



FRANCHISE CLUB

KLUB PRO DIALOG, SPOLUPRÁCI A RŮST (NEJEN) VE FRANCHISINGU

čtvrtek 20. 4. 2023 | 18–20 h

Magenta Experience Center (T-Mobile) | Arkády Pankrác | Praha 4



Kam míří trh prodejních prostor?

Postcovidové šance a rizika na trhu komerčních realit
Horká témata trhu nájemních prodejních ploch
Retail a retaileři v zrcadle trhu komerčních prostor

Pavlína

Trojovská

expert na CZ/SK trh komerčních prostor



Vážené členky a členové Franchise Clubu, milí přátelé,

na dubnovém klubovém setkání vás pozveme do světa tradičního „off-line“ nakupování a nájemních prostor „kamenných“ prodejen. Příští setkání (24.5.) budeme věnovat pilíři „on-line“ nakupování na internetu – zásilkové logistice.

Naše pozvání přijala **Pavlína TROJOVSKÁ**, respektovaná odbornice na český a slovenský trh komerčních nemovitostí. Pavlína je v tomto oboru více než dvacet let originálním solitérem, který si udržuje trvale kvalitu a serióznost. Je zakladatelkou a hnacím motorem poradenské skupiny CENTERS. Je dlouholetou členkou Franchise Clubu.

Proč stojí za to přijít?

Pavlína Trojovská nás ochotně provede po dnešním světě nájemních prodejních prostor, které jsou důležité pro klasické nakupování v kamenných prostorách („z cihel a malty“).

Podělí se s námi o své znalosti a zkušenosti o tomto trhu a upozorní nás na aktuální témata, trendy a jevy a příležitosti a rizika, které by neměly ujít naší pozornosti.

Pavlína představí komplexní nabídku a vývoj nájemních retailových ploch v ČR, jejich vlastníky, velikosti a typy. Dozvíme se o fluktuaci nájemců během a bezprostředně po skončení covidové pandemie.

Budeme mluvit i o tom, jak stav trhu komerčních prostor vypovídá o stavu maloobchodu a kondici a chování retailerů, jako nájemců nebo ne-nájemců.

V té souvislosti nám představí projekt CentersDATA, unikátní a nejrozsáhlejší zdroj dlouhodobých ověřených informací o nájemních retailových plochách v České republice.

Tato databáze zahrnuje jak údaje týkající se různých typech komerčních prostor (shopping center, retail parků i maloobchodní jednotek v uličním parteru), tak i údaje týkající se jejich nájemců.

O čem budeme mluvit, na co se můžete v diskusní části osobně zeptat?

- Existují na velmi zralém českém maloobchodním trhu ještě nějaké neobsazené obory a kategorie?
- Jak zvládnout, nebo ještě lépe – využít, současnou situaci na maloobchodním trhu?
- Jak lze propojit velkou chuť mnoha retailových řetězců expandovat a rostoucí provozní náklady nájemních jednotek?
- Odpovídá současným potřebám nakupujících aktuální propojení světa off-line kamenných prodejen a on-line prodeje na internetu; co toto propojení limituje?
- Jak by si měl počínat začínající maloobchodník bez zkušeností s vyjednáváním se shopping centry, kde otevřít své první prodejny a kterým se raději vyhnout?

Věříme, že detailní přehled o trhu retailových ploch si rádi vyslechnou nejen začínající, ale i zkušení hráči českého a slovenského maloobchodního trhu.

Očekáváme větší zájem, proto doporučujeme se přihlásit co nejdříve na adresu tamchyna@ifranchising.cz nebo na WhatsApp [+420 603 578 035](tel:+420603578035)

O skupině Centers

Skupina CENTERS přes dvacet let systematicky a podrobně monitoruje, analyzuje, vyhodnocuje a publikuje aktuální a dlouhodobě ověřené informace o trhu komerčních nemovitostí – o jejich nabídce a jejím využití jednotlivými nájemci. Tento dlouhodobý komplexní přístup dává možnost expandujícím značkám poskytovat relevantní rady, konzultace a doporučení, které mohou prakticky využít při rozhodování o umístění svých kamenných prodejen.

V nabídce skupiny Centers je databáze **CentersDATA** a odborná konference **RetailCon**.



CentersDATA je unikátní databáze a nejrozsáhlejší zdroj ověřených informací o komerčních prostorách v ČR a SR a ověřených informací o jejich obsazení retailovými nájemci. Více na www.centersdata.cz. Databáze CentersDATA umožňuje získat přehled o nabídce retailových a administrativních komerčních prostor nejrůznějších formátů od shopping center a retail parků až po maloobchodní jednotky v uličním parteru. CentersDATA umožňuje provádět srovnávací a časové analýzy umístění maloobchodních jednotek jednotlivých značek jako nájemců konkrétních komerčních prostor. Více na www.centersdata.cz.



RetailCon je u nás největší, odborná konference určená především pro zástupce shopping center a maloobchodních značek v ČR a SR. Tradičně používá nápadité formy prezentace, komunikace a prostředí vzájemného setkávání zástupců shopping center s retailery. Více na www.centers.cz. Pozveme vás na letošní ročník konference RetailCon 2023, která se bude konat 6.6.2023 v Praze, v prostorách ČNB.

