

Manažerský kurz

# STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ MARKETINGU

- **Ucelený systém strategického řízení marketingu**
- **Rozvoj klíčových kompetencí pro praxi**
- **Nejnovější marketingové trendy**
- **Individuální přístup k posluchačům**

Strategické řízení marketingu je ve stále rostoucí konkurenci předpokladem dlouhodobé úspěšnosti firmy. Krátkodobý kurz strategické řízení marketingu je inovativní vzdělávací program společnosti BIBS EU (B.I.B.S. EU a.s.). Pět jednodenních výukových modulů poskytne účastníkům klíčové znalosti pro efektivní strategické řízení marketingu v každodenní firemní praxi. Kurz je vhodnou kvalifikací pro všechny řídicí složky firem, které jsou zodpovědné za marketing.

## Absolventi krátkodobého kurzu získají znalosti

- » v procesu strategického řízení firmy jako celku,
- » v procesu strategického řízení marketingu se zaměřením na strategickou analýzu pro marketing, návržení marketingové strategie, řízení implementace marketingové strategie a kontrolu jejího plnění,
- » v procesu přípravy a tvorby komunikační strategie a strategie komunikačního mixu,
- » v řízení a budování značky, v tvorbě jednotného korporátního stylu,
- » v přípravě a realizaci marketingového výzkumu,
- » ve využití sekundárních informačních zdrojů pro marketing,
- » v oblasti právních a legislativních norem pro marketingovou praxi,
- » v oblasti efektivního řízení lidských zdrojů v marketingu.

**Náš Tip!** Kurz Strategické řízení marketingu se může stát součástí motivačního programu pro zvyšování odborné kvalifikace členů vašich pracovních týmů.

## Přednosti kurzu strategického řízení marketingu

- » **Důraz na praxi** – pro efektivní a praktické řízení marketingu se naučíte jak využívat unikátní a ucelený systém strategického řízení BIBS.
- » **Marketingová strategie pro vaši firmu jako jeden z výstupů** – za pomoci zkušených lektorů si v rámci kurzu sami nadefinujete marketingovou strategii vaší firmy, kterou budete moci ihned implementovat.
- » **Garantovaná kvalita** – program je organizován v úzké spolupráci s BIBS – vysokou školou (B.I.B.S., a.s.), která garantuje kvalitu výuky v souladu s náročnými britskými vzdělávacími standardy.
- » **Přenositelnost do studia programu MBA** – po úspěšném absolvování dvou základních modulů kurzu lze požádat o jejich uznání v rámci studia programu MBA Senior Executive, popř. dalších magisterských programech na BIBS – vysoké škole 1). Tyto programy pak můžete následně vystudovat za časově a finančně výhodných podmínek.
- » **Flexibilní struktura kurzu** – jednotlivé moduly kurzu jsou strukturovány do dvou úrovní tak, aby nabídly efektivní využití získaných poznatků jak absolventům studia MBA, MSc a LLM, tak i nově začínajícím marketingovým manažerům a specialistům.

1) V souladu s tzv. APL procedurou BIBS – vysoké školy; více o programu MBA Senior Executive na [www.bibs.cz](http://www.bibs.cz)

# Struktura studia - sestavte si kurz podle vlastních potřeb

» Kurz je sestaven z celkem pěti modulů, kde první dva jsou moduly základní, následující tři jsou moduly specializační.

» První dva **základní moduly** jsou shodné s vybranými klíčovými moduly VŠ programů MBA, MSc nebo LLM na BIBS – vysoké škole. Posluchači se v nich seznámí s hlavními principy strategického řízení a strategického řízení marketingu. V obou modulech posluchači zpracují písemnou práci ve shodném zadání s vybranými moduly studia MBA, MSc nebo LLM.

» Následující tři **specializační moduly** prohlubují znalosti a dovednosti strategického řízení marketingu.

v oblasti přípravy a realizace výzkumu trhu, využívání sekundárních informací pro marketing a práva.

a legislativy v marketingu. V těchto modulech posluchači písemnou práci nepracovávají.

## Obsah modulů studia a lektorský tým

Lektorský tým je složen ze zkušených manažerů a vysokoškolských pedagogů s mnohaletou praxí.

