



Středoevropská kancelář POPAI CE pořádá soutěž

POP AI AWARDS 2011

o nejlepší prostředky komunikace a reklamy v prodejních místech
























22. listopadu 2011

Hotel Praha, Sušická 20, Praha 6 - Dejvice

KATALOG EXPONÁTŮ



	ATSDisplay Sp. z o.o.	2, 7, 12, 13, 28, 44
	Authentica, s.r.o.	11, 18, 19, 21
	Blue Arrow International, s.r.o.	58, 59, 65
	Branaldi s.r.o.	16, 17
	Dago s.r.o.	4, 24, 25, 34, 48, 56
	DEKOR s.r.o.	40, 41, 43, 46, 47
	FIGREMA, spol. s r. o.	20
	FREEBOARD EUROPE s.r.o.	50
	GREP design, s. r. o.	27, 35, 57, 63
	McCoy & Partner spol. s r.o.	54, 55, 60, 64, 68
	MORIS design, s.r.o.	1, 26, 32, 33, 38, 39
	POS Media Czech Republic, s.r.o.	67
	Rex spol. s r.o.	45
	SÁRA s.r.o.	3, 22, 52, 61
	STI Group	6
	STORY DESIGN, a.s.	8, 23, 37
	ŠTIKA spol. s r.o.	62
	THIMM Packaging - THIMM Obaly, k.s.	5
	UNIBON spol. s r.o.	9, 30, 31, 36, 49, 51
	WELLEN a.s.	29, 42, 53, 66
	Willson&Brown Czech, s.r.o.	10, 14, 15



A

Automobily

1



ACI
Auto Components
International

Multimediální stojan ACI

Zadavatel projektu: ACI, s.r.o.

Příhlašovatel: MORIS design, s.r.o.

Autor: MORIS design, s.r.o.

Materiál: Ocel, Fe plech, fólie.

Použití exponátu:

Stojan je umístěn v recepci sídla společnosti ACI v Praze.

Charakteristika exponátu:

Stojan byl vyvinut a následně vyroben v poměrně krátkém čase, cca 2 týdnů. Slouží k prezentaci zboží a služeb jednoho ze tří největších distributorů náhradních dílů u nás. Design zohledňuje všechny prvky vycházející z logomanuálu společnosti, je nepřehlédnutelný, současně ale velmi úsporný na prostor nevelké recepcce.





A

Automobily

2

DISPLAY CERTUS EVO 2

Zadavatel projektu/Customer:

W.S.O.P. sp. z o.o.

Přihlašovatel/Applicant:

ATS Display Sp. z o.o.

Autor/Author:

ATS Display Sp. z o.o.

Materiál:

kovová konstrukce, vakuově tvarované panely

Material from which the exhibited product is composed of:

metal construction, vacuum formed panels

Použití exponátu: čerpací stanice, autoservisy

Where and how has it been used: service stations

Charakteristika: Tento display, který je vyroben z kovových a vakuově tvarovaných prvků, je určen pro autoservisy. Počítač, který řídí diagnostický proces, je umístěn uvnitř displaye.

Exhibit description: The unit is composed of metal and vacuum formed elements.

The computer controlling the diagnostic path was placed inside the display.

Place of use: service stations.





B

Nealkoholické nápoje, potraviny

3



Permanentní stojan Milka

Zadavatel projektu:

Kraft Foods CR s.r.o.

Příhlašovatel:

SÁRA s.r.o.

Autor:

SÁRA s.r.o.

Materiál: Kov + plast

Použití exponátu:

Použití v retailu, druhotné vystavení čokolád a bonboniér Milka pro impulsivní nákup na prodejní ploše v řetězci Billa. Realizace v r. 2011, série 250 ks.

Charakteristika exponátu:

Poutavý stojan, který je zároveň odolný proti poškození a má výrazně delší životnost než podobné kartónové stojany.



B

Nealkoholické nápoje, potraviny



4

Čokoládový stojan Lindt

Zadavatel projektu: Lindt a Sprüngli (Czechia) s.r.o.

Přihlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: DAGO Team

Materiál: Dibond, digitální tisk na PVC folii.

Použití exponátu: Maloobchodní prodejny a hypermarkety.

Charakteristika exponátu: Prodejní univerzální stojan Lindt svým designem navazuje na ostatní komunikaci značky a produktů Lindt. Je možné jej kombinovat s dalšími Lindt stojany a vytvářet tak shop-in-shop sestavy různých rozměrů.



B

Nealkoholické nápoje, potraviny

5



Stojan Apetito

Zadavatel projektu:

TPK, spol. s r.o.

Příhlašovatel:

THIMM Packaging - THIMM Obaly, k.s.

Autor:

vývojové oddělení THIMM Obaly, k.s.

Použití exponátu:

vlnitá lepenka

Charakteristika exponátu:

Samostatný stojan určený k prodeji sýrů mimo chladicí prostor.



B Nealkoholické nápoje, potraviny

6

Kovový skládací stojan Limuh

Zadavatel projektu: Limuh GmbH

Příhlašovatel: STI Group

Autor: STI Group

Materiál: kov

Použití exponátu: Prozatím bylo vyrobeno 600 kusů a jsou používány ve 150ti prodejnách Edeka-Minden-Hannover v Německu.

Charakteristika exponátu: Snadno skládatelný display pro delší dobu použití, to je přesné zadání zákazníka na POS řešení, které bude relativně levné, flexibilně použitelné a jednoduché při umístění v místě prodeje. Základem kovového displeje je kovový přířez, který je opracován laserem. U displeje pro Limuh byl ocelový plech pouze upraven práškovým lakováním, aby pozornost zákazníka přitahovaly výrobky samé. Příkladový lepenkový topper nabízí dostatečnou plochu pro komunikaci, je velmi jednoduše vyměnitelný a umožňuje použití displeje i pro následující kampaně. Použití euroháků a systému zavěšení lahviček zajišťuje individuální a mnohostranné nasazení tohoto displeje. Skladování naplocho, nízké přepravní náklady, dlouhá doba použitelnosti – to vše jsou přednosti, které zaručují úspěch tohoto řešení.





B

Nealkoholické nápoje, potraviny

7



2 BOTTLES DISPLAY BEO

Zadavatel projektu/ Customer: Carlsberg Group Procurement AG

Přihlašovatel/Applicant: ATS Display Sp. z o.o.

Autor/Author: ATS Display Sp. z o.o.

Materiál: plast

Material from which the exhibited product is composed of: plastic

Použití exponátu: HOREKA, specializované prodejny

Where and how has it been used: HoReCa, specialist stores

Charakteristika: Display je vyroben z materiálu HIPS.

Je využíván v segmentu HOREKA a ve specializovaných prodejnách.

Exhibit description:

The unit is composed of HIPS. Place of use: HoReCa and specialist stores.



C

Alkoholické nápoje, tabák

8



JTI reklamní poutač Flower

Zadavatel projektu:

JT International spol. s.r.o.

Přihlašovatel:

STORY DESIGN, a.s.

Autor:

Ondřej Raška STORY DESIGN

Materiál:

kovová lakovaná podstava
+ satín fialový a čirý + LED diody.

Použití exponátu:

Display slouží k prezentaci slim cigaret LD, doposud bylo vyrobeno 250ks.

Charakteristika exponátu:

Reklamní poutač slouží k prezentaci výrobků JTI v interiérech prodejen.



C

Alkoholické nápoje, tabák



ROTHMANS set

Zadavatel projektu: British American Tobacco

Příhlašovatel: UNiBON spol. s r.o.

Autor: UNiBON/3DC - Ing. Roman Němček

Materiál:

Dibond buttlér finish gold, semiš, PMMA, LED diody, kov

Použití exponátu: Podpora prodeje produktů na benzínových stanicích a prodejnách tabáku

Charakteristika exponátu: Exkluzivní displeje jsou součástí setu k prezentaci značky Rothmans. Cílem projektu bylo zviditelnění značky na trhu a zesílení povědomí o cigaretách Rothmans. Zpracování zadání vycházelo ze zvoleného materiálu - zlatý dibond, který působí luxusně a prémiově. Technické omezení vycházelo ze zadání.

9



C

Alkoholické nápoje, tabák



10

JIM BEAM floor display

Zadavatel projektu:

CEDC International

Příhlašovatel:

Willson&Brown Czech, s.r.o.

Autor:

Willson&Brown

Materiál: kov/plast

Použití exponátu:

Stojan pro supermarkety

Charakteristika exponátu: Stojan navržený s ohledem na zdůraznění prémiovosti značky. Zpracování stojanu je na vysoké technologické úrovni v souladu s použitými materiály plastu, kovu a světla. Originální prvek stojanu tvoří poličky ve tvaru skleniček, které působí dojmem, že se ten skvělý alkoholický výrobek nachází na tom správném místě.



C

Alkoholické nápoje, tabák

11

Kartonový stojan „Staropramen Nefiltrovaný“

Zadavatel projektu:

Pivovary Staropramen a.s.

Příhlašovatel:

Authentica, s.r.o.

Autor:

Authentica design

Materiál:

vlnitá lepenka

Použití exponátu:

léto-podzim 2011 v super/hypermarketech

Charakteristika exponátu:

Visibilita v pivní sekci v době uvádění výrobku na trh. Láhve jsou standardně ve Staropramen přepravkách. Na stojanu hezky vynikne nový produkt + dobře se komunikují jeho benefity. U stojanu probíhaly také ochutnávky - ochutnávkový stůlek byl ve velmi podobném vzhledu. Design stojanu byl od počátku koncipován jako připodobnění k pivnímu dřevěnému sudu, později barevnostně laděn k dřevěnému promostolku.





C

Alkoholické nápoje, tabák

12

BEER DISPLAY CARLSBERG

Zadavatel projektu/Customer:

Carlsberg Sverige AG i Dystrybucja Sp. z o.o.

Příhlašovatel/Applicant:

ATS Display Sp. z o.o.

Autor/Author: ATS Display Sp. z o.o.

Materiál:

kov, dřevo

Material: metal, wood

Použití exponátu: velkoplošné prodejny

Where and how has it been used: large stores

Charakteristika:

Tento stojan je vyroben z kovu a dřeva.

Použité materiály zdůrazňují značku a její přirozenost. POP material slouží k umístění ve velkoplošných a specializovaných prodejnách.

Exhibit description:

The unit is composed of metal and wood. The raw materials emphasize the naturalness of the brand.

Place of use: specialist shop, large stores.





C

Alkoholické nápoje, tabák

13

SPECIAL TOWER

Zadavatel projektu/Customer:

Żywiec Sprzedaż I Dystrybucja Sp. z o.o.

Přihlašovatel/Applicant:

ATS Display Sp. z o.o.

Autor/Author:

ATS Display Sp. z o.o.

Materiál, z něhož je exponát zhotoven: kov, plasty

Material: metal, plastic

Použití exponátu:

velkoprošné specializované prodejny

Where and how has it been used:

large specialist stores

Charakterisitka: Tento oboustranný display s mobilní spodní částí je vyroben z kovových a vakuově tvarovaných prvků. Je umístěn ve velkoprošných prodejnách.

Exhibit description: The unit is composed of metal and vacuum formed elements. The display has a double sided, movable base. Place of use: large stores





D Drogerie, kosmetika

14

AVENE feeder

Zadavatel projektu:

Pierre Fabre

Přihlašovatel:

Willson&Brown Czech, s.r.o.

Autor:

Willson&Brown

Materiál:

plast/pryskyřice

Použití exponátu:

Stojan pro lékárny

Charakteristika exponátu:

Stojan určený k expozici krému na ruce. Moderní a čistotný design stojanu dokresluje držák ve tvaru lidské ruky. Stojan je pojat jako umělecké dílo, které přímo komunikuje se zákazníkem a prezentované produkty podává jako na dlaní.





