

Středoevropská kancelář POPAI CE pořádá soutěž

# POP AI AWARDS 2010

o nejlepší prostředky komunikace a reklamy v prodejních místech



















**25. listopadu 2010**

Kongresové centrum hotelu Clarion Congress Hotel Prague • Praha 9

# KATALOG EXPONÁTŮ



	<b>3M Česko, spol. s r.o.</b> .....46, 56
	<b>ATS Display Sp. z o.o.</b> .....5, 6, 32
	<b>Bender Robotics</b> .....54
	<b>Branaldi s.r.o.</b> .....8, 25, 26
	<b>DAGO s.r.o.</b> .....3, 7, 24, 33, 34, 35, 53
	<b>DEKOR, spol. s r.o.</b> .....1, 16, 17, 18, 37, 42
	<b>friendlyway s.r.o.</b> .....55
	<b>GOR7, s.r.o.</b> .....21, 38
	<b>Hanton - svetelné reklamy, s.r.o.</b> .....45
	<b>HL Display Česká republika, s.r.o.</b> .....22, 36
	<b>HL Display Slovensko, s.r.o.</b> .....2
	<b>JPM Technologies s.r.o.</b> .....9
	<b>McCoy &amp; Partner spol. s r.o.</b> .....49, 50, 57
	<b>MORIS design s.r.o.</b> .....30, 31, 47, 48, 59
	<b>Rex spol. s r.o.</b> .....41
	<b>Ross s.r.o.</b> .....40, 43, 44
	<b>SPEED PRESS Plus a.s.</b> .....51
	<b>STI Česko s.r.o.</b> .....4, 10
	<b>STORY DESIGN, a.s.</b> .....13, 14, 19, 20
	<b>UNiBON spol. s r.o.</b> .....15, 28, 39, 52, 58
	<b>WELLEN a.s.</b> .....27
	<b>Willson&amp;Brown Czech s.r.o.</b> .....11, 12, 23, 29



## A Auto, moto



1

### MV Agusta

**Zadavatel projektu:** MV Agusta

**Přihlašovatel a autor:** DEKOR, spol. s r.o.

**Materiál:** Stříbrné lamino, MDF, transparentní plexi, hliníkové profily, světlený lightbox s využitím LED.

**Použití exponátu:** Projekt se začal vyvíjet již v roce 2008, hlavní realizace a dodávky probíhaly na začátku roku 2010 na všechny kontinenty přímo na adresy dealerů společnosti MV Agusta.

**Kdy:** 01-05/2010. **Kde:** celosvětově – největší dealeri v Evropě, Jižní Americe a Asii.

**Rozsah:** 100 menších obchodů, 8 velkých obchodů, 60 stojanů na letáky příslušenství (držáky, skříňky, atd.).

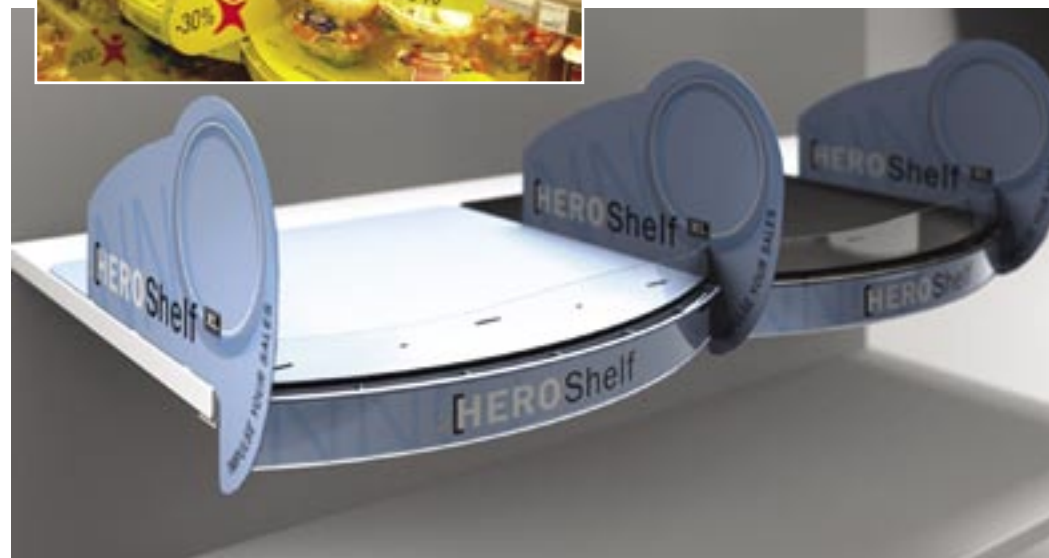
**Charakteristika exponátu:** Tento globální projekt byl vytvořen pro italskou společnost MV Agusta, která je významným a uznávaným výrobcem silných silničních motorek s dlouhou tradicí. Cílem projektu bylo dosáhnout efektivnější komunikace v místě prodeje. Pro prezentaci nových modelů motorek F4 a Brutale, byl použit modulární systém, který jako celek vytváří jedinečné prostředí pro fyzickou prezentaci motorek a doplňků. Vizuální řešení projektu navazuje na hodnoty společnosti MV Agusta, jakými jsou exkluzivita, tradice a „přitažlivá krása“. Linie a materiály zdůrazňují současný styl a funkčnost, chtějí umocnit vášně těch, kteří věří této značce. Italský duch reprezentuje kvalita vybraných materiálů, řešení technických detailů od závěsných držáků až po světelný systém použitý pro ztvárnění loga. Kombinace barev stříbrná a výrazná červená zdůrazňují cíle společnosti jako jsou rychlost a inovace.



## B Nealkoholické nápoje, potraviny



2



### HeroShelf

**Zadavatel projektu:** nový koncept

**Přihlašovatel:** HL Display Slovensko, s.r.o.

**Autor:** HL Display AB

**Materiál:** kombinovaný produkt

**Použití exponátu:** univerzální využití

**Charakteristika exponátu:** Modulární systém pro branding v místě prodeje



**B Nealkoholické nápoje, potraviny**



**3**

**Impulsní podlahový stojan  
Jacobs Krönung**

**Zadavatel projektu:** KRAFT Foods s.r.o.

**Přihlašovatel:** DAGO s.r.o.

**Autor:** DAGO Team

**Materiál:** Ocelová konstrukce a plech, barvený PSH, čirý a potištěný PET.

**Použití exponátu:** Prezentace kávy Jacobs Krönung na prodejních.

**Charakteristika exponátu:** Permanentní vystavení prémiové kávy Jacobs Krönung – káva s intenzivní chutí a aroma.



**B Nealkoholické nápoje, potraviny**

**4**

**Jacobs Espresso**

**Zadavatel projektu:** Kraft Foods CR, s.r.o.

**Přihlašovatel:** STI Česko s.r.o.

**Autor:** STI Česko s.r.o.

**Materiál:** vlnitá lepenka

**Použití exponátu:** maloobchodní síť 2010

**Charakteristika exponátu:** Display se používá pro prezentaci nového druhu kávy Jacobs Krönung ve skleněných lahvích. Display je složený ze dvou dílů, je možné použití podstavce-báze zvlášť pro menší prodejny a displaye z obou dílů pro velké prodejny. Další výhodou děleného displaye spočívá ve snadném převozu v osobním autě. Display se snadno složí do finální podoby. Spodní i vrchní část stojanu se složí jediným pohybem, zasunou se do sebe, přidají se vana a plakát a je hotovo. Spodní díl Vana proti vodě má dva přídatné trojúhelníkové díly, které zajišťují stabilitu stojanu – nelze jej převrátit ani při kolizi s nákupním vozíkem. Display má velmi moderní design, potisk přechází plynule z jednoho dílu na druhý po celé výšce stojanu. Topkarta s tvarovým výsekem upoutává pozornost nakupujících. Potištěné jsou i vnitřní díly, což působí dojmem kvalitního zpracování displaye. Display je součástí setu POS stojanů – set obsahuje jednoduchý display pro kávu ve 200g sklenicích, dvoudílný display pro kávu ve 100g sklenicích a podstavec-bázi.





## B Nealkoholické nápoje, potraviny



5

### Novo Line

**Přihlašovatel / Applicant:** ATS Display Sp. z o.o.

**Customer – Zadavatel projektu:** Coca-Cola HBC

**Autor / Author:** ATS Display Sp. z o.o.

**Designer & producer:** ATS Display Sp. z o.o.

**Materiál, z něhož je exponát vyroben:** dřevo, kov, plasty

**Material from which the exhibited product is composed of:** wood, metal, plastic

**Kdy a kde byl materiál použit:** HoReCa, 100 ks

**Where and how has it been used:** HoReCa, 100pcs

**Exhibit description - Charakteristika:**

Sada vybavení HoReCa, použité materiály: kov, dřevo a plasty

Set of premium HoReCa equipment: fence, menu box, menu set, menu holder, cornet holder, napkin holder, a-frame, light holder & table lamp), the set is composed of metal, wood and plastic, place of use: IC Channel



## B Nealkoholické nápoje, potraviny

6

### Presenter Dolce Gusto

**Přihlašovatel / Applicant:**

ATS Display Sp. z o.o.

**Autor / Author:**

ATS Display Sp. z o.o.

**Customer – Zadavatel projektu:**

Nestle Hellas

**Designer & producer:**

ATS Display Sp. z o.o.

**Materiál, z něhož je exponát vyroben:**

kov, plasty

**Material from which the exhibited product is composed of:** metal, plastic

**Kdy a kde byl materiál použit:**

velkoplošné prodejny

**Where and how has it been used:**

large stores

**Charakteristika:**

Trvalý display, samostatně umístěný v prodejně. Je složen z kovové konstrukce, podstavec a vrchní část je vyrobena z vakuově tvarovaných prvků.

**Exhibit description:**

Freestanding, longterm display, unit consists of metal construction; base and header is made of vacuum formed elements, place of use: FC Channel.





## B Nealkoholické nápoje, potraviny



7

### Regálový separátor (zakladač) ILLY

**Zadavatel projektu:** Coca-Cola HBC Česká republika, s.r.o.

**Přihlašovatel:** DAGO s.r.o.

**Autor:** DAGO Team

**Materiál:** PMMA čiré, PVC samolepa, káva

**Použití exponátu:** Čerpací stanice, volný trh

**Charakteristika exponátu:** Exkluzivní regálový zakladač na plechovky prémiové kávy ILLY. Separátor (zakladač) stimuluje nákupní rozhodnutí nejen vizuálně, ale také působením aroma z čerstvé zrnkové kávy, kterou obsahuje jeho přední komunikační část. Zákazníka se snaží stimulovat k ochutnání nových příchutí.



## B Nealkoholické nápoje, potraviny



8

### Manija display

**Zadavatel projektu:** Kraft Foods Lt

**Přihlašovatel:** Branaldi s.r.o.

**Autor:** Pavel Nadvornianský

**Materiál:** vlnitá lepenka

**Použití exponátu:** podpora prodeje na obchodech

**Charakteristika exponátu:** Cílem tohoto projektu bylo podpoření prodeje čokoládových tyčinek se zaměřením na mladou generaci.