### Modul 1 » Úvod do strategického řízení a řízení marketingu

Cílem prvního vzdělávacího modulu je naučit manažery a podnikatele základům strategického řízení firmy a seznámit posluchače se způsoby strategického řízení marketingu tak, aby tyto řídicí procesy vytvářely synchronii a plně funkční systém. Posluchače naučíme unikátní a praktickou metodologii strategického řízení, kterou budou schopni efektivně zavést do své firemní praxe. Součástí tohoto modulu je zpracování strategické analýzy podniku a formulace strategických doporučení.

**Ing. Alena Hanzelková, Ph.D., MBA** - Je ředitelkou pro akademický rozvoj, PR a manažerské doktorské programy na BIBS – vysoké škole. Profesionálně se zaměřuje na strategické řízení, strategický marketing a strategické řízení rodinných firem.

**Doc. Ing. Miloslav Keřkovský, CSc., MBA** - Je rektorem a koordinátorem manažerského programu MBA na BIBS – vysoké škole. V oblasti výuky manažerů a podnikatelů se specializuje na strategické řízení, strategické řízení výroby a ekonomii pro manažery.

### Modul 2 » Marketingová strategie

Cílem vzdělávacího modulu je poskytnout posluchačům systematický rozvoj znalostí a dovedností v oblasti tvorby marketingové strategie podle metodologie BIBS. Posluchači prohloubí své znalosti v oblasti tvorby komunikační strategie a programu integrované marketingové komunikace, naučí se sestavit zadání pro reklamní kampaň. Předmětem modulu je také osvojení znalostí řízení a budování značky, pochopení významu značky pro komunikaci produktu nebo firmy, návaznost tvorby image značky s firemním designem a tvorbou Corporate Identity. Součástí výuky je rovněž pohled na problematiku lidských zdrojů v marketingu.

**Pavína Dragonová, MBA** - Od roku 2005 vede společnost Comma consulting s.r.o. Působí jako konzultant v oblasti marketingové a komunikační strategie. Podílí se na přípravách a realizacích vzdělávacích a rozvojových projektů.

### Modul 3 » Výzkum trhu pro marketing

Cílem vzdělávacího modulu je seznámit posluchače s úlohou a významem výzkumu trhu jako zdroje primárních informací o cílových skupinách a jejich interakci s produkty a značkami a naučit je chápat marketingový výzkum jako významného informačního

zdroje pro rozhodovací procesy v řízení marketingu korporací. Posluchači prohloubí své znalosti praktické aplikace výzkumu trhu a naučí se uživatelsky komunikovat s realizátory výzkumů trhu – výzkumnými agenturami, a to jak při zadávání výzkumů, tak při implementaci jejich závěrů.

**RNDr. Jan Herzmann, CSc.** - Spoluzakladatel a managing partner agentury Factum (nyní Factum Invenio). Zakladatel a ředitel mezinárodní sítě výzkumných agentur Factum Group. Specializuje se zejména na komerční komunikaci a na veřejné mínění.

### Modul 4 » Informační zdroje pro marketing

Výuka navazuje na metodologii strategického řízení podle BIBS a je zaměřena na praktické zpracování vybraného vzorku monitoringu médií s cílem představit konkrétní výstupy strategické analýzy, které jsou vhodným nástrojem pro tvorbu vlastní marketingové strategie. Součástí výuky je seznámení posluchačů s dostupností vnějších volných i placených informačních zdrojů a seznámení se způsoby jejich zpracování v rámci strategické analýzy. Cílem výuky je rovněž základní objasnění právních zásad zpracování volných informačních zdrojů se zaměřením na soulad se zněním autorského zákona a s pravidly ochrany databází.

**Mgr. Přemysl Cenkl, MBA** - Od roku 1993 pracuje na pozici obchodního ředitele České tiskové kanceláře. Zkušenosti ze svého působení ve vedení informačních společností využívá v přednáškách modulu Informační zdroje pro marketing.

### Modul 5 » Právo a marketing

Smyslem vzdělávacího modulu je poskytnout řídicím a marketingovým pracovníkům přehled o současném právním rámci regulace marketingu a to se zaměřením na autorská práva, práva na označení (ochranné známky, loga), design, nekalou soutěž, meze reklamy, obchodní tajemství, ochranu osobnosti a dobré pověsti, nakládání s osobními údaji, dovolené formy podpory prodeje – otázka spamů a soutěží. Posluchači modulu by měli být schopni následně mimo jiné správně hodnotit a chránit jednotlivé komponenty komunikované Corporate Identity (např. loga, slogany), řešit modelové situace (např. zajištění dostatečných práv k propagačním materiálům a prvkům Corporate Identity, rebranding) a vyvarovat se v praxi typických chyb.