D

Drogerie, kosmetika

15

Display ve tvaru lahve BIODERMA

Zadavatel projektu:

LABORATOIRE BIODERMA CZECH REPUBLIC s.r.o.

Příhlašovatel:

Willson&Brown Czech, s.r.o.

Autor: Willson&Brown

Materiál: plast, kov

Použití exponátu: Stojan pro lékárny

Charakteristika exponátu: Stojan na podporu prodeje produktů řady Bioderma Sensibio H₂O a zviditelnění značky s důrazem na co největší podobnost k produktu. Stojan je upraven tak, aby produkty vydával lékárník, zadní část je uzavíratelná pomocí uzpůsobených k oválnému tvaru stojanu dvířek. Pro pohodlnější manipulaci s produkty jsou všechny poličky otáčející a pro lepší zviditelnění je samotný stojan osvětlen ze spodu pomocí zářivky. Čistotný a estetický vzhled stojanu také přímo navazuje na prezentovaný výrobek - čisticí pleťovou vodu a její vlastnosti.





D Drogerie, kosmetika

16



Coty Esprit

Zadavatel projektu: COTY

Přihlašovatel: Branaldí s.r.o.

Autor: Petr Kubiček

Materiál: Papír, lepenka

Použití exponátu: Retail - DE

Charakteristika exponátu:

Podpora prodeje produktů Esprit na německém trhu.



D Drogerie, kosmetika

17



Procter Oral B

Zadavatel projektu: Procter & Gamble

Příhlašovatel: Branaldí s.r.o.

Autor: Rempot Péter

Materiál: karton, lepenka

Použití exponátu: promoce na podporu produktů Oral B

Charakteristika exponátu:

Stojan byl vytvořen z důrazem na počet aktivních prvků v produktech Oral B.



D Drogerie, kosmetika

18

Kartonový stojan „Jarní Novinky Vůně 2011“

Zadavatel projektu:

COTY Česká republika s.r.o.

Příhlašovatel:

Authentica, s.r.o.

Autor: Authentica design

Materiál: vlnitá lepenka

Použití exponátu:

jaro 2011 v drogistických řetězcích

Charakteristika exponátu:

podlahový kartonový stojan, sloužící jako druhotné umístění semi-selektivních parfémů a zároveň jako výrazné upozornění na ně jako na Jarní Novinky pro letošní rok. Byl navržen s ohledem na výraznou visibilitu, upozornění, že produkty jsou jarními novinkami. Cílem bylo, aby byl multibrandový a také každé patro sloužilo produktům jiné značky. Velikost je optimální v rámci 1/4paletové limitace poskytovaného místa v obchodech pro stojany.





E

Péče o zdraví



19

Pultový display Johnson&Johnson do zubních ordinací

Zadavatel projektu:

Johnson & Johnson s.r.o.

Přihlašovatel: Authentica, s.r.o.

Autor: Authentica design

Materiál: opál a čirý akrylát, čirý PET, LED osvětlení

Použití exponátu: zubní ordinace 2011

Charakteristika exponátu: Tento světelný display ve tvaru zubu je určen pro prezentaci a podporu prodeje produktů společnosti Johnson & Johnson v zubních ordinacích. Jeho nedílnou součástí je osvětlení pomocí SMD LED samolepicích pásek. Díky barevnosti produktů a jejich prosvětlení ze zadní strany, vytváří display nepřehlédnutelnou světelnou mozaiku a působí velice luxusním dojmem. Jedním z cílů bylo, aby korespondoval s prostředím, ve kterém bude umístěn. To se podařilo díky tvaru top karty a hlavně použitím 3D vakuového výlisku z čirého PET materiálu ve tvaru zubu, který top kartě jasně dominuje. Použitím dvojitého dna, ve kterém jsou produkty usazeny se zvýšila jejich stabilita. Díky zvoleným materiálům působí display velmi čistým dojmem a koresponduje s čistotou zubních ordinací.



E

Péče o zdraví

20

Prezentační stojan do lékáren

Zadavatel projektu:

GlaxoSmithKline, s. r. o.

Příhlašovatel:

FIGREMA, spol. s r. o.

Autor:

FIGREMA, spol. s r. o.

Materiál:

lamino, dibond, plast, kov

Použití exponátu:

V průběhu roku 2011 v lékárnách.

Charakteristika exponátu:

Cílem zadání bylo vytvořit jednoduchý, funkční a přitom atraktivní stojan orientovaný na image společnosti GSK s kombinovaným prostorem pro prezentaci i uskladnění zboží ve vnitřních prostorách stojanu. Stojan splňuje velmi přísné a náročné požadavky na zabezpečení a odvětrání monitoru.





E Péče o zdraví

21

Display Listerine Total Care

Zadavatel projektu:

Johnson & Johnson s.r.o.

Příhlašovatel:

Authentica, s.r.o.

Autor:

Authentica design

Materiál:

vlnitá lepenka, PET, Mirelon

Použití exponátu:

maloobchodní síť 2011

Charakteristika exponátu:

Tento display byl navržen na základě jasného požadavku: Pro rok 2011 chystáme launch našeho nejlepšího produktu v rámci Listerine portfolia „Listerine Total Care“, nejpokročilejší a kompletní Listerine. Tomuto zadání odpovídá atraktivní a moderní design stojanu, jeho celkové kvalitní provedení, které je navíc podpořeno efektně řešenou grafikou. Stojan splňuje tři hlavní požadavky: nosnost, stabilitu a pěkný design korespondující s tvarem lahve. Díky tvaru stojanu se spotřebitel snadno ztotožní s produkty, které mají identický tvar. Konstrukce stojanu je dělena ze dvou částí, kdy horní díl je nasazen v místě nejvyšší police na spodní část stojanu, která graficky plynule navazuje. Důležitým prvkem je speciální tvarová vložka v horní polici z Mirelonu, sloužící k pevnému usazení produktů Listerine v balení 250ml, které je méně stabilní a hrozilo kácení produktů při kontaktu s nákupním košem. Stojany se převážně kompletovaly u výrobce a expedovány byly již ve složeném stavu.





E

Péče o zdraví



22

Vario stojan Urgo

Zadavatel projektu: Urgo Medcom

Příhlašovatel: SÁRA s.r.o.

Autor: SÁRA s.r.o

Materiál:

Kov + plast

Použití exponátu:

Variabilní stojan na náplasti Urgo.

Použití v lékárnách, výroba v r. 2011, série 150 ks.

Charakteristika exponátu: Poutavý podlahový stojan pro impulsivní nákup náplastí Urgo v lékárnách. Nastavitelné pozice závěsných háků dle aktuální nabídky náplastí. Výmenný topper a spodní grafický poutač umožňuje použití v dalších kampaních.



F

Domácí potřeby, bytové doplňky, hobby



prodejní stojan Bosch

Zadavatel projektu: Bosch - B/S/H/ Electroménager

Příhlašovatel: STORY DESIGN, a.s.

Autor: Ondřej Raška STORY DESIGN

Materiál: konstrukce z lakovaného plechu, skleněné police, LED diody

Použití exponátu:

Stojan slouží pro prezentaci výrobků firmy Bosch, speciálně produktové řady Styleline.

Charakteristika exponátu: Cílem bylo navrhnout a vyrobit stojan pro širokou škálu produktů řady Styleline. S využitím LED diod k prosvětlení loga, prosvícením skleněných polic do strany a podsvícením podstavy.

23



F

Domácí potřeby, bytové doplňky, hobby

24



Playable Nikon

Zadavatel projektu: NIKON s.r.o.

Přihlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: DAGO Team

Materiál: PMMA, PVC, PSH, PVC folie, led-diody, zářivky

Použití exponátu:

Prezentační stůl pro různé typy fotoaparátů Nikon. Umístění - prodejny Electroworld.

Charakteristika exponátu: Atypicky řešený playtable pro prodejny Electroworld (playtablem rozumíme brandovaný prodejní pult, na kterém má zákazník možnost si sám vyzkoušet jednotlivé produkty, fyzicky si je vzít do ruky a následně si v další sekci prodejny zboží rovnou zakoupit). Na rozdíl od ostatních playtablů tento v rámci svého designu symbolizuje tvar objektivů s prosvětlenými políčkami pomocí led-diody s cílem upoutat pozornost procházejících zákazníků a stimulovat je ke koupi vystavených produktů značky NIKON.



F

Domácí potřeby, bytové doplňky, hobby



25



Hobby stojan Fieldmann

Zadavatel projektu: FAST ČR, a.s.

Příhlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: DAGO Team

Materiál: Kov, PVC, dřevo, PVC folie

Použití exponátu: Hobby prodejny.

Charakteristika exponátu: Stojan je určený ke stylové, ale praktické prezentaci hobby produktů (motorové pily, aku vrtačky a šroubováky atp.). Je umístěný ve specializovaných prodejnách kategorie DIY. Je na něm možné prezentovat pestrou škálu nářadí, které si zákazník může přímo v prodejně reálně vyzkoušet. Zároveň svým provedením evokuje emoce spojené s používáním produktů samotných, čímž se snaží motivovat zákazníky k jejich koupi.



F

Domácí potřeby, bytové doplňky, hobby



Showcase Led Lenser

26

Zadavatel projektu:

Zweibrüder Optoelectronics GmbH & Co. KG,
Německo.

Příhlašovatel: MORIS design, s.r.o.

Autor: MORIS design, s.r.o.

Materiál:

Fe plech, skleněná vitrina, prosvětleno LED,
opál+vikureen, plotrové fólie

Použití exponátu: Bude využit ve vybraných
shopech prodávajících LED svítidly značky Led
Lenser (výrobce Zweibrüder Optoelectronics je
druhá největší firma na světě ve svém oboru).
Vitriny byly distribuovány do 21 zemí včetně USA,
Číny a Japonska.

Charakteristika exponátu: Tato vitrina je
součástí celého konceptu stojanů, které jsme
vyvíjeli více jak rok na základě vyhraného tendru,
který společnost Zweibrüder vyhlásila v loňském
roce a které se účastnila řada firem z celé
Evropy. Vitrina vznikla na základě požadavku od
přímých distributorů z celého světa a výrobce v ní
prezentuje špičku svých výrobků. Velmi náročná
je i na přípravu a logistiku přeprava křehkých
stojanů. V budoucnu se počítá s rozšířením této
řady stojanů o další alternativní stojany, které
budou odrážet prodejní specifika některých zemí.
V letošním roce se vyrobilo 1000 stojanů, z toho
téměř 200 vitrin/showcase. Celý koncept 3+1
stojany a vitrina/showcase budeme prezentovat
na výstavě POPAI v Paříži v příštím roce.



F

Domácí potřeby, bytové doplňky, hobby



27

Touch&Try zóny

Zadavatel projektu: Sony Europe Limited

Příhlašovatel a autor: GREP design, s. r. o.

Materiál: plech, plexi

Použití exponátu: Touch&Try zóny jsou umístovány do velkých prodejen, aby si zákazníci mohli produkty pohodlně vyzkoušet.

Charakteristika exponátu: Zadání projektu: Možnost výrobek testovat o koupi často rozhodne. Z tohoto důvodu si SONY přálo zviditelnit své výrobky (zde konkrétně sluchátka) ve vybraných obchodních řetězcích a top prodejnách prostřednictvím tzv. touch&try zón. Popis realizace řešení: Touch&try zóny vytvořené GREPem prezentují možnosti různých druhů sluchátek SONY. Jsou vytvořeny z odolného prosvíceného plastu s povrchovou úpravou ve vysokém lesku, což umocňuje hi-tech design vystavených produktů. Samozřejmostí je smysluplný branding touch&try zón a důraz na jejich funkčnost i při nešetrném zacházení. Marek Sabo, jednatel GREPu, říká: „Lidé mají čím dál častěji zájem vyzkoušet si produkt na vlastní kůži, vzít ho do ruky, dopřát si s ním bezprostřední kontakt. Proto jsou touch&try zóny mimořádně oblíbené a pomalu ale jistě se stávají nepostradatelné ve všech větších prodejnách. Značka tímto způsobem prezentuje nejen vstřícnost vůči zákazníkům ale také přesvědčení, že jejich zboží obstojí i při náročném testování.“ Výsledek: Prezentační touch&try zóny pro společnost SONY GREP dosud navrhl a kompletně realizoval v prodejně Makro Praha Stodůlky a v jedné polské prodejně, koncept je však schválen i pro vybrané řetězce v celé střední Evropě. Momentálně se tedy projekt nachází ve fázi výroby.