## B Nealkoholické nápoje, potraviny



## C Alkoholické nápoje, tabák

9



### Poutač Crocodile

**Zadavatel projektu:** Crocodile ČR, spol. s r.o.

**Přihlašovatel:** JPM Technologies s.r.o.

**Autor:** JPM Technologies s.r.o.

**Materiál:** ocel, PET-G, hliník

**Použití exponátu:** stojan je umístěn na benzinových pumpách a před vybranými prodejny

**Charakteristika exponátu:** Poutač je určený pro prezentaci aktuální nabídky baget a sendvičů na benzinových pumpách. Základním prvkem poutače jsou hliníkové klip-rámy, zajišťující snadnou výměnu plakátů s nabídkou. Rámy jsou přichyceny k ocelové konstrukci, která je ve spodní části odlehčena speciálními pružinami, které zvyšují odolnost stojanu proti náporům větru. Podstava, vycházející z tvaru loga zadavatele, je vakuově lisovaná z odolného plastu. Plast je potisknut sitotiskem.

10



### Sada chep palet

**Zadavatel projektu:** Bohemia Sekt, a.s.

**Přihlašovatel:** STI Česko, s.r.o.

**Autor:** STI Česko, s.r.o.

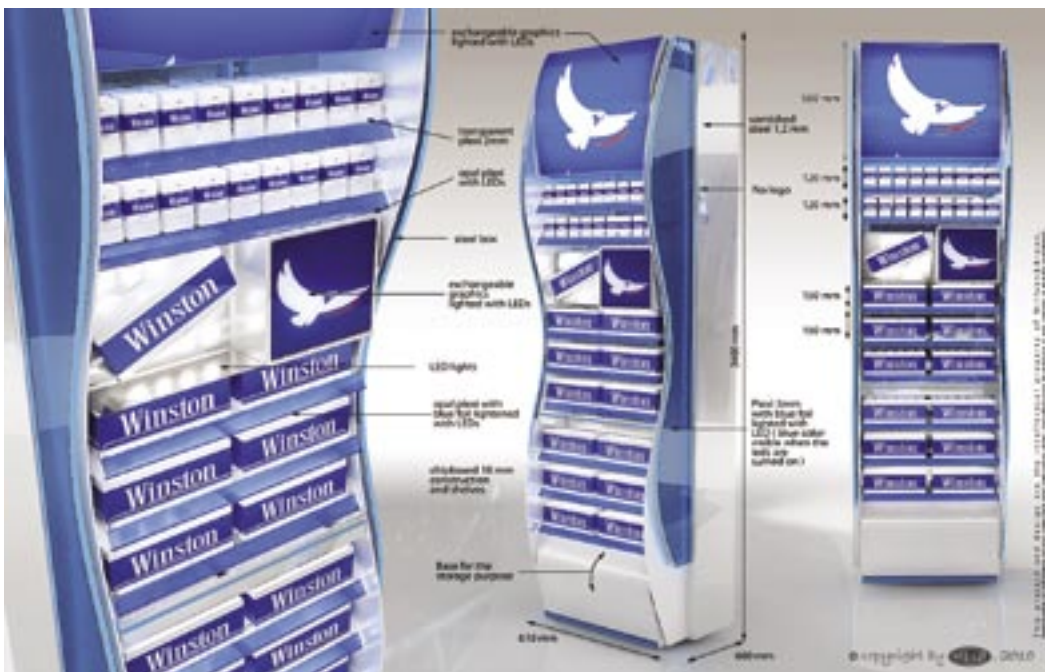
**Materiál:** vlnitá lepenka

**Použití exponátu:** maloobchodní síť 2009, 2010

**Charakteristika exponátu:** Díky svým vlastnostem jako je pevnost a vysoká nosnost používá společnost Bohemia Sekt tento typ stojanů pro celé své portfolio nápojů. Výhodou je využití jedné sady výsekových nástrojů pro prezentaci nápojů všech značek pouze se změnou grafického zpracování. Stojan se plní skleněnými lahvemi s nápoji – jeho vysoká nosnost je zajištěna konstrukcí a použitými materiály. Stojany se vyznačují zajímavou konstrukcí – plášť stojanu z jednoho kusu se postaví do tvaru X a poloha se zajistí chlopněmi, které jsou taktéž součástí pláště. Traye drží bezpečně ve správné pozici díky zasunutí za části pláště, topkarta je zajištěna dvěma plastovými nýty. Grafické zpracování dodává stojanům osobitý ráz a moderní vzhled. Topkarta je vyměnitelná - různý potisk pro různé akce. Ve vaně proti vodě je barevně potisknutá vložka, která brání pohledu na vnitřní nepotisknutou stranu vany. Se sadou ochranných transportních dílů lze stojan převážet naplněný.



## C Alkoholické nápoje, tabák



### JTI Backwall Unit

**Zadavatel projektu:** JTI

**Příhlašovatel a autor:** Willson & Brown Czech s.r.o.

**Materiál:** Plast, kov, dýha, světelné zdroje

**Použití exponátu:** V průběhu roku 2010 - trafiky

**Charakteristika exponátu:** Prodejní regál pro cigarety byl navržen pro značku Winston tak, aby se svým designem výrazně oddělil od okolí a přitáhnul pozornost na místě prodeje. Základem regálu je pevná kovová konstrukce a dýhové desky doplněné o plastové díly, které dotváří celkový vzhled stojanu. Šíři regálů určují dva kartony cigaret umístěné vedle sebe, výška je 2,4 metru. Spodní část je určena pouze pro kartóny a horní pro krabičky. Kartóny i krabičky se pohybují v plastových posunovačích. Aby byl stojan vnímán jako celek, bylo použito osvětlení pro celou čelní plochu stojanu. Všechny police jsou osvětleny LED diodami tak, aby neozařovaly pozorovatele a zvýraznily „face“ produktu a čelo police se rozzářilo v modré barvě. Top karta a panel rozdělující kartóny a krabičky jsou rovněž prosvětlené a lze zde libovolně měnit grafika. U dna regálu se nachází skladovací místo s dvířky. Panel mezi kartóny a krabičkami je koncipován tak, aby šlo v budoucnu doplnit stojan o jiné zajímavé elementy, světlo, pohyb, LCD aj.

11



## C Alkoholické nápoje, tabák

12

### STOCK display

**Zadavatel projektu:**

STOCK

**Příhlašovatel:**

Willson & Brown Czech s.r.o.

**Autor:**

Willson & Brown

**Materiál:** Plast, nerezová ocel, světelné zdroje

**Použití exponátu:** V průběhu roku 2010 v Hypermarketech a Supermarketech.

**Charakteristika exponátu:** Jedinčný stojan STOCK Prestige je ztělesněním čistoty, křišťálového lesku, luxusu a ušlechtilosti. Plnohodnotným způsobem podtrhuje slovo „Prestige“ ve jménu prezentované značky, což bylo cílem zadání pro tento stojan. Dalším cílem bylo, aby stojan korespondoval se vzhledem lahve a byly v něm tak propojeny vlastnosti skla, barev, loga STOCK Prestige, čistoty vodky a exkluzivita. Zpracování stojanu je na vysoké technologické úrovni v souladu s použitými materiály plastu, nerezové oceli a světla. Světelné efekty jsou tvořeny led diodami. Světla umístěná mezi policemi zvýrazňují lesk skla a nápoje uvnitř. Prosvětlené je také logo STOCK Prestige.







**C Alkoholické nápoje, tabák**



**13**

**DISPENSOR VELKÝ PRO JTI CR**

**Zadavatel projektu:** JT International Company

**Přihlašovatel:** STORY DESIGN, a.s.

**Autor:** STORY DESIGN, a.s. – Ing. Ondřej Raška

**Materiál:** lakovaný plech práškovou barvou, výměnný vizuál - prosvětlený LED diodami

**Použití exponátu:** zásobník je určen do provozoven HoReCa – slouží k prodeji cigaret (6 typů) a zároveň prosvětlený plakát upoutává na daný promo plakát. Výrobno v sérii 110 ks

**Charakteristika exponátu:** DISPENSOR slouží k prezentaci cigaret brandu CAMEL



**C Alkoholické nápoje, tabák**



**14**

**DISPLAY PRO PREZENTACI  
CIGARET PRO JTI SLOVENSKO**

**Zadavatel projektu:** JT International Company Slovensko

**Autor:** STORY DESIGN, a.s. – Ing. Ondřej Raška

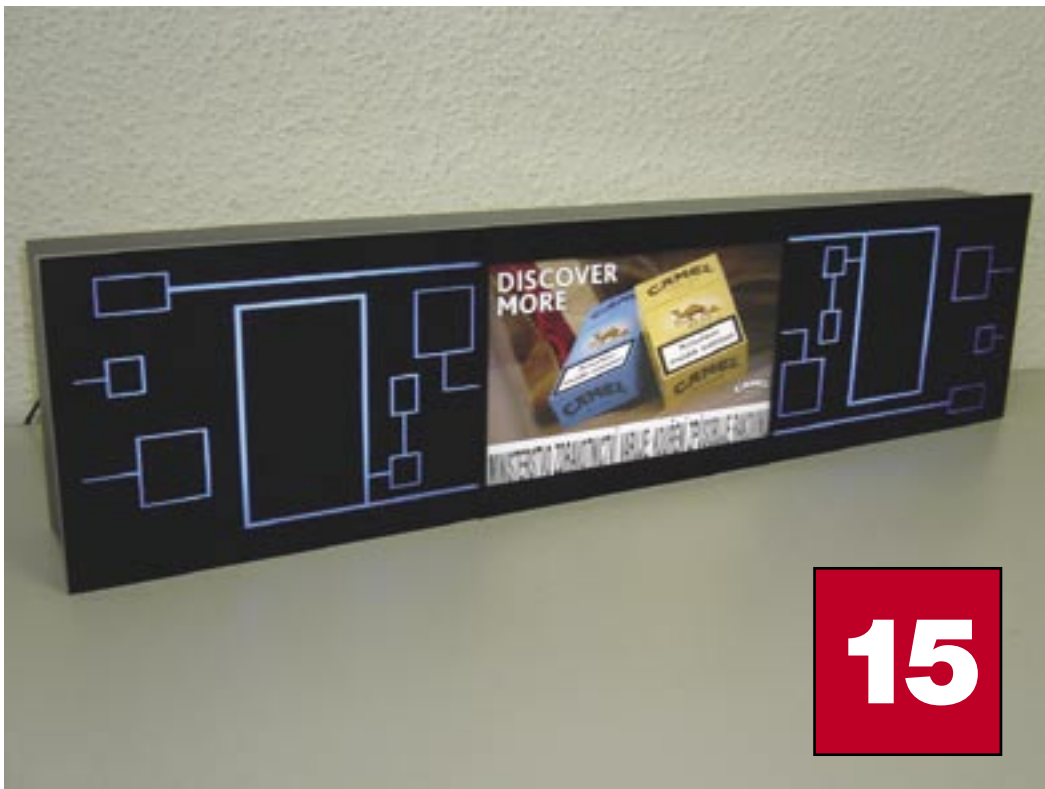
**Materiál:** plastový display + podstava kovová „noha“ vč. pogumování

**Použití exponátu:** Display slouží k prezentaci vystavených cigaret v pokladních zónách supermarketů. Jeho výhodou je možnost natočení dle konkrétní situace dané pokladny a možnost univerzálního upevnění k hraně desky. Výrobno v sérii 500 ks

**Charakteristika exponátu:** Display slouží k prezentaci cigaret JTI, které jsou zvýrazněny LED nasvětlením



## C Alkoholické nápoje, tabák



### JTI display

**Zadavatel projektu:** JTI

**Přihlašovatel:** UNiBON spol. s r.o.

**Autor:** UNiBON / 3DC – Ing. Lukáš Chlábek

**Materiál:** hliníkový profil, výměnná grafika-backlight, akrylát, bílé LED diody, RGB měnič, PVC folie

**Použití exponátu:** distribuce leden 2010, 5ks.

**Charakteristika exponátu:** Nестandardní zviditelnění značky Camel, propojení jednotlivých druhů cigaret pomocí grafiky a světla, instalace ve stávajících regálech Interspar.



