

F

Produkty pro děti



30



LEGO® CHIMA™ podpora uvedení novinek na český trh

Zadavatel: LEGO Trading s.r.o.

Příhlašovatel: LEGO Trading s.r.o.

Autor: LEGO Trading s.r.o.

Použití exponátu: In-store podpora uvedení nové řady LEGO® CHIMA™ na český trh.

Charakteristika exponátu: Virtual Pop Up show room je unikátním kompaktním řešením pro výlohy prodejců hraček. Jeho hlavní úlohou je přilákat pozornost kolemjdoucích a přivést je k návštěvě obchodu.

Ledové kostky LEGO® mají za úkol vytrhnout návštěvníky prodejny z rutiny nakupování, iluzi efektu rozpouštějící se ledové kostky, ze které teče voda na podlahu LEGO® portál unikátním designem přitahuje pozornost kolemjdoucích a nakupujících u vstupu do prodejny. Má tedy jednak vybidnout ke vstupu a dále má vstupující upozornit na novinku v portfoliu a přitáhnout jejich zvědavost.