



## **Digitální a mobilní marketingový nástroj MATRIX (B2B & B2C)**

**Zadavatel:** L'Oréal - MATRIX  
**Příhlašovatel:** monit s.r.o.  
**Autor:** monit s.r.o. a L'Oréal - MATRIX

**Zadání a cíle projektu:** Speciálně vyvinutý marketingový nástroj pro digitální komunikaci postavený na základě Mobile-SYSTEMu pro společnost L'Oréal - MATRIX je určen primárně pro podporu kadeřníků a salonů této značky. Cílem projektu bylo lépe spolupracovat s kadeřníky a nabídnout další možnosti, které konkurence nenabízí a to včetně např. rezervací systému pro každý salon, automatického rozesílání pozvánek a celkové správy Salonu. Tento nástroj předbíhá dobu a své konkurenty i tím, že si jej není nutné instalovat a i přesto můžete využívat všech výhod běžných instalovaných aplikací včetně OFF-line práce apod. V jednom řešení zahrnuje B2B a B2C nástroje a dokáže v digitálním prostředí analyzovat data z prodejní sítě, vyhodnocovat úspěšnost kampaní z pohledu zadavatele i salonů/kadeřníků a hlavně velmi významně zdokonalit spolupráci značky se samotnými salony/kadeřníky a jejich zákazníky v oblasti digitálních technologií.

**Popis realizace projektu:** Jestliže dostanete možnost spolupracovat na tak zajímavém projektu, je radost nikoliv jen „respektovat moderní trendy“, ale posouvat hranice digitálního světa blíže k non-IT zákazníkům. Proto jsme vytvořili na jedné straně velmi intuitivní prostředí - multiplatformní, pracující v ON-line i OFF-line režimu, bez instalace a technických znalostí zákazníků a hlavně komplexními informacemi salonu či kadeřníka na jednom místě. Na straně druhé se jedná o komplexní marketingový nástroj využívající digitální komunikace opravdu naplno, včetně propojení do mobilního marketingu (zaznamenávání návštěvnosti a pohybu zákazníků v systému či salonu, aktivní SMS podpora, personalizované newslettery, poukazy, atd.). Velkou předností řešení je také centrální řízení, které umožňuje změny v systému provádět on-line a hlavně bez nutnosti aktualizací aplikací u zákazníků.