F

Domácí potřeby, bytové doplňky, hobby

28



CYBER-SHOT LINE



Zadavatel projektu/Customer:

Sony Europe Ltd

Příhlašovatel/Applicant:

ATS Display Sp. z o.o.

Autor/Author:

ATS Display Sp. z o.o.

Materiál: plast

Material: plastic

Použití exponátu: specializované prodejny

Where and how has it been used:

specialist stores

Charakteristika: Pro výrobu těchto POP prostředků, které jsou určeny pro specializovaná prodejní místa, byly použity plast a plexisklo.

Exhibit description: The units are composed of PET and PMMA. Place of use: specialist stores.



29

Infostánek obchodního centra



Zadavatel projektu: Centrum Černý Most

Příhlašovatel: WELLEN a.s.

Autor: WELLEN

Materiál: plast, PVC samolepka

Použití exponátu: Informační stánek v obchodním centru Černý Most

Charakteristika exponátu: Kampaň „Od základu nové nakupování“ pro Centrum Černý most je založena na symbolu nákupní krabice, užitém na vizualizacích jako stavební materiál. Je tím atraktivně vyjádřeno, že probíhá výstavba nového centra, kde bude více obchodů i zboží. Tuto myšlenku jsme uvedli i do prostorové instalace - infostánku v nákupním centru. Využili jsme přitom i grafického „otevírání“ krabic a odhalování zboží v nich. Součástí instalace byly také LCD panely.



30

Display Loterie Fortuna

Zadavatel projektu: Fortuna

Příhlašovatel: UNiBON spol. s r.o.

Autor: Fortuna/UNiBON/3DC - Ing. Lukáš Chlíbek

Materiál: ocel.rám, lak komaxit, plast.kapotáž - PMMA, HYPS, sítotisk

Použití exponátu: Na pobočkách a partnerských prodejnách Fortuna

Charakteristika exponátu: Podlahové stojany jsou umístěny na jednotlivých prodejních místech s cílem upozornit na novou loterii a zvýšit vizibilitu na prodejně. Ve stojanech jsou umístěny jednotlivé tikety pro vyplnění. Stojan je konstruován tak, aby usnadnil sázejícím jejich dobrou orientaci v produktech, pohodu a soukromí.



Relax zóna Kooperativa

Zadavatel projektu: Kooperativa

Příhlašovatel: UNiBON spol. s r.o.

Autor: UNiBON/Lemonade

Materiál:

molitan, tuhý latex, překližka úrovně kostry, vodící tyč,
látka Urban YN200, svítidla Modus, kiosek

Použití exponátu: Free zóna Letiště Ruzyně

Charakteristika exponátu:

Cílem Projektu bylo vytvoření nadstandardní odpočinkové zóny pro klienty Letiště Ruzyně s možností pojištění před odletem. K výrobě interiéru byly použity: molitan, tuhý latex kombinovaný s vnitřní tuhou konstrukcí pro sedák DTD, překližka úrovně kostry, vodící tyč, látka Urban YN 200 nerezové nožičky, svítidla Modus a kiosek s tiskárnou.



32

Stojan na chytré telefony O₂

Zadavatel projektu:

Telefónica O₂ Czech Republic, a.s.

Příhlašovatel:

MORIS design, s.r.o.

Autor: MORIS design, s.r.o.

Materiál:

Lakovaná MDF, nerez,
plastový výlisek opál 4mm,
prosvětleno LED, opál 3mm

Použití exponátu: Instalováno v prodejnách O₂ pro podporu prodeje chytrých telefonů. Celkově se vyrobilo 80 stojanů, počítá se s do výrobou dalších cca 40-50 kusů.

Charakteristika exponátu: Vývoj stojanu si prošel dlouhým téměř půlročním obdobím vývoje počínaje několika variantami designu, ze kterých byla vybrána jedna, která se dále rozpracovala. Vzhledem k tomu, že požadavek zákazníka na stojan byl z hlediska designu poměrně neobvyklý a náročný, nebylo jednoduché spojit design, funkčnost a zabezpečení do celkového konceptu. Stojany jsou plně zabezpečené proti krádeži, neboť se na nich prezentují funkční telefony. (Pro soutěž POPAI Awards byly použity pouze makety telefonů).



33

Stojan na chytré telefony T-Mobile

Zadavatel projektu:

T-Mobile Czech Republic a.s.

Přihlašovatel:

MORIS design, s.r.o.

Autor:

MORIS design, s.r.o.

Materiál:

Fe a Al jekl, lakovaná MDF, plexisklo, prosvětleno LED

Použití exponátu:

Instalováno v prodejnách T-Mobile pro podporu prodeje chytrých telefonů. Celkově se vyrobilo 80 stojanů.

Charakteristika exponátu:

Vývoj stojanu prošel dlouhým obdobím vývoje počínaje několika variantami designu, ze kterých byly vybrány 2, na základě kterých se vyrobily první prototypy. U tohoto stojanu klient používá funkční telefony, což je náročné nejen finančně, ale i technologicky s důrazem na zabezpečení těchto telefonů a zároveň jejich uchycení na stojanu.



H

Elektronika



34

SAMSUNG

Imageový stojan Samsung

Zadavatel projektu: Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o.

Příhlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: DAGO Team

Materiál: PMMA a PVC folie

Použití exponátu: Maloobchodní prodejny s elektronikou a prodejny mobilních operátorů.

Charakteristika exponátu: Poutavý stojan na tablety značky Samsung. Tento stojan působí jako multifunkční zařízení, na kterém je možné odzkoušet si aktuální mobilní novinku. Zároveň svým provedením láká zákazníky k vyzkoušení vystaveného produktu.

Podstatnou výhodou je mechanické zabezpečení a rychlá výměna prezentovaných produktů. V designu dominují semi-elyptické tvary podtrhující modernost a dynamiku produktu.



Intel stánek

Zadavatel projektu:

Alza.cz

Přihlašovatel:

GREP design, s. r. o.

Autor:

GREP design, s. r. o.

Materiál:

umělý kámen, sklo, MDF lak

Použití exponátu: Stůl je umístěn v obchodě Alza v Praze, je využíván pro vystavení notebooků a zákazníci si je tak mohou pohodlně vyzkoušet.

Charakteristika exponátu: Zadání projektu: Společnost Intel je nejvýznamnější světový výrobce procesorů. Cílem projektu bylo jasně a přehledně prezentovat rozdíly v jednotlivých procesorech a názorně ukázat, k jakému konkrétnímu účelu se hodí. Výsledek měl posloužit k usnadnění zákaznickova výběru. Popis realizace řešení: GREP pro Intel připravil originální prezentační stůl umístěný v centrále obchodu Alza v pražských Holešovicích. Jednalo se o projekt bez kompromisů – prezentační stůl se vyznačuje moderním designem, použitím vysoce kvalitních materiálů, přesně vyfrézovanými detaily, které jsou pro umocnění efektu podsvíceny, a především důrazem na funkci. Na dokonale hladké a lesklé desce stolu, která je vyrobena z umělého kamene, jsou umístěny notebooky s různými procesory. Rozdíly mezi nimi jsou okamžitě patrné. GREP stůl pro Intel nejen navrhl ale i kompletně realizoval. V minulosti už obdobné prezentační stoly připravil například pro Sony, Samsung, Toshiba a Lenovo. Výsledek: Prezentační stůl Intel v centrále obchodu Alza v pražských Holešovicích je hojně využíván návštěvníky prodejny, kteří oceňují možnost okamžitě vidět rozdíly ve vlastnostech jednotlivých procesorů. Kvalitní zpracování stolu i jeho moderní design patřičně podporují zákazníkům zážitek z nakupování i přesvědčení, že značka Intel nabízí jen prvotřídní kvalitu.





SONY playtables

Zadavatel projektu: SONY CZ

Přihlašovatel: UNIBON spol. s r.o.

Autor: UNIBON/3DC Ing. Martin Strnad

Materiál:

LED diody, bezpečnosti skla, PMMA, Perspex, LTD s vysokým leskem

Použití exponátu:

Sada playtables pro exkluzivní prezentaci produktů SONY

Charakteristika exponátu:

Sada playtablů prezentující řadu prémiových produktů SONY. Projekt byl zadán s cílem inovace komunikace značky Sony jak v místě prodeje, tak i v showroomech. Kritériem bylo i sjednocení komunikace všech produktů společnosti Sony. Playtably mají být inovativní a nadčasové.



I

Textil, sport, obuv, osobní potřeby a příslušenství



37

prodejní stojan REEBOK Realflex

Zadavatel projektu: Adidas Reebok Russia

Příhlašovatel:

STORY DESIGN, a.s., TRC London, UK

Autor: TRC London, UK

Materiál: kov, polstrování PVC, nerez, polepy

Použití exponátu: V současnosti je 200ks exponátu na ruském trhu. Reebok plánuje celoevropskou kampaň, kde budou stojany použity.

Charakteristika exponátu: Stojan Reebok slouží k instore propagaci řady Reebok-realflex. Stojan slouží k vystavení u exponátů běžeckých bot. Smyslem je poukázat na ohebnost vystavovaného produktu tak, že se produkt ohýbá uvnitř stojanu.



I

Textil, sport, obuv, osobní potřeby a příslušenství



38

Oboustranný stojan na spodní prádlo Bellinda

Zadavatel projektu: Bellinda ČR, s.r.o.

Příhlašovatel: MORIS design, s.r.o.

Autor: MORIS design

Materiál: Lakovaná MDF, drážkový panel Slatwall, vložené Al profily, háky pozink, Fe plech, čiré plexi

Použití exponátu: Oboustranný dřevěný stojan slouží k prodeji spodního prádla značky Bellinda ve vybraných prémiových prodejnách, především obchodních domech.

Charakteristika exponátu: Stojan prošel poměrně krátkým schvalovacím procesem, neboť už první návrh byl přijat a po drobných technologických úpravách byl vyroben první prototyp. S ohledem na velký počet výrobků značky Bellinda byl stojan vyvinut jako variabilní a prodejní plochu tak lze jednoduše přizpůsobit různě velkým výrobkům.



I

Textil, sport, obuv, osobní potřeby a příslušenství

39

Stojan na pracovní oděvy Le Cédre

Zadavatel projektu:

Groupe CEPOVETT, Francie

Příhlašovatel:

MORIS design, s.r.o.

Autor:

MORIS design, s.r.o.

Materiál:

Fe jekl, karton 3mm, forex 3mm

Použití exponátu:

V prodejnách s pracovními oděvy po celé Francii.

Charakteristika exponátu:

Groupe Cepovett je dvojkou na francouzském trhu výroby pracovních oděvů. Stojan je variabilní díky výškově stavitelnému závěsnému systému polic, háčků a ramínek, které si může koncový klient libovolně sestavit a případně jednotlivé díly doobjednat. Boční komunikační plochy jsou snadno a levně vyměnitelné. Na základě požadavku klienta je stojan dodáván ve smontovaném stavu tak, aby na prodejnách nebyla třeba žádná montáž.

Vyrobena bylo 80 ks, dalších 120 kusů se bude vyrábět v roce 2012.





I Textil, sport, obuv, osobní potřeby a příslušenství

40

Parker - stojan na pera

Zadavatel projektu:

Newell Rubbermaid Europe

Příhlašovatel:

DEKOR s.r.o.