**JUDr. Tomáš Dobřichovský, Ph.D.** - Je společníkem Advokátní kanceláře Kříž a Bělina. Dlouhodobě se specializuje na oblast práv k duševnímu vlastnictví, právo známkové, tvůrčí práva průmyslového vlastnictví, internetové domény a nekalou soutěž.

**Náš Tip!** Absolventům studia MBA, MSc a LLM na BIBS – vysoké škole, kteří se rozhodnou absolvovat pouze specializační moduly, doporučujeme navštívit i základní modul Marketingová strategie za zvýhodněnou cenu 6 900,- Kč (bez DPH). Absolvovat tento modul je vhodné proto, že metodologii strategického řízení BIBS neustále rozvíjíme a přinášíme tak nové důležité poznatky pro efektivní zvládnutí dalších tří specializačních modulů.



## Další výhody kurzu

- » Nejnovější trendy – důraz klademe na soulad obsahu programu s nejnovějšími marketingovými trendy.
- » Zkušený lektorský tým – lektorský tým je složen ze zkušených odborníků s mnohaletou praxí, manažerů a vysokoškolských pedagogů. Výuka je po odborné stránce garantována vedoucím modulu, který je pečlivě vybrán z řad vysokoškolských učitelů a odborníků z praxe.
- » Interaktivní forma výuky – výuka zaměřená na praktické využití znalostí a aktivní zapojení studentů.
- » Certifikát o absolvování – absolventi kurzu obdrží certifikát o absolvování kurzu vydaný společně BIBS – vysokou školou a společností BIBS EU.

## Organizace studia

- » Délka studia je přibližně dva měsíce.
- » Studium probíhá v Praze nebo Brně.
- » Výuka je rozdělena do pěti jednodenních soustředění probíhajících jednou za 14 dní, zpravidla v pátek od 8.00 hodin do 16.00 hodin.
- » Studium probíhá formou přednášek s využitím praktických ukázek a případových studií.
- » Samostudium a četba doporučené literatury jsou vhodné zejména během studia základních modulů.
- » Výuka probíhá v českém jazyce.

## Ceny

<b>Cena za celý kurz Strategické řízení marketingu (bez DPH)</b>	
2 základní moduly + 3 specializační moduly (Pozn.: u základních modulů lze zažádat o jejich uznání pro studium MBA na BIBS – vysoké škole)	<b>41 900 Kč</b>
<b>Cena za zkrácenou variantu kurzu Strategické řízení marketingu (bez DPH)</b>	
3 specializační moduly	<b>28 900 Kč</b>

**Cenový tip!** Absolventům programů MBA, MSc a LLM na BIBS – vysoké škole, kteří se rozhodnou absolvovat pouze specializační moduly, doporučujeme absolvovat i základní modul Marketingová strategie za velmi výhodnou cenu 6 900,- Kč (bez DPH). V konceptu strategického řízení marketingu dle BIBS získají posluchači nové poznatky z oblasti komunikační strategie, PR a řízení lidských zdrojů v marketingu. Modul je vhodným doplňkem pro efektivní úvod do následujících specializačních modulů.

## Termíny a místa konání

Kurzy otevíráme opakovaně v průběhu celého roku v Praze a v Brně. Aktuální termíny a místa konání manažerského kurzu STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ MARKETINGU najdete na [www.bibseu.cz](http://www.bibseu.cz).

