

LED LENSER® 

světlo ze Solingenu
do celého světa

Český design pomáhá
německé značce úspěšně prodávat

Značka LED LENSER® je světový lídr kapesních svítilen s LED technologií, kterou produkuje německá firma ZWEIBRÜDER OPTOELECTRONICS GMBH & CO.KG. V loňském roce zaznamenala značka LED LENSER® výrazný 35% nárůst prodeje v místě prodeje díky tomu, že nasadila do všech míst svých prodeje nové prodejní stojany. Pro jejich vývoj oslovila německá firma českou firmu MORIS design s.r.o. Jak spolupráce zafungovala, nám potvrdil současný ředitel ZWEIBRÜDER OPTOELECTRONICS pro Evropu Sven Objartel.

Příběh dvou bratrů

Firma Zweibrüder Optoelectronics byla založena před 20 lety bratry, dvojčaty, Haraldem a Rainerem Opolkovými.

Svůj příběh sami vypráví takto: „Náš otec byl horník a naši rodiče dlouho šetřili, aby jejich dvojčata mohla studovat. Začali jsme v garáži. Banka nám odmítla dát úvěr na výrobu našich svítilen. Nemohli jsme jako jistinu nabídnout žádné nemovitosti, ale jen mladistvou odvahu a prototyp první LED LENSER® V8. To těm pánům ale nestačilo. V bance nám obchodní poradce pro zákazníky sdělil, že V8 je neprodejná. Nakonec to šlo i bez banky a k vlastnímu podivu jsme v krátké době měli přes 200 milionů.

Euro kapesní baterky se začaly prodávat. V8 se stala mezinárodní designovou ikonou a zároveň světově nejprodávanější kovovou kapesní baterkou s LED světlem. Nyní jsme svoji vlastní bankou. Nad naším sídlem v Solingenu z toho důvodu vlaje pirátská vlajka.

Každý nový úkol je výzva, která nás opět přivádí zpět k té radosti, kterou jsme jako děti při hraní prožívali. Avšak odvážné vize, neotřesí-

teľná víra ve vlastní schopnosti a odvaha jít do neznáma nestačí k tomu, abyste vytvořili smysluplné a převratné objevy. Musí k tomu ještě něco přijít: nadšení, které probouzí naše síly, a pile prosadit nápady i přes odpor okolního světa. Často je nám kladena otázka: „Kde berete tu fantazii vytvářet stále nové a inovativní lampy?“ Přemýšleli jsme o tom. Možná to byla magie světla, kterou jsme jako děti cítili, když jsme v jednom bunkru našli starou, zrezavělou kapesní baterku, která ještě svítíla.

V roce 1994 jsme založili naši firmu se startovním kapitálem 1000DM, se skicákem, sadou nářadí a starým počítačem značky Atari v garáži. Byli jsme jako posedlí myšlenkou světla, měli jsme dobré nápady a často jsme pracovali až do půlnoci. V těch málo hodinách spánku, které jsme potřebovali, jsme snili o svítících hvězdách.

Nyní vyrábíme s našimi 1000 zaměstnanci ve třech výrobních místech program kapesních svítilen, který nemá celosvětově konkurenci. Prosazujeme překvapivě inovace, špičkovou kvalitu, technologie šetrné k životnímu prostředí a dokonalý design. Vytváříme vize pro



nový svět světla. Angažujeme se v mírovém hnutí, ale i v ekologickém hnutí. Naše zisky investujeme navzdory trendu myšlení „Shareholder-Value“ do vzdělávacích projektů a zaměstnaneckých bytů. Jsme sice zakladatelé a majitelé Zweibrüder Optoelectronics GmbH, ale neztělesňujeme typický obrázek „kapitalistů“ a klasických podnikatelů.

Vůdčí postavení na trhu

Jako světlomety ze science-fiction přežívají tyto nápadné svítilny tmou noci. Pod značkou LED LENSER® nabízí firma široký sortiment zaostřitelných kapesních baterek. Většina z nich je vybavena Advanced Focus systémem, jedním ze světově nejlepších systémů zaostřování. Mají vůdčí postavení na trhu, co se týče kovových kapesních svítilen s LED technologií.

Pro dlouhodobé použití a pro zákazníky z oblasti bezpečnostních služeb fungují některé

baterky, resp. čelovky na tužkové baterie, které se dají znovu nabít. Samozřejmě jsou tyto vysoce výkonné modely na tužkové baterie vhodné i pro uživatele, kteří pravidelně provozují outdoorové aktivity, jako je camping nebo geocaching.

Na základě širokého sortimentu a různých vlastností svítilen mají téměř pro každou situaci to správné světlo.

Český designový výrobce stojanů pro německou úspěšnou firmu

V loňském roce se podařilo značce LED LENSER® 35% nárůst prodeje prokazatelně díky nasazení prodejních stojanů do míst prodeje. Německá firma se svěřila do rukou českého specialisty na designové displeje firmě MORIS Design. Velká světová firma se nebála „výrobce z Východu“ a nelitovala. Jak skutečně zafungovalo celosvětové nasazení prodejních displejů od MORIS design, nám potvrdil Sven Objartel, současný ředitel pro Evropu. „Firmu MORIS design jsme oslovili sami díky referencím přes dodané stojany Panasonic do všech států Evropské unie. Zadáním pro ně bylo navrhnout a vytvořit designové stojany pro naše produkty. Řešení návrhů nebylo jednoduché, protože máme mnoho typů prodeje od supermarketů, přes specializované obchody až po outdoorové mobilní prodejní systémy nasazované na nejrůznějších akcích. Jednotlivé země, do kterých vyvážíme, mají svoje typické prodejní kanály, které se v každé zemi třeba i diametrálně liší. Po dlouhých jednáních a rozbořech se nám nakonec po-

dařilo zúžit tento velký záběr typů stojanů na 6 typů. Velice nesnadným úkolem se ukázal náš požadavek skloubit design a plnou funkčnost našich produktů s podmínkou zamezení možnosti krádeže. Řešení, která jsme od designérů dostali, přesně vystihla naše požadavky a požadavky našich distributorů.“

„První objednávka byla sice opatrná,“ vzpomíná majitel firmy MORIS design Radomír Klofáč na začátky této spolupráce, „ale zato hned druhá byla pětinašobně vyšší, než jsme očekávali. Nyní stojany vyrábíme a dodáváme



design byla již dosud oceněna tolika cenami za design, preciznost provedení a kreativitu v různých oborových soutěžích. Já mohu navíc pochválit společnost za spolehlivý servis, včasnost dodávek a pružné jednání.“

www.ledlenser.de
www.ledlenser.cz



www.moris.cz

Prodejní stojany, komerční interiéry
MORIS design s.r.o.
Pod Stárkou 33, 140 00 Praha 4
Tel.: +420 222 51 22 31
GSM: +420 724 07 56 30
E-mail: moris@moris.cz



do celého světa, a to paradoxně včetně Číny. Byla to naše první velká spolupráce s Němcem, ale byli jsme pozitivně překvapeni profesionálním přístupem a nasazením.“

„Hned po nasazení prvních displejů,“ potvrzuje Sven Objartel, „naše prodejní data vykazovala značný nárůst. Bylo to až neuvěřitelné, ale skutečně stojany zafungovaly. Díky datům z CRM můžeme dnes s určitostí tvrdit, že naše prodeje vykazovaly 35% nárůst. Jsme rádi, že jsme tuto spolupráci s českým výrobcem navázali. Neodivím se, že firma MORIS