Autor:

DEKOR s.r.o.

Materiál:

MDF lakovaná metalickou barvou, plast, potisk, plexi

Použití exponátu: Kdy: 2010-2011 Kde: celosvětově Rozsah: 7000 ks

Charakteristika exponátu: Firma Dekor vyvinula stojan pro potřeby zákazníka, který požadoval navrhnout jednoduchý prodejní stojan jasně identifikující značku Parker a kde by bylo možné umístit min. 40 per. Při návrhu základního tvaru stojanu proto naši designéři vycházeli z tvaru šípu, který má firma Parker ve svém logu. Současným požadavkem zákazníka byla možnost umístit stojan na prodejní pult, zabezpečit pera proti krádeži a také umožnit vyzkoušení pera před samotnou koupí. Při konstrukci stojanu byl brán ohled na jednoduchost a cenu, jelikož stojan byl plánovaný pro masové nasazení v prodejních místech. Ohled byl brán rovněž i na barevné provedení, kdy je metalická barva pro lakování MDF speciálně vyrobena na míru dle specifikace v logu manuálu klienta. Samotná pera jsou uchycena do univerzálních plastových držáček, které jsou dostatečně pružné k tomu, aby bylo možné ve stojanu prezentovat pera z různých produktových řad a odlišných rozměrů. Dvířka vyrobená z čirého plexiskla jsou opatřena zámkem. Prodej vystavených per tudíž probíhá za asistence prodáváče. Horní část stojanu je otočná, což umožňuje prezentovat jednoduchým způsobem všechny pera, které jsou ve stojanu umístěna. Za zmínku stojí i balení, které splňuje náročné požadavky na maximální ochranu stojanu při distribuci zásilkovou službou.





I

Textil, sport, obuv, osobní potřeby a příslušenství

41



Sada stojanů Porsche Design (vitrína, stojan, zrcadlo) RT

Zadavatel projektu:

Rodenstock Německo

Příhlašovatel: DEKOR s.r.o.

Autor: DEKOR s.r.o.

Materiál: HPS se speciální titanovou barvou,
stříkaná MDF, vakuově tvarované díly, potisk, plexisklo.

Použití exponátu:

Kdy: 2010-11. Kde: Evropa. Rozsah: 500 sad.

Charakteristika exponátu: Vitrína – slouží k prezentaci luxusních brýlí značky Porsche design v očních optikách; prosvětlená zadní stěna zvýrazňuje kvalitní provedení brýlí a jejich tvar. Stojan Heritage – stojan byl vyvinut pro prezentaci nové řady „retro“ slunečních brýlí Porsche Heritage, které byly vydány k příležitosti 40. výročí Porsche Design. Varianty použití stojanu jsou jako stolní provedení nebo jako podlahový po připevnění k podstavci. V takovém případě podstavec může sloužit jako příruční sklad brýlí s uzamykatelným prostorem. Zrcadlo: nezbytný doplněk k displejům na brýle v jednotném designu a barvách.



J

Digitální komunikace – realizace v prodejních místech, inovativní materiály, systémy



Šlápli jsme do pedálu

Zadavatel projektu: Vodafone a.s.

Příhlašovatel: WELLEN a.s.

Autor: Josef Jelínek, Jakub Vysloužil, Petr Fiala, Zuzana Kubisová

Materiál: dotyková projekční fólie, projektor, PC

Použití exponátu: Chtěli jsme ilustrovat fakt, že Vodafone zásadně zrychlil internet v mobilní síti. Originálním způsobem jsme opanovali výlohy datových obchodů Vodafone. Vyrobili jsme proto interaktivní výlohy, které mohli kolemjdoucí ovládat. A protože trendem na elektronickém trhu je dotykové ovládání, rozhodli jsme se pro speciální instalaci, která snímá zvědavé dotyky přihlížejících.

Charakteristika exponátu: Na obrazovce vidíme cyklistu, který projíždí městem, kde domy představují internetové stránky. Kolemjdoucí ho mohou pomocí prstů popohánět. Zároveň se zrychluje město-internet a přicházejí na řadu i rychlostně náročnější domy-stránky (jako např. YouTube). Zároveň s vyšší rychlostí se z městského cyklisty postupně stává profi závodník (včetně dresu a kola). Díky použití aktuální technologie v novém prostředí jsme zaujali mnoho lidí a zvýšili jejich povědomí o zrychleném internetu. Výloha kromě cyklisty nabízela i 3D katalog telefonů, SMS bránu zdarma, jednoduché hry či Google maps.



J

Digitální komunikace – realizace v prodejních místech, inovativní materiály, systémy



43

SISAL Matchpoint

Zadavatel projektu: SISAL

Příhlašovatel: DEKOR s.r.o.

Autor: DEKOR s.r.o.

Materiál: kov, lakovaná MDF, plexi, Crystal Sign

Použití exponátu: Stojan byl vyvinut ve spolupráci se zákazníkem Sisal pro prezentaci jejich nové loterijní hry. Byl přednostně umístěn do trafik, kde se přijímají sázky. Do budoucna je předpokládáno masové umístění stojanů do všech sázkařských sběrů zákazníka.

Kdy: 2011. Kde: Itálie. Rozsah: 45 ks

Charakteristika exponátu: Základní část stojanu byla konstruována s ohledem na jeho časté používání a předpokládanou životnost (cca 2 roky) z kovu. Díly vyrobené z MDF jsou opatřeny ochranným lakem, který je odolný vůči otěru a poškrábání. Součástí police jsou 2 zásobníky na sázkové tikety. Nad policí je umístěn magnetický poster s vyměnitelnou grafikou, kde zákazník prezentuje pravidla loterijní hry. Jelikož je grafika vyměnitelná, lze stojan použít i pro ostatní hry nabízené zákazníkem. Monitor (dodávaný zákazníkem) je připojen k internetu a jsou na něm zobrazovány on-line výsledky hry. Logo je řešeno panelem, prosvětleným LED technologií a permanentní grafikou a 3D efektem. Technologie výroby takto prosvětleného panelu je chráněna průmyslovým vzorem, který vlastní firma Dekor.



J

Digitální komunikace – realizace v prodejních místech, inovativní materiály, systémy



DIGITAL PHOTO FRAME

44

Zadavatel projektu/Customer:

Carlsberg Group Procurement AG

Příhlašovatel/Applicant: ATS Display Sp. z o.o.

Autor/Author: ATS Display Sp. z o.o.

Materiál: ocelová konstrukce

Material: steel construction

Použití exponátu: HOREKA

Where and how has it been used: HORECA

Charakteristika: Osvětlený pultový display, pro jehož výrobu byla využita kombinace oceli a materiálu HIPS (High impact polystyrene). Systém displaye umožňuje promítání video sekvencí, obrázků nebo vysílání hudby. Tento dynamický prostředek je využit v oblasti HoReCa.

Exhibit description: The illuminated counter display is composed of steel and HIPS. The unit has a possibility to upload video sequences, images or music. Place of use: HoReCa.



K

Světelná komunikace, orientační a informační systémy



Procter & Gamble - Rakona

Zadavatel projektu: Cheapdesing (CZ), s.r.o.,

Příhlašovatel: Rex spol. s r.o.

Autor: arch. Petr Souček, provedení Vlastimil Král

Materiál:

Nerezový plech, nerezové jekly, probarvené plexisklo, LED diody

Použití exponátu:

Označení hlavního vstupu do výrobního areálu Procter & Gamble Rakona

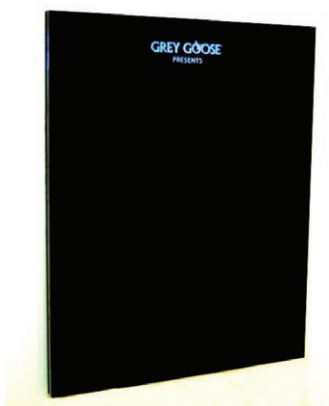
Charakteristika exponátu: Samostatná písmena vyrobená z kartáčované nereze, jsou vyrobena ve tvaru log Procter & Gamble Rakona. Plastiky jsou umístěny na betonové zdi s čelním obložení gabiony. Loga jsou doplněna obdélníkovými logy se znakem Rakona. Tyto znaky jsou vyrobeny také z kartáčované nerezi. Znak Rakona je podložen barevným plexisklem a prosvícen pomocí LED modulů. Z čelní strany je motiv loga doplněn vodopádem s nuceným oběhem. Ze zadní strany gabionové stěny jsou umístěna loga Procter & Gamble Rakona ve zmenšené verzi a znak Rakona.

45



K

Světelná komunikace, orientační a informační systémy



Grey Goose Animated Crystal sign

46

Zadavatel projektu: MMC USA

Příhlašovatel: DEKOR s.r.o.

Autor: DEKOR s.r.o.

Materiál: animační LED lightbox, akrylát, digitální tisk, sitotisk, řídicí elektronika, kovové úchytné prvky.

Použití exponátu: Grey Goose Animated Crystal sign je primárně určen pro instalaci v barech (síť HORECA) a prezentuje možné příchutě značkového alkoholu Grey Goose. Kdy: 09/2011 Kde: USA Rozsah: 300 ks

Charakteristika exponátu: Tento tenký lightbox LED využívá mikroprocesorové řízení světelných efektů, které v kombinaci se speciálně zbarveným čelním panelem z akrylátu dosahuje decentních vizuálních efektů, které nenásilnou formou upoutají pozornost. Program umožňuje při sepnutí vystupovat jednotlivým segmentům lightboxu v plných barvách a vystoupit tak z černé plochy. Mikroprocesorové řízení umožňuje nahrát několik zákaznických programů animace a ty měnit pomocí malého vypínače na zadní straně lightboxu.



K

Světelná komunikace, orientační a informační systémy

47

Apotheke Crystal Sign

Zadavatel projektu:

WEPA APOTHEKEN
BEDARF GmbH & Co.KG

Příhlašovatel:

DEKOR s.r.o.

Autor:

DEKOR s.r.o.

Materiál:

HPS, plexi, potisk, LED, kovové upevňovací prvky

Použití exponátu:

Kdy: 2011 Kde: Německo Rozsah: 20 ks

Charakteristika exponátu: Crystal Sign je ultratenký LED lightbox o celkové tloušťce 12 mm, ve tvaru písmene A. Lightbox vyniká výraznými světelnými efekty, které působí prostorovým dojmem. Díky tomu získává grafika hloubku a 3D vzhled. Umístění lightboxu je ve výkladních skříních lékáren, kdy zvláště ve večerních a nočních hodinách vyniknou světelné efekty této nové technologie. Crystal Sign splňuje i požadavek na úsporný provoz, a to díky využití LED osvětlení. Ve srovnání s klasickými lightboxy se jedná o zhruba čtvrtinovou spotřebu elektrické energie. Životnost LED osvětlení je minimálně 50 tisíc hodin.





K

Světelná komunikace, orientační a informační systémy

48



Světelné pozadí
a láhev

Světelný paletový ostrov Pilsner Urquell

Zadavatel projektu: Pivovary Topvar a.s./Topvar Breweries

Příhlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: DAGO Team

Materiál: kov, PVC, led-diody, PVC folie

Použití exponátu/projektu:

Paletový ostrov Pilsner Urquell určený pro slovenské hypermarkety.

Charakteristika exponátu:

Univerzální světelný paletový ostrov Pilsner Urquell s možností jednoduchého rebrandování pro podporu dalších značek zadavatele. Ostrov poutá svou originalitou, světelnými efekty a atypickým řešením. Nasvícení hlavního panelu je provedeno efektivním a moderním způsobem prostřednictvím led-diody. Ostrov je přístupný ze všech stran a je jednoduše sestavitelný. Svým technickým provedením a originalitou podtrhuje výjimečnost prezentované značky.



