

POP AI DAY 2014

Středoevropská kancelář POPAI pořádá další ročník mezinárodní odborné akce, jejíž součástí je konferenční program, soutěž o nejlepší komunikační prostředky v prodejních místech POPAI AWARDS 2014 a gala večer.

20. 11. 2014 Kongresové centrum U Hájků, Na Poříčí 42, Praha 1

marketing
at-retail
POP AI
forum



POP AI fórum 2014 Future of Retail Experience

Mezinárodní konference o současných výzvách, potenciálu a budoucnosti místa prodeje

„I obyčejný nákup může být skvělým zážitkem!“

Místo prodeje bude v budoucnu stejně jako dnešní společnost ještě více propojeno s internetem.

Významnou roli bude hrát interakce, spojení fyzického a digitálního světa, kdy se budou postupně měnit hranice mezi tradičními místy prodeje a e-commerce. Stále více marketingových iniciativ se zaměří na spojení tří klíčových komponentů: in-store, digitálních a zkušenostních. Úspěšné značky a maloobchodníci dokážou získat nakupující zákazníky skrze tyto tři cesty.

V důsledku nových trendů v nákupním chování zákazníků je třeba přeměnit tradiční obchody na místa příjemných zážitků a personalizovaných služeb, kdy místo prodeje musí zdůraznit to, co internet nenabízí, například přívětivou atmosféru a schopnosti prodejního personálu. Synergická spolupráce maloobchodu a značky v místě prodeje pak je a bude zásadní pro účinnou komunikaci a **pro tvorbu lepších prodejních míst ve prospěch zákazníka.**

Co můžete očekávat v programu konference

- ❑ Unikátní vystoupení zahraničních osobností z marketingu o nejnovějších trendech v in-store a o budoucnosti místa prodeje.
- ❑ Analýzu změn v oblasti in-store marketingu, jak se promítají v konkrétních formách společných aktivit zadavatelů reklamy a maloobchodu.
- ❑ Konkrétní příklady dobře fungujících a úspěšných projektů v prodejních místech, které jsou ukázkami synergičké a oboustranné přínosné spolupráce značek a maloobchodu.
- ❑ Případové studie in-store koncepcí z našeho trhu i ze zahraničí, nové fenomény, které přicházejí na náš trh, příklady a tipy ze zahraničí, které ukazují potenciál nastartovaný pro další vývoj v místech prodeje.
- ❑ Místo prodeje jako místo zážitků zákazníka a fungující cesty ven z kolotoče cenových promocií. Jak prostřednictvím tematické atmosféry, designu, inovací interiéru naplnit touhu zákazníka po zážitku.
- ❑ Jak využít možnosti propojení tradičního maloobchodu a e-commerce pro vyšší úroveň komunikace se zákazníky.

Kontakt:

POP AI CE

Pod lesem 132
500 11 Hradec Králové

Daniela Krofiánová
dkrofianova@popai.cz
tel.: +420 775 989 853

Marcela Pazourková
mpazourkova@popai.cz
tel.: +420 608 257 701

www.popai.cz

▶▶▶ Program konference a gala večera na další straně ▶▶▶

PARTNEŘI AKCE

GENERÁLNÍ PARTNER

Freeboard®
Feel FREE to show up!

HLAVNÍ PARTNEŘI

wellen **STI GROUP** **čermák design** **eclipse.** **REDA®**

PARTNEŘI

authentica **MORIS®**
POP & PPS SOLUTIONS DESIGN
DAGO **DEKOR**

mont **Ki-Wi** **UHÁJKŮ**

SPONZOŘI

Ross **STORY DESIGN** **Coca-Cola** **ppm** **factum** **E414** **RITTER PEN**
Výroba světelné a nesvětelné reklamy **Budweiser Budvar** **BRAND CONCEPT** **factum** **RITTER CZ, s.r.o.**

ODBOBNÍ PARTNEŘI

reklama polygraf 2014 **AČRA MK** **GMS** **AA>** **AKTIVNÍ AGENTURY AČA**

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER

ZBOŽÍ&PRODEJ

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

MARKETINGSALES MEDIA **Brand&Stories** **PRVNÍ TABLETOVÝ TYDENÍK** **OTYK** **abcreklama.sk** **TOVAR&PREDAJ** **místoprodeje.cz** **signs** **event**

Program akce

- 9,00 – 9,40 | Registrace účastníků
9,40 – 11,25 | Dopolnední část konference
11,25 – 12,15 | Polední bufet
12,15 – 18,30 | Odpolední přednáškové bloky
19,30 – 24,00 | Gala večer POPAI AWARDS 2014
Konferenci moderuje: **Daniel Jesenský**, prezident POPAI CENTRAL EUROPE

