

# POPAI MASTERS CERTIFIED MARKETING AT RETAIL TOP LEVEL MIX

TRADIČNÍ TÉMATA, NETRADIČNÍM  
ZPŮSOBEM, NA TOP ÚROVNI

**25. 6. 2015 od 10 do 16 hodin**  
v nových školících prostorách Global Centrum  
Podkovářská 674/2, 190 00 Praha 9  
[www.globalcentrum.cz](http://www.globalcentrum.cz)

- Akce je určena pro zkušené profesionály z oboru marketing at retail.
- Rádi přivítáme zástupce maloobchodníků, značkových výrobců a dodavatelů.
- Vybraná klíčová témata Vám budou prezentována zahraničními i tuzemskými top level osobnostmi z oboru in-store komunikace a shopper marketingu.
- V rámci programu získáte nové unikátní informace a praktické inspirace.
- Na závěr získáte certifikát o absolvování tohoto jedinečného kurzu.

Témata programu na následující straně.



# PROGRAM:

Akci moderuje: **Daniel Jesenský**, prezident POPAI CENTRAL EUROPE

Mediálním partnerem  
akce je časopis

**ZBOŽÍ & PRODEJ**

Partnery akce  
jsou společnosti

**authentica**<sup>®</sup>  
POP & POS SOLUTIONS

**DAGO**<sup>®</sup>

**DEKOR**

**Ross**<sup>®</sup>

Výroba světelné  
a nesvětelné reklamy

- 9,30 – 10,00 | **Registrace účastníků**
- 10,00 – 10,10 | **Úvodní slovo**
- 10,10 – 10,40 | **Nakupujeme více a vrátíme s tam, kde se cítíme dobře ...**  
Které emoce pomáhají obchodu a které ho naopak ničí?  
Význam zákaznické zkušenosti v souvislosti s retencí, loajalitou a výší útraty.  
Jak zlepšit zákaznický zážitek v konkrétním prodejním místě?  
*Jana Svobodová, Client Service Manager, NMS Market Research s.r.o.*
- 10,45 – 11,25 | **Mozek a duše v nákupním košíku**  
**- nejnovější poznatky a potenciál neuromarketingových přístupů v shopper marketingu**  
*Bert Ohnemüller, CEO Neuromerchandising group, Německo* (přednáška proběhne v angličtině)
- 11,30 – 12,00 | **Shopper engagement study Hungary - inspirace výsledky unikátního výzkumu nakupování**  
*Ildikó Kátaí, General Manager POPAI Hungary, Maďarsko* (přednáška proběhne v angličtině)
- 12,05 – 12,45 | **Pauza – občerstvení**
- 12,45 – 13,15 | **Nové trendy v použití dat pro řízení značky a zákaznické zkušenosti v místě prodeje formou případových studií**  
*Vlastimil Jakimič, Client Service Leader CZISK, Dunhumby*
- 13,20 – 13,50 | **Vítejte v Matrixu - nové možnosti personifikace a targetingu v akci**  
příklady nových možností crossmediálního dialogu se zákazníkem mimo prodejnu a v místě prodeje  
*Stanislav Kůra, Chief Data Officer, O2 Czech Republic a.s.*
- 13,55 – 14,15 | **Pauza na kávu**
- 14,15 – 14,45 | **Shopper insights pro bezchybnou exekuci v místě prodeje**  
*Jan Šolta, Shopper Marketing Manager Off-trade, Plzeňský Prazdroj*
- 14,50 – 15,20 | **Future retailing očima světového technologického leadera**  
*Martin Dvořák, Marketing & Communications Director, IBM Czech Republic and Central Region*
- 15,30 – 16,00 | **Závěr programu, diskuze, networking**

Změna programu vyhrazena.

## Podmínky účasti

Zdarma pro 2 zástupce každé členské společnosti POPAI. V případě účasti více zástupců z jedné členské společnosti 50% sleva pro 3. a dalšího zástupce.

Účastnický poplatek pro nečleny POPAI CE je **7.900,- Kč + DPH, tj. celkem 9.559,- Kč**. Prosíme o uhrazení poplatku na účet POPAI CE service s.r.o.:

3933950001/5500 vedený u Raiffeisenbank Hradec Králové IBAN CZ685500000003933950001. Jako variabilní symbol uveďte IČO Vaší společnosti.

Počet účastníků je omezen s ohledem na kapacitu sálu, proto prosíme o zaslání přihlášky co nejdříve. Účastnický poplatek prosíme uhradit do data konání akce.