Vybavení interiérů obchodů



Prodejny FOTOLAB SK

Zadavatel projektu: CeWe Color a.s.

Příhlašovatel: UNIBON spol. s r.o.

Autor: UNIBON/3DC Ing. Martin Strnad

Materiál: Truhlářské komponenty LTD+postforming, ocelové rámy, al.profilů, skleněné výplně, PMMA kapoty a další

Použití exponátu: Realizace interiéru obchodů Fotolab SK

Charakteristika exponátu: Designový vývoj měl přijít s návrhem reprezentativní a designové prodejny do luxusního obchodního centra s ohledem na praktičnost, velké plochy pro uskladnění, vystavení a velkou užitnou hodnotu. Pro výrobu bylo použito mnoho materiálů, jako truhlářské komponenty LTD + postforming, ocelové rámy, al. profily, skleněné výplně, PMMA kapoty, prosvětlení v kombinaci LED a zářivky, speciální efekty - zpětná projekce, směrový zvuk a generátor vůní.



M

Prostředky pro služby podpory prodeje

50

Rollbanner Carbon

Zadavatel projektu:

Seznam.cz, a.s.

Přihlašovatel:

FREEBOARD EUROPE s.r.o.

Autor:

PhDr. Stanislav Gálik



Materiál:

Aluminiová kazeta s roletovým mechanismem, grafický panel

Použití exponátu: Rollbannery jsou umístěny na propagačních akcích společnosti Seznam.cz v rámci kampaně „Seznam.cz ten já žeru“.

Charakteristika exponátu: Rollbanner Carbon je novinkou na trhu rollbannerů a svou variabilitou a inovativním designem poskytuje kreativní a netradiční řešení propagačních kampaní. Vyniká výbornými konstrukčními vlastnostmi a je vyroben z vysoce kvalitních a trvanlivých materiálů. Důkazem spolehlivosti je doživotní záruka. Kromě vynikajících konstrukčních a funkčních vlastností zaujme Rollbanner Carbon jedinečným designem, který nabízí neomezené možnosti provedení rolovací kazety (např. hliník, chrom) a její barevnosti (metalické laky, široké spektrum jednobarevných i plastických laků). Společnost Seznam.cz, a. s., je už patnáct let leaderem na trhu českého internetu. Protože podniká ve velmi rychle expandujícím odvětví a musí pružně reagovat na podněty konkurence, potřebuje účinnou propagaci. Rollbanner Carbon, který je rovněž produktem domácího trhu, splnil požadavky na novost a kreativitu – vytvořil efektivní moderní kampaň za využití progresivního výrobku z českého trhu. Rollbanner Carbon byl pro společnost Seznam.cz vytvořen ve dvou variantách, lišících se podobou grafického panelu a provedením rolovací kazety.



M

Prostředky pro služby podpory prodeje

51



PROMO stan

Zadavatel projektu: Justin Marketing s.r.o.

Příhlašovatel: UNiBON spol. s r.o.

Autor: UNiBON/3DC Ing. Martin Strnad

Materiál:

tištěná plachta, profilová konstrukce, OSB desky, dřevo, LCD

Použití exponátu:

Eventy v obchodních centrech, prezentace nové počítačové hry

Charakteristika exponátu: Promostan slouží jako funkční mobilní bar na eventech pro podporu nové hry Uncharted 3. Cílem bylo vytvořit atraktivní zónu, která přiláká potenciální zájemce. Design vychází z motivů hry Uncharted 3 a tvaru trupu letadla. Uvnitř stanu jsou umístěny playstationy a vybavení, které dotváří herní atmosféru.



M

Prostředky pro služby podpory prodeje



52

Promostolek Müller

Zadavatel projektu:

Müller ČR/SR k.s.

Příhlašovatel:

SÁRA s.r.o.

Autor:

SÁRA s.r.o.

Materiál: Plast, lamino

Použití exponátu:

Ochutnávky jogurtů v obchodních řetězcích v ČR a SR. Výroba série v r. 2010, 25 ks.

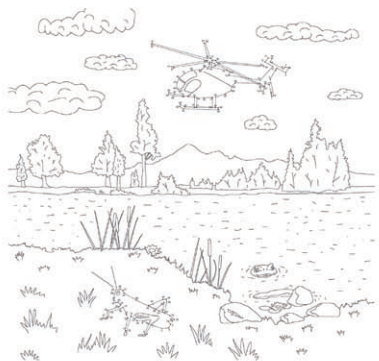
Charakteristika exponátu:

Jednoduchý plastový promostolek PROMO ROTONDO s atypickým toperem a pevnou lamino policí. Stolek je dodáván v přenosné tašce, lze snadno sestavit v místě promoakce.



M

Prostředky pro služby podpory prodeje



Dětský koutek

Zadavatel projektu: Vodafone a.s.

Příhlašovatel: WELLEN a.s.

Autor: Josef Jelínek

Materiál: lakovaná překližka, digitální potisk, ofset

Použití exponátu: Primární cílovou skupinou Vodafone vždy byli mladí a progresivní zákazníci. I ti však dospívají a tak časem začalo docházet k tomu, že si pořizovali vlastní rodinu. Stále častěji tak navštěvovaly prodejny i malé děti. Bylo třeba nabídnout rodičům i jejich dětem zákaznický komfort, přitom však v prodejně, která s tímto rozšířením nepočítala.

Charakteristika exponátu: Využili jsme kmenů stromů, po jednom instalovaných v prodejnách, a po indiánském způsobu k nim připoutali stojan na omalovánky, vyrobený z broušené překližky, několikrát lakované a digitálně potištěné. Na něj jsme umístili velký skicák s omalovánkami, reflektujícími současnou kampaň, a nechali děti se zabavit. Svůj výtvar si pak mohly vzít s sebou domů. Koutek se setkal s velkou odezvou a bylo třeba navýšit náklad omalovánek.

53



M

Prostředky pro služby podpory prodeje

54



Kostíkov

Zadavatel projektu: Danone a.s.

Příhlašovatel: McCoy & Partner spol. s r.o.

Autor: McCoy & Partner

Materiál: lepenkový sandwich

Použití exponátu: Přenesení virtuálního světa a vesničky Kostíkov z internetu do světa reálného. Na základě tohoto cíle vznikly unikátní exponáty, které dohromady tvořily vesničku Kostíkov a samostatně pak sloužily pro podporu prodeje a komunikaci přímo v místě prodeje. Interiér každého z domečků byl věrnou kopií verzí domečků z webových stránek. Kostýmy promotérů v podobě konkrétních postavíček kostíků pak dokreslily krásnou iluzi, které děti věřily a bavila je.

Charakteristika exponátu: Fyzické ztvárnění domečku z vesničky Kostíkov v životní velikosti dětí. Vnitřní potisk ukazoval, jak oblíbené postavíčky žijí uvnitř svých domečků. Exponáty byly navrženy tak, aby mohly být umístěny do místa prodeje. Na veletrzích a dalších eventech pak byla sestavena celá vesnička.



M

Prostředky pro služby podpory prodeje

55

Actimel point

Zadavatel projektu:

Danone a.s.

Příhlašovatel:

McCoy & Partner spol. s r.o.

Autor:

McCoy & Partner

Materiál: plast

Použití exponátu:

Actimel point je centrálním místem promo týmu a slouží pro výdej a komunikaci v rámci samplingové akce realizované v místě prodeje. Během 2 měsíců bylo s použitím Actimel pointů vydáno 741 000 lahvíček Actimelu a osloveno přes 938 000 zákazníků.

Charakteristika exponátu:

Multifunkční stojan v podobě lahvičky produktu Actimel. Kromě komunikace kampaně a upoutání pozornosti spotřebitelů slouží jako výdejní místo dárků a současně jako mini-skladiště produktů, které jsou rozdávány v rámci samplingu. Ve spodní části je vybaven termoboxy, ze kterých si promo tým doplňoval produkty pro sampling. V horní části pak byly umístěny dárky, které se vydávaly za nákup Actimelu.





M

Prostředky pro služby podpory prodeje



56

Unikátní promostolek Jihlavanka

Zadavatel projektu: Tchibo Praha spol. s.r.o.

Příhlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: DAGO Team

Materiál: Dřevo, chrom, kaučuk, molitan

Použití exponátu: Ochutnávky kávy v hypermarketech a v supermarketech po celé ČR.

Charakteristika exponátu: Jediněčný promostolek Jihlavanka sloužící k upoutání pozornosti zákazníků netradičním tvarem, designem a ojedinělými materiály (na rozdíl od tradičních plastů byl použit kaučuk, který je lehký, neprodyšný, voděodolný a s delší životností). Chromová konstrukce je doplněna policemi ze dřeva. Součástí je textilní taška.



N

Reklamní dárky v místě prodeje



57

POS - myš zdarma

Zadavatel projektu: Sony Europe Limited

Příhlašovatel: GREP design, s. r. o.

Autor: GREP design, s. r. o.

Materiál: papír

Použití exponátu: Podložky se umísťují pod určité typy notebooků, aby informovaly, že k notebooku je myš zdarma.

Charakteristika exponátu: SONY rádo a hojně využívá POS a POP materiály – mocné zbraně marketingu. Ví, že originální tvář a zajímavé zpracování efektivně pomáhají prodávat jejich produkty a upozorňovat na speciální akce. Jednou ze zdařilých POS realizací, kterou pro SONY připravil GREP, jsou speciální podložky pod notebooky VAIO řady CA. Podložky jsou vyrobeny z papíru, který je poskládan tak, aby vznikla dekorační hrana s vizuálem akce. Zákazník se zde dozví, že při zakoupení notebooku a následné registraci dostane bluetooth myš v barvě notebooku zdarma. POS měl v SONY velký úspěch – uplatňuje se nejen v ČR a SR ale i v Maďarsku, Bulharsku a Rumunsku. (Veškeré jazykové mutace připravil GREP.) Samotný vizuál akce používalo SONY i při své roadshow v obchodních centrech a na hudebních festivalech, kterou zahájilo na konci srpna.



N

Reklamní dárky v místě prodeje



USB flash paměť 4GB ve tvaru tyčinky Corny

Zadavatel projektu:

HERO

Přihlašovatel:

Blue Arrow International, s.r.o.

Autor:

Michal Jirák

Materiál:

speciální forma, celoplošný CMYK potisk na PVC

Použití exponátu:

dárek pro podporu prodeje tyčinek Corny

Charakteristika exponátu:

USB flash paměť 4GB ve tvaru tyčinky Corny. Když zastrčíte do USB portu počítače, vypadá muslí tyčinka jako pravá. Realistický design podle třech příchutí.

58



N

Reklamní dárky v místě prodeje



59

Snídaňový táč SCHWARTAU



Zadavatel projektu: HERO

Příhlašovatel: Blue Arrow International, s.r.o.

Autor: Olga Poncarová

Materiál:

Plastový omyvatelný povrch, dřevěný rám, bavlněný potah s výplní polystyrenových kuliček

Použití exponátu: Podpora prodeje značky džemů SCHWARTAU

Charakteristika exponátu: Sedněte si do postele nebo na křeslo a táč se snídaní se měkce vytvaruje podle povrchu na kterém leží. Už se vám snídaně do postele nerozlije.

POHODA S MARMELÁDOU SCHWARTAU.



N

Reklamní dárky v místě prodeje



Ballantine's - whisky stones

Zadavatel projektu: Jan Becher - Karlovarská Becherovka, a.s.

Příhlašovatel: McCoy & Partner spol. s r.o.

Autor: McCoy & Partner

Materiál:

přírodní žula - 3 barevná provedení, saténový sáček

Použití exponátu: Dárek (whisky stones) byl použit v rámci on-trade i off-trade kampaně pro whisky Ballantine's. Jeho získání bylo spojeno s nákupem produktu a výherní mechanikou v podnicích. Automaticky byl pak získán při zakoupení láhve přímo v místě prodeje (moderní trh). Motivací k opakovanému nákupu byla i kompletace všech 3 barevných provedení kamenů.