- 9,40 – 10,10 | **Pohled sociologa na vývoj ve společnosti z hlediska chování spotřebitelů**
Doc. PhDr. Jiří Buriánek, CSc., UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE, Filozofická fakulta, Katedra sociologie
- 10,15 – 10,45 | **Zasejte venku, sklízejte uvnitř aneb v místě prodeje se vyhrává**
Predispozice značky a vytvoření dlouhodobého vztahu ke značce versus nákup v místě prodeje.
Jak pracovat s emocemi v místě prodeje a ovlivnit finální volbu nakupujícího.
PhDr. Luboš Rezler, Senior Client Director, Millward Brown
- 10,50 – 11,20 | **International POS Trends**
Solutions for small shops, case studies of successful in-store projects, point of sale as a place of customer experiences.
Claudia Rivinius, Marketing Director, STI Group, Germany (přednáška proběhne v angličtině)
- 11,25 – 12,15 | **Polední bufet**
- 12,15 – 18,30 | **Odpolední přednáškové bloky**
- 12,20 – 12,50 | **Pragmatický pohled odborníka z maloobchodu na realitu retailu v ČR**
Co je správné a co je možné?
Daniel Novotný, Head of Marketing & Communication, Penny Market Czech Republic
- 12,55 – 13,20 | **Connected shopper aneb není to e-shopping, ale me-shopping**
Výsledky nové globální studie Connected shopper aneb jak digitální technologie ovlivňují chování a potřeby nakupujících, další klíčové studie ze zahraničí.
Martin Pešta, Managing Director, Geometry Global, s.r.o.
- 13,25 – 14,25 | **Future of retail marketing**
The trends of nowadays are the key to the future 13 leading trends with tangible cases from all around the world
"From trend to best practise" ... how to organise an innovation process
"The future is now": Insights from a Shopper Experience Tour at Seoul, the mobile capitol of the world.
Mark Feige, Vice President, Cheil Germany, Jakub Větrovec, Retail Experience Leader, Cheil CZ
Firma Cheil je dceřinou agenturou společností Samsung. (přednáška proběhne v angličtině)
- 14,30 – 14,40 | **Má vaše firma jasnou strategii?**
Představení společného projektu Mendelovy univerzity v Brně, Švédské Jönköping International Business School, slovenské Vysoké školy manažmentu, asociace POPAI a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
„Education in Strategic Management for SMEs managers/owners“
Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie. Za obsah sdělení odpovídá výlučně autor. Publikace (sdělení) nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.
 Lifelong Learning Programme
Alena Hanzelková, Mendelova univerzita v Brně
- 14,40 – 15,00 | **Pauza**

Případové studie,

příklady inovativních koncepcí a úspěšných in-store projektů z našeho trhu

- 15,00 – 15,20 | **Shop-in-shopy Becherovky na pražském letišti v obchodech Aelia Duty Free**
Spojení zážitku z nákupu a podpory prodeje jedinečného českého likéru.
Marek Grabovský, Brand Manager, Jan Becher Pernod Ricard
- 15,25 – 15,50 | **Výdejna radosti Zoot.cz**
Úspěšný koncept propojení e-shopu s kamennými prodejny
Oldřich Bajer, investor Zoot
- 15,50 – 16,20 | **Český svět grilování**
Příklad unikátní synergické spolupráce řetězce a dodavatelů v rámci multicross category projektu
Martina Studnička Malcová, vedoucí oddělení marketingu, SPAR Česká obchodní společnost s.r.o., Michal Vrbka, Category & Trade marketing Manager, Bongrain Czech republic
- 16,20 – 16,45 | **Zážitkový marketing a budování značky nákupního centra Galerie Vaňkovka**
Martin Kondrát, ředitel centra Galerie Vaňkovka Brno
- 16,50 – 17,15 | **Concept Store s emocionální dimenzí prodeje**
Václav Mitáš, Retail & Communication Manager, Potten&Pannen – Staněk group
- 17,15 – 17,30 | **Pauza**
- 17,30 – 17,50 | **Případová studie interaktivního projektu pro Heineken**
Petr Čermák, ředitel Čermák design a zástupce společnosti Heineken
- 17,50 – 18,30 | **A jedinečné překvapení nakonec... New Shopper Studies**
Shopper attitudes and behaviors including neurological research, rational and emotional decision-making
Michelle Adams, Founder & President, Marketing Brainology, USA (přednáška proběhne v angličtině)

Program gala večer POPAI AWARDS 2014

- 19,30 | **Welcome drink**
- 20,00 – 21,00 | **Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže POPAI AWARDS 2014 a POPAI STUDENT AWARD 2014**
- 21,00 – 24,00 | **Degustace vín, raut, hudba, networking**

V hlavním programu konference vystoupí ...



