



BEST OF IN-STORE

24. 1. 2013 od 12:30 do 16:30 hodin

**přednášková místnost Ipsos-Tambor (3.patro) Národní 6,
Praha 1 (nová budova Národního divadla, vchod za Laternou magikou)**

POP AI CE Vás zve na odbornou akci, která nabízí jedinečnou příležitost seznámit se s případovými studii **nových projektů v místě prodeje od zadání až po jejich implementaci a dopad v in-store**. V rámci programu budou představeny nejnovější realizace, které uspěly v právě uplynulém ročníku mezinárodní soutěže POP AI AWARDS.

Druhá část programu bude patřit výsledkům nového průzkumu POP AI CE, který zjišťoval **využitelnost jednotlivých existujících typů komunikačních nástrojů v místě prodeje a postoje významných maloobchodníků k POP komunikaci**.

PROGRAM

12,00 – 12,30 | Registrace účastníků

12,30 – 14,00 | **Exkluzivně s vítězi POP AI AWARDS 2012**

Co skutečně funguje v in-store?

Přijďte si poslechnout nejúspěšnější tvůrce in-store komunikace, kteří získali ocenění v soutěži POP AI AWARDS 2012. Podělí se s Vámi o své zkušenosti a prozradí recept, jak lze úspěšně komunikovat v prodejních místech i v dalších místech komunikace a kontaktu se spotřebiteli. Případové studie, praktické ukázky aplikací a výsledky kampaní z místa prodeje.

In-store projekt pro nové produkty „Lipton - pyramidové čaje“

Jak zvýšit vizibilitu výrobků na moderním trhu díky tvarové originální a graficky nepřehlédnutelné realizaci v místě prodeje.

Martin Hasilík, Obchodní ředitel, Authentica, s.r.o.

Czech shop London 2012

Kreativní koncepce výstavního a prodejního stánku vytváří reprezentativní prostředí, které vybízí k návštěvě, komunikaci a k prodeji kolekce značkových výrobků.

Radomír Klofáč, jednatel, MORIS design s.r.o.

Stojan Tassimo – maximalizace vizuálního efektu

Design projektu, jehož inspirací byl tvar kávovaru Bosch, podtrhuje kvalitu a jedinečné spojení přístroje známé, spolehlivé značky a oblíbené kávy. Celkový luxusní image stojanu je umocněn aplikací LCD displaye, který přehrává speciálně vytvořený spot.

Martin Vorel, Managing Director, DAGO, s.r.o.

Transparent LCD Panel

Kombinace klasického fyzického vystavení produktu s nejmodernější technologií pro zobrazování nabízí nové možnosti prezentace produktu v místě prodeje.

Lukáš Trnka, Marketingový ředitel, UGO! Media s.r.o.

Vykutálená Fidorka vtáhne zákazníka do hry

Mluvicí regály byly použity jakou součástí nového komunikačního konceptu Fidorky - „Vykutálená rošťárna“. Cílem bylo vybudování image značky Fidorka jako hravé a rošťácké a skrze tento positioning samozřejmě zvýšení prodejů.

Radim Malina, Business Director, Divize StarLink, Starcom MediaVest Group s.r.o.

Moderní forma komunikace v prodejních sítích

Nový projekt digitálního reklamního nosiče funguje v prodejních GECCO, a.s. po celé České republice.

Ladislav Lána, Obchodní ředitel, STORY DESIGN, a.s.

Ondřej Kreidl, Executive Head GLANCE MEDIA, spol. s r.o.

14,00 – 14,30 | Pauza na kávu a občerstvení

14,30 – 16,00 | **Na jakou spolupráci v místě prodeje slyší zástupci maloobchodu?**

V rámci prezentace budou detailně představeny a diskutovány výsledky nového průzkumu Retail In-store Marketing Manual, který se zaměřil na potenciál spolupráce dodavatelů značkových výrobků se zástupci maloobchodu v místě prodeje a využitelnost jednotlivých typů in-store komunikačních médií. Prezentace navazuje na úspěšný diskuzní panel mezinárodní konference POP AI, na kterém byl poprvé projekt průzkumu stručně představen, a přinese prezentaci detailnějších zjištění s cílem inspirovat dodavatele ke zlepšení jejich spolupráce s lokálními a mezinárodními maloobchodními sítěmi v oblasti in-store komunikace. Zároveň bude poskytnut prostor k širší diskuzi výsledků s účastníky workshopu.

Prezentace mimo jiné odpoví na otázky:

Co motivuje řetězce ke spolupráci v oblasti reklamy v místě prodeje se zadavateli a co jim chybí?

Jaká pozitivní a negativní vnímají maloobchodníci v oblasti in-store komunikace?

Jak se staví k jednotlivým mediátypům a nástrojům marketingové komunikace?

Jak maloobchodníci hodnotí důležitost jednotlivých typů POP nástrojů?

Přednáší: Daniel Jesenský, jednatel společnosti DAGO A.P.C., s.r.o.,

vice-prezident POP AI CENTRAL EUROPE

16,00 – 16,30 | Závěr akce, diskuze

Změna programu vyhrazena.

PODMÍNKY ÚČASTI NA SEMINÁŘI

Pro členy POP AI CE je účast na semináři zdarma.

Účastnický poplatek pro nečleny POP AI CE činí 2000,- Kč + DPH, tj. celkem 2.420,- Kč

Prosíme o uhrazení poplatku na účet

POP AI CE service s.r.o.:

3933950001/5500 vedený u Raiffeisenbank

Hradec Králové

IBAN CZ

685500000003933950001

Jako variabilní symbol uveďte IČO Vaší společnosti.

Počet účastníků je omezen s ohledem na kapacitu sálu, proto prosíme o zaslání přihlášky co nejdříve. Účastnický poplatek uhradte do data konání semináře.

MEDIÁLNÍM PARTNEREM AKCE
JE ČASOPIS ZBOŽÍ & PRODEJ.

ZBOŽÍ & PRODEJ

Další informace a kontakt:

POP AI CENTRAL EUROPE

Daniela Krofiánová

tel.: +420 775 989 853

e-mail: dkrofianova@popai.cz

Marcela Pazourková

tel.: +420 608 257 701

e-mail: mpazourkova@popai.cz

www.popai.cz