



# SYSTEMY DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE

Základní dělení a terminologie

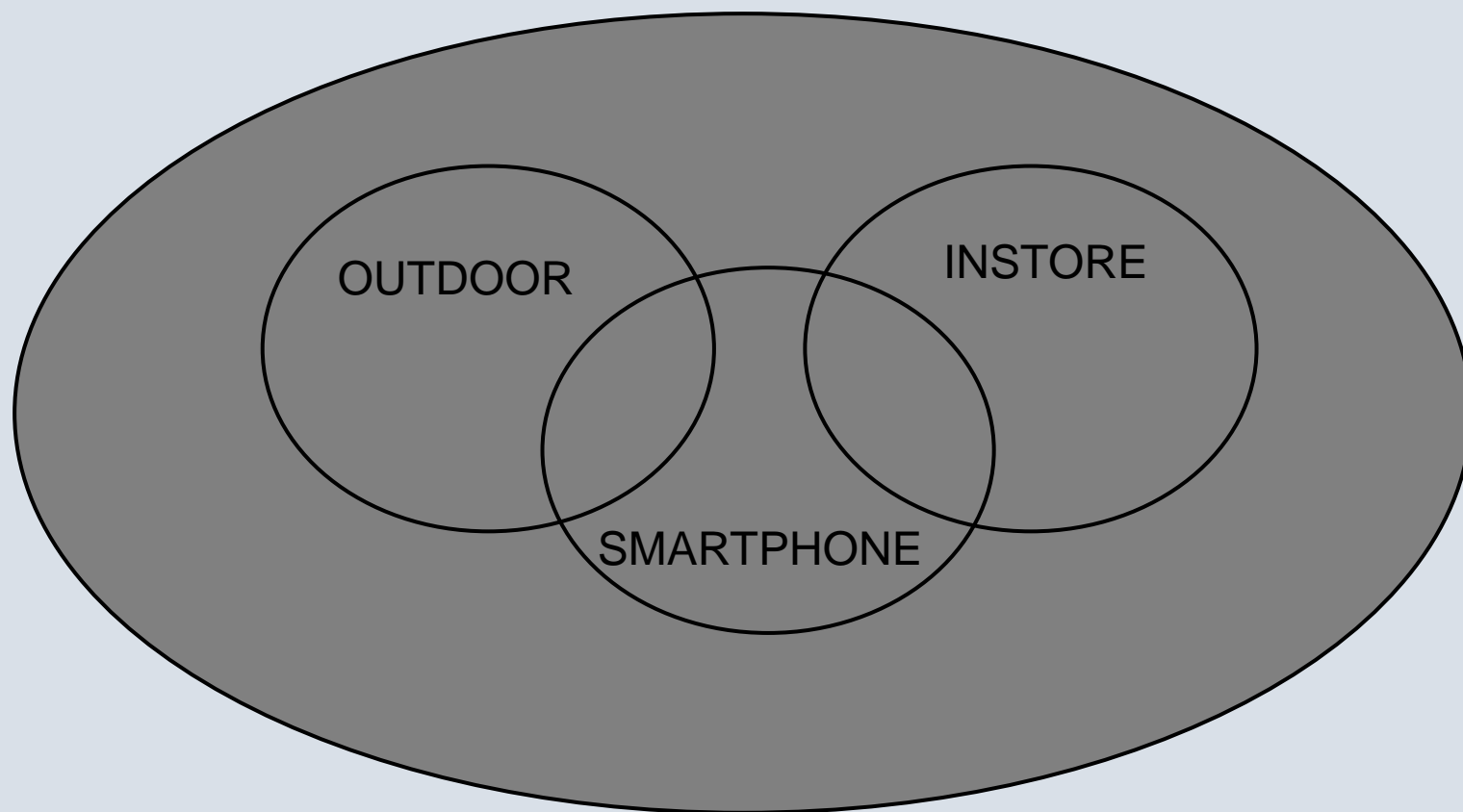
POP AI CE digitální sekce

Vypracoval Aleš Štibinger

# ZÁKLADNÍ DĚLENÍ PODLE PROSTŘEDÍ



## DIGITAL OUT OF HOME (DOOH)



# DĚLENÍ PODLE ČASU VYUŽÍVÁNÍ



- ❑ DLOUHODOBÉ (projekty s provozem 12 měsíců a více)
- ❑ KRÁTKODOBÉ (jednorázové akce a projekty)

# DĚLENÍ PODLE POČTU LOKALIT



- INDIVIDUÁLNÍ PROJEKT (jedna nebo víc lokalit spravovaných individuálně)
- SÍŤOVÝ PROJEKT (2 a více lokalit spravovaných centrálně)

