

HLAVNÍ PARTNEŘI AKCE

wellen

SOARE
Sekt

Marsyas
Development

REDA

3D
(DESIGNER CORPORATE GIFTS)

DAGO

PARTNEŘI

McCoy & Partner | Schwarzkopf | Professional HairCare for you.

matech obaly - stojany - pouzítce | **GOR 7**

Hanton | **RITTER** Pen

Energizer | **Reklama POLYGRAF**

WILKINSON SHARP FREE YOUR SKIN™ | **AKA** ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

GMS | **ES**

TRIUMPH | **ASSOCIACE NEKONVENČNÍHO REKLAMY**

SIGNMAKING SOUHRNĚNÍ DODAVATELŮ | **ABDR**

iBTL | **ACRA**

HL | **3M**

SPONZOŘI

100RY STORY DESIGN | **branaldi** dáváme papíru život

REKNI SYR.CZ | **REKLAMA** Your signmaking team

mood media

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEREM AKCE JE ČASOPIS STRATEGIE

strategie

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

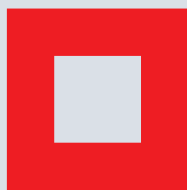
Vyber | **abreklama.sk**

Brands@Stories | **MODERNÍ OBCHOD**

ČESKÝ ROZHLAS | **Vyber**

DMARKETING

marketing
at-retail
POP AI
forum



Vědomí a podvědomí v místě prodeje

**Konference se koná 25. 11. 2010
v Clarion Congress Hotel Prague, Freyova 33, Praha 9.**

Moderátor konference: Michal Charvát, General Manager, OgilvyAction s.r.o.

Program konference

12,00 – 13,00 Registrace účastníků, občerstvení, welcome drink: Soare sekt Elegance demi sec
Exkluzivním dodavatelem sektů je společnost Soare sekt.

13,00 – 14,20

- **Místo prodeje a komunikace se zákazníkem - umíme mu opravdu naslouchat?**

Nákupní rozhodování v místě prodeje (plánovaný versus impulsní nákup), jak individuálně komunikovat se zákazníkem podle jeho potřeb a očekávání. Základní principy práce s POS a necenovými promócemi (velikost, barevnost, čitelnost, kontrast pozadí-figura atd.). Co v in-store funguje a co ne? Příklady z domova i zahraničí.

Jana Lelovičová, Strategic Planner, COMTECH Group s.r.o.

- **Back to the basics - kvalitativní posun v trendech a projektech v in-store**

Trendy, které propojují marketingový výzkum s POP/POS podporou prodeje. Etnografický přístup k výzkumům na místě prodeje – nástroj řízení primárních a sekundárních umístění. Testování POS/POP materiálů – využití pro plánování promoci/ochutnávky. Zákazník v regálu a modelování prezentace produktů. Praktické ukázky aplikací moderních technologií včetně oční kamery.

Jan Herzmann, Managing Partner, Factum Invenio, s.r.o.

14,20 – 14,30 Přestávka

14,30 – 16,20

- **Neuromarketing - všemocný nástroj k poznání spotřebitele?**

Možnosti a meze využití neuromarketingu při výzkumu nákupního chování. Co nahradí přístroje a co můžeme „změřit“? Příklady využití tohoto nového marketingového nástroje z domova i ze světa.

Jitka Vysekalová, prezidentka ČMS, Petr Miláček, strategy planning director, PHD

- **POP Advertising Display Power - nejnovější průzkum POPAI CE na téma výkonnosti různých modifikací podlahových POP stojanů.**

Vliv změny atributů (umístění, velikost, barva, grafika, nasvícení atp.) podlahových stojanů na nákupní chování spotřebitelů v prodejních místech. Výzkum byl proveden kombinovanou metodologií (kvalitativní i kvantitativní). Data byla pořízena atributů přímo v prodejních místech (hypermarkety SPAR) technikou pozorování, dotazování a měření prodeje ze stojanů v různých formátech. Průzkum byl realizován ve spolupráci s IPSOS Tambor, Coca Cola, Mars CR, Vysokou školou B.I.B.S. a dalšími partnery.