Otevíráme hlavy, okysličujeme mozky.

Klubové setkání je otevřené pro členy klubu a jejich hosty, pro partnery a pro omezený počet platících nečlenů.

Přijďte do Franchise Clubu a načerpejte u nás poznání a inspiraci. Získejte nové, zajímavé, užitečné a cenné kontakty, informace, rady a zkušenosti – podané jako vždy srozumitelnou a atraktivní formou.

Těšíme se na vás, jste vítáni.

Jaroslav Tamchyna, zakladatel a prezident klubu

Připravujeme – poznamenejte si

Květnové 153. setkání (24.5.) budeme věnovat pilíři moderního „on-line“ nakupování na internetu – zásilkové logistice:

Jak budujeme lovebrand pro naše zákazníky a franšizanty

Po červené značce nás povede krajinou moderní balíkové logistiky Milan Šmíd, ředitel marketingu, mezinárodního logistického a franšizového velíkána Zásilkovny, Packeta Group.

Očekáváme větší zájem, přihlaste se co nejdříve na adresu tamchyna@ifranchising.cz nebo na WhatsApp [+420 603 578 035](tel:+420603578035)

24.05.2023 18:00
Magenta Experience Center
OC Arkády Pankrác



FRANCHISE CLUB



Milan Šmíd
ředitel marketingu
Packeta Group

**jak budujeme lovebrand
pro naše zákazníky a franšizanty**

Cesta neklidnou krajinou logistiky po červené značce
mezinárodního logistického a franšizového velíkána



Packeta



Zásilkovna

Info a registrace na www.ifranchising.cz 153. debatní klubový večer (otevřený i pro nečleny) | 17. ročník

Vítáme nové členy

Lukáš FIALA

AmRest, s.r.o. | Burger King | Regional Director CZ&SK



Lukáš je nadšenec, objevovatel a milovník jídla. Rád poznává různé styly života. Má nápady a nebojí se podnikatelských výzev. Vystudoval České vysoké učení technické v Praze a pražskou Vysokou školu obchodní. Doma začal podnikat a vsadil na inovace gastronomických služeb.

V roce 2012 spoluzaložil, a dosud vede, velkoobchodní firmu **BORFI**, která úspěšně působí na trhu gastronomických obalů, ve kterých se jídlo odnáší nebo odváží z restaurací k zákazníkům.

V roce 2017 Lukáš spoluzaložil a dva roky rozjížděl další startup, společnost **Gibon Delivery**, který v tehdejší době přinesl oproti tradičním přepravcům několik zásadních inovací.

V roce 2018 s projektem **Crickeaters** jako první spoluotevřel v Česku největší evropský trh hmyžích produktů pro lidskou konzumaci (např. jedlí cvrčci domácí).

Před rokem, v dubnu 2022, převzal ve společnosti AmRest řízení a rozvoj českých a slovenských restaurací mezinárodního fastfoodového giganta **Burger King**.

lukas.fiala@amrest.eu | obalynajidlo.cz | crickeaters.cz

Adam KUBEČKA

CPI Property Group | Shopping Center Letting Manager



Adamova kariéra začala po studiu na VŠE v Praze dvěma roky ve společnosti AmRest Coffee pod značkou Starbucks, kde postupně prošel funkcemi Assistant Store Manager a Store Manager. Poté pracoval ve Fashion Arena Prague Outlet (VIA OUTLETS) na pozici Retail Manager. Jako student dva a půl roku pomáhal jako dobrovolník společnosti mezinárodní humanitární pomoci ADRA např. na misi v Tanzánii.

Od října 2019 pracuje v CPI Property Group na pozici Leasing Manager pro pražská obchodní centra Quadrio a NC Fénix a jako Key Account Manager pro nadnárodní značky typu Marks & Spencer, C&A...

CPI Property Group je největší nemovitostní skupina v Česku i střední Evropě, zaměřená na vlastnictví a aktivní správu nemovitostí. Téměř polovinu portfolia tvoří kanceláře, čtvrtinu komerční prostory: Quadrio, Zlatý Anděl a Fénix v Praze, nákupní centra Olympia v Plzni, Mladé Boleslavi a v Teplicích a OC Nisa Liberec.

www.cpijg.com | a.kubecka@cpijg.com

Členské certifikáty

Vážení členové, v tomto roce jsme namísto členských klubových karet zavedli členské certifikáty. Budeme vám je postupně individuálně předávat na klubových akcích, na které se zaregistrujete.



Organizační informace

Místo a čas setkání

Ve čtvrtek 20. dubna se sejdeme v prostorách „**Magenta Experience Center**“ společnosti T-Mobile, které se nacházejí v přízemí pražského OC ARKÁDY PANKRÁC (Na Pankráci 86, 140 00 Praha 4). [mapka](#)

V 17.30 hodin budou zpřístupněny klubové prostory, bude pro vás připraveno malé občerstvení a budete mít příležitost k setkání s ostatními členy, k networkingu – navazování, udržování a rozvíjení kontaktů, konexí, referencí, doporučení užitečných pro váš osobní rozvoj i podnikání. Doporučujeme mít s sebou větší množství vizitek nebo alespoň jednu z nich nosit viditelně připravenou. Program s naším hostem zahájíme v cca v 18 