Charakteristika exponátu: Úkolem pro agenturu bylo zajistit realizaci jarní promotion značky Ballantine's v ČR a SR v obou prodejních kanálech (on-trade/off-trade). Pro tuto kampaň byl zvolen koncept „whisky stones“. Tento koncept podporuje všechny rysy značky (kvalita provedení, prémiovost, originalita a jedinečnost, vysoká vnímaná hodnota). Za zmínku rovněž stojí, že agentura nejen, že splnila zadání, ale zajistila přímo výrobu dárku v ČR včetně zdravotní certifikace a o 40% levněji proti tuzemským i zahraničním dárkovým agenturám. Kampaň měla u spotřebitelů velký ohlas, na který ihned reagovali i prodejci barových doplňků, kteří produkt zalistovali do svých nabídek.

60



O

Ostatní (prototypy, vzorky)

Milka



61

Promostolek Milka

Zadavatel projektu:

Kraft Foods CR s.r.o.

Přihlašovatel:

SÁRA s.r.o

Autor:

SÁRA s.r.o.

Materiál:

Dřevo, plast

Použití exponátu:

Vzorek promostolku
pro ochutnávku čokolád Milka

Charakteristika exponátu:

Originální promostolek vyrobený z dřevěné překližky, vhodný pro komunikaci a ochutnávky čokolády. Stolek je dodáván složený v tašce, lze snadno sestavit.



O

Ostatní (prototypy, vzorky)

62

Kávový mlýnek Dallmayr

Zadavatel projektu:

Alois Dallmayr Automaten - Service s.r.o

Příhlašovatel:

ŠTIKA spol. s r.o.

Autor:

Martin Fördös

Materiál:

nerez, ocel povrchově upravená komaxitem,
mořené dřevo, plexi

Použití exponátu: Projekt kávového mlýnku Dallmayr byl vymyšlen a navrhnut tak, aby viditelně zaujal a inspiroval ke koupi produktu/nápoje. Nápojové automaty s tímto mlýnkem budou umístěny na veřejná místa, kde svým technologickým zpracováním a typickým krouživým pohybem mají evokovat v lidech klasický ruční mlýnek a zároveň na první pohled dát najevo co nabízí.

Charakteristika exponátu:

Maketa mlýnku na kávu s rotujícím ramenem.





0

Ostatní (prototypy, vzorky)

63

i-doc stand



Zadavatel projektu: Sony Europe Limited

Příhlašovatel: GREP design, s. r. o.

Autor: GREP design, s. r. o.

Materiál: plexi

Použití exponátu: Aktivní stojan, který slouží k tomu, aby si spotřebitel vyzkoušel kvalitu zvuku vystavených doků (reproduktorů s dokovací napájecí stanicí pro iPhone, iPad, iPod atd.)

Zadání projektu: Spolupráce SONY a reklamní agentury GREP probíhá k oboustranné spokojenosti už déle než pět let. SONY patří mezi nejvýznamnější výrobce spotřební elektroniky na světě. Stejně jako její konkurence (snad i s patřičným předstihem) pochopila tato společnost, že lidé dnes mají čím dál větší zájem produkty nejen vidět, ale také si je vyzkoušet. Tímto způsobem si SONY přálo zviditelnit i své příslušenství k "iProduktům". Cílem bylo vytvořit aktivní stojánek (i-doc stand) sloužící k vyzkoušení mimořádné kvality reprodukce dokovacích stanic "iProduktů" SONY. Popis realizace řešení: GREP navrhl a zhotovil pro SONY variabilní aktivní stojánek pro dokovací stanice "iProduktů" SONY. Stojánek je vyroben z odolného plastu s povrchovou úpravou vysoký lesk a byl vymyšlen tak, aby sloužil všem typům SONY dokovacích stanic bez rozdílu velikosti. Skládá se ze dvou částí – hlavního komponentu, který obsahuje zdroj zvuku pro vyzkoušení kvality reprodukce dokovacích stanic, a vedlejšího, který je menší a má pouze podpůrnou funkci. Části stojánku nejsou spojeny – lze je od sebe patřičně oddálit a tím získat prostor pro vystavení větších dokovacích stanic. Na hlavní části stojánku je umístěné červené tlačítko, které po stisknutí spustí zvuk. Po 30 sekundách se zvuk automaticky vypne. Přední lišta stojánku slouží k umístění základních informací o produktu. Výsledek: Projekt není u konce. Instalace i-doc stand SONY ještě nezačala. Plánuje se tímto způsobem zviditelnit dokovací stanice SONY ve vybraných řetězcích. Stojánky zřejmě najdou uplatnění nejen v ČR ale i v dalších zemích střední a východní Evropy jako je Slovensko, Polsko, Maďarsko, Rumunsko, Bulharsko, Řecko, Slovinsko, Chorvatsko, Bosna a Hercegovina, Srbsko, Makedonie, Albánie či Kosovo.



O

Ostatní (prototypy, vzorky)

64



Sýrový bochník LEERDAMMER

Zadavatel projektu: Bel Sýry Česko a.s.

Přihlašovatel: McCoy & Partner spol. s r.o.

Autor: McCoy & Partner

Materiál: keramický odlitek, smalt, dřevo, plastová dekorace

Použití exponátu: Prototyp primárního vystavení sýrů značky LEERDAMMER v kategorii sýry – chladicí pulty. Zviditelnění značky a komunikace atributů značky a kvality produktu.

Charakteristika exponátu: Unikátní zásobník pro expozici balených krájených sýrů odkazuje na kvalitu produktu. Symbolizuje cestu od originálního prvotního produktu k výslednému balenému krájenému syru, který neztrácí nic z kvality, kterou prototyp demonstruje svým tvarem a provedením.



P

Ekologické koncepce

65



Tričko s límečkem z organické bavlny

Zadavatel projektu: Astellas Pharma

Přihlašovatel: Blue Arrow International, s.r.o.

Autor: Blanka Heltová

Materiál: 100% organická bavlna

Použití exponátu: Tričko určené pro zviditelnění farmaceutického produktu značky Vesicare

Charakteristika exponátu: Oděvy z organické bavlny jsou jedinečné a mají specifické vlastnosti. Odlišují se vysokou jemností a příjemně se nosí. Na rozdíl od běžných oděvů se vyznačují také absencí jakýchkoliv chemikálií, jsou tedy vhodné pro alergiky. Z tkaniny vyrobené z organické bavlny nepronikají žádné toxické látky do pokožky, ta může díky čistotě a jemnosti materiálu lépe dýchat a proto i pro zdravé lidi je oblékání takových oděvů vynikající prevencí před alergickými onemocněními. Tričko Vesicare je určeno pro lékaře.



Q

Integrované in-store projekty

66

Od základu nové nakupování

Zadavatel projektu: Centrum Černý most

Příhlašovatel: WELLEN a.s.

Autor: Zuzana Vemeová,
Zuzana Hrachovinová, Tomáš Paichl,
Jakub Vysloužil, Petr Fiala, Zuzana Kubisová

Zadání projektu: Zadání projektu Centrum Černý most je historicky nejstarším nákupním centrem v České republice. Jeho provozovatelé se pustili do rekonstrukce a budují nové, moderní, nákupní a zábavní centrum. Dva roky přestavování však provází přirozené negativní vlivy na komfort zákazníka a spokojenost nájemců. Naším úkolem bylo zadefinovat komunikační strategii na 2 roky, která by v pozitivním smyslu informovala zákazníka o probíhajících změnách, procesech, budoucích výhodách a která by celkově odlehčila situaci

Popis realizace: Realizace projektu „Od základu nové nakupování“ je koncept, který těží z nedostatků rekonstrukce a dává jim pozitivní význam. Jako stavební prvek jsme použili papírové krabice od produktů, ze kterých postupně stavíme od základu nové nakupování, zábavu a sport. Komunikace byla rozdělena do 4 vývojových fází, během kterých má zákazník možnost sledovat proces stavby. Postupným přidáváním a odhalováním produktů ve stěně z krabic parafrázujeme růst a vývoj nového centra. Díky čtvrtletním obměnám se nám dařilo zakomponovávat i sezónní tematiku. Krabice od produktu je základním kamenem a identifikačním prvkem, který funguje napříč celou imageovou a eventovou komunikací, propojuje všechny touchpointy, je jednoznačný pro ATL i BTL. Kromě kreativní produkce (3D modelace a photoshooting) tento projekt dlouhodobě zaměstnává i naše produkční a instalační oddělení. Situace se během stavby neustále mění a to si vyžaduje flexibilní řešení, která jsou efektivní hlavně díky úzké spolupráci s marketingovým oddělením. Aplikována je i široká škála interiérových a exteriérových materiálů, podle druhu touchpointu. Základní seznam materiálů pro podporu image a prodeje: billboard, CLV, poster, externí navigace/BB u silnic, mosty na příjezdových cestách magistrály, areálová navigace, exteriérové a interiérové nadrozměrné plachty jak na budově, tak uvnitř centra, letáky, pohlednice, roll bannery, závěsné plachty, interní navigace, cut-out, informační stánek.

Výsledek: Projekt je dlouhodobějšího charakteru a stále ještě v procesu. Ohlasy jsou sice pozitivní, zatím však nemáme hmatatelné výsledky. Konkrétní výzkum bude probíhat na přelomu roku 2011 a 2012.

**POSTAVTE S NÁMI
ZÁKLADY
NOVÉMU NAKUPOVÁNÍ**

VYKROUŠEJTE SI MODERNÍ TECHNIKU
PŘI ZRAHČENÍ STAVBY NOVÉHO CCM



**00 17. 3. 00 3. 4. 2011
CENTRUM ČERNÝ MOST**

WWW.CENTRUMCERNYMOST.CZ

ccm



Q

Integrované in-store projekty

67



Danone Activia krémová

Zadavatel projektu: Danone

Přihlašovatel: POS Media Czech Republic

Autor: Jakub Jiruška, Studio Fresh

Materiály: Shelf stopper, regálová lišta, A5 letáky, A1 stojan, 2 motivy Shelf Talkerů, 3D stojna

Použití projektu: 20 prodejen Tesco, 20 prodejen Albert

Zadání projektu: Activia Krémová je nová řada značky Activie, která je cílena na náročné spotřebitele preferující hustou konzistenci výrobku a bohatou ovocnou chuť. Cílem tohoto projektu bylo upozornit spotřebitele na obchodě, že Activia má nový prémiový produkt a dostatečně zviditelnit novinku na regále. V rámci strategie značky Activia jsme chtěli zachovat zelený blok produktů, ale zároveň i odlišit se od Activie ovocné, a tím zamezit kanibalizace řad.

Popis realizace: Reklamní kampaň na nový mléčný výrobek Activia krémová od společnosti Danone probíhala v průběhu října 2011. Intenzivní podpora v místě prodeje, konkrétně v hypermarketech Albert a Tesco, probíhala na 40 českých prodejnách, které zákazníka upoutávaly především v blízkosti vystavení produktu v chlazené sekci. Součástí kampaně byly POS materiály: Shelf Stopper, regálová lišta, A5 letáky, A1 stojan, 2 motivy Shelf Talkerů v podobě brandované cenovky a šipky k výrobku. Speciálně byla také vyrobena a instalována oblá 3D stojna vysoká 1,5 metru s výřezem. Atraktivní vizuál s motivy produktů a ovocem dle variant příchutí krémové Activie na tradičním zeleném podkladu doplnil kontrastní žluto-červený nápis „Novinka“. Tato intenzivní a moderně pojatá instore kampaň s originálními prvky byla pro nás jako realizátora prozatím nejatraktivnější v sekci mléčných výrobků. Po vizuální stránce se rozhodně klientovi podařilo na prodejní ploše upoutat oko zákazníka a věříme, že i přispěla k touze ochutnat nové jahodové, malinové a broskvové zdravé potěšení od Danone.

