

A

Potraviny



Endcup Milka

Zadavatel: Mondelez Czech Republic s.r.o.

Přihlašovatel: Mondelez Czech Republic s.r.o.

Autor: Mondelez Czech Republic s.r.o.

Materiál: Lamino, plyš, dřevo, kov, aj.

Použití exponátu: Tesco

Charakteristika exponátu: Nové regálové čelo Milka, je praktickou ukázkou multisenzorické komunikace na prodejní ploše. Jednoduchá konstrukce za použití přírodního dekoru dřeva a funkčních 3D prvků, které přímo odkazují na tradici a esenci značky Milka nenásilně zapadá do prostoru nové generace prodejny Tesco. Použité nasvícení a plyšová 3D kravička Milka přitahují pozornost zákazníků a vybízí je k dotyku, k pohlázení. Zároveň zajišťují výraznou vizibilitu v prostoru prodejny. Pohybové čidlo při příchodu zákazníka aktivuje zvukovou stopu a kravičku rozbučí. Tyto prvky pozitivně působí na emoce zákazníků, přispívají ke skvělému vnímání značky i interakci s produkty.

7