

Seminář POPAI CE

UDRŽITELNOST NENÍ JEN MARKETING

Zveme Vás k účasti na odborném semináři, který proběhne
22. 9. 2022 od 9.00 do 16.00 hod

v prostorách Toulcova dvora, Kubatova 32/1, Praha 10 - Hostivař
<https://www.toulcuvdvur.cz/>.

THIMM 
THE HIGHPACK GROUP

**Exkluzivním partnerem semináře
je společnost THIMM pack'n'display.**

Akce se bude výhradně věnovat rozsáhlému tématu
udržitelnosti v retailu a bude pojata jako celodenní aktivita
s několika tematickými bloky. Program je připraven pod garancí
sekce Klubu zadavatelů POPAI CE.

Program kurzu na následující straně.



POP AI CENTRAL EUROPE

popai@popai.cz
www.popai.cz
+420 775 989 853

Časový rozvrh akce

- 09.00 - 09.45 | Registrace, občerstvení
- 09.45 - 09.55 | Úvodní slovo
- 09.55 - 11.40 | Dopolnední část programu
- 11.40 - 12.20 | Pauza na oběd
- 12.20 - 14.00 | První část odpoledního programu
- 14.00 - 14.30 | Pauza na občerstvení
- 14.30 - 15.20 | Druhá část odpoledního programu
- 15.20 - 16.00 | Komentovaná exkurze v areálu Toulcova dvora (historie, příroda, farma, environmentální programy)

Moderují:

- Lenka Jakešová**, Manager Instore & Local Communication, Albert Česká republika, členka rady POPAI CE
Linda Petrová, Strategic Planner, WELLEN

Prezentace a přednášející

Udržitelnost z mnoha úhlů

Udržitelnost = odolnost

Přednáší: **Anna Pasková**, ředitelka odboru politiky životního prostředí a udržitelného rozvoje, Ministerstvo životního prostředí ČR

Udržitelnost vs. konzumerismus: Proč se vyplatí něco, co nepřináší zisk

Přednáší: **Alice Machová**, Partner | Central Cluster Leader for Financial Accounting Advisory Services | Climate Change and Sustainability Services, Ernst & Young Audit, s.r.o.

Sustainable Retail

Přednáší: **Anna Šimončíčová**, Sustainability Business Partner, IKEA CZHUSK

Future of retail. Responsibly.

Přednáší: **Václav Vršinský**, Sales Activation Manager CZ-SK-HU, Mondelez Czech Republic

Udržitelnost jako součást firemní strategie

Přednáší: **Tereza Koucká**, ředitelka, Business leaders forum

Jak to děláme v ČR - krátké příklady = sdílíme navzájem

Cirkulární produkty v potravinářství a bezobalový prodej

Přednáší: **Jan Zeman**, majitel, Biopekárna Zemanka

Beze zbytku - Konverze nestandardních produktů na kvalitní výrobky

Přednáší: **Vojtěch Havránek**, Managing Partner, Titbit

Win win strategie ve spolupráci s potravinovými bankami aneb udržitelnost musí být udržitelná pro všechny

Přednáší: **Veronika Láchová**, ředitelka, Česká federace potravinových bank

Bez obalu - Proměna našeho úhlu pohledu na udržitelnost

Přednáší: **Jan Čillík**, CEO, TIERRA VERDE

Jak dosahovat cílů v udržitelnosti při podpoře prodeje

Přednáší: **Tomáš Kaderka**, CEO, iMi Partner

Na závěr programu:

Komentovaná exkurze v přírodním areálu Toulcova dvora: historie, přírodní zahrada, fauna, environmentální odpady - programy.

Změna programu vyhrazena.

Podmínky účasti na semináři

- Členové POPAI CE se mohou semináře zúčastnit za zvýhodněných podmínek:
- 2 zástupci z každé členské společnosti mají zajištěn vstup zdarma,
- dalším zástupcům POPAI CE je poskytnuta 50% sleva z účastnického poplatku.

Účastnický poplatek pro nečleny POPAI CE činí **5.000 Kč + DPH, tj. celkem 6.050 Kč.**

Prosíme o uhrazení poplatku na účet POPAI CE service s.r.o.: 3933950001/5500 vedený u Raiffeisenbank Hradec Králové IBAN CZ6855000000003933950001

Po obdržení Vaší přihlášky Vám bude vystavena faktura.

Jako variabilní symbol uveďte číslo faktury.

Počet účastníků je omezen s ohledem na kapacitu sálu, proto prosíme o zaslání přihlášky co nejdříve.

Účastnický poplatek uhradte do data konání semináře.



Mediálním partnerem akce je časopis Zboží & Prodej.