

## **B** Nealkoholické nápoje

**11**

### **Display Sládkova limonáda**

**Zadavatel:** Pivovary Staropramen s.r.o.

**Přihlašovatel:** Authentica, s.r.o.

**Autor:** Authentica design

**Materiál:** Měkký masiv, překližka, plná lepenka, dekorativní klobouk

**Použití exponátu:** Velkoobchodní síť

**Charakteristika exponátu:**

Přáním klienta bylo vytvořit stojan, který bude v souladu s vystavovaným produktem a podpoří prodejnost nealkoholického pivního speciálu.

Stejně jako je unikátní a přírodou inspirován produkt jenž je bez umělých barviv a konzervantů, tak i stojan byl vyvíjen v souladu s přírodou. Dřevěné bedýnky jsou vhodně doplněny kartonovými doplňky a slamákem, což kupujícího přenáší do dlouhých teplých dnů pozdního léta, provoněných obilím a daleko od ruchu velkoměst. Stojan byl zkompletován u výrobce a umístován jako jeden celek.

Díky podpoře prodeje v televizní kampani a netradičním pojetí POP materiálů /dřevěný stojan, leták z tenkého dřevěného papíru a ostatní POP materiály z materiálu FSC/, které byly produktu ušity na míru, se během 6 měsíců po uvedení stojanu na trh se prodej zvýšil o celou čtvrtinu.