Marc Feige,

Vice President, Cheil Germany

Over the last 20 years Marc has successfully created and managed full service marketing agencies for multinational agency networks and has also led fully integrated marketing communications campaigns for international clients on EMEA and global level. He has strong roots in retail marketing and therefore he has been put in charge to strengthen Retail Experience for brands like Samsung, Coca-Cola, Tchibo and Hornbach. To him „the shopper is the point of sale“ and so he always puts the shopper into the centre of gravity when it comes to great ideas and the latest technology in retail.



Claudia Rivinius,

Marketing Director, STI Group, Germany

Claudia Rivinius is as Marketing Director responsible for the national and international marketing of the STI Group. Rivinius has supervised numerous studies on the sales effect of packaging and displays and is in demand as an author and speaker. In 2010 with the title “Move people to buy more” she designed the first international display book, which was published by Deutscher Fachverlag. Together with her team, with ROI Light™ she has developed a market research tool that enables the comparison of different packaging and display variants at an early design stage.



Michelle Adams,

Founder & President, Marketing Brainology, Dallas, USA.

Senior Industry Leader in: Consumer Behavior, Marketing Research, Shopper Insights, Shopper Marketing & NeuroScience.

Marketing Brainology is a consulting firm focused on translating consumer and shopper insights to corporate America; especially the latest in Behavior Economics, Virtual Shopping, and NeuroScience research. Connects rational and emotional decision-making of males and females; highlighting where they are the same and different.



Daniel Novotný,

Head of Marketing & Communication, Penny Market Czech Republic

REWE GROUP, Penny Market s.r.o.

Působí v oblasti retailu od roku 1995 na různých pozicích Senior Buyer, Category Director, Country Leader Range and Space, Corporate Purchasing Director, Commercial Director Head of Marketing and Communication. Pracoval ve společnostech Baumax, TESCO, Penta Investment.



Doc. PhDr. Jiří Buriánek, CSc.,

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE, Filozofická fakulta, Katedra sociologie

Od roku 1992 do roku 2013 vedl katedru sociologie na Filozofické fakultě UK Praha, kde nyní přednáší kurzy „Metod a technik sociologického výzkumu“ a „Sociální deviace“. Již několikrát byl zvolen předsedou Masarykovy české sociologické společnosti, v současné době je členem výboru Evropské kriminologické společnosti. Napsal dvě monografie teoreticko-metodologické (Systémová sociologie? Problémy, předpoklady, perspektivy, 1983 a Systémová sociologie: Problém operacionalizace, 1994), úspěšnou učebnici sociologie (Sociologie, Fortuna, 3. vyd. 2008). Angažoval se v řadě empirických výzkumů v oblasti veřejného mínění nebo v analýzách sociálního klimatu a firemní kultury. Na pole marketingového výzkumu vstoupil například výzkumem vnímání reklamy na Letišti Praha nebo analýzou pro RM Systém.



PhDr. Luboš Rezler,

Senior Client Director, Millward Brown

Vystudoval filozofickou fakultu Univerzity Karlovy, má více jak 25 let zkušeností v sociologickém a v marketingovém výzkumu. V roce 1990 byl zakládajícím členem společnosti Stem & Stem/Mark a od roku 1999 pracuje v Millward Brown na pozici Client Director. Je odpovědný za klíčové klienty a z oblasti výzkumu se primárně zaměřuje na oblast strategie budování značek, výzkumu lifestyle, spotřebitelské segmentace, segmentace uživatelských vzorců, postojové a hodnotové orientace.



Martin Pešta,

Managing Director, Geometry Global, s.r.o.

Dříve působil v Geometry Global na pozici Account Managera. Předtím pracoval jako account director agentur Mather Sport a Mather Activation. Geometry Global je největší aktivační agenturou na světě, která nabízí expertizu v shopper marketingu, trade marketingu, experiential marketingu, promočním marketingu a sportovním marketingu.

Další informace a kontakt:

POP **AI** **CE**

Pod lesem 132
500 11 Hradec Králové

Daniela Krofiánová
dkrofianova@popai.cz
tel.: +420 775 989 853

Marcela Pazourková
mpazourkova@popai.cz
tel.: +420 608 257 701

www.popai.cz