

POZVÁNKA NA SEMINÁŘ POPAI CE

BEST OF IN-STORE

17. 2. 2016 od 12,00 do 16,00 hod

**přednášková místnost společnosti Ipsos s.r.o.,
Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, 110 00 Praha 1**

- Inovativní formy komunikace se zákazníky v různých segmentech trhu a aktuální trendy na trhu in-store komunikace.
- Nejúspěšnější in-store realizace oceněné na POPAI AWARDS.
- Exkluzivní prezentace nových případových studií projektů v místě prodeje od zadání až po jejich implementaci a úspěšnost v in-store.
- Inspirace a doporučení od tvůrců úspěšných řešení, jak lze účinně komunikovat nejen na místech přímého prodeje.

Program semináře na následující straně.



POP AI CENTRAL EUROPE

Daniela Krofiánová
dkrofianova@popai.cz
Tel: +420 775 989 853

Marcela Pazourková
mpazourkova@popai.cz
Tel: +420 608 257 701



Mediálním partnerem akce je časopis Zboží & Prodej.

ZBOŽÍ & PRODEJ

PROGRAM SEMINÁŘE: Moderuje: **Josef Kroulík**, OFF TRADE Sales Manager, Budějovický Budvar, n. p.

12,00 - 12,30

Registrace účastníků semináře

12,30 - 14,00

První část semináře

14,00 - 14,30

Pauza na kávu a občerstvení

14,30 - 16,00

Druhá část semináře

Co skutečně funguje v in-store?

Případové studie nejnovějších in-store projektů exkluzivně s vítězi POPAI AWARDS

- Mobilní bar ve tvaru lodi jako unikátní nástroj pro působivou prezentaci, atmosféru a podporu prodeje značky karibského rumu.
- Kartonový jeep – originální 3D reklamní poutač představuje výjimečnou nabídku, sortiment a prodej e-shopu s důrazem na obchodní značku.
- Interaktivní lednice – inovativní digitální technologie pro komunikaci se zákazníkem, atraktivní prezentaci značky i přímý prodej produktů v retailu.
- NIKE svítící výloha - speciální vystavení revolučního řešení ve výrobě obuvi díky kombinaci tvaru, elastických šňůr a světla.
- MODISYS - MODULAR DISPLAY SYSTEM - nekonečné množství řešení pro vystavení elektroniky v interiérech obchodních řetězců a v dalších místech kontaktu se zákazníkem.
- Jak spojit sílu značky kvalitního piva a udělat zajímavý design k obrandování restaurací?
- S FLOROU PROAKTIVNĚ PROTI CHOLESTEROLU – vysoce efektivní kampaň s kombinací racionálních a emocionálních prvků posílila povědomí o značce a výrazně navýšila prodeje.
- Dárky s pozitivními zážitky – tajemství úspěchu komunikace a dlouhodobých vztahů se zákazníky.

Přednášejí

Marek Končítik, Obchodní a Marketingový ředitel společnosti DAGO s.r.o.

Petr Šimek, Managing Director, WELLEN a.s

Petr Nakládal, Projekt Manažer, PAKETO.ONE

Jakub Větrovec, Account Manager Retail Experience, Cheil Czech

Martin Hasilík, Jednatel společnosti Authentica s.r.o.

Andrea Grossmannová, Account Manager, up brand activation, s.r.o

Jana Pluhařová, Strategic Planner, up brand activation, s.r.o

Martin Lalúch, Sales Director, RETAIL OF THE FUTURE

Viera Černá, Obchodní ředitelka, REDA a.s.

Změna programu vyhrazena



Mediálním partnerem akce
je časopis Zboží & Prodej.

Podmínky účasti na semináři

Pro členy POPAI CE je účast na semináři zdarma. Účastnický poplatek pro nečleny POPAI CE činí 2.500,- Kč + DPH, tj. celkem 3.025,- Kč.

Prosíme o uhrazení poplatku na účet POPAI CE service s.r.o.: 3933950001/5500 vedený u Raiffeisenbank Hradec Králové IBAN CZ685500000003933950001. Jako variabilní symbol uveďte IČO Vaší společnosti.

Počet účastníků je omezen s ohledem na kapacitu sálu, proto prosíme o zaslání přihlášky co nejdříve. Účastnický poplatek uhradte do data konání semináře.