## C Alkoholické nápoje, tabák

16

### Crystal Sign Bacardi Gold NBA

**Zadavatel projektu:**

Bacardi USA

**Přihlašovatel:**

DEKOR, spol. s r.o.

**Autor:**

DEKOR, spol. s r.o.

**Materiál:**

extrudované plexisklo,  
laminovaná samolepka  
s digitálním tiskem, HPS, LED osvětlení.

**Použití exponátu:**

Kdy: srpen 2010.

Kde: USA (HORECA). Rozsah: 200 kusů.

**Charakteristika exponátu:** Crystal Sign je ultratenký lightbox o celkové tloušťce 12mm. Lightbox vyniká výraznými světelnými efekty, které působí prostorovým dojmem. Díky tomu získává grafika hloubku a doslova 3D vzhled. V tomto případě byla grafika doplněna tzv. halo efektem, což je světelná aureola lemující grafiku a logo, se slábnoucí intenzitou a postupným vytráčením se. Na základě požadavku zákazníka na vysoké rozlišení grafiky, a to především v souvislosti s logem NBA a Bacardi, bylo využito digitálního tisku. Samolepka byla následně laminována z důvodu zvýšení odolnosti proti poškození. Crystal Sign splňuje i požadavek na úsporný provoz, a to díky využití LED osvětlení. Ve srovnání s klasickými lightboxy se jedná o zhruba čtvrtinovou spotřebu elektrické energie. Životnost LED stripů je minimálně 50 tisíc hodin. Crystal Sign byl zabalen individuálně v PVC sáčku, transportní pěně a 5ti vrstevném kartonu, a to z důvodu požadavku na balení, které v tomto případě muselo splnit standard společnosti UPS pro vnitrostátní kurýrní přepravu v rámci USA.





## C Alkoholické nápoje, tabák

17



### Podpisovník LED s vyměnitelnou grafikou - Philip Morris

**Zadavatel projektu:** Philip Morris ČR a.s.

**Přihlašovatel:** DEKOR, spol. s r.o.

**Autor:** DEKOR, spol. s r.o.

**Materiál:** transparentní plexi, LED diody, transparentní PET-G, měkčené PVC.

**Použití exponátu:** Podpisovník nasazen ve dvou vlnách: 2/2010 a 9/2010. V první vlně výhradně čerpací stanice Benzina, ve druhé vlně prodejní místa zadavatele. **Rozsah:** v první vlně 300 kusů, ve druhé vlně celkem 2 130 kusů.

**Charakteristika exponátu:** Hlavním kritériem bylo vytvořit podložku, která umožní zákazníkům snadný podpis účtenky (speciální papír lze obtížně podepsat na tvrdém podkladu = dřevo, sklo, plexisklo, atd.). Dalším důležitým požadavkem zákazníka bylo, že podložka musí být světlá, musí mít snadno měnitelnou grafiku a nesmí mít větší tloušťku než 10mm. Ideálním řešením se jevil ultratenký Crystal Picture, který byl doplněn vakuově tvarovaným krytem (celková tloušťka 8,8mm). Kryt je natolik pevný, že chrání světlou část a současně dostatečně měkký pro snadný podpis účtenky. Kryt je uchycen pomocí magnetek, výměna grafiky uložené pod krytem je otázkou několika vteřin. Po úspěšném zavedení podpisovníku na trh se koncepce rozšířila o podpisovník doplněný mincovníkem a dále pak vertikální ultratenký display doplněný o kovovou nohu.



## C Alkoholické nápoje, tabák

18

### VOGUE FRISSON pack presenter

**Zadavatel projektu:**

Ogilvy / British American Tobacco

**Přihlašovatel:** DEKOR, spol. s r.o.

**Autor:** DEKOR, spol. s r.o.

**Materiál:** plexi, motorek, osvětlení LED, digitální tisk, sitotisk.

**Použití exponátu:** Stojan byl vytvořen především pro letištní duty free zóny, kde po příznivých ohlasech je uvažováno o výrobě stojanů také pro luxusní tabákové prodejny. Stojany byly distribuovány přímo do letištních duty free zón v Africe, Asii a Evropě.

**Kdy:** 05/2010. **Kde:** duty free zóny na letištích v Africe, Asii a Evropě. **Rozsah:** 35 ks.

**Charakteristika exponátu:** Desk display – stolní otočný plastový stojan s nasvícenou krabičkou prémiových cigaret pomocí LED světel, který byl vytvořen pro uvedení nové řady prémiových cigaret Vogue Frisson na světový trh. U stojanů jsou řešeny dvě možnosti napájení motorku (z důvodu legislativních a také dostupnosti el. sítě), buď 4,5 V adaptérem z el. sítě nebo pomocí 3 x 1,5 V dobíjecích baterií. Nabíječka baterií a baterie byly součástí dodávky. Vyráběny byly 3 verze s rozdílnou výškou základny dle požadavků legislativy na reklamu tabákových výrobků v příslušné destinaci.





**C Alkoholické nápoje, tabák**

**19**

**Counter display  
Winston Era HoReCa**

**Zadavatel projektu:** JTI International Company Ukraine

**Přihlašovatel:** STORY DESIGN, a.s.

**Autor:** STORY DESIGN, a.s. - Ing. Bohuslav Sedlák

**Materiál:** akrylát, hliník, LED diody

**Použití exponátu:** Stojan je používán k podpoře značky Winston ERA především v sítích HoReCa po celé Ukrajině, 520 ks.

**Charakteristika exponátu:** Display je součástí setu, vyvinutého pro uvedení nové značky Winston ERA na ukrajinský trh. Counter display je určen jak do kiosků, tak do sítě HORECA jako image display upozorňující na prodej nové značky. Vystavené krabičky jsou podsvícené a dynamicky pulsují, čímž na sebe display poutá větší pozornost.



**C Alkoholické nápoje, tabák**

**20**

**Floor display  
Winston XS HoReCa**

**Zadavatel projektu:** JTI International Company Ukraine

**Přihlašovatel:** STORY DESIGN, a.s.

**Autor:** STORY DESIGN, a.s. - Ing. Ondřej Raška

**Materiál:** akrylát, LED diody, hliník (konstrukce)

**Použití exponátu:** Stojan je používán k podpoře značky XS jako součást celého setu POS prvků v síti HoReCa - především u vchodu do restaurací a barů. 180 ks.

**Charakteristika exponátu:** Display je součástí setu, vyvinutého pro uvedení nové značky Winston XS na ukrajinský trh. Makety krabiček jsou digitálně potisknuté a prosvícené diodami pro jejich co nejlepší viditelnost. Zároveň osvětlení celého stojanu dynamicky pulsuje pro upoutání pozornosti.





## D Drogerie, kosmetika



21



## Pultový prodejní zásobník VICHY ESSENTIELLES

**Zadavatel projektu:** L'oréal Česká republika s.r.o.

**Přihlašovatel:** GOR7, s.r.o.

**Autor:** Martin Mašek

**Materiál:** plast

**Použití exponátu:** Pultový prodejní zásobník VICHY ESSENTIELLES je určen pro prodej značkové kosmetiky v lékárnách. Zásobník je upraven tak, aby produkty vydával lékárník a kupující má možnost použít tester na přední straně zásobníku.

**Charakteristika exponátu:** Pultový prodejní zásobník VICHY ESSENTIELLES je určen pro prodej značkové kosmetiky v lékárnách. Zásobník je upraven tak, aby produkty vydával lékárník a kupující má možnost použít tester na přední straně zásobníku.



## D Drogerie, kosmetika

22

## Merchandisingový stojan Sally Hansen

**Zadavatel projektu:** Coty Česká republika

**Přihlašovatel:** HL Display Česká republika, s.r.o.

**Autor:** HL Display Česká republika, s.r.o.

**Materiál:** kombinovaný produkt

**Použití exponátu:** promo, branding a merchandising výrobků Sally Hansen

**Charakteristika exponátu:** Stojan byl vyroben pro společnost Coty Česká republika pro launch značky Sally Hansen. Stojan je umístěn v parfumeriích v České a Slovenské republice. Produkty ve stojanu jsou komunikovány ve 3 krocích dle portfolia značky. Tyto 3 kroky jsou komunikovány na bocích stojanu, na brandingových lištách na hraně polic a v letáčcích umístěných v akrylátové kapse na stojanu. Požadavkem společnosti Coty Česká republika bylo navrhnout luxusní a vzdušný stojan, který jasně a srozumitelně komunikuje daný brand. Konstrukce stojanu je proto vyrobena z hliníku, stěny jsou obloženy akrylátem potištěným brandingem. Čistotu a vzdušnost stojanu evokují skleněné police. Komunikaci na hraně police zajišťují brandingové lišty vyrobené z vysoce lesklého PET materiálu.





## D Drogerie, kosmetika



### Display Adidas

**Zadavatel projektu:** COTY

**Přihlašovatel:** Willson & Brown Czech s.r.o.

**Autor:** Willson & Brown

**Materiál:** Plast, kov

**Použití exponátu:** V průběhu roku 2010 v supermarketech a hypermarketech

**Charakteristika exponátu:** Counter Display „regálový podavač“ byl navržen tak, aby co nejvíce zvýraznil řadu sprchových gelů Adidas. Barva evokuje sport a vitalitu. Tvar detailně kopíruje lahev sprchového gelu a svou výraznou barvou je velmi dobře viditelný a aktivně se vyčleňuje mezi zmetí regálů a polic. Velikost je optimální pro maximální flexibilitu umístění. Duplicita s tvarem samotného gelu je pro spotřebitele lehce rozpoznatelná. Konstrukce je lehká a odolná podmínkám supermarketů. Možnost umístění je variabilní pro police regálů, pultů nebo sloupů.

**23**



## D Drogerie, kosmetika



### Podlahový stojan DOUGLAS

**Zadavatel projektu:** SARANTIS CZECH REPUBLIC, s.r.o.

**Přihlašovatel:** DAGO s.r.o.

**Autor:** DAGO Team

**Materiál:** Nosná ocelová konstrukce, plastové dekorace s přímým tiskem.

**Použití exponátu:** Stojan pro parfumerie DOUGLAS.

**Charakteristika exponátu:**

Elegantní stojan pro podporu prodeje harmonické a originální vůně B.U. a C-Thru

**24**



**D Drogerie, kosmetika**



**25**

**Garnier Fructis**

**Zadavatel projektu:** Loreal

**Přihlašovatel:** Branaldí s.r.o.

**Autor:** Pavel Nadvornianský

**Materiál:** vlnité a hladké lepenky

**Použití exponátu:** podpora prodeje na obchodech



**D Drogerie, kosmetika**



**26**

**Airwick display**

**Zadavatel projektu:** Reckitt Benckiser

**Přihlašovatel:** Branaldí s.r.o.

**Autor:** Petr Kubiček

**Materiál:** vlnité a hladké lepenky

**Použití exponátu:** podpora prodeje produktů na obchodech

**Charakteristika exponátu:** Stojan na podporu prodeje produktů Airwick s důrazem na co největší podobnost k produktu



**E Služby**

**27**

**Vodafone  
Mobilomat**

**Zadavatel projektu:**

Vodafone Czech Republic a.s.