## Jak se přihlásit ke studiu

- » Přihlášku ke studiu ve formě objednávky naleznete v příloze tohoto dokumentu i ke stažení na [www.bibseu.cz](http://www.bibseu.cz). Originál vyplněné a podepsané objednávky prosím zasílejte na adresu společnosti BIBS EU uvedenou na konci tohoto informačního materiálu.
- » Pro urychlení zpracování můžete spolu s jejím originálem zaslat objednávku i elektronicky na adresu [marketing@bibseu.cz](mailto:marketing@bibseu.cz).
- » Pro více informací o krátkodobém kurzu Strategické řízení marketingu kontaktujte prosím marketingové oddělení telefonicky na čísle +420 775 898 670 nebo e-mailem na [marketing@bibseu.cz](mailto:marketing@bibseu.cz)

## Dále nabízíme

Více informací o tomto a ostatních vzdělávacích programech (další manažerské kurzy strategického řízení, mezinárodní akreditované manažerské certifikace atd.) najdete na [www.bibseu.cz](http://www.bibseu.cz).

Více informací o manažerských, ekonomických a právnických VŠ programech partnerské BIBS – vysoké školy (programy MBA, MSc, LLM, PhD, bakalářské programy atd.) jsou k dispozici na [www.bibs.cz](http://www.bibs.cz).

## O BIBS EU

Akciová společnost BIBS EU (B.I.B.S. EU a.s.) je na českém trhu jednou z mála mezinárodně orientovaných vzdělávacích a poradenských institucí, s vnitřními organizačními, informačními a dalšími procesy certifikovanými podle přísných standardů norem ISO. Vzdělávací instituce BIBS EU spolupracuje s partnerskou BIBS – vysokou školou (B.I.B.S., a.s.), která patří k největším poskytovatelům manažerských programů MBA a se svými přibližně 3 000 studenty je jednou z největších a nejúspěšnějších neveřejných vysokých škol u nás. Společnost BIBS EU se zaměřuje na poskytování špičkových manažerských, právnických a IS-IT vzdělávacích programů, ekonomicko-manažerského poradenství, krátkodobých manažerských kurzů a dalších služeb. Díky ISO certifikacím, jako garancí vysoké kvality, může tyto kurzy nabízet jak komerčním subjektům, tak například složkám státní správy, aj.

**B.I.B.S. EU a.s.**  
**budova META, Lidická 960/81,**  
**602 00 Brno,**  
**T: +420 517 070 595,**  
**M: +420 775 898 670,**  
**E: [marketing@bibseu.cz](mailto:marketing@bibseu.cz)**  
**[www.bibseu.cz](http://www.bibseu.cz)**

# B.I.B.S. EU

## KRÁTKODOBÉ MANAŽERSKÉ KURZY

### ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA NA:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> <b>1. Kurz Strategické řízení marketingu</b><br><input type="checkbox"/> 1.1. Celý kurz (2 základní + 3 specializační moduly)<br><input type="checkbox"/> 1.2. Zkrácená varianta kurzu (3 specializační moduly)<br><input type="checkbox"/> 1.3. Zkrácená varianta kurzu (3 specializační moduly) +<br>1 základní modul Marketingová Strategie | <input type="checkbox"/> <b>5. Kurz Strategické řízení zdravotnických zařízení</b><br><input type="checkbox"/> 5.1. Celý kurz (2 základní + 3 specializační moduly)<br><input type="checkbox"/> 5.2. Zkrácená varianta kurzu (3 specializační moduly) |
| <input type="checkbox"/> <b>2. Kurz Strategické řízení procesů výroby a služeb</b><br><input type="checkbox"/> 2.1. Celý kurz (2 základní + 3 specializační moduly)<br><input type="checkbox"/> 2.2. Zkrácená varianta kurzu (3 specializační moduly)   | <input type="checkbox"/> <b>6. Kurz Strategické řízení firemních informací</b><br><input type="checkbox"/> 6.1. Celý kurz (2 základní + 3 specializační moduly)<br><input type="checkbox"/> 6.2. Zkrácená varianta kurzu (3 specializační moduly)     |
| <input type="checkbox"/> <b>3. Kurz Strategické řízení lidských zdrojů</b><br><input type="checkbox"/> 3.1. Celý kurz (2 základní + 3 specializační moduly)<br><input type="checkbox"/> 3.2. Zkrácená varianta kurzu (3 specializační moduly)   | <input type="checkbox"/> <b>7. Kurz Strategické řízení firemních financí</b><br><input type="checkbox"/> 7.1. Celý kurz (2 základní + 3 specializační moduly)<br><input type="checkbox"/> 7.2. Zkrácená varianta kurzu (3 specializační moduly)       |
| <input type="checkbox"/> <b>4. Kurz Strategické řízení rodinných firem</b><br><input type="checkbox"/> 4.1. Celý kurz (2 základní + 3 specializační moduly)<br><input type="checkbox"/> 4.2. Zkrácená varianta kurzu (3 specializační moduly)   | <input type="checkbox"/> <b>8. Kurz Základ práva EU pro podnikatele a manažery</b><br><input type="checkbox"/> 8.1. Celý kurz (2 základní + 3 specializační moduly)<br><input type="checkbox"/> 8.2. Zkrácená varianta kurzu (3 specializační moduly) |