Výsledek: Kampaň nového launchu zahrnovala kompletní marketingový mix od TV komunikace, PR, podporu na obchodech formou ochutnávek, letákové podpory na všech klientech a zároveň viditelnost na obchodech. Veškeré podpůrné materiály jsou sladěny konceptem kampaně, což vytváří jednotný celek. Součástí byla exkluzivní kampaň pro Tesco, kde jsme představili produkt našim spotřebitelům o týden dříve. Následovala intenzivní podpora na Aholdu a Tesco, kde jsme zvolili jiné typy POS. V kombinaci s ochutnávkami spotřebitelé projeví větší zájem o tento produkt, což se též projevilo výrazně na prodejkách. První výsledky ukazují, že kampaň splnila naše očekávání.



Q

Integrované in-store projekty

68

Ballantine's

Integrovaná kampaň / Jaro 2011

Zadavatel projektu:

Jan Becher - Karlovarská Becherovka, a.s.

Příhlašovatel:

McCoy & Partner spol. s r.o.

Autor:

McCoy & Partner

Materiál: tradiční POS materiály

Použití exponátu: Integrovaná kampaň v místě prodeje.

Zadání projektu: Whisky Ballantine's je již dlouhodobě a celosvětově jednou z nejoceňovanějších skotských whisky vůbec. Má i své přední místo v uznávané publikaci „Whisky Bible“. Úkolem agentury bylo připravit jarní kampaň pro rok 2011 v souladu s celosvětovou komunikační strategií „Plan Ballantine's“, která je vhodná pro český a slovenský trh. Kampaň měla být připravena pro oba prodejní kanály: on-trade (podniky, bary a restaurační zařízení, kde se prodává tato whisky) a off-trade kanál (moderní a tradiční trh, řetězce). Kampaň v místě prodeje v obou kanálech měla být integrována s digitální kampaní a PR propagací. Obě místa prodeje měla být propojena komunikací a dárkem. Marketingovými cíly kampaně bylo zvýšení vnímání značky, „překvapení“ spotřebitele v místě prodeje formou prémiového a originálního dárku, generování PR a WOM, představení značky jako kreativní a inovativní u cílové skupiny: muži „40-55“ let.

Popis realizace: Pro kampaň byla zvolena komunikace „NENÍ PRO KDEKOHO, ALE VY PŘEČI NEJSTE KDEKDO!“ Tento koncept přesně vystihoval positioning značky na specifickém československém trhu, kde značka stále trpí svým vnímáním z komunistické éry. V podnicích byla kampaň komunikována speciálními POS materiály, které sloužily pro zvýšení visibility v místě prodeje a komunikovaly dárkovou mechaniku. Pro řetězce jako místo prodeje byl navržen speciální nosič dárku a komunikace na hrdo láhve. Tento „neck-hanger“ sloužil současně jako komunikace v rámci produktového vystavení na regálech. O impuls k nákupu se postaral dárek v podobě Whisky Stones. Whisky Stones jsou malé kostky vyrobené z přírodní žuly. Tyto kameny nijak neovlivňují chuť ani vůni nápoje a díky svým tepelným vlastnostem představují ideální chladicí médium. Kameny vydrží nápoj chladit déle než běžné kostky ledu, zbytečně ho neředí a doslova naplní známé podávání whisky „on the rocks“. Díky tomuto artiklu byla kampaň velmi přesně cílena na stanovenou cílovou skupinu. Spotřebitelé měli možnost tento dárek získat k nákupu značky Ballantine's Finest na kanálech On-trade a Off-trade. Pro opakovaný nákup byl spotřebitel vyzván formou kompletní sbírky 3 barevných variant ze série Whisky Stones. Realizace dárků proběhla zcela v produkci agentury, která zajistila jak samotný dárek a jeho balení, tak veškeré zdravotní atesty a certifikace produktu a veškerou komunikaci v místě prodeje.

Výsledek: Realizované řešení mělo velký WOM efekt mezi spotřebiteli, které dárek velmi překvapil a byl tématem rozhovorů. Důkazem tohoto tvrzení bylo velké množství e-mailů na adresu značky, kde se spotřebitelé dožadovali zaslání sady Whisky Stones či jejího zakoupení. Ballantine's jako první představila Whisky Stones české a slovenské veřejnosti. V rámci celé kampaně bylo distribuováno více jak 50 000 kusů Whisky Stones mezi spotřebitele. Kampaň splnila veškeré komunikační cíle a předčila ty obchodní. Veškerý podpořený objem značky (= cílový objem prodaného zboží) byl vyprodán během první poloviny kampaně. Whisky Stones byly pro svůj úspěch zařazeny do nabídky specializovaných prodejců whisky a gastro doplňků.



KDY:



REJSTŘÍK FIREM



ATS Display Sp. z o.o.

ATS Display is a company with many years' experience on the POSM market. The scope of activity is to design and realize comprehensive exhibition systems for promoting products at points of sale, which are recognized by both the customers and the specialists in the POS industry. One of the biggest advantages of ATS Display is the ability to offer all the stages in creating the POS materials: Conception - 3D Design - Development - Production - Logistics. The company has a professional designing studio, a prototype workshop and POS factory park, but more importantly, it employs qualified and competent personnel that have wide experience in creating POS products. Therefore, ATS Display continuously delivers unique, sophisticated, and innovative marketing tools.

Address: ul. Boryszewska 22C, Wiazowna 05-462, Poland

Phone: +48 22 780 47 30

Fax: +48 22 780 41 75

E-mail: info@atsdisplay.com

Web: www.atsdisplay.com



Authentica, s.r.o.

Společnost Authentica je jedním z nejvýznamnějších výrobců POP materiálů v České republice s kompletním zázemím pro design, vývoj, výrobu a instalaci produktů v místě prodeje. Vyrábíme a instalujeme produkty z kartonu, kovu, plastu a dřeva vč. povrchových úprav a potisku. Součástí našich služeb je i servis, balení, kompletace, rozvoz a instalace. Naše společnost je certifikována na FSC® materiály FSC-C106494.

Adresa: Lazaretní 7, 615 00 Brno

Telefon: +420 548 217 991

Fax: +420 548 217 994

E-mail: authentica@authentica.cz

Web: www.authentica.cz



Blue Arrow International, s.r.o.

Blue Arrow International je kreativní dílna pro vývoj a továrna na výrobu originálních reklamních předmětů. Již 15 let úspěšně podporujeme prodej nejvýznamnějších značek v oblasti rychloobrátkového zboží.

Adresa: Dopraváků 749/3, 184 00 Praha 8 - Dolní Chabry

Telefon: +420 221 779 000

Fax: +420 221 779 090

E-mail: kontakt@bluearrow.cz

Web: www.bluearrow.cz



branaldi

dáváme papíru život

Branaldi s.r.o.

Zadavatelům Branaldi poskytuje komplexní služby ve výrobě POS a POP materiálů od přípravy návrhů po samotné zpracování i následnou realizaci promoce v místě prodeje. Do portfolia společnosti patří POS materiály (např. stojany, barkety, paletové ostrovy, modely, závěsné stojany), obaly i copacking. Z materiálů používá pro výrobu svých produktů především papír, ale i kov a plast, případně jejich kombinaci.

Adresa: U jízdárny 381, 250 01 Brandýs nad Labem

Telefon: +420 326 909 292

Fax: +420 326 909 277

E-mail: info@branaldi.cz

Web: www.branaldi.cz

DAGO®

Dago s.r.o.

Dago s.r.o. Design, vývoj, výroba a logistika POP médií. P.O.P., design, production, full service. Our motto: SPEED and CONFIDENCE: Traditional specialized supplier of POP projects since 1993 • Own Production facility and team of designers • Certified quality management system ISO 9001:2008 • Highly experienced in international business • Individual approach in cooperation with customers • Specialization in cooperation with DIRECT customers, mainly international companies • Active cooperation with more than 200 customers • Provider of an active full service in POP media business • Membership in prestigious association POPAI Central Europe • Many local and international awards in POP media competitions.

Adresa: Komenského 1020, 267 51 Zdice

Telefon: +420 311 533 390

Fax: +420 311 533 391

E-mail: dago@dago.cz

Web: www.dago.cz

DEKOR

DEKOR s.r.o.

Společnost DEKOR, spol. s r.o. působí v oboru POS projektů a in-store komunikace již 22 let. Společnost Dekor se specializuje na komplexní služby v oblasti permanentních stojanů vyšší kvalitativní úrovně. Pravidelně sleduje vývoj nových technologií (např. LED lightboxy nebo lentikuláry v pohybu), které pak aplikuje do projektů v místě prodeje. Díky velmi úzké spolupráci s italskými designéry nabízí špičkový design dle nejpřísnějších měřítek. Dekor jako jediná firma z České republiky je členem prestižní celosvětové organizace GIC (Global In-store



Communication), která sdružuje 18 významných firem z POP oboru ze všech částí světa. Dekor je také velmi aktivním členem asociace POPAL CENTRAL EUROPE. Členství v těchto dvou významných organizacích umožňuje neustálý přísun informací o aktuálních POP trendech, novinách a inovacích z celého světa.

Adresa: Hradištská 849, 687 08 Buchlovice

Telefon: +420 572 430 555

Fax: +420 572 430 550

E-mail: dekor@dekor.cz

Web: www.dekor.cz



FIGREMA, spol. s r. o.

Český výrobce s 20-ti letou tradicí na trhu, zabývající se zakázkovou výrobou, návrhy a realizacemi prodejen včetně výroby prodejních a prezentačních stojanů.

Adresa: Květinová 59, 783 36 Křelov

Telefon: +420 585 381 283

Fax: +420 585 381 495

E-mail: figrema@figrema.cz

Web: www.figrema.cz



Feel **FREE** to show up!

FREEBOARD EUROPE s.r.o.

Freeboard Europe s.r.o. je česká společnost, která už řadu let úspěšně působí v oblasti sales promotion. Díky vynikající kvalitě produktů podpory prodeje si společnost Freeboard získala dobrou pověst nejen na domácím trhu, ale i v zahraničí. Portfolio produktů naší společnosti obsahuje velké množství různých druhů a typů pomůcek podpory prodeje, které jsou vhodné jak pro prezentaci výrobků v interiéru, tak pro venkovní reklamu. Našimi odborníky vyvinuté konstrukční systémy umožňují snadnou a pohodlnou manipulaci s nabízenými produkty, moderní výrobní postupy zaručují jejich barevnou stálost a zároveň zajišťují odolnost vůči mechanickému opotřeбенí i působení vnějších vlivů. Provázaný systém služeb navíc dovoluje zhotovit zadanou zakázku „na klíč“ – postaráme se o kompletní realizaci požadovaného produktu od návrhu až po bezplatnou dopravu zákazníkům. Celoživotní záruka na veškeré výrobky společnosti Freeboard je samozřejmostí.

Adresa: Pod Krejčárkem 975/2, 130 00 Praha 3

Telefon: +420 210 311 311

E-mail: rampulova@freeboard.cz

Web: www.freeboard.cz



GREP

GREP design, s. r. o.

GREP design je full-servisová reklamní agentura, která se specializuje na komplexní práci se značkou a v posledních letech především na design obchodů a komunikaci značky v místě prodeje. Snaží se zasáhnout všechny zákaznickovy smysly, vzbudit emoce. Ví, jak proměnit kontakt s Vaší značkou v opravdový zážitek. Mezi klienty GREP design patří nebo patřily společnosti SONY, Merida, Citibank, Sykora kuchyně, Asus, Alza.cz, Czech Computer, Metlife AMCICO, ETA, GTS a mnoho dalších. Agentura získala několik významných ocenění (např. Duhový paprsek, nominaci na Zlatou pecku atd.) <http://www.grep.cz>

Adresa: Vážného 10, 621 00 Brno

Telefon: +420 543 238 107

Fax: +420 543 238 147

E-mail: grep@grep.cz

Web: www.grep.cz



McCoy & Partner spol. s r.o.

