

M

Reklamní dárky v místě prodeje

60



Dakarské partnerství: set výrobků z plachty dakarského kamiónu pro výherce soutěže SHERLOG a eVito

- Zadavatel:** SECAR BOHEMIA, a.s. - značka SHERLOG
Příhlašovatel: utopia design s.r.o.
Autor: Respiro team
Materiál: plachta dakarského kamionu

Použití exponátu: Pro významného partnera Loprais Teamu jsme realizovali sadu zavazadel vyrobených z plachty závodního Dakarského speciálu. Značka SHERLOG těmito zavazadly obdarovala vítěze soutěže s dakarskou tematikou z řad fanoušků Loprais Teamu. Pro tyto obdarované má taška v jejichž záhybech ještě skřípe písek z „dakaru“ obrovskou sběratelskou hodnotu a je pro soutěžící skvělou motivací.

Charakteristika exponátu: Tento dárkový set v hodnotě 5000 Kč (pánská a dámská taška, pánská a dámská peněženka, obal na notebook) byl vyroben z plachty havarované Princezny 69 Loprais Teamu na Dakaru 2012. SECAR BOHEMIA a.s. (partner InstaForex Loprais týmu) jej v rámci společné motivační soutěže od značky RESPIRO získala jako třetí cenu pro výherce v letošním roce. Pro fanoušky mají tyto předměty obrovskou sběratelskou hodnotu a pro účastníky soutěže byly velkou motivací. Příběh vzniku tohoto setu je skutečně dramatický a zároveň symbolický. Vzpomínky na havárii při předávání výhercům na tiskové konferenci v showroom eVito zmínil i pilot Aleš Loprais. Síla partnerství vyjádřená i těmito předměty, které přežilo tyto okamžiky a pokračuje, je motivací tento set přihlásit právě do této soutěže.