Pozn.: B.I.B.S. EU a.s., si vyhrazuje právo na drobné úpravy v názvech a obsazích modulů.

Místo konání kurzu: .....

Termín konání kurzu:.....

### OSOBNÍ ÚDAJE

Jméno, příjmení, tituly .....

Datum narození ..... / ..... Místo narození .....

Kontaktní adresa vč. PSČ .....

E-mail .....

Tel./fax/mobil .....

### FAKTURAČNÍ ÚDAJE (PLÁTCE)

Obchodní firma nebo název .....

Sídlo vč. PSČ .....

Identifikační číslo ..... DIČ .....

Kontakt .....

## PODMÍNKY ORGANIZACE KURZU

Jednotlivé krátkodobé manažerské kurzy se zpravidla skládají z pěti modulů, přičemž skladba kurzu může být upravena dle individuálních potřeb klienta. První dva tzv. základní moduly každého kurzu jsou shodné s vybranými klíčovými moduly VS manažerských programů MBA, MSc a právnickými programy MSc a LLM na BIBS – vysoké škole. Tyto vystudované základní moduly lze proto uznat pro případné následné studium v programech MBA, MSc a LLM na BIBS – vysoké škole. Absolventi programů MBA, MSc nebo LLM tyto dva základní moduly neabsolvovali, čemuž je flexibilně přizpůsobena cena kurzu. (Výjimkou je kurz Strategické řízení marketingu. Účastníkům tohoto kurzu, kteří jsou absolventy programů MBA, MSc nebo LLM na BIBS – vysoké škole, je doporučována možnost absolvování cenově zvýhodněného základního modulu Marketingová strategie). Výuka v základních modulech je zakončena zpracováním písemných projektů praktického zaměření (ideálně z podmínek organizací účastníků) na úrovni odpovídající modulům programů MBA, MSc a LLM na BIBS – vysoké škole a je podporována elektronickými konzultacemi s vyučujícími.

Další tři, tzv. specializační moduly každého kurzu jsou úzce zaměřené, navazují na základní moduly a na pokročilé úrovni seznamují účastníky se specifickými oblastmi oboru, na který je kurz zaměřen. V těchto modulech je doklad o absolvování vystaven na podkladě účasti (písemné projekty se zde nezpracovávají). Každý modul kurzu představuje jeden plný výukový den (8 výukových hodin), tj. celkem 5 výukových dní za kurz plus závěrečný seminář kurzu. Kurzy probíhají v Brně, Praze, Ostravě a Bratislavě.

Ceny jednotlivých kurzů jsou stanoveny platným ceníkem na [www.bibseu.cz](http://www.bibseu.cz). V ceně kurzu jsou zahrnuty studijní materiály pro každý modul, knižní publikace a doplňkové materiály pro některé moduly, přístup do knihovny a intranetu školy, občerstvení ve dnech výuky, stravování ve dnech výuky.

Po skončení kurzu obdrží účastník certifikát o jeho absolvování. Po podání této závazné přihlášky do krátkodobého kurzu bude školou vystavena a účastníkovi zaslána zálohová faktura ve výši 50% ceny kurzu, kterou je povinen uhradit nejpozději k datu splatnosti. Zbývajících 50 % kurzovného je účastník povinen uhradit do 14 dnů po zahájení kurzu, na základě faktury, kterou obdrží při zahájení kurzu. Pokud bude kurz ze strany B.I.B.S. EU a.s. zrušen z důvodu nenaplnění kurzu, bude účastníkovi nabídnut náhradní termín. V případě nesouhlasu účastníka s náhradním termínem, bude zaplacená záloha vrácena v plné výši zpět na účet. Neúčast na kurzu nezakládá nárok na vrácení již zaplacené zálohy.

