



# POP

AI DAY 2013

Středoevropská kancelář POPAI pořádá další ročník mezinárodní odborné akce, jejíž součástí je konferenční program, soutěž o nejlepší komunikační prostředky v prodejních místech POPAI AWARDS 2013 a gala večer.

**21. 11. 2013 Kongresové centrum U Hájků, Na Poříčí 42, Praha 1**

marketing  
at-retail  
**POP**AI  
forum



## Konference POPAI fórum Best of in-store marketing 2013

Mezinárodní konference o současných výzvách a potenciálu místa prodeje se bude zabývat zásadními trendy v in-store komunikaci a jejich významem pro zadavatele reklamy a maloobchodníky.

Hlavní téma konference odhalí nové fenomény v nákupním chování a nákupních zvyklostech dnešních spotřebitelů a zároveň přinese konkrétní důkazy o tom, jak tyto změny ovlivňují podobu prodejního prostředí, vzhled a úroveň prodejních míst v odlišných segmentech trhu.

Jak se bude vyvíjet komunikace se zákazníky v různých maloobchodních formátech a různých sortimentních skupinách? Jaké jsou konkrétní příklady nových in-store projektů, které potvrzují současný vývoj? Jak může pomoci pronikání existujících i budoucích technologií v efektivní in-store komunikaci se spotřebitelem?

Program rovněž nabídne unikátní vystoupení Richarda Wintera - prezidenta světové POPAI, který se v dopoledním exkluzivním workshopu zaměří na zásadní zjištění o chování dnešních nakupujících a o jejich dopadu v oblasti in-store komunikace na základě nedávných mezinárodních průzkumů. V odpoledním programu bude R. Winter prezentovat nové výsledky světového průzkumu Shopper Engagement study.

Kontakt:

**POP**AI CE  
Pod lesem 132  
500 11 Hradec Králové

Daniela Krofiánová  
dkrofianova@popai.cz  
tel.: +420 775 989 853

Marcela Pazourková  
mpazourkova@popai.cz  
tel.: +420 608 257 701

[www.popai.cz](http://www.popai.cz)

▶▶▶ Program konference a gala večera na další straně ▶▶▶

PARTNEŘI KONFERENCE A SPOLEČENSKÉHO VEČERA

<p>GENERÁLNÍ PARTNER</p> <p><b>Freeboard</b> Feel FREE to show up!</p>	<p>HLAVNÍ PARTNEŘI</p> <p><b>wellen</b></p>	<p><b>MORIS</b> DESIGN</p>	<p><b>branaldi</b> dáváme papíru život</p>
<p>PARTNEŘI</p> <p><b>authentica</b> POP &amp; POS SOLUTIONS</p> <p><b>REDA</b></p>	<p>SPONZOŘI</p> <p><b>DAGO</b></p> <p><b>STORY DESIGN</b></p> <p><b>Budweiser</b> Budvar</p> <p><b>RITTER PEN</b> Quality made in Germany since 1938 RITTER CZ, s.r.o.</p> <p><b>ppm</b> factum</p> <p><b>Coca-Cola</b></p> <p><b>store media</b></p>	<p>ODBORNÍ PARTNEŘI</p> <p><b>O<sub>2</sub> Media</b></p> <p><b>cms</b></p> <p><b>ibtl</b> při AKA</p> <p><b>reklama polygraf 2013</b></p> <p><b>AČRA MK</b></p> <p><b>MKT</b> MARKETINGOVÝ CENTRUM www.mkt.cz</p>	<p>HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER</p> <p><b>ZBOŽÍ &amp; PRODEJ</b></p> <p><b>TOVAR &amp; PREDAJ</b></p> <p><b>STRATEGIE</b></p> <p><b>signs</b> promotion</p> <p><b>event</b> promotion</p> <p><b>Marketing &amp; Media</b></p> <p><b>Brand&amp;Stories</b></p> <p><b>místo prodeje.cz</b></p> <p><b>abreklama.sk</b></p>

## Program akce

- 9,30 – 11,30 | Exkluzivní workshop s prezidentem světové asociace POPAI  
11,20 – 12,10 | Polední buffet, registrace účastníků odpoledního programu  
12,10 – 17,10 | Přednáškové bloky  
17,00 – 18,30 | Diskuzní panel  
19,30 – 24,00 | Gala večer POPAI AWARDS 2013