**Příhlašovatel:**

WELLEN a.s.

**Autor:**

Zuzana Vemeová, Tomáš Kubiček

**Materiál:**

Forexová deska + PVC samolepa

**Použití exponátu:**

Mobilní automat na kávu s možností platby prostřednictvím SMS. Makro Praha - Stodůlky

**Charakteristika exponátu:** Nemáte u sebe drobné a chtěli byste si koupit kávu? Je to velmi jednoduché. Pošlete SMSku! Společnost Vodafone a Automaty Servis Selecta spustili první mobilomat na nápoje, kde je možné platit mobilním telefonem prostřednictvím Premium SMS služby. Automat je umístěn v prodejně Makro v Praze Stodůlkách. Zákazníkům bylo potřebné sdělit informaci o této unikátní službě. Automat jsme tedy oblékli do velkého mobilního telefonu. Kávomat se tak stal rozhodně nepřehlédnutelným v řadě ostatních a už z dálky je jasně identifikovatelný svojí jedinečností.



**F Elektronika**



**28**

**Stojan Nokia X**

**Zadavatel projektu:** Nokia

**Příhlašovatel:** UNiBON spol. s r.o.

**Autor:** UNiBON/ 3DC - Ing. Roman Nemček

**Materiál:** al plech, akrylát, LED diody, s RGB měničem

**Použití exponátu:** distribuce 2009 - 2010, 40ks

**Charakteristika exponátu:** podpora nového telefonu v místě prodeje





**F Elektronika**



**Display LG**

**Zadavatel projektu:** LG

**Příhlašovatel:** Willson & Brown Czech s.r.o.

**Autor:** Willson & Brown

**Materiál:** Plast, kov, MDF

**Použití exponátu:** V průběhu roku 2010 v prodejnách Media Markt

**Charakteristika exponátu:** Stojan byl vyvinut pro podporu nové řady telefonů značky LG. Cílem byl moderní nadčasový vzhled s kombinací multimediální technologie. Celkový design stojanu vychází z barev loga LG a kruhové symboliky loga s propojenými rovnými liniemi. Stojan je tvořen dvěma stejnými sloupy půlkruhového půdorysu, které jsou postaveny proti sobě a vytvářejí tak v půdorysu dynamický a pravidelný tvar. Umístěny jsou na kruhovém podstavci, který zajišťuje stabilitu a dotváří tak se sloupy celkový vzhled. Je možná výměna telefonů a lze měnit také grafiku a video pro LCD 11". Stabilní podstava, kovová vnitřní konstrukce a plastový plášť připravuje stojan pro frekventovaná místa prodejných míst.

**29**



**F Elektronika**

**30**



**LED LENSER**

**Zadavatel projektu:** Zweibruder / Germany

**Příhlašovatel:** MORIS design s.r.o.

**Autor:** MORIS design / design Jiří Vonášek

**Materiál:** kov, plexi, LED diody, PET,

**Použití exponátu:** Prodejní set stojanů na prodej hi-tech LED svítilen do všech států EU. Stojany obsahují funkční tester a promo materiály. Jedná se o prémiové permanentní stojany pro použití v obchodech po dobu minimálně dvou let.

**Charakteristika exponátu:** Stojany mají prosvětlená loga, která korespondují s funkcí svítilen a corporate logem. Stojany obsahují funkční tester a promo materiály - obojí zajištěno proti krádeži. Stojany navozují prémiovost výrobku a jeho vysokou kvalitu. U stojanů jsou použity univerzální záda pro flexibilní využití, které je nutné při změně typu blistru. Pultové stojany obsahují i magnetickou tabuli pro umístění informačních materiálů pro prodáváče. Zboží v zabalených blistrech je díky unikátnímu balení plně funkční.



**F Elektronika**

**31**

**PANASONIC  
New Range 2010**



**Zadavatel projektu:** Panasonic Energy Europe / Belgie

**Přihlašovatel:** MORIS design s.r.o.

**Autor:** MORIS design / design Jiří Vonásek

**Materiál:** Kov, karton, polypropylen

**Použití exponátu:** Permanentní stojany na prodej baterií do všech států EU. Stojanů je 28 typů, které pokrývají veškeré potřeby prodejců v jednotlivých zemích. Stojany jsou od jednoduchých levných a malých až po premiové veliké stojany pro luxusnější obchody. Řešení je designově originální s akcentem na vysokou odolnost v provozu a snadnou výměnu brandingů. Stojanů vyrábíme po dobu 3 let více než 25.000 ks ročně.

**Charakteristika exponátu:** Pro vývoj stojanů naši designeři procestovali 5 států EU, kde navštívili více než 80 obchodů. Řada New Range byla vyvinuta na základě detailního průzkumu z praxe. Použití bylo zadáno jako snadno transportovatelné a vysoce odolné, proto je většina stojanů rozebiracích do štosovatelných krabic. Stojany jsou velice jednoduchým způsobem smontovatelné bez použití nářadí a to do doby 2 minut. Díky tomu jsou v kamionu naloženy stovky kusů, což podstatně snižuje náklady. Stojany jsou vyvinuty jako samoobslužné, ale i v provedení proti krádeži. Jednoduché řešení je i při výměně side panelů a topkaret. Ty jsou všechny olemovány drátem nebo plechem proti poškození v provozu. Jejich výměna přitom nevyžaduje žádnou odbornost.



**F Elektronika**

**32**

**Display  
Samsung 3D**

**Zadavatel projektu / Customer:**

Samsung Electronics Polska

**Přihlašovatel / Applicant:**

ATS Display Sp. z o.o.

**Autor / Author:**

ATS Display Sp. z o.o.

**Designer & producer:**

ATS Display Sp. z o.o.

**Materiál, z něhož je exponát vyroben:** kov, plasty

**Material from which the exhibited product is composed of:** metal, plastic

**Kdy a kde byl materiál použit:** velkoplošné specializované prodejny

**Where and how has it been used:** large specialist stores, 100pcs

**Charakteristika:** Trvalý display, samostatně umístěný v prodejně, použité materiály: kov, sklo, plasty a LED

**Exhibit description:** Freestanding, longterm display, unit consists of metal, glass, plastic and led place of use: large specialist stores





**F Elektronika**



**33**

## SADA IMAGOVÝCH PODLAHOVÝCH STOJANŮ PRO PREZENTACI EXKLUZIVNÍCH MOBILNÍCH TELEFONŮ

**Zadavatel projektu:** Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o.

**Přihlašovatel:** DAGO s.r.o.

**Autor:** DAGO Team

**Materiál:** PMMA čiré, barevné, černé, halogenová světla

**Použití exponátu:**

Sada imagových stojanů pro prezentaci prémiové řady mobilních telefonů na road show.

**Charakteristika exponátu:** Sada tří imagových stojanů prezentujících prémiovou řadu mobilních telefonů pro celorepublikovou road show. Díky kombinaci světél a PMMA evokují stojany prémiovost, čistotu a dokonalost prezentovaného mobilního telefonu.



**F Elektronika**

**34**

## IMAGOVÝ PODLAHOVÝ STOJAN SAMSUNG

**Zadavatel projektu:**

Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o.

**Přihlašovatel:** DAGO s.r.o.

**Autor:** Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o.

**Materiál:** PMMA barevné a čiré, PVC samolepa

**Použití exponátu:** Podlahový stojan pro prezentaci prémiové řady mobilního telefonu.

**Charakteristika exponátu:** Imagový podlahový stojan pro prezentaci prémiové řady mobilního telefonu.





**F Elektronika**



**35**

## STĚNA SAMSUNG NA FOTOAPÁRATY DO ELECTRO WORLDU

**Zadavatel projektu:** Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o.

**Přihlašovatel:** DAGO s.r.o.

**Autor:** DAGO Team

**Materiál:** PMMA bílé, modré, šedé, čiré

**Použití exponátu:** Světelný display pro fotoaparáty na prodejně Electro Worldu.

**Charakteristika exponátu:** Luxusní světelná stěna pro prezentaci a prodej fotoaparátů Samsung



**G Textil, sport, obuv,  
osobní potřeby a ostatní**



**36**

## SideKick MAX

**Zadavatel projektu:** nový koncept

**Přihlašovatel:** HL Display Česká Republika, s.r.o.

**Autor:** HL Display AB

**Materiál:** kombinovaný produkt

**Použití exponátu:** univerzální využití

**Charakteristika exponátu:** Nová modulová cross-merchandisingová jednotka. Maximalizuje využití prodejního prostoru.



G

**Textil, sport, obuv,  
osobní potřeby a ostatní**

37



## Podlahový a stolní stojan Bollé

**Zadavatel projektu:** Bushnell Outdoor Products

**Příhlašovatel:** DEKOR, spol. s r.o.

**Autor:** DEKOR, spol. s r.o.

**Materiál:** lamino, MDF, hliníkové uzamykatelné profily, samolepka s digitálním potiskem.

**Použití exponátu:** Stojany byly dodávány na evropský trh. Design a technický inženýring pro americký trh vyšel z dílny společnosti Dekor a jejich výroba probíhala lokálně. Pro evropský trh bylo vyrobeno a dodáno cca 1100 stojanů.

**Charakteristika exponátu:** Značka Bollé patří do skupiny portfolia značek amerického koncernu Bushnell. Značka Bollé dodává na trh brýle vysoké kvality, především sluneční, lyžařské, tenisové a speciální. Spolupráce s firmou Bushnell a následně se značkou Bollé vznikla na jaře roku 2009, kdy společnost Dekor byla oslovena partnerskou firmou MMC z USA s požadavkem na přípravu kolekce POS stojanů pro rok 2010 pro americký a evropský trh. Vzhledem k zcela odlišným požadavkům a zvyklostem na jednotlivých trzích byla fáze kreativní nejnáročnější, neboť bylo nutné dodržet společné designové prvky. Podlahový stojan byl dodáván ve dvou dílech z důvodu nižších nákladů na dopravu.



G

**Textil, sport, obuv,  
osobní potřeby a ostatní**

38

## Podlahový stojan HENKEL PRIT

**Zadavatel projektu:**

HENKEL CR, spol.s r.o.

**Příhlašovatel:** GOR7, s.r.o.

**Autor:** Martin Mašek

**Materiál:** plast, kov

**Použití exponátu:**

Podlahový stojan slouží jako doplňkové prodejní místo pro akční nabídkový prodej

**Charakteristika exponátu:** Podlahový stojan slouží jako doplňkové prodejní místo pro akční nabídkový prodej. Je konstruován jako rozkládací s pevnou centrální „nohou“. Stojan je velmi variabilní. Dle potřeby je možné osadit police nebo závěsné háky. Stojan je konstruován tak, aby byl maximálně odolný a trvanlivý čemuž jsou přizpůsobeny i zvolené materiály.





