

REFERENČNÍ DOPIS

Screenet

Jan Franěk

Výkonný ředitel pro obchod
a marketing
Umělecká 588/6
170 00 Praha 7

Seznam.cz je česká společnost a orientuje se na český trh. Nabízí informace, zábavu i komunikační možnosti na internetu. Vytváří a provozuje bezplatné internetové služby, pomáhá orientovat se na internetu. Klientům pomáhá v podnikání efektivní reklamou.

Marketingové aktivity Seznam.cz zahrnují také brand management, PR, events, podporu neziskových projektů aj. V rámci mediamixu se snaží využívat mediatypy vhodné pro danou aktivitu, včetně méně zaběhnutých forem podpory.

Spolpráce se Screenetem probíhá na základě úvahy o **vhodnosti digitální OOH reklamy pro některé služby Seznam.cz** a s ohledem na data z výzkumu, která má Screenet k dispozici.

LED plochy podporující online technologii vnímáme jako vhodné doplnění mediamixu v rámci podpory našich obsahových služeb (Novinky.cz, Sport.cz, Super.cz). Plochy umožňují hned reagovat na změnu na webových stránkách, podporují tak atribut spojovaný s online zpravodajstvím (online obsahome obecně) – rychlost změn a schopnost internetu je zaznamenávat. Vnímáme je jako vhodné místo pro distribuci obsahu a podnětů, které upozorní, co se právě teď na webu odehrává (ať už jde o nabídku zboží nebo obsah). Roli hraje také vhodné umístění ploch a jejich zásah vhodné cílové skupiny.

Matoušková
Simona Matoušková
Brand Manager Seznam.cz

