná POP aktivita
Přednášejí:

Vlasta Vlasáková, člen rady POPAI CENTRAL EUROPE,

Trade Marketing Manager Export, Budějovický Budvar, n.p.

Martin Hasilík, člen rady POPAI CENTRAL EUROPE, Jednatel Authentica s.r.o.

Multisenzorická in-store komunikace

Smyslové vnímání, jeho vliv na nákupní chování zákazníka a stimulace smyslů
Přednáší: Aleš Štibinger, Ředitel GAIA Group

Základní principy funkční in-store komunikace

Základní prostorové a vizuální principy funkční tvorby a implementace POP médií
Přednáší: Daniel Jesenský, Managing partner DAGO

Digitální in-store komunikace

Vliv technologického rozvoje na interakci mezi zákazníkem a obchodníkem, možnosti využití digitálních přístupů a technologií v moderní in-store komunikaci
Přednáší: Petr Šimek, Viceprezident POPAI CE, Managing Director WELLEN

Výzkum účinnosti in-store komunikace a nákupního chování

Testování účinnosti POP médií a jejich vlivu na nákupní chování = základ úspěšných realizací
Přednáší: Andrea Vozníková, Prezidentka POPAI CE, Research Director InsightLab

Stavba a průběh in-store komunikační kampaně

Od strategického plánování po vyhodnocení kampaně. Na případové studii reálné in-store komunikační kampaně si ukážeme, jak funguje souhra komunikačních aktivit na cestě zákazníka k nákupu (path to purchase) a na čem všem v celém procesu tvorby, vzniku a implementace záleží, aby došlo k naplnění daných cílů.
Přednáší: Jan Šolta, Sales marketing consultant, Shop4Experience

Změna programu vyhrazena.

Podmínky účasti na kurzu

Pro členy POPAI CE platí účast za zvýhodněných podmínek: 2 zástupci z každé členské společnosti mají zajištěn vstup zdarma, dalším zástupcům POPAI CE je poskytnuta 50% sleva z účastnického poplatku.

Účastnický poplatek pro nečleny POPAI CE činí **5.000 Kč + DPH, tj. celkem 6.050 Kč.**

Po obdržení Vaší přihlášky k účasti na kurzu Vám bude zaslána faktura. Jako variabilní symbol uveďte číslo faktury.

Prosíme o uhrazení poplatku na účet POPAI CE service s.r.o.: 3933950001/5500 vedený u Raiffeisenbank Hradec Králové IBAN CZ685500000003933950001

Účastnický poplatek je nutno uhradit do data konání kurzu.



Mediálním partnerem akce je časopis Zboží & Prodej.