## H Digitální komunikace – realizace v prodejních místech



39

### Info Kiosek Pilsner Urquell

**Zadavatel projektu:** Plzeňský Prazdroj a. s.

**Příhlašovatel:** UNiBON spol. s r.o.

**Autor:** UNiBON / 3DC – Ing. Martin Strnad

**Materiál:** al plech, LED obrazovka

**Použití exponátu:** distribuce září 2010, 1ks, in a outdoorové vystavení.

**Charakteristika exponátu:** komunikace s klienty pomocí informačního kiosku v muzeu Plzeňského Prazdroje.



## H Digitální komunikace – realizace v prodejních místech

40



### Informačný stolík pre shopping centrum Mirage

**Zadavatel projektu:**

Mirage shopping center a.s.

**Příhlašovatel:** Ross s.r.o.

**Autor:** Ross s.r.o.

**Materiál:** sklo, sklolaminát, led

**Použití exponátu:** Informačné stolíky s podsvietenou orientačnou mapou nákupného centra sú rozmiestnené v počte 7ks vo vnútorných priestoroch centra pri vchodoch a ďalších dôležitých komunikačných uzloch.

**Charakteristika exponátu:** Informačný stolík je vyrobený zo sklolaminátu povrchovo upraveného bielym vysokolesklým lakov. Vrchná krycia doska s vnútornou potlačou po obvode je z kaleného lepeného bezpečnostného skla. Prevedenie tlače, jej umiestnenie medzi dvoma zlepenými sklami jednak dodávajú produktu patričnú exkluzivitu a zároveň zamedzujú riziku mechanického poškodenia užívateľovi. Krycia doska slúži zároveň ako uzamykateľný kryt podsvietennej plochy pre umiestnenie orientačnej mapy, je odklápacia, manipuláciu uľahčujú plynové vzpery umiestnené v čiernych častiach potlače. Podsvietenie zabezpečujú vysokosvietivé LED. Celé zariadenie je pevne upevnené k podlahe oceľovými kotvami.





## I Světelná komunikace, orientační a informační systémy



### Generali - rebranding recepce

**Zadavatel projektu:** BRANDED WORKS s.r.o.

**Příhlašovatel:** Rex spol. s r.o.

**Autor:** Marek Kunc, Vlastimil Král

**Materiál:** Alu, Plexi, MDF, LED, nerez

**Použití exponátu:** Jedná se o soubor informačních prvků sloužících k přeznačení recepce Generali. Jednotlivé prvky byly navrženy a vyrobeny tak aby navzájem zachovaly jednotný vizuální styl, odpovídající významu společnosti Generali. Přeznačení se skládá ze dvou informačních totemů s osvětlením. Jeden z totemů je opatřen CD televizorem. Součástí dodávky byl světelný plexi panel s gravírovaným logem Generali. Dále bylo provedeno „přebarvení“ stěn polepem pomocí plexiskla Sectacryl. Naproti vstupu do budovy pak bylo instalováno plastické 3D logo z plexiskla.

**Charakteristika exponátu:** Recepce Generali - přeznačení vstupní haly. Dodávka obsahovala tyto prvky: 1) Světelné totemy: totemy jsou vyrobeny z Alu elox profilů Cosing. Čelní plocha se vyrobena z plexiskla Sectacryl osazeného na podkladové nosné konstrukci. Plocha totemu je osvětlena z bočních profilů. Jeden z totemů je opatřen informačním systémem společnosti Generali. Druhý z totemů je pak osazen LCD televizorem. Zde jsou prezentovány čekajícím návštěvníkům jednotlivé produkty společnosti. 2) Zabarvení stěn recepce a pásu klimatizace: Zadní stěna recepce a límeček nad recepcí byly osazena probarveným plexisklem ve vínové a bílé barevnosti. Na takto připravený podklad byly následně instalovány logo společnosti. 3) Logo společnosti v provedení tzv. plovoucí světelné písmo: Jedná se o gravírované plexisklo s logem Generali a s horním i spodním nasvícením motivu pomocí LED Ty jsou usazeny v Alu elox profilech. Logo je ke zdi kotveno pomocí nerezových trnů. 4) Logo společnosti Generali - hlavní vstup k výtahům: Logo společnosti je vyrobeno ve 3D provedení. Logo i podkladová plocha je vyrobena z probarvených plexiskel Tyto prvky jsou usazeny na MDF desce a následně jsou kotveny ke stěně pomocí nerezových konzolí.

41



## I Světelná komunikace, orientační a informační systémy



### SKY - Crystal Sign „SKY SERVICE“

**Zadavatel projektu:** SKY Italia

**Příhlašovatel:** DEKOR, spol. s r.o.

**Autor:** DEKOR, spol. s r.o.

**Materiál:** oboustranný LED lightbox, plexi, digitální tisk, sítotisk, kovové úchytné prvky.

**Použití exponátu:** Light box Crystal Sign „SKY Service“ byl vyroben pro označení kontaktních míst značkových prodejen SKY po celé Itálii. Společně s Crystal Sign „Sky Service“ byly vyráběny i panely pouze s logem SKY v počtu 800 ks.

**Kdy:** 08/2010. **Kde:** Itálie. **Rozsah:** 560 ks.

**Charakteristika exponátu:** Projekt byl řešen pro italskou firmu SKY zabývající se satelitní digitální televizí z důvodu změny loga společnosti. Výroba probíhala ve velmi krátkém časovém horizontu 6 týdnů včetně vzorování. **Pro tento oboustranný ultratenký lightbox s „halo“ efektem a prosvětlením pomocí LED technologie se přihlédlo z důvodu potřeby snížení spotřeby elektrické energie, která je o více než polovinu menší oproti klasickým světleným lightboxům.** Výhodou je dlouhá životnost, minimálně 50 000 hodin, a také tloušťka lightboxu, pouze 18 mm.



## I Světelná komunikace, orientační a informační systémy



43

### Set gambrinus

**Zadavatel projektu:** Plzeňský Prazdroj a.s.

**Příhlašovatel:** Ross s.r.o.

**Autor:** Ross s.r.o.

**Materiál:** Hliník, plasty, styrodur, LED, žiarivky

**Použití exponátu:** Označovanie predajných prevádzok v exteriéri ucelenou sadou.

**Charakteristika exponátu:** Set tvorí nasvietená fascia - reklama určená na priečelia fasád prevádzok. Logo značky je vyhotovené v plastickom tvare s použitím exkluzívnej zlatej farby, podobne názov prevádzky. Oba prvky sú upevnené na rámovej konštrukcii, výplň ktorej je zhotovená z ľahokovu, ktorý celú fasciu robí vzdušnou, elegantnou a necháva vyniknúť logu a názvu prevádzky. Svetelná reklama - výstrčka, tvorí ďalšiu časť setu. Hliníkový rám je po obvode svetlopropustný, svetlo teda nepreniká len cez čelnú plochu s logom ale aj po obvode rámu reklamy a zvyšuje tak jej účinnosť. Špeciálne navrhnutý tvar plastových dielov umožňuje cez bielu linku po obvode prieniku svetla z boku na plastické logo v strede v zlatom prevedení a vytvára tak exkluzívne odlesky, ktoré v kombinácii s dynamicky postupujúcim - rozsviečujúcim sa svetlom po obvode reklamy nevtieravo upriamujú pohľad na dominantný prvok logotypu - písmeno G. Dynamika svetla je zabezpečená elektronickými prvkami špeciálne navrhnutými a vyrobenými pre potreby tohto projektu v kombinácii s LED. Set dopĺňa interiérová reklama v prevedení ako logo fascie.



## I Světelná komunikace, orientační a informační systémy



44

### SET Pilsner urquell premium

**Zadavatel projektu:** Plzeňský Prazdroj a.s.

**Příhlašovatel:** Ross s.r.o.

**Autor:** Ross s.r.o.

**Materiál:** dubový masív, nerez,zrkadlový plast, led

**Použití exponátu:** označovanie prevádzok , exteriér

**Charakteristika exponátu:**

Set je tvorí A-stojan a svetelná reklama obojstranná. Materiály a spôsob ich použitia spolu s rozmermi a proporčným usporiadaním tvoria produkty, ktoré podčiarkujú prémiovosť značky, ktorú prezentujú a podporujú. Kombinácia materiálov umožňuje sadu použiť v historických častiach miest, ale veľmi dobre a bez problémov je použiteľná aj v novej architektonickej zástavbe. Táto univerzálnosť umiestnenia je veľkou devízou setu.





## I Světelná komunikace, orientační a informační systémy



45

### **CORNEA** (laserové centrum) + **VENI - VIDI** (klinika očnéj mikrochirurgie) + **CORNEA polep**

**Zadavateľ projektu:** RED THREE Bratislava

**Prihlašovateľ:** Hanton - svetelné reklamy, s.r.o.

**Autor:** Hanton - svetelné reklamy, s.r.o.

**Materiál:** Al plech s povrchovou upravou, akrylát, LED diódy, fólia

**Použití exponátu:** Exteriérové označenie prevádzky - svetelné Interiérový dekor steny - polepom.

**Charakteristika exponátu:** Svetelne kazetové písmená s použitým svetelným médiom - LED diódami. Písmená sú jednotlivo kotvené do predpripravenej nosnej konštrukcie uchytenej na fasádu budovy. Interiérová dekorácia steny je prevedená fóliou na to určenou, ktorá je potlačená grafikou podľa zadania objednávateľa.



## I Světelná komunikace, orientační a informační systémy



46

### **Bohemian National Hall, New York, USA**

**Zadavateľ projektu:** Ministerstvo zahraničných vecí ČR

**Prihlašovateľ:** 3M Česko, spol. s r.o.

**Autor:** Studio Najbrt, spoločnosť SPYRON s.r.o.

**Materiál:** Grafické fólie 3M

**Použití exponátu:** Tištěná a řezaná grafika na skleněné přičky, orientační systém

**Charakteristika exponátu:** Tištěná a řezaná grafika na skleněné přičky, orientační systém v Bohemian National Hall v New Yorku. Grafický návrh provedlo studio Najbrt. Realizaci zaštiťovala spoločnosť SPYRON s.r.o.





**J**

## Vybavení interiérů obchodů



**47**



### BUBLINA shopconcept

**Zadavatel projektu:** CEDR group

**Příhlašovatel:** MORIS design s.r.o.

**Autor:** MORIS design / designer Jiří Vonášek

**Materiál:** MDF, kov, plexi

**Použití exponátu:** Vývoj shopconceptu a realizace stavby interiérů sítě obchodů s hračkami a dětským zbožím Bublina v ČR a SR.