Daniel Jesenský, prezident POPAI CE, Martin Boček, Business Development Director ČR&SR, Ipsos Tambor ČR, Daniela Bullova, Brand Manager CHOCOLATE, MARS CZECH S.R.O., Jan Táborský, Channel development manager CZ/SK Coca-Cola HBC ČR

16,20 – 16,30 Přestávka

16,30 – 18,30

- **Vývoj a proměny koncepcí in-store promoci**

Společný projekt ppm factum group a společnosti HENKEL

Vývoj a proměny konceptu promo v oblasti vlasové kosmetiky, prezentace konceptu „hair academy a vlasových poradkyň“ včetně předvedení detailu analýzy pomocí moderní technologie. Důvody změn v konceptu in-store promoci jako reakce na vývoj trhu, hlubší pochopení potřeb zákazníků a přizpůsobení se jejich očekáváním, od hard-sell k fellow feeling.

Aleš Pastorek, Country manager, HENKEL cosmetics

Praktické dopady, technické zajištění, typologie hostesek a jejich rozvoj, komplexní plánování a synergické efekty, od simple effect ke complex operation. Součástí prezentace bude ukázka současné technologie využívaná při in-store promo a možnost individuální analýzy účastníků s doporučením vhodné péče.

Pavel Říha, Commercial director CEE, ppm factum group

- **In-store v otázkách a odpovědích zástupců řetězců, zadavatelů a reklamních agentur**

Diskuzní panel pod garancí Klubu zadavatelů POPAI CE otevře diskusi nad aktuálními otázkami v oblasti in-store aktivit včetně reakcí zástupců maloobchodu a značkových výrobců na nové trendy a skutečnosti v in-store.

- Role in-store v moderním marketingu
- Poplatky: nutnost nebo brzda?
- Spotřebitel a trendy (tvrdá data, měkká data)
- Modely spolupráce očima zástupců řetězců pro rok 2011
- Otázky hostů

Moderátor panelu:

Jaroslav Novák, garant Klubu zadavatelů POPAI CE

Panelu se zúčastní:

Michal Štádl, marketingový ředitel Tesco Stores ČR,

Boris Malý, marketingový ředitel Globus ČR

Jan Táborský, Channel development manager CZ/SK

Coca-Cola HBC ČR

Jana Lelovičová, Strategic Planner, COMTECH Group s.r.o.

Petr Kamenický, časopis Strategie

18,20 – 18,30 Závěr konference

Program akce bude pokračovat gala večerem, který se uskuteční v místě konání konference – ve foyer kongresového centra Clarion Congress Hotel Prague.

V rámci společenského programu večera proběhne slosování vizitek účastníků večera, kdy výherce obdrží luxusní dárek – diamant od společnosti Diamonds International Corporation - D.I.C. a.s.

Program gala večera

19,30 welcome drink

20,00 – 21,00 slavnostní vyhlášení výsledků soutěže POPAI AWARDS 2010 a POPAI STUDENT AWARD 2010

21,00 – 24,00 přehlídka 7 druhů exkluzivních francouzských sektů, raut, slosování o diamant za vizitku, hudba

Exkluzivním dodavatelem sektů je společnost Soare sekt.

Konference je součástí POPAI CE show, která zahrnuje rovněž soutěž POPAI AWARDS 2010 - soutěž o nejlepší prostředky komunikace a reklamy v prodejních místech.

Změna programu vyhrazena

Kontakt:
POP AI CE
Pod lesem 132
500 11 Hradec Králové
Daniela Křofianová
dkrofianova@popai.cz
tel.: +420 775 989 853
Marcela Pazourková
mpazourkova@popai.cz
tel.: +420 608 257 701
www.popai.cz