Reklamní a komunikační agentura působící na českém a slovenském trhu od roku 1999. Agentura poskytuje full servis pro projekty v oblasti ATL/BTL (360°). McCoy&Partner je členem asociace POPAI CE a iBTL sekce AKA.

Adresa: Prokopská 8, 118 00 Praha 1

Telefon: +420 777 655 444

Fax: +420 267 915 814

E-mail: jaroslav.novak@mccoy-partner.com

Web: www.mccoy-partner.com



MORIS design, s.r.o.

MORIS design s.r.o. je přední výrobce prostředků na podporu prodeje v České republice a největší pražská firma v oboru. Prodejní stojany značky MORIS design najdete po celé Evropě. Vyrábíme veškeré druhy světelné reklamy, zabýváme se výrobou orientačních systémů, které dodáváme do obchodních jednotek, budov, obchodních center a areálů. Jednou z našich dalších divizí jsou realizace komerčních interiérů na klíč.

Adresa: Pod Stárkou 33, 140 00 Praha 4

Telefon: +420 222 512 231

Fax: +420 222 512 233

E-mail: moris@moris.cz

Web: www.moris.cz



POS Media Czech Republic, s.r.o.

POS Media Czech Republic, s.r.o. je mediální společnost, která je na českém trhu aktivní více než 12 let. Naší specializací je reklama v místě prodeje jak uvnitř nákupních prostor tak v jeho blízkém okolí. V současné době spolupracuje s více než 145 klienty a hlavními hráči nejen v segmentu FMCG. Jsme exklusivním partnerem řetězců TESCO Stores ČR, a.s. a Ahold Czech Republic, a.s. Dále zajišťujeme reklamu ve velkoobchodních střediscích Makro a hypermarketech Interspar. Realizujeme reklamu prostřednictvím standardních POS materiálů, digitálních nosičů a promo aktivit/ochutnávání. Působíme také na středních a vysokých školách a v rámci čerpacích stanic Agip, Benzina, Eurooil a Lukoil. POS Media Czech Republic, s. r. o. patří do skupiny POS Media Europe, která má pobočky v Maďarsku, Polsku, Slovensku, Velké Británii, na Ukrajině a v Turecku.

Adresa: Jihlavská 1276/17, 140 00 Praha 4

Telefon: +420 261 198 801

Fax: +420 261 261 101

E-mail: info@posmedia.cz

Web: www.posmedia.cz



REX spol. s r.o. - Král světelné reklamy

Společnost REX spol. s r.o. je již více jak 21 let přímým výrobcem světelné reklamy, orientačních systémů, reklamních poutačů a POP. Dodáváme světelné reklamy, neony, LED, velkoplošné reklamy Signtech, světelné obrazy, plovoucí písmo, plastické písmo ve všech typech provedení. K výrobě používáme nejmodernější technologie na zpracování plexiskla, plastu, hliníku, nerez, MDF, polystyrenu. Součástí našeho sortimentu je vlastní výroba neonových trubíc, dodávky firemních totemů, orientačních systémů budov, Informačních a CLV vitrín, reklamních stojanů. Vyrábíme reklamní bannery, prezentační systémy, POP, Roll Up systémy, výstavní systémy a paravany.

Adresa: Bubenská 20, 175 00 Praha 7

Telefon: +420 233 374 021

Fax: +420 233 382 824

E-mail: rex@rex-reklama.cz

Web: www.rex-reklama.cz



SÁRA s.r.o.

Společnost se zabývá návrhem a výrobou a POS materiálů z plastu, kovu a dřeva. V její nabídce je více než 1000 standardních položek, dostupných v e-shopu a zabývá se také zakázkovou výrobou.

Sídlo firmy a výrobní hala je v Brně, prodejní kanceláře pak v Brně i v Praze. Návrhy zakázkových řešení a 3D vizualizace připravuje SÁRA ve vlastním profesionálním design studiu.

Adresa: PRODEJNÍ KANCELÁŘ: Freyova 12/1, 190 00 Praha 9
SÍDLA A VÝROBA: Podnásepní 1a, 602 00 Brno

Telefon: +420 283 892 140

Fax: +420 283 892 144

E-mail: info@sara.cz

Web: www.sara.cz



STI Group

Nezávislá rodinná forma STI Group nabízí svým zákazníkům řešení pro úspěšné prezentace výrobků v místě prodeje, které zajišťují zvyšování obrátu a budování povědomí o značkách. STI Group patří k vedoucím evropským firmám na trhu POS prostředků.

Adresa: U Libeňského pivovaru 63/2, 180 00 Praha 8

Telefon: +420 220 518 314

E-mail: jana.vyivalova@sti-group.com

Web: www.sti-group.cz



STORY DESIGN, a.s.

Společnost STORY DESIGN patří mezi přední středoevropské společnosti v oblasti realizace komerčních interiérů a prvků na podporu prodeje. Kompletní technologie na zpracování dřeva, plastů i kovu dávají designérům firmy jedinečnou možnost navrhovat produkty bez výrobních omezení.

Adresa: Moravská 949, 570 01 Litomyšl

Telefon: +420 461 613 313

Fax: +420 461 615 957

E-mail: info@story-design.cz

Web: www.story-design.cz



STIKA

ŠTIKA spol. s r.o.

Téměř 10 let vyvíjíme a vyrábíme pro naše zákazníky prvky pro oblast podpory v místě prodeje, vybavení do interiérů, prvky pro klienty zabývajícími se in-store a shop-in-shop řešeními a v neposlední řadě máme bohaté zkušenosti s řešením různých netypických projektů. Kromě výše uvedené oblasti se zabýváme také vývojem a výrobou šasi přístrojů, interaktivních panelů a platebních terminálů.

E-mail: info@stika.cz

Web: www.stika.cz

THIMM

 **Packaging**

THIMM Packaging - THIMM Obaly, k.s.

THIMM Packaging ve Všetatech je jedním z předních českých výrobců transportních a prodejních obalů jakožto prodejních stojanů (displejů) z vlnité lepenky. Svým tržním podílem 15,9% se řadí k pěti hlavním výrobcům. Je vhodným dodavatelem jak pro mezinárodní koncerny, tak pro tuzemské firmy. Mezi jeho zákazníky patří významné firmy napříč průmyslovým odvětvím. THIMM Packaging je součástí THIMM Group (s centrálou v Německu).

Adresa: U Nádraží 498, 277 16 Všetaty

Telefon: +420 315 617 145

Fax: +420 315 617 190

E-mail: simona.havlinova@thimm.cz

Web: www.thimm.cz



unibon
R.D.P. MATERIALS - DESIGN & PRODUCTION

UNiBON spol. s r.o.

UNiBON s.r.o. se již řadu let specializuje na propojení špičkového a originálního designu s následnou realizací a profesionálním servisem, včetně partnerské podpory všech klientů. Umíme kompletní in-store a shop-in-shop řešení, P.O.P./P.O.S. materiály, zajímavý světelný program a outdoorové značení i speciální a netradiční projekty. Pro-aktivním přístupem, oborovým know-how a sledováním nových trendů pomáháme našim zákazníkům realizovat jedinečné myšlenky a nápady. Výsledkem naší práce jsou silné reference, stabilní zákazníci a stále se rozvíjející portfolio nových značek.

Adresa: Netovická 875, 274 01 Slaný

Telefon: +420 277 779 650

E-mail: info@unibon.cz

Web: www.unibon.cz



WELLEN a.s.

WELLEN a.s. je česká reklamní agentura, člen AKA, sekce iBTL, a člen POPAI. Prostřednictvím cílené komunikace a in-store merchandisingu napomáhá svým klientům maximalizovat zisk a budovat značku. Zaměřuje se na BTL a to především na podporu prodeje, komunikaci v místě prodeje a in-store design. Pro své klienty funguje jako "komunikační obchodní dům" kde pod jednou střechou nalezne strategické plánování, kreativitu, produkci, ale i tisk, výrobu a instalaci po celé ČR. Mezi stálé klienty WELLEN a.s. patří Vodafone, Saxo Bank, Hannah, Rock Point, Centrum Černý Most nebo Nadace Divoké husy.

Adresa: Třebohostická 3165/5a, 100 00 Praha

Telefon: +420 270 004 040

Fax: +420 270 004 059

E-mail: info@wellen.cz

Web: www.wellen.cz



WILLSON & BROWN

Willson&Brown Czech, s.r.o.

Willson&Brown už 16 let vytváří pro své partnery představy výjimečných řešení P.O.P. a jejich realizace. Nabízíme inovační řešení v oblasti projektování a výroby standardních a individuálních materiálů P.O.P.: stojanu, regálových a paletových vystavení, systému pro police, displejů na pult, návrhu interiéru, systému pro obchody a promoční stanoviště, shop-in-the-shop a mnoho jiných. Zabýváme se vývojem a výrobou P.O.P. produktů z plastů, papíru, kartónu, kovu, skla a kombinací těchto materiálů. Společnosti Willson&Brown působí na četných evropských trzích z poboček ve Varšavě, Praze, Budapešti, Bukurešti, a také pomoci zkušených obchodních zástupců v západní, severní a jižní Evropě, na Balkánu a v Rusku.

Adresa: Belgická 20, 120 00 Praha 2

Telefon: +420 222 519 120

Fax: +420 222 516 381

E-mail: biuro@w-b.cz

Web: www.willson-brown.com



The Global Association for Marketing at - Retail

Podporujeme marketingovou
komunikaci v místě prodeje



■ Středoevropská pobočka světové asociace POPAI

- sdružuje významné společnosti působící v oblasti in-store komunikace a retail marketingu,
- svými aktivitami podporuje tento obor v Čechách, na Slovensku i v ostatních středoevropských zemích,
- rozvíjí specializované programy pro jednotlivé sféry oboru: digitální komunikace, POP materiály, světelná reklama, reklamní dárky,
- rozšiřuje spolupráci se zadavateli reklamy i studenty vysokých škol se specializací na marketingovou komunikaci.
- pomáhá svým členům efektivně využívat reklamu v místě nákupu,
- je jedinečným zdrojem informací a novinek o POP oboru,
- realizuje výzkumy trhu zaměřené na efektivitu POP a analýzy nákupního chování,
- organizuje kontinuální vzdělávací program „Univerzita POPAI“,
- je pořadatelem soutěže POPAI AWARDS a konference Marketing at-retail POPAI forum,
- podporuje novou generaci odborníků v rámci soutěže POPAI STUDENT AWARD,
- zviditelňuje obor in-store komunikace a reprezentuje své členy v celosvětovém měřítku.

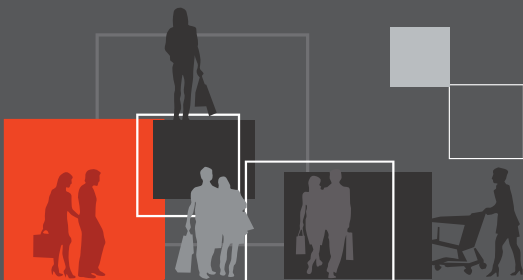


POP AI CENTRAL EUROPE

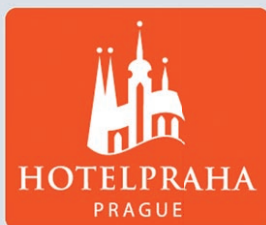
Daniela Krofiánová
tel.: +420 775 989 853
e-mail: dkrofianova@popai.cz

Marcela Pazourková
tel.: +420 608 257 701
e-mail: mpazourkova@popai.cz

www.popai.cz



GENERÁLNÍ PARTNER



HLAVNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI AKCE



SPONZOŘI



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