**Charakteristika exponátu:** Designový vývoj měl přijít s jednoduchým a levným řešením obchodů s dětským zbožím, který by se měl stát charakteristickým pro podporu dobré úrovně značky Bublina. Bylo vyvinuto řešení standardů, které hravou a hlavně praktickou formou splňují požadavky na řešení interiérů obchodů, kdy každý má jinou plochu a tvar. Zboží je hodně členité a drobné a musí být prezentováno loga a image foto jednotlivých výrobců. Stěnové závěsy jsou řešeny univerzálně pro zavěšení jednotlivých háčků nebo plexisklových polic. Regálové stěny obsahují i skladové prostory a regály jsou prosvíceny dopředu a dolů na zboží



**J**

## Vybavení interiérů obchodů



### Bageterie Boulevard

**Zadavatel projektu:** Crocodile

**Příhlašovatel:** MORIS design s.r.o.

**Autor:** archicraft / realizace MORIS design

**Materiál:** dřevo, plast, SDK, kov,

**Použití exponátu:** Realizace unikátní bageterie sítě Bageterie Boulevard. Zcela netradiční design navozující stylovou atmosféru.

**Charakteristika exponátu:**

Cílem bylo vytvoření atmosféry, která povýší fast food blíže k restauraci. To bylo zvoleno netradičním způsobem pomocí materiálových kombinací a interierových zvláštností

**48**



**K Prostředky pro služby podpory prodeje  
(reklamní dárky v místě prodeje)**



**49**

**Diář Ballantine's**

**Zadavatel projektu:** Jan Becher - Karlovarská Becherovka, a.s.

**Příhlašovatel:** McCoy & Partner spol. s r.o.

**Autor:** McCoy & Partner

**Materiál:** Kůže, křídový papír, běžný papír.

**Použití exponátu:** Dárek v rámci on-trade promotion v místě prodeje (v podnicích, kde se prodává whisky Ballantine's)

**Charakteristika exponátu:** Úkolem pro agenturu bylo navrhnout a vyrobit atraktivní dárek pro konzumenty vysoce ceněné whisky Ballantine's tak, aby správně rozuměli její kvalitě a uměli se ve světě whisky správně orientovat. Vyrobili jsme diář pro nadcházející rok, který jsme však obohatili o edukativní obrazový i čtivý textový materiál na téma whisky. Uživatel diáře se dozví mnoho zajímavých informací o whisky, jejím členění, správné degustaci, rozdílech mezi skotskou a irskou whisky, původ whisky. Materiál je objektivně edukativní a samozřejmě přináší celou řadu informací právě o skotské whisky Ballantine's a podtrhuje její kvalitu a přednosti. Uživatel tak má po ruce nejenom praktický diář, ale rovněž rádce a průvodce světem whisky.



**K Prostředky pro služby podpory prodeje  
(reklamní dárky v místě prodeje)**



**50**

**Nescafé Frappé – Twister deka**

**Zadavatel projektu:** Nestlé Česko s.r.o.

**Příhlašovatel:** McCoy & Partner spol. s r.o.

**Autor:** McCoy & Partner

**Materiál:** Fleece

**Použití exponátu:** Atraktivní dárek pro dvojice i rodiny s dětmi v rámci tailor made kampaně zaměřené na podporu prodeje ledové kávy Nescafé Frappé v letních měsících.

**Charakteristika exponátu:** Klasická deka potištěná hrací plochou v duchu hry Twister. Dárek obsahuje rovněž 2 nafukovací kostky. Hráči hází kostkami a podle pozice pro ruce a nohy se snaží udržet na svých pozicích co nejdéle. Ten, kdo se dotkne země jinou částí těla, než rukama nebo nohama, vypadává ze hry.



## **K** Prostředky pro služby podpory prodeje (reklamní dárky v místě prodeje)



**51**

## **Balíček v design obalu – retro čepice a polštářek RWE**

**Zadavatel projektu:**

RWE TRANGAS a.s.

**Přihlašovatel:**

SPEED PRESS Plus a.s.

**Autor:**

SPEED PRESS Plus a.s.

**Materiál:**

příze Fleur - 50% vlna,  
50% polyacryl - velice jemná vlna  
typu merino s hebkým omakem, karton + PP

**Použití exponátu:** Balíček v design obalu byl použit jako reklamní předmět k projektu RWE, energie českého lyžování pro obchodní partnery. Samotná retro čepice s jedním z nejpůvodnějších norských vzorů byla použita jako dárek pro zákazníky na klientských centrech. Zima 2010.

**Charakteristika exponátu:** Produkt je vyroben z příze Fleur, což je velice jemná vlna typu merino s hebkým omakem a speciální akryl s úpravou proti žmolkování. Příze Fleur je vyrobena s maximálním důrazem na vysokou odolnost a dlouhověkost v úpletu. Polštář je s výplní a zipem pro jednoduché sundání potahu a vyprání. Rozměr 35 x 35 cm. Čepice s podšívkou Windstopper - zakrývá čelo a uši. V designu norského vzoru je zakomponováno logo klienta RWE Transgas a.s. Originální dárkové balení.



## **L** Prototypy, vzorky



**52**

## **O2 Active Display**

**Zadavatel projektu:** Berma Praha

**Přihlašovatel:** UNiBON spol. s r.o.

**Autor:** UNiBON spol. s r.o.

**Materiál:** akrylátová trubka, PVC folie, LED diody

**Použití exponátu:** červenec 2010, vzorek

**Charakteristika exponátu:** zvýrazněná komunikace lahve vody sycené kyslíkem



**L**

## Prototypy, vzorky



**53**

## Prototyp regálového separátoru (zakladače) pultového displaye ILLY

**Zadavatel projektu:** Coca-Cola HBC Česká republika, s.r.o.

**Příhlašovatel:** DAGO s.r.o.

**Autor:** DAGO Team

**Materiál:** PMMA čiré, PVC samolepa, káva

**Použití exponátu:** Čerpací stanice, volný trh

**Charakteristika exponátu:** Exkluzivní regálový zakladač na plechovky prémiové kávy ILLY. S ohledem na své univerzální provedení může být použit jako regálový zakladač, kde díky dvoupatrovému provedení zajišťuje maximální využití regálové plochy, nebo i jako pultový, nebo pokladní prodejní display. Separátor/display stimuluje nákupní rozhodnutí nejen vizuálně, ale také působením aroma z čerstvé zrnkové kávy, kterou obsahuje jeho přední komunikační část. Zákazníka se snaží stimulovat k ochutnání nových příchutí atp.



**M**

## Novinky, vyspělé technologie



## Reklamní robot Advee

**Zadavatel projektu:** Bender Robotics

**Příhlašovatel:** Bender Robotics

**Autor:** software, hardware - Bender Robotics, design - Martin Tvarůžek

**Materiál:** skořepina - laminát, konstrukce - hliník

**Použití exponátu:** Reklamní robot Advee je absolutní novinkou v oblasti interaktivní digitální reklamy na místě prodeje. Advee je ideální pro použití v rozsáhlých reklamních kampaních, kde dokáže zaujmou široké spektrum potenciálních zákazníků, udržet jejich pozornost a zábavnou formou jim efektivně předat reklamní sdělení. Vhodnými prostory jsou zvláště nákupní a zábavní centra, letiště a výstaviště.

**Charakteristika exponátu:** Reklamní robot Advee je nejmodernější interaktivní reklamní nosič vhodný pro promoakce, obchodní a kongresová centra, výstaviště nebo kulturní a společenské akce. Advee svým autonomním pohybem, špičkovým designem a zvláště veselou osobností upoutá a dlouhodobě udrží pozornost širokého spektra potenciálních zákazníků a na základě zábavné interaktivní komunikace jim vytiskne reklamní leták nebo slevový kupon. Advee poskytne zákazníkovi jedinečný zážitek, čímž mimořádně efektivně předá reklamní sdělení, a zařadí se tak mezi nejúčinnější média v oblasti Digital Signage.



## M Novinky, vyspělé technologie

55

### Digital TAG, osobní LCD přehrávač na klopu saka



**Zadavatel projektu:** friendlyway s.r.o.

**Přihlašovatel:** friendlyway s.r.o.

**Autor:** friendlyway

**Materiál:** LCD

**Použití exponátu:** Digital TAG nachází uplatnění v mnoha oblastech. Digital TAG je vhodný především pro obchodníky, hostesky, prodáváče, vystavovatele, obsluhu čerpacích stanic atd., ale mezi jeho uplatnění patří také sociální sítě a sebezprezentace na seznamovacích eventech. Lze na něm například zobrazovat fotografie z Facebooku a prezentovat, co jeho držitel dělá ve volném čase... Obsah je snadno aktualizovatelný, uložený v interní paměti, nebo na paměťové kartě. Digital TAG tak může během krátké chvíle prezentovat například čerstvě pořízené fotografie.

**Charakteristika exponátu:** Digital TAG je moderní přehrávač pro oblast digital signage o velikosti běžné jmenovky. Lze ho popsat jako elektronickou badge, vizitku, či zkrátka malý displej s přehrávačem, který lze umístit kamkoliv. Digital TAG je TAK malý a lehký, že se nosí jako doplněk oděvu. Pro oděv neznamená žádné nebezpečí, jelikož je uchycen pomocí silného magnetu. Digital TAG je ideální nástroj pro nejrůznější marketingové aktivity. Digital TAG přehrává sdělení jako slide show, videa a zvuky. Pro přehrávání zvuků lze využít integrovaný reproduktor, nebo výstup audio jack 2,5 mm. Digital TAG lze samozřejmě umístit kromě oblečení kamkoli – do regálu, na stůl, přímo na zboží apod. Digital TAG osloví každého! Jak známo, fotografie či obrázek vydá při každé prezentaci za tisíc slov. Digital TAG dává každému příležitost prezentovat informace atraktivní a neotřelou formou a zaujmout své partnery během diskuze. Digital TAG otevírá zcela přirozeně témata, ke kterým by se obchodník běžnou verbální komunikací nedostal. Pokud vaši zaměstnanci využijí Digital TAG, získají skvělý, zcela nový nástroj pro neverbální komunikaci, jehož informace nemohou zůstat bez povšimnutí. Digital TAG je často využíván k prezentaci aktuálních akcí a slev, kde dosahuje naprosto konkrétních pozitivních výsledků v navyšování prodeje. Více na [www.digitaltag.cz](http://www.digitaltag.cz)



## M Novinky, vyspělé technologie

56

### 2D hosteska

**Zadavatel projektu:**

3M Česko, spol. s r.o.

**Přihlašovatel:**

3M Česko, spol. s r.o.

**Autor:**

Jan Mašek

**Materiál:**

zpětná projekční fólie Vikuiti

**Použití exponátu:** Ideální prostředek k upoutání pozornosti v místě prodeje, na veletrzích, výstavách. Hosteska dokáže říkat požadovaný text 24 hodin denně, 7 dní v týdnu 365 dní v roce aniž by se unavila.

**Charakteristika:** 2D hosteska je vyrobená z 3M zpětné projekční fólie Vikuiti. Ideální prostředek k upoutání pozornosti v místě prodeje, na veletrzích, výstavách. Hosteska dokáže říkat požadovaný text 24 hodin denně, 7 dní v týdnu 365 dní v roce aniž by se unavila.





**N**

## Promostánky, promosystémy



### JoJo planeta

**Zadavatel projektu:** Nestlé Česko s.r.o.

**Příhlašovatel:** McCoy & Partner spol. s r.o.

**Autor:** McCoy & Partner

**Materiál:** Skládací kovová konstrukce stojanu, elastický látkový přebal s potiskem, umakartový koberec, dotyková obrazovka integrovaná s PC, maskot „Vexta“ s molitanovou vycpávkou.