### Tematické okruhy programu konference

- 9,30 – 11,30 | Jaké jsou nové poznatky o chování dnešních nakupujících a o jejich dopadu v oblasti in-store komunikace?**  
*Richard Winter, prezident světové asociace POPAI představitel v exkluzivním workshopu výsledky nových mezinárodních průzkumů a analýz na toto téma. (Workshop bude probíhat v angličtině)*
- 11,20 – 12,10 | Polední buffet, registrace účastníků odpoledního programu**
- 12,10 – 18,30 | Konference „Best of in-store marketing 2013“**  
Moderuje: **Václav Sochor, šéfredaktor časopisu Marketing & Media**
- Shopper Engagement study – prezentace nových výsledků mezinárodního průzkumu, který analyzuje trendy nákupního chování v prodejních místech**  
Přednáší: **Richard Winter, prezident světové asociace POPAI (přednáška v angličtině)**
- Evropská in-store komunikace z pohledu zahraniční osobnosti z oboru marketing at retail – příklady evropských strategií v místě prodeje, vize budoucnosti**  
Přednáší: **Pierre-Alain Weill, ředitel společnosti Weillrobert, zástupce vedení POPAI France (přednáška v angličtině)**
- Jaké jsou trendy v in-store komunikaci?**  
Nové fenomény v nákupních zvyklostech - charakteristika dnešního zákazníka  
Přednáší: **Zdeněk Skála, Research Director Retail & Shopper INCOMA GfK**
- Změnou prodejního prostředí k vyšší loajalitě zákazníků**  
Nový in-store koncept maloobchodní sítě TETA drogerií  
Přednáší: **David Vejtruba, marketingový ředitel, p.k.Solvent**
- Optimální prezentace kategorie energetických nápojů (nejen) na prodejní ploše**  
Přednášejí: **Pavel Vavříčka, national field sales manager, Red Bull**  
**Michaela Brejlová, Trade Marketing Junior Manager, Red Bull**
- Jak získat nové zákazníky rozšířením sortimentu čerstvých potravin v řetězci Marks & Spencer v České republice**  
Proč fresh food v Praze? • Sortiment a marketingová podpora  
• Prezentace nového modelu v prodejních místech a výsledky in-store implementace  
Přednáší: **Zdeněk Hašek, marketingový ředitel Marks & Spencer Czech Republic**
- Nové hodnoty, služby a zážitky pro zákazníka v rámci rebrandingu poboček banky**  
Případová studie Sberbank – inovace v oblasti komunikace se zákazníky ve sféře finančních služeb – pronikání vyspělých technologií do místa prodeje  
Přednášejí: **Aleš Štibinger, ředitel společnosti GAIA GROUP SE + zástupce Sberbank**
- Využití chytrých médií - jak ovlivnit zákaznické rozhodování a zvyklosti?**  
Jak využít znalost zákazníka a ovlivnit jeho chování prostřednictvím chytrých médií?  
Jak využít jeho každodenních zvyklostí a na základě těchto aktivit mu doručit vhodnou nabídku nebo ho přimět ke změně v chování? V rámci prezentace budou představeny v premiéře nové revoluční technologie a nástroje, které označí vašeho typického zákazníka a řeknou, jak se chová a zda je vaše místo prodeje v té správné lokalitě.  
Přednášejí: **Martin Dolejš, Senior Key Account Manager, O2 Media**  
**Jakub Mašek, CRM Projects Management - Senior Marketing Specialist**
- 17,10 – 18,30 | Diskuzní panel**  
**Potenciál změn nákupního chování pro efektivnější POP komunikaci**  
Moderuje: **Daniel Jesenský, jednatel společnosti DAGO A.P.C., s.r.o., prezident POPAI CENTRAL EUROPE**

## Program gala večera

- 19,30 | Welcome drink  
20,00 – 21,00 | Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže  
POP AI AWARDS 2013 a POP AI STUDENT AWARD 2013  
21,00 – 24,00 | Degustace vín, rať, hudba, networking

Program gala večera proběhne za podpory generálního partnera  
– společnosti FREEBOARD EUROPE s.r.o.

Další informace a kontakt:

**POP AI CE**  
Pod lesem 132  
500 11 Hradec Králové  
Daniela Krofianová  
dkrofianova@popai.cz  
tel.: +420 775 989 853  
Marcela Pazourková  
mpazourkova@popai.cz  
tel.: +420 608 257 701  
**www.popai.cz**