



## Chytrá Spárovačka

**72**

**Zadavatel:** KNAUF Praha, spol. s r. o.

**Přihlašovatel:** Hybrid Studio s.r.o.

**Autor:** Hybrid Studio s.r.o.

**Charakteristika exponátu:** Cílem této netradiční formy reklamy je upozornit přímo v místě prodeje na novou spárovací hmotu firmy Knauf a vysvětlit potenciálním zákazníkům její výhody. Pro tyto účely je zařízení obdařeno schopností mluvit a hýbat se. Je na první pohled k nerozeznání od produktů, mezi kterými se v obchodě nachází, takže když na kolemjdoucího znenadání promluví, překvapí jej a vzbudí jeho pozornost. Poté, co interaktivní zařízení naváže s člověkem první kontakt, začne s ním mluvit, přičemž sleduje jeho chování a reaguje na něj. Zákazník se tak nestává pouhým pasivním příjemcem informací, naopak se dialogu aktivně účastní. video projektu: [http://youtu.be/7-mb2M\\_F4-A](http://youtu.be/7-mb2M_F4-A)

**Popis realizace projektu:** POS zařízení je osazeno dvojicí senzorů, díky kterým sleduje pohyb okolo sebe. Když se zákazník přiblíží na doslech, jeden ze senzorů jej zaregistruje a celé zařízení aktivuje. To se následně pokouší přivolat zákazníka k sobě a pokud se to podaří, začne mu vysvětlovat výhody nové spárovací hmoty. Pro udržení pozornosti je zákazník v průběhu výkladu opakovaně vyzván k tomu, aby na zařízení zamával. Na základě snímaných pohybů pak řídicí jednotka vyhodnocuje, zdali zákazník poslouchá a případně přizpůsobuje výklad. Aby zařízení působilo atraktivnějším dojmem, je mluvené slovo doplněno o pohyb. Ten zajišťují 2 digitální serva, která jsou upevněna na pohyblivé kostře vyrobené technologií 3D tisku. Pohyb je synchronizován s hlasem a je naprogramován tak, aby připomínal lidskou gestikulaci, díky čemuž je zařízení zákaznický vnímáno jako živá bytost. POS je přišroubováno k dřevěné desce regálu, které se v hobbymarketech používají. Je tak zabráněno nežádoucí manipulaci zákazníka s POS.