**Použití exponátu:** Místo prodeje – moderní trh. Cílová skupina: děti a rodiče s dětmi. Tesco, Ahold, Globus.

**Charakteristika exponátu:** Úkolem pro agenturu bylo navrhnout a vyrobit atraktivní expozici, která by oslovila svým designem děti a přilákala jejich pozornost. K tomuto účelu sloužila rovněž dotyková obrazovka, na které běžely interaktivní stránky věrnostního programu „JoJo planeta“, do kterého se děti můžou registrovat a který jim nabízí velkou porci zábavy. Na malém prostoru jsme tak vytvořili barevný ostrov zábavy s prvkem interaktivity. Expozice v místě prodeje silně podpořila věrnostní klub JoJo planeta, který je jedním z nejrychleji rostoucím věrnostním programem v České republice.

**57**



**N**

## Promostánky, promosystémy



**58**

### Promozóna Frisco

**Zadavatel projektu:** Plzeňský Prazdroj a.s.

**Příhlašovatel:** UNIBON spol. s r.o.

**Autor:** UNIBON / 3DC – Ing. Lukáš Chlíbek

**Materiál:** al plech, akrylát, LED diody, tištěná látka, židle, stoly, modulová podlaha, tištěná vlajkovina

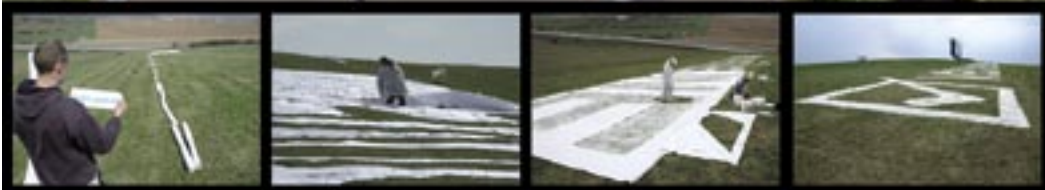
**Použití exponátu:** distribuce květen 2010, 2ks.

**Charakteristika exponátu:** eventové akce Frisco – festivaly 2010, požadavek na modulárnost prvků, nastavitelnost podlahy, světelné bary se zázeminím, nasvětlení stanů, skladovatelnost, co nejnižší váha a snadná manipulace



## 0 Ekologické koncepce

59



## Věci Veřejné - logo opravdu velkého formátu

**Zadavatel projektu:** Věci veřejné

**Přihlašovatel a autor:** MORIS design s.r.o.

**Materiál:** Grasscolor / ekologická barva na trávu

**Použití exponátu:** Logo bylo aplikováno na dálnici D1 na 177km jako součást volební kampaně strany Věci Veřejné, která je nakloněna novým nápadům a ekologickým řešením. Největší logo vyrobené v Evropě mělo 880 m<sup>2</sup>. (11x80m)

**Charakteristika exponátu:** Unikátní obří logo bylo vyrobeno nástřikáním na trávník unikátní plně ekologicky odbouratelnou barvou pomocí obří šablony, který byla připevněna k zemi a následně vyřezána. Samotný nástřik byl přímo na trávník. Realizace loga trvala 10 lidem jeden den. Po 3 týdnech příroda sama nástřik zlikvidovala a nevzniklo tedy žádné její znečištění.



## REJSTŘÍK FIREM

**3M**

### 3M Česko spol. s r.o.

Společnost 3M a její divize komerční grafiky působí v oblasti propagace korporátní identity a reklamních řešení. Nabízí široké spektrum grafických řešení pro všechny typy aplikací, včetně označení a celkového pokrytí vozidel, reklamy na vozovém parku, architektonických řešení, řešení pro hromadnou dopravu, venkovní grafiku a grafiku na podlahy. Inovativními prvky vytváří novou dimenzi marketingové komunikace a mediálního prostředí.

Adresa: V Parku 2343/24, 148 00 Praha 4

Telefon: +420 261 380 111 • Fax: +420 261 380 110

E-mail: 3MCesko@3M.com

Web: www.3m.cz/grafickareseni



### ATS Display Sp. z o.o.

ATS Display is a company with 10 years' experience on the POSM market. The scope of activity is to design and realize comprehensive exhibition systems for promoting products at points of sale, which are recognized by both the customers and the specialists in the POS industry. One of the biggest advantages of ATS Display is the ability to offer all the stages in creating the POS materials: Conception – 3D Design - Development - Production - Logistics. The company has a professional designing studio, a prototype workshop and POS factory park, but more importantly, it employs qualified and competent personnel that have wide experience in creating POS products. Therefore, ATS Display continuously delivers unique, sophisticated, and innovative marketing tools.

Address: ul. Boryszewska 22C, Wiazowna 05-462, Poland

Phone: +48 22 780 47 30 • Fax: +48 22 780 41 75

E-mail: info@atsdisplay.com

Web: www.atsdisplay.com



### Bender Robotics

Bender Robotics je inovativní společnost zaměřená na vývoj a praktickou aplikaci nejnovějších technologií v oblasti autonomní robotiky. Naším posláním je prostřednictvím plně autonomních robotů přinášet zcela nové možnosti do nejrůznějších oblastí lidského života. We are Bending the Future!

Adresa: U Vodárny 2, 616 00 Brno

Telefon: +420 777 149 790 • Fax: +420 777 149 790

E-mail: chudoba@benderrobotics.com

Web: www.benderrobotics.com





**branaldi**

dáváme papíru život

**Branaldi s.r.o.**

Branaldi s.r.o. je rozvíjející se společnost, která se věnuje vývoji a výrobě atypických produktů především z papírových materiálů, kovu a doplňkově plastu. Jedná se o výrobky pro marketingovou podporu v místě prodeje – POS materiály, dárkové obaly, obaly a copacking. Tato služba zahrnuje výrobu standardních i nestandardních tvarů.

Adresa: U Jízdárny 381, Brandýs nad Labem, 250 01

Telefon: +420 326 909 292

Fax: +420 326 909 277

E-mail: nikodym@branaldi.cz

Web: www.branaldi.cz

**DAGO**

**Dago s.r.o.**

Design, vývoj, výroba a logistika POP médií.

P.O.P., design, production, full service.

Our motto: SPEED and CONFIDENCE: Traditional specialized supplier of POP projects since 1993 • Own Production facility and team of designers • Certified quality management system ISO 9001:2000 • Highly experienced in international business • Individual approach in cooperation with customers • Specialization in cooperation with DIRECT customers, mainly international companies • Active cooperation with more than 200 customers • Provider of an active full service in POP media business • Membership in prestigious association POPAI Central Europe • Many local and international awards in POP media competitions.

Adresa: DAGO s.r.o., Komenského 1020, 267 51 Zdice

Telefon: +420 311 533 390

Fax: +420 311 533 391

E-mail: dago@dago.cz

Web: www.dago.cz

**DEKOR, spol. s r.o.**

Společnost DEKOR, spol. s r.o. působí v oboru POP stojanů a in-store komunikace již 21 let. Specializuje se na permanentní stojany vyšší kvalitativní úrovně při zachování výhodných cenových relací a špičkového designu. Díky velmi úzké spolupráci s italskými designéry nabízí kreativní a atraktivní design dle nejpřísnějších měřítek. Pravidelně sleduje vývoj nových výrobních technologií a materiálů, které lze využít v POP oboru. Dekor jako jediná firma z České republiky je členem prestižní celosvětové organizace GIC (Global Instore Communication POP), která sdružuje 18 významných firem z POP oboru. Dekor je také velmi aktivním členem organizace POPAI CENTRAL EUROPE. Členství v těchto dvou významných organizacích umožňuje neustálý přísun informací o aktuálních POP trendech, novinkách a inovacích z celého světa.

Adresa: DEKOR, spol. s r.o., U Strže 1, 140 00 Praha 4

Telefon: +420 572 430 555

Fax: +420 572 430 550

E-mail: dekor@dekor.cz

Web: www.dekor.cz

**DEKOR**  
www.dekor.cz



**friendlyway**  
informační terminály • kiosky

**friendlyway s.r.o.**

Společnost friendlyway s.r.o. je výhradním zástupcem společnosti friendlyway AG pro Českou republiku a Slovensko. Tato společnost je výrobcem informačních terminálů, internetových kiosků a produktů pro oblast digital signage. Digital signage produkty zahrnují HW i SW pro komfortní zobrazování reklamních a informačních sdělení na LCD, LED, plazmových a dalších obrazovkách. Díky celosvětové působnosti mohou klienti friendlyway čerpat zkušenosti jednoho ze světových leaderů v oblasti výzkumu, výroby a využití těchto technologií. friendlyway zastupuje další partnery a dodavatele v oblasti POP, POS a digital signage. friendlyway poskytuje kromě prodeje také pronájem, konzultace a kompletní servis.

Adresa: Svatoslavova 19, 140 00 Praha 4

Telefon: +420 241 740 104

Fax: +420 241 744 107

E-mail: info@friendlyway.cz

Web: www.friendlyway.cz

**GOR 7**  
a marketing company

**GOR7, s.r.o.**

GOR7, s.r.o. je marketingová společnost zastupující a spolupracující s mnoha obchodními značkami. Společnost disponuje vlastním výrobním technologickým zázemím pro zpracování plastů, dřeva, papíru a kovů včetně povrchových úprav či potisku.

Adresa: Palackého 146/4, 68201 Vyškov

Telefon: +420 608 150 040

Fax: +420 517 350 817

E-mail: masek@mapino.cz

Web: www.matech.cz

**Hanton**

**HANTON světelné reklamy s.r.o.**

HANTON světelné reklamy s.r.o. působí na trhu v oblasti reklam už více 20 roků. Hlavní zaber společnosti spočívá vo výrobě svetelnej a nesvetelnej reklamy od návrhu, cez výrobu až po montáž. Okrem iného sa spoločnosť zaoberá aj návrhom a výrobou POP a POS materiálov, reklamným polepom automobilov a zmeny farby automobilov či celkového imidžu auta pomocou špeciálnych fólií na to určených, reklamným alebo dekoračným polepom presklených výkladov, taktiež reklamným a dekoračným polepom fasád budov špeciálnymi fóliami nahradzujúcimi maľbu... Spoločnosť po dobu svojho pôsobenia na trhu zvládla už viaceré veľké rembrandy veľkých spoločností (mob. operátory, banky, poisťovne...) kde ma pri montážach reklam skúsenosti aj s použitím helikoptér.