# DĚLENÍ PODLE ÚČELU VYUŽITÍ



Projekt nebo systém digitální je využíván pro různé účely a s rozvojem technologií se možnosti neustále rozšiřují. Nicméně toto jsou nejčastější způsoby využití:

1. **Veřejné informace** – zprávy, počasí a lokální informace (specifické pro dané místo) jako například požární směrnice nebo informace pro cestující.
2. **Interní informace** - firemní zprávy a oznámení, jako např. zdravotně bezpečnostní informace, novinky a organizační informace.
3. **Menu a stravování** – ceny, obrázky, popis nabízeného jídla (ingredience, nutriční hodnoty a další informace).
4. **Reklama** – obvykle vztažená k lokalitě nebo využívající zásah daného media v místě pro obecnou reklamu.
5. **Podpora značky** - budování povědomí o značce a zdůrazňování jejích atributů s cílem budovat identitu značky.
6. **Ovlivňování chování zákazníka** - navigace zákazníka do různých částí obchodu, prodlužování jeho pobytu v místě prodeje, usměrňování nákupního rozhodování.
7. **Zkvalitnění prožitku zákazníka** – cílem může například být redukce vnímání čekací doby v restauraci, bance apod. nebo "vzdělávání" zákazníka například ukázkami či kvízy.
8. **Zlepšování prodejního prostředí** – vytváření harmonického prostředí a atmosféry místa prodeje či aplikace interaktivních systémů pro vytvoření zábavně/informačně vzdělávacího mixu.

# TERMINOLOGIE DIGITÁLNÍCH SYSTÉMŮ



Terminologie digitálních systémů vychází především z anglických termínů a ne vždy je možné použít český ekvivalent. Navrhuji použít český výraz tam, kde to nebude násilné a český výraz bude dobře vystihovat svůj anglický protějšek (nebojme se ani zavést český pojem, konec konců POPAI má i svoji vzdělávací funkci v rámci českého prostředí, tak to má logiku). V případě využívání anglických výrazů doporučuji neohýbat je podle pravidel českého jazyka, ale zachovat jejich přirozenou formu. Samozřejmě anglický jazyk má velkou výhodu díky tomu, že obsahuje krátká slova a snadno vytváří zkratky a zkrácené výrazy.

## **PROSTŘEDÍ**

DOOH – digital out of home: veškerá komunikace, která se odehrává mimo domácnost a je na bázi digitálních technologií. V původním významu obsahovala především venkovní digitální reklamu, dnes je díky rozvoji digitálních technologií tento význam mnohem širší. Návrh na vhodný český ekvivalent kromě slovního opisu?

OUTDOOR – VENKOVNÍ DIGITÁLNÍ REKLAMA - ať už zprostředkovaně přes další strany nebo vlastní prezentace (podle mne neexistuje nijaký významný podíl dalšího způsobu použití, co by tuto definici vyvracelo)

INSTORE – DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE V MÍSTĚ PRODEJE – tady už nelze hovořit pouze o reklamě, protože v rámci způsobu využití je reklama jeden z mnoha a je třeba použít výraz se širším významem. Komunikace je to vždy, někdy jednostranná (příjemce pasívně přijímá sdělení) nebo oboustranná (příjemce má možnost se do komunikace aktivně zapojit díky interaktivitě systému). Digitální technologie je přítomna a celé se to odehrává v místě prodeje nebo jeho blízkosti.

SMARTPHONE – CHYTRÝ TELEFON – myslím, že tento výraz už se docela ujal..

# TERMINOLOGIE DIGITÁLNÍCH SYSTÉMŮ



## SYSTÉMY DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE

Digital Signage,  
Dynamic Signage,  
Narrowcasting media,  
Digital Media Networks,  
Digital Billboards,  
Digital placed media atd.

Všechny termíny mají vyjádřit jedno: komunikaci na bázi digitální technologie, s důrazem na dynamiku sdělení. Z výše uvedených výrazů je asi nejběžnější výraz digital signage, ovšem jeho původní definice jako síť centrálně ovládaných zobrazovačů už nepokrývá současnou skutečnost, kdy výrazně stoupá podíl jednorázových projektů i systémů, které nejsou spojeny do žádné sítě, ale plní lokální účel. Dnes hovoříme o systémech digitální komunikace (sítě obrazovek, interaktivní informační centra, NFC systémy atd.). Takže navrhuji abychom se sjednotili na:

**DIGITAL SIGNAGE = SYSTÉM(Y) DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE** – zahrnuje to všechny možné alternativy, jak takový systém může vypadat viz předchozí způsoby dělení. A v případě potřeby anglického výrazu používat digital signage.

