

CASE STUDY



GLANCE MEDIA

V roce 2009 se na GLANCE MEDIA obrátila společnost GECO, provozující síť maloobchodních prodejen GECO tabák-tisk. Ta se rozhodla radikálně změnit celkový design prodejen s důrazem na maximalizaci prodejní plochy, ale zároveň s cílem zachovat jejich marketingové možnosti – tedy uspokojit poptávku svých partnerů po reklamě v místě prodeje (tj. v jejich maloobchodní síti GECO). Stávající řešení využívající kombinaci CLV (Citilight), reklamních letáků a stojanů se ukázalo jako nevyhovující a vznikl tak záměr sdružit reklamu do moderního nosiče, který nabídne mnohem vyšší komfort všem zúčastněným. Od druhé poloviny roku 2009, až do začátku roku 2012 probíhala jednání o volbě vhodného média, které se stane strategickým komunikačním a informačním prvkem prodejen a zároveň bude adekvátní náhradou používaných CLV z hlediska velikosti, zjednodušení ovládání a správy těchto ploch. Při řešení nového vzhledu prodejen spolupracovalo GECO s firmou Story Design. Ta navrhla zcela originální design digitálního reklamního panelu, který skvěle zapadal do inovovaných prostor. Po zvážení všech alternativ se společnost GECO rozhodla pro toto řešení, které splňovalo jejich očekávání z hlediska dopadu na zvýšení marketingové komunikace v místě prodeje. Digitální reklamní panel kromě vyšší flexibility umožňuje oproti Citilightu rovněž použití video obsahu. Tato varianta tak poskytovala

Společnost GLANCE MEDIA je jednou z nejvýznamějších procesně řízených servisních organizací s vlastním SW vývojem v ČR, která se úzce specializuje na centrálně řízené audiovizuální systémy. Do této skupiny patří všechny systémy, které zobrazují uživatelem požadovaný multimediální program na jakémkoliv digitální video zobrazovače. Tyto systémy je možné díky jejich začlenění do WAN struktury (internetový přístup) řídit, konfigurovat a spravovat z jediného libovolného místa. Důležité z hlediska zajištění vysoké stability a dostupnosti (uptime 99,99%) systému je „off-line“ řešení.

Panasonic
ideas for life



Profesionální plazmové panely Panasonic nabízejí především špičkovou kvalitu obrazu, který lze navíc upravovat pomocí řady režimů a množství unikátních funkcí

adekvátní náhradu stávajícího CLV zařízení v existujících prodejnách při zjednodušení procesu obsluhy i ovládání a snížení provozních nákladů. Úkolem společnosti GLANCE MEDIA, bylo zprovoznit systém tak, aby bylo možné provozovat vlastní servisní systém služeb v synergi se serverovou základnou společnosti GECO.

Realizace s profesionálními panely Panasonic

Klíčovou roli při volbě vhodného zobrazovače hrála podpora vzdáleného řízení a diagnostiky, která byla nezbytná pro rychlou a úspěšnou realizaci projektu. Díky tomu mohla společnost GLANCE MEDIA nasadit při instalaci stojanů zcela novou službu „vzdálená podpora instalace“, jež umožnila montáž bez přítomnosti IT odborníků v místě realizace.

Z výše uvedených důvodů a také kvůli celé řadě dalších vlastností si společnost GLANCE MEDIA vybrala profesionální plazmové panely **Panasonic** s úhlopříčkou 60", s modelovým označením **TH-60PF50E**.

Profesionální plazmové panely Panasonic nabízejí především špičkovou kvalitu obrazu, který lze navíc upravovat pomocí řady režimů (jako Super Cinema Mode pro věrnou reprodukci barev v profesionálním prostředí) a množství unikátních funkcí (Portrait Zoom, Weekly Command Timer, Dual Picture Mode, Digital Zoom, Built-in video wall image enlarger apod.). Tyto funkce umožňují provozovateli systému plnou kontrolu nad požadovaným výsledkem, který v případě reklamních sdělení musí být naprosto precizní. Důležitým bodem při rozhodování z hlediska návratnosti investice byla také živostnost panelů přes 100 000 hodin provozu, jejich nízká spotřeba, připravenost na 3D Full HD zobrazení, technická variabilita a flexibilita použití díky výměnným slotům (možnost upgradu) a v neposlední řadě odolný design ideální pro veřejné instalace. Realizace proběhla v průběhu jednoho měsíce. Během září 2012 bylo po celé ČR nainstalováno přes 150 Digilightů se zabudovanými profesionálními displeji Panasonic. Instalaci prováděli specialisté na úpravu interiéru prodejen. Připojování jednotlivých stojanů probíhalo vzdáleně, včetně aktualizací SW a prvního reklamního obsahu. Od října do prosince 2012 byl spuštěn zkušební provoz a dokončovala se instalace dalších prodejen. V lednu 2013 byla již v provozu síť všech 173 plánovaných

digitálních reklamních panelů ve 167 prodejnách umístěných v řetězcích Albert-Hypernova, Kaufland, Globus, Tesco a ve větších obchodních centrech (Praha, Brno, Ostrava).

Přínos

Náročná přípravná fáze a možnost rychlé realizace vedly k optimalizaci investičních nákladů. Panely Panasonic v této fázi umožnily nasadit řešení podpory samotné instalace a tím snížit čas a náklady včetně požadavků na lidskou pracovní sílu. Výsledkem je vzdálená správa obsahu i monitoringu, která umožňuje okamžitě reagovat v případě neočekávaných událostí (nutnost opravy, výpadky energetických sítí), okamžitě měnit samotný zobrazovaný obsah. Každý zobrazovač navíc může mít zcela vlastní obsah, který lze dle potřeb zákazníka jednoduchým způsobem měnit přes webové rozhraní. Osvědčila také kombinace moderních materiálů zahrnující kovovou konstrukci, broušený nerez, bezpečnostní sklo, LED RGB diody se 110 barevnými odstíny

umožňující zákazníkovi potřebnou barevnou variabilitu rámečku. Okamžitým efektem je snížení provozních nákladů oproti univerzálním Citilightům eliminací manuální výměny obsahu a v dlouhodobé perspektivě se projeví i úspora elektrické energie díky nižší spotřebě těchto nosičů. Procesně řízená vzdálená provozní a servisní podpora společně s on-line monitoringem všech HW/SW komponentů systému minimalizují i možné ztráty plynoucí z výpadku reklamní plochy. Nehrozí fyzické „zaseknutí“ obsahu, v případě nestandardního zobrazování je operátor okamžitě informován, stejně jako při případné poruše samotného panelu. V takové situaci je rovnou schopen zjistit k čemu došlo a v jakém stavu se zobrazovač nachází. Špičková kvalita i technologie zobrazení Full HD (16Mbps) pak zvyšuje šance na nárůst příjmů z reklamy, protože rozšiřuje nabídku o zcela nové formáty. ■

Panasonic

ideas for life

Kontakt:

Zdeněk Krýsl

Sales Manager

Panasonic System Communications Company Europe

Panasonic Marketing Europe GmbH, organizační složka Česká republika

Palac Karlin, Thamova 289/13, 186 00 Prague 8, Czech Republic, Europe

Operator: +420 236 032 511 Direct line: +420 236 032 554 Mobile: +420 737 262 556

Email: zdenek.krysl@eu.panasonic.com <http://www.panasonic.cz>