



POP AI CE usporadúva certifikovaný vzdelávací kurz

Marketingová komunikácia na predajných miestach

25. mája 2011, 12 – 17 hod

Prednášková sála hotela Barónka ****, Mudrochova 2, 835 27 Bratislava - Rača, www.baronka.sk

Táto forma špecializovaného vzdelávacieho programu je zameraná komplexne na oblasť marketingu na predajných miestach. Účastníkom kurzu ponúka pohľad na súčasný odbor in-store komunikácie z hľadiska všetkých jeho významných súčastí, poskytuje nové informácie o odborových trendoch aj cenné poznatky vrátane praktických príkladov z oblasti, ktorá nadobúda pri komunikácii so spotrebiteľom stále väčší význam. Na záver kurzu získavajú absolventi osvedčenie o absolvovaní certifikovaného kurzu POP AI CE.

PROGRAM KURZU

- 12.00 – 12.15 | **Registrácia účastníkov, káva a občerstvenie na privítanie**
Kurz moderuje: Jana Hantonová zo spoločnosti HANTON
- 12.15 – 12.45 | **Brief – kľúčový faktor úspešnej komunikačnej kampane**
Čo musí obsahovať dobré zadanie POP projektu? Iba záujem o výsledok a o spoluprácu všetkých strán – účastníkov briefu – vedie k spokojnosti zadávateľa a úspešnej inštalácii POP.
Prednáša: Miroslav Hodás, riaditeľ a konateľ Ross, s. r. o.
- 12.45 – 13.30 | **Miesto predaja a komunikácie so zákazníkom**
Ako individuálne komunikovať so zákazníkom podľa jeho potrieb a očakávaní. Základné princípy práce s POS a necenovými promóciami. Čo v in-store funguje a čo nie? Príklady z domova aj zahraničia.
Prednáša: Jana Lelovičová, Strategic Planner, COMTECH Group, s. r. o.
- 13.30 – 14.20 | **Spôsoby a metódy vyhodnocovania efektivity nástrojov in-store reklamy**
Zhrnutie štandardných aj novo využívaných techník a metód vyhodnocovania úspešnosti in store marketingových projektov vrátane príkladov konkrétnych výsledkov z lokálneho trhu aj zo zahraničia. Nové prieskumy POP AI zamerané na analýzu vplyvu prostriedkov in-store komunikácie na predajné výsledky podporovaných značiek a nákupné správanie sa spotrebiteľov.
Prednáša: Daniel Jesenský, konateľ spoločnosti DAGO, viceprezident POP AI CENTRAL EUROPE
- 14.20 – 14.30 | **Pausa na kávu**
- 14.30 – 15.00 | **Trendy v oblasti vybavenia predajni z pohľadu marketingovej komunikácie, význam dizajnu na predajných miestach.**
Ako vytvoríť prehľadný predajný koncept? Základné princípy aktuálne trendy
Ako správne stimulovať nákupne rozhodnutia? Efekt „POS Trauma“, jeho príčiny a dôsledky + riešenia
Grafický dizajn: interakcia POP riešení s nákupným správaním
Dizajn prostredia: segment – koncept – spirit – ambient
Technický dizajn: závislosť na technológii
Prednáša: Ján Šimunek, Country Manager, HL Display Slovensko
- 15.00 – 15.30 | **In-store komunikácia z pohľadu zadávateľa reklamy**
Čo všetko je možné v in-store realizovať: príklady vydarených in-store kampaní
Prednáša: JANA KÓŇOVÁ, ACCOUNT MANAGER, POS Media Slovakia, s.r.o.
Tomáš Komora, Key Account Executive, TESCO, Kraft Foods Slovakia, a.s.
- 15.30 – 15.40 | **Pausa na kávu**
- 15.40 – 16.10 | **Význam zmyslovej komunikácie na mieste predaja**
Úvod do zmyslového marketingu, metodika zmyslovej komunikácie. Ako je možné dosiahnuť efektívnejšiu komunikáciu v in-store vďaka využitiu viacerých zmyslových komunikačných nástrojov.
Prednáša: Aleš Štibinger, Country and Sales Manager, Mood media Group
- 16.10 – 16.40 | **Nástup nových technológií – digitálne in-store médiá**
Pohľad na súčasný trh digitálnej reklamy na Slovensku aj v zahraničí a jeho potenciál. Možnosti a využitie digitálnych marketingových nástrojov, odporúčania na optimálne využitie, čoho sa vyvarovať, vývojové trendy – praktické príklady.
Prednáša: Juraj Schwarz, obchodný manažér, divízia Reklama QEX, a. s.
- 16.40 – 17.00 | **Záver seminára, diskusia**

Prednášajú skúsení experti, ktorí aktívne pôsobia v odbore in-store marketingu. Kurz je určený pre všetkých záujemcov, ktorí chcú získať a prehĺbiť si svoje znalosti vo sfére marketingovej komunikácie na predajných miestach – pro trade marketing manažérov, key account a brand manažérov, zamestnancov maloobchodu, zástupcov dodávateľov POP prostriedkov, agentúr a ďalších.

PODMIENKY ÚČASTI NA SEMINÁRI

Pre členov POP AI CE je účasť na seminári zdarma.
Účastnícky poplatok pre nečlenov POP AI CE je 160 EUR + 20 % DPH, tj. celkom 192 EUR
Prosíme o úhradu poplatku na účet POP AI CE service s.r.o.: 3933950001/5500 vedený u Raiffeisenbank Hradec Králové, Česká republika
IBAN CZ6855000000003933950001
BIC: RZBCCZPP
Ako variabilný symbol uveďte IČO Vašej spoločnosti.

V cene účastníckeho poplatku je účasť na seminári, materiály + CD s prezentáciami, občerstvenie a osvedčenie o absolvovaní certifikovaného kurzu.
Počet účastníkov je obmedzený pre kapacitu prednáškového miestnosti, preto prosíme o zaslanie prihlášky v čo najkratšom termíne a o úhradu účastníckeho poplatku do dátumu konania seminára.

MEDIÁLNYMI PARTNERMI AKCIE SÚ SLOVENSKÝ INTERNETOVÝ MAGAZÍN O REKLAME WWW.ABCREKLAMA.SK. A ČASOPIS SLOVENSKÝ VÝBER.

abcreklama.sk



PARTNERMI SEMINÁRA SÚ SPOLOČNOSTI, HANTON – SVETELNÉ REKLAMY, FREEBOARD A POS MEDIA SLOVENSKO.

Hanton®

Freeboard®

posmedia
SLOVAKIA

Ďalšie informácie a kontakt:

POP AI CENTRAL EUROPE

Daniela Krofiánová
tel.: +420 775 989 853
e-mail: dkrofianova@popai.cz

Marcela Pazourková
tel.: +420 608 257 701
e-mail: mpazourkova@popai.cz

fax: +420 264 698

www.popai.cz