



Co skutečně funguje v místě prodeje? BEST OF IN-STORE

23. 1. 2014 od 13,00 do 16,00 hod

**přednášková místnost Ipsos (3.patro) Národní 6, Praha 1
(nová budova Národního divadla, vchod za Laternou magikou)**

Seminář POPAI CE nabízí jedinečnou příležitost seznámit se s novými výsledky kontinuálního monitoringu reklamy v místě prodeje a s případovými studii úspěšných projektů v místě prodeje od zadání až po jejich implementaci a dopad v in-store.

Tento ročník navazuje na zájem odborné veřejnosti o předchozí ročníky akce a v rámci programu budou opět představeny nejnovější realizace, které uspěly v právě uplynulém ročníku mezinárodní soutěže POPAI AWARDS.

S účastníky semináře se nejuspěšnější tvůrci in-store komunikace exkluzivně podělí o své zkušenosti a doporučení, jak lze účinně komunikovat v prodejních místech i v dalších místech komunikace a kontaktu se spotřebiteli. Formou praktických ukávek in-store koncepcí a kampaní z místa prodeje odhalí aktuální směry vývoje in-store komunikace.

PROGRAM / Moderuje: *Petr Šimek, Managing Director, WELLEN a.s.*

12,45 – 13,00 | Registrace účastníků

13,00 – 13,30 | Prezentace nových výsledků monitoringu investic do produkce reklamy v místě prodeje. Výsledky zahrnují meziroční srovnání údajů o objemech investic od roku 2010 z hlediska jednotlivých typů POP médií, produktových kategorií a dle cílového trhu.
Daniel Jesenský, prezident POPAI CENTRAL EUROPE

13,30 – 14,30 | Koncepčně originální a nové pojetí prodejen TETA
Maloobchodní síť drogerií TETA realizovala celkovou změnu konceptu prodejních míst. Prodejny se změnou vzhledu dostaly na špičku v drogistickém segmentu a za podpory marketingu dochází po změně image k zásadnímu navýšení prodejnosti.
Radomír Klofáč, jednatel společnosti MORIS design s.r.o., vice-prezident POPAI CENTRAL EUROPE

Bojujte o pivo, nekupujte levné náhražky, kupujte to nejlepší!
Unikátní projekt Pivomat pro pivo Pardál nabízí zákazníkům netradiční způsob nákupu. Inovativní stojan zapojuje zákazníky originální formou do nákupního procesu a láká je k vyzkoušení výrobku.
Marek Končítík, obchodní a marketingový ředitel společnosti DAGO s.r.o.
Josef Kroulík, Off-trade Communication Manager, Budějovický Budvar, n. p.

Jack Daniel's Honey
In-store realizace zachovává premiový vzhled i při nízkých výrobních nákladech. Svým atypickým tvarem a brandingem výrazně upozorňuje v supermarketech a hypermarketech na nový produkt v sortimentu whisky Jack Daniel's.
Martin Hasilík, jednatel společnosti Authentica s.r.o.

14,30 – 14,50 | Pauza na kávu a občerstvení

14,50 – 16,00 | Coca-Cola Connect aktivace
Strategickou myšlenkou úspěšné komunikační kampaně byla proměna lahve Coca-Coly ve zcela osobní předmět. Kromě zvýšení brand love v cílové skupině přinesla kampaň pozitivní obchodní výsledky.
Andrea Grossmannová, account manager, up brand activation, s.r.o.
Jakub Will Loos, Marketing Activation Manager, Coca-Cola HBC Česká republika, s.r.o.

In-store koncept na principu emočního vnímání barev, tvarů a plastických struktur
Prodejní vystavení Philips v Alza umožňuje interakci se zákazníky, kteří před nákupem chtějí výrobek vidět, dotknout se ho a vyzkoušet si jeho funkce. Nové řešení přináší do jinak sterilního prostředí prodejny emoční náboj a přitahuje větší pozornost zákazníků.
Petr Šimek, Managing Director, WELLEN a. s.

Promostojan pro novou službu jako součást kampaně pro aktivní řidiče
In-store prvek doplňuje efektivně kampaň na službu „scelování skel“, kterou začala jako první na trhu nabízet svým klientům Česká pojišťovna. Promo stojan komunikuje zákazníkům velmi názornou a zároveň vtipnou formou veškeré výhody služby.
Martin Moláček, Marketing Manager Česká pojišťovna

16,00 | Závěr semináře

Změna programu vyhrazena

PODMÍNKY ÚČASTI NA SEMINÁŘI

Pro členy POPAI CE je účast na semináři zdarma. Účastnický poplatek pro nečleny POPAI CE činí 2000,- Kč + DPH, tj. celkem 2.420,- Kč

Prosíme o uhrazení poplatku na účet POPAI CE service s.r.o.: 3933950001/5500 vedený u Raiffeisenbank Hradec Králové
IBAN CZ685500000003933950001
Jako variabilní symbol uveďte IČO Vaší společnosti.

Počet účastníků je omezen s ohledem na kapacitu sálu, proto prosíme o zaslání přihlášky co nejdříve. Účastnický poplatek uhradte do data konání semináře.

MEDIÁLNÍM PARTNEREM AKCE
JE ČASOPIS ZBOŽÍ & PRODEJ.

ZBOŽÍ & PRODEJ

Další informace a kontakt:

POP AI CENTRAL EUROPE

Daniela Krofiánová
tel.: +420 775 989 853
e-mail: dkrofianova@popai.cz

Marcela Pazourková
tel.: +420 608 257 701
e-mail: mpazourkova@popai.cz

www.popai.cz