## PROHLÁŠENÍ

**Já výše uvedený (dále jen „účastník“), se tímto přihlašuji do výše označeného kurzu /modulu (dále jen „studium“) u společnosti B.I.B.S. EU a.s., IČ 246 61 589, se sídlem Brno, Lidická 960/81, PSČ 602 00 (dále jen „vzdělávací a poradenská společnost“) a souhlasím s podmínkami organizace kurzu, které jsou uvedeny v této závazné objednávce.**

Souhlasím s tím, že po podání této závazné přihlášky do krátkodobého kurzu, obdržím od B.I.B.S. EU a.s. zálohovou fakturu ve výši 50 % ceny kurzu, kterou zaplatím nejpozději k datu splatnosti. Zbývajících 50 % kurzovného uhradím do 14 dnů po zahájení kurzu, na základě faktury, kterou obdržím při zahájení kurzu.

V souladu se zákonem o ochraně osobních údajů č. 101/2000 Sb. Souhlasím, aby mé výše uvedené osobní údaje, byly zpracovány vzdělávací a poradenskou společností, a to pro účely zajištění organizace kurzu a dále pro sdělování informací souvisejících s kurzy, programy a jinými službami poskytovanými poradenskou a vzdělávací společností a to i v případě, že se nestanu účastníkem studijního kurzu či programu, jakož i po ukončení studia kurzu či programu naší poradenské a vzdělávací společnosti. Souhlas se zpracováním mých výše uvedených osobních údajů uděluji ode dne podpisu tohoto prohlášení až do jeho odvolání.

V souladu se zákonem o některých službách informační společnosti č. 480/2004 Sb. Souhlasím s využitím mého výše uvedeného elektronického kontaktu (e-mail) poradenskou a vzdělávací společností, k zaslání obchodních sdělení a informací souvisejících se studiem, programy a jinými službami poskytovanými poradenskou a vzdělávací společností a to i v případě, že se nestanu klientem poradenské a vzdělávací společnosti, jakož i po ukončení studia kurzu či programu naší poradenské a vzdělávací společnosti. Souhlas s využitím mého výše uvedeného elektronického kontaktu (e-mailu) uděluji ode dne podpisu tohoto prohlášení až do jeho odvolání.

Zavazuji se, že případné změny všech uvedených kontaktních údajů (zejména poštovní adresu a e-mail adresu pro doručování elektronické komunikace) budu bez zbytečného prodlení po celou dobu kurzu a případně i v období jeho přerušování oznamovat vzdělávací a poradenské společnosti pomocí intranetu, případně jinak.

V ..... dne .....

.....  
Podpis uchazeče

.....  
B.I.B.S. EU a.s.

## KONTAKTNÍ ÚDAJE

**Vyplněnou objednávku zašlete na adresu:**

B.I.B.S. EU a.s.

Lidická 81

602 00 Brno

**(doporučujeme zaslat jako doporučenou zásilku)**

Před podáním objednávky se seznamte se specifikací kurzu na webových stránkách školy [www.bibseu.cz](http://www.bibseu.cz) nebo v sídle společnosti.

V případě potřeby dalších informací nás kontaktujte na telefonním čísle +420 775 898 670 nebo e-mailem na adrese [info@bibseu.cz](mailto:info@bibseu.cz).

## KDE JSTE SE POPRVÉ DOZVĚDĚL(A) O B.I.B.S. EU a.s. ?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Osobní doporučení od * .....                            | <input type="checkbox"/> Informační leták |
| <input type="checkbox"/> Internet - <a href="http://www.bibs.cz">www.bibs.cz</a> | <input type="checkbox"/> Výstava/veletrh  |
| <input type="checkbox"/> Internet - reklama na jiném serveru .....               | <input type="checkbox"/> Jiný zdroj ..... |
| <input type="checkbox"/> Článek v tisku (v jakém titulu?) .....                  |   |
| <input type="checkbox"/> Tisková inzerce (v jakém titulu?) .....                 |   |
| <input type="checkbox"/> Nabídkový dopis/e-mail                                  |   |
| <input type="checkbox"/> Reklama v rádiu/TV                                      |   |

\* Prosíme o doplnění, postačí obecně např. od kolegy, známého, zaměstnance B.I.B.S. EU a.s., apod.