



# BEST OF IN-STORE

**Exkluzívne o trendoch a novinkách  
z oblasti komunikácie v mieste predaja**

**8. 3. 2012 od 12:30 do 16:30 hod**

**Prednášková sála hotela Barónka \*\*\*\*, Mudrochova 2, 835 27 Bratislava - Rača, [www.baronka.sk](http://www.baronka.sk)**

POP AI CE Vás pozýva na odbornú akciu, ktorá ponúka jedinečnú príležitosť zoznámiť sa formou prípadových štúdií s najnovšími realizáciami, ktoré uspeli v medzinárodnej súťaži o najlepšie projekty a kampane v predajných miestach a v ďalších miestach komunikácie a kontaktu so spotrebiteľmi.

Príďte si vypočuť najúspešnejších tvorcov in-store komunikácie, ktorí sa s Vami podelia o svoje skúsenosti a prezradia recept na úspech v in-store marketingu. Praktické ukážky, prípadové štúdiá a výsledky kampaní z miesta predaja.

**Moderuje: Jaroslav Novák, garant Klubu zadávateľov POP AI CE, riaditeľ spoločnosti McCoy & Partner**

## PROGRAM

12:30 – 12:45 | **Registrácia účastníkov**

V rámci programu budú vyhradené pauzy na kávu a občerstvenie

12:45 – 16:00 | **Prezentácia prípadových štúdií a praktických ukážok in-store realizácií**

### **Kúzlo jednoduchosti**

Ako upútať pozornosť spotrebiteľov a zvýšiť vizibilitu nového produktu vďaka jednoduchosti, zaujímavému designu a tvaru stojanu – to všetko za rozumnú cenu.

**Martin Hasilík, obchodný riaditeľ, Authentica**

### **Atraktívna prezentácia a posilnenie image značky v prostredí lekární**

**Antonín Grézl, riaditeľ spoločnosti Figrema**

### **Projekt SISAL Matchpoint**

Inovatívna technológia efektívne komunikuje ponuku lotériových hier.

**Libor Jordán, riaditeľ spoločnosti Dekor spol. s r.o.**

### **Integrovaná kampaň Ballantines's**

Kampaň pre celosvetovo oceňovanú škótsku whisky, ktorá bola realizovaná na slovenskom a českom trhu v oboch predajných kanáloch (on-trade a off-trade), splnila všetky komunikačné ciele a predstihla ciele obchodné.

**Jaroslav Novák, garant Klubu zadávateľov POP AI CE, riaditeľ spoločnosti McCoy & Partner**

### **Grey Goose Animated Crystal sign**

Originálny vizuálny zážitok podporuje záujem spotrebiteľov v sieti HORECA a zdôrazňuje príchute značkového alkoholu.

**Libor Jordán, riaditeľ spoločnosti Dekor spol. s r.o.**

### **Medzinárodný úspech predajného stojanu Bosch**

Projekt pre francúzsku firmu Bosch Electroménager, ktorý prezentuje širokú produktovú radu spotrebičov Styleline, sa vo Francii stretol s vysokým dopytom predajcov značky Bosch za účelom umiestnenia v predajných miestach.

**Ladislav Lána, obchodný riaditeľ STORY DESIGN a.s.**

### **Interaktivita v podpore predaja**

Touch & Try zóny

Možnosť výrobok testovať o nákupe často rozhodne. Ľudia majú čím ďalej častejšie záujem vyskúšať si produkt, vziať ho do ruky, dopriať si s ním bezprostredný kontakt. Preto sú touch & try zóny mimoriadne obľúbené a stávajú sa postupne nenahraditeľné vo všetkých väčších predajniach.

### **Intel stánok – ako umocniť zážitok z nakupovania a uľahčiť zákazníkovi výber**

Projekt prezentačného stola v modernom designe je veľmi využívaný návštevníkmi predajní, ktorí oceňujú možnosť okamžite vidieť rozdiely vystavených výrobkov v sortimente elektroniky a taktiež si ich pohodlne vyskúšať.

**Marek Sabo, konateľ spoločnosti GREP design, s.r.o.**

### **Dynamické prvky inšpirujú k nákupu kávy**

Inovácia pre nápojové automaty evokuje dobrú kvalitu kávy a priťahuje pozornosť zákazníkov vďaka pohybu klasického ručného mlynčeka na kávu, ktorý oživuje túto in-store realizáciu.

**Petr Štika, ŠTIKA spol. s r.o.**

16:00 – 16:30 | **Diskusia, záver akcie**

## PODMIENKY ÚČASTI NA SEMINÁRI

Pre členov POP AI CE je účasť na seminári zdarma. Účastnícky poplatok pre nečlenov POP AI CE je 100 EUR (celkom 120 EUR vrátane DPH). Prosíme o úhradu poplatku na účet POP AI CE service s.r.o.: 3933950001/5500 vedený u Raiffeisenbank Hradec Králové, Česká republika  
IBAN  
CZ6855000000003933950001  
BIC: RZBCCZPP  
Ako variabilný symbol uveďte IČO Vašej spoločnosti.

V cene účastníckeho poplatku je účasť na seminári, materiály + CD s prezentáciami, občerstvenie. Počet účastníkov je obmedzený pre kapacitu prednáškového miestnosti, preto prosíme o zaslanie prihlášky v čo najkratšom termíne a o úhradu účastníckeho poplatku do dátumu konania seminára.

HLAVNÝ MEDIÁLNY PARTNER AKCIE  
JE ČASOPIS TOVAR & PREDAJ

**TOVAR & PREDAJ**

MEDIÁLNYMI PARTNERMI  
AKCIE SÚ  
SLOVENSKÝ INTERNETOVÝ MAGAZÍN  
O REKLAME [WWW.ABCKREKLAMA.SK](http://WWW.ABCKREKLAMA.SK)  
A ČASOPIS SLOVENSKÝ VÝBER

[abckreklama.sk](http://abckreklama.sk)

SLOVENSKÝ  
**výber**

## Ďalšie informácie a kontakt:

POP AI CENTRAL EUROPE

Daniela Krofiánová  
tel.: +420 775 989 853  
e-mail: [dkrofianova@popai.cz](mailto:dkrofianova@popai.cz)

Marcela Pazourková  
tel.: +420 608 257 701  
e-mail: [mpazourkova@popai.cz](mailto:mpazourkova@popai.cz)  
fax: +420 495 264 698

[www.popai.cz](http://www.popai.cz)