Adresa: Tovarníky, Dr. Pantočka 293, 95501 Topolčany

Telefon: +421 038 532 133

Fax: +421 038 522 221

E-mail: obchod@hanton.eu

Web: www.hanton.eu



### **HL Display Česká Republika, s.r.o.**

Společnost HL Display Česká republika, s.r.o. vznikla v roce 1996 jako součást švédské korporátní skupiny HL Display AB, která se pohybuje na trhu již od roku 1954. Přímou operujeme v 30 zemích a v 16 dalších jsou naše výrobky zastoupeny distributory, vyrábíme v 8 našich továrnách po světě a zaměstnáváme více než 950 zaměstnanců. Nabízíme řešení pro in-store komunikaci a merchandising. Naše 50ti leté zkušenosti v těchto oblastech nám pomáhají vytvářet a zdokonalovat prvotřídní sortiment výrobků a řešení. Řešení, která respektují jak stanovený koncept prodejního prostoru, tak specifické požadavky jednotlivých výrobních kategorií.  
Adresa: Bohdalecká 8/1460, 101 00 Praha 10  
Telefon: +420 241 442 591  
Fax: +420 281 000 710  
E-mail: sales.praha@hl-display.com  
Web: www.hl-display.com, www.hlbrandman.com



### **HL Display Slovensko, s.r.o.**

Společnost HL Display Slovensko, s.r.o. vznikla v roce 2002 jako součást švédské korporátní skupiny HL Display AB, která se pohybuje na trhu již od roku 1954. Přímou operujeme v 30 zemích a v 16 dalších jsou naše výrobky zastoupeny distributory, vyrábíme v 8 našich továrnách po světě a zaměstnáváme více než 950 zaměstnanců. Nabízíme řešení pro in-store komunikaci a merchandising. Naše 50ti leté zkušenosti v těchto oblastech nám pomáhají vytvářet a zdokonalovat prvotřídní sortiment výrobků a řešení. Řešení, která respektují jak stanovený koncept prodejního prostoru, tak specifické požadavky jednotlivých výrobních kategorií.  
Adresa: Haburská 49/D, 821 01 Bratislava  
Telefon: +421 2 4920 6031  
Fax: +421 2 4920 6037  
E-mail: info.sk@hl-display.com  
Web: www.hl-display.com, www.hlbrandman.com



### **JPM Technologies s.r.o.**

Společnost JPM Technologies s.r.o. je specializovaný výrobce zákazkových POS produktů z kovů a plastů. V oblasti POS zajišťujeme vždy plný servis, od návrhu designu a konstrukčního řešení, až po samotnou sériovou výrobu a instalaci. Našimi zákazníky jsou velké nadnárodní společnosti a reklamní agentury.  
Adresa: U Plynárny 77, Praha 10  
Telefon: +420 272 736 213  
Fax: +420 272 736 215  
E-mail: info@jpm-technologies.cz  
Web: www.jpm-technologies.cz



### **McCoy Partner spol. s r.o.**

Reklamní agentura McCoy&Partner působí na českém a slovenském trhu již více jak 10 let. Zaměřuje se na strategii a komunikaci značek, sales promotion a direct marketingové služby.  
Poslání: Pomáháme ovlivnit rozhodování spotřebitele ve prospěch značky našeho klienta.  
Adresa: Americká 649/18, 120 00 Praha 2  
Telefon: +420 777 655 444  
Fax: +420 267 915 814  
E-mail: jaroslav.novak@mccoy-partner.com  
Web: www.mccoy-partner.com



### **MORIS design, s.r.o.**

MORIS design je největší pražská výrobní firma v oboru POP, in-store a reklamy založená 1997. disponujeme 3000m<sup>2</sup> výrobní plochy v Praze a v pobočkách na Moravě. Pracuje u nás přes 60 lidí. 30% naší výroby je export. Firma vyvíjí design, vyrábí a servisuje. Našimi výrobními obory jsou: světelná reklama, prodejní stojany, komerční interiéry, signmaking, reklama, digitisk, orientační systémy, reklamní akce.  
Adresa: Pod Stárkou 33, 14000 Praha 4  
Telefon: +420 222 512 231  
Fax: +420 222 512 223  
E-mail: moris@moris.cz  
Web: www.moris.cz



### **Rex spol. s r.o.**

Společnost REX spol. s r.o. je již více jak 20 let přímým výrobcem a dodavatelem, světelných reklamm, neonů, LED, velkoplošných reklam Signtech, světelných obrazů, plastického písma. Vyrábíme veškeré prvky firemního označení a to včetně venkovních totemů, střešních reklam a pod. Jsme přímým výrobcem řady POP prvků, clip rámců, orientačních systémů budov, CLV a vitrín. Při výrobě používáme nejmodernější technologie: plotter, gravírování, CNC - frézování, vakuové lisování, laser, řezání odporovým drátem - termofitem, svaření TIG, MIG, CO<sub>2</sub>, lepení a tváření plexiskla a plastů. Naše dodávky realizujeme včetně montáže a následného servisu.  
Adresa: Bubenská 20, 170 00 Praha 7  
Telefon: +420 233 374 021  
Fax: +420 233 382 824  
E-mail: rex@rex-reklama.cz  
Web: www.rex-reklama.cz



Svetelná reklama, P.O.P. materiály

### Ross s.r.o.

Spoločnosť Ross s.r.o. už viac ako 18 rokov poskytuje svojim zákazníkom komplexné služby v návrhoch, vývoji, výrobe, servise produktov pre podporu predaja. Disponuje špičkovým plnohodnotným technologickým zázemím, ktoré jej umožňuje produkovat kvalitné a široké portfólio výrobkov (spoločnosť vyprodukovala viac ako 850 rôznych výrobkov v sériovej produkcii) - svetelné reklamy všetkých rozmerov a umiestnení, ponukové stojany, stojany na tovar, stojany na prospekty, displeje, prezentéry, obrazové rámy, klapacie rámy, menustojančeky, rezervačenky, zariadenia predajní špecifickým nábytkom, samostatné predajné stánky a pod. Procesy v spoločnosti sú certifikované podľa normy ISO 9001.

Adresa: Ross s.r.o., Hollého 205/52, 015 01 Rajec  
Telefon: +421 415 422 109 • Fax: +421 415 422 404  
E-mail: ross@ross.sk  
Web: www.ross.sk, www.ross.eu

### SPEED PRESS<sup>Plus</sup> a.s.

reklamní a dárkové předměty

### SPEED PRESS Plus a.s

Společnost SPEED PRESS Plus a.s. je specialistou v oblasti výroby, prodeje a potisku reklamních a dárkových předmětů. Je držitelem certifikátu ISO 9001:2008. Možnost výběru z velkého sortimentu i výroba na zakázku. Vznikla jako jedna z prvních firem v oblasti 3D reklamy a za 20 let vývoje se stala jedním z lídrů trhu. V současné době má v nabídce přes 30 000 produktů, také výrobu předmětů na zakázku dle přání zákazníka a největší vzorkovnu v České republice. Díky vlastním výrobními technologiím a budovám rozsáhlých skladů a výrobního areálu, vlastní dopravě, certifikaci výrobků, nákupním cenám materiálů a výrobku patří k nejproduktivnějším společnostem v tomto oboru.

Adresa: Freyova 8, 190 00 Praha 9  
Telefon: +420 234 140 111 • Fax: +420 234 140 331  
E-mail: sales@speed-press.cz  
Web: www.speed-press.cz



### STI Česko s.r.o.

Výroba reklamní a obalové kartonáže. Výrobní program zahrnuje obaly z kartonu a lepenky potíštěné ofsetem včetně obalů s průhlednými okénky, dále všechny druhy kartonových POS materiálů, prodejní stojany, dekorace palet, poutače apod.

Společnost je součástí mezinárodní skupiny STI Group.  
Adresa: Žitná 218/19, 408 01 Rumburk  
Telefon: +420 220 518 314  
Fax: +420 220 513 285  
E-mail: iva.habrychova@sti-group.com  
Web: www.sti-group.com



### STORY DESIGN, a.s.

Společnost STORY DESIGN, a.s. patří mezi přední středoevropské společnosti v oblasti realizace komerčních interiérů a prvků na podporu prodeje. Kompletní technologie na zpracování dřeva, plastů i kovů dávají designérům firmy jedinečnou možnost navrhovat produkty bez omezení.

Adresa: Moravská 949, 570 01 Litomyšl  
Telefon: +420 461 313 434  
Fax: +420 461 615 957  
E-mail: info@story-design.cz  
Web: www.story-design.cz



### UNI BON spol. s r.o.

UNI BON se zabývá designem a výrobou shop-in-shop řešení a POP/POS materiálů pro profesionálně zviditelnění značky, zvýšení prodeje výrobků a upevnění povědomí spotřebitelů o značce. Díky dlouholetým zkušenostem má velmi dobré předpoklady připravit pro své partnery kvalitní, nestandardní, rychlé a především účinné způsoby prezentace všech produktů v místě prodeje.

Adresa: Netovická 875, 27401 Slaný  
Telefon: +420 277 779 650  
E-mail: info@unibon.cz  
Web: www.unibon.cz



### Wellen a.s.

Reklamní agentura Wellen je odborníkem v segmentu retail. Ovládá techniky řešení podpory prodeje od strategického zacílení, kreativitu až po realizaci. To všechno včetně vlastních tiskových kapacit. Disponuje vlastní aplikací WELLENshops, která umožňuje online plánování, správu, kontrolu a distribuci reklamních materiálů pro jakékoli reklamní místo. Poskytuje efektivní komunikaci všech zainteresovaných stran: klienta, agentury, prodejního místa. Agentura Wellen za svoje kreativní počiny získala několik ocenění, jako například 3. místo v soutěži Český Direkt 2009 v kategorii „Retail“, 2. místo v soutěži Hvězda 3D reklamy 2009 v kategorii „Reklamní nebo dárkový obal“, získala Zlatou Pecku 2008 v kategorii „Jiné“... atd.

Adresa: V Olšínách 75, Praha 10  
Telefon: +420 270 004 040  
Fax: +420 270 004 059  
E-mail: info@wellen.cz  
Web: www.wellen.cz



### **Willson & Brown Czech s.r.o.**

Willson & Brown poskytuje svým klientům řešení, která jim umožňují nejefektivněji volit expozici pro daný produkt, odlišit se od konkurence a cíleně oslovit koncového zákazníka. Námi navrhované inovativní a nestandardní projekty jsou pro naše klienty opravdovým dopingem, který jim zvyšuje nárůst prodejů a buduje povědomí o značce. Komplexní služby, všestranné moderní výrobní technologie a čerstvé nápady jsou přednostmi Willson & Brown. Zaručujeme design na nejvyšší úrovni, moderní a zároveň vyzkoušená technická řešení na evropském trhu, bezproblémovou koordinaci mezinárodních objednávek a co nejvíce důležité - vysokou kvalitu výrobků. S více než 450 zaměstnanci je Willson&Brown odborníkem na design a výrobu POS materiálů.

Adresa: Belgická 20, Praha 2  
Telefon: +420 222 515 265  
Fax: +420 222 516 381  
E-mail: [jakub@w-b.cz](mailto:jakub@w-b.cz)  
Web: [www.w-b.cz](http://www.w-b.cz)



---

HLAVNÍ PARTNEŘI AKCE

**SOARE**  
*Sekt*

 **Marsyas**<sup>®</sup>  
Development

**REDA**<sup>®</sup>



---

PARTNEŘI AKCE

Schwarzkopf |   
Professional Hair Care for you

**TRIUMPH**



*Energizer*



**CMS**

**AKA**  
ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

**IBTL**

*Reklama*  
POLYGRAF

**ACRA**



  
SIGNMAKING  
SIGNALIZOVANÉ PŘÍKAZY



---

SPONZOŘI



<sup>®</sup>  
mood media

---

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER

**strategie**

---

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

**Vyber**

Brands@Stories

 **ČESKÝ ROZHLAS**

**Vyber**

abcreklama.sk

**MODERNÍ  
OBCHOD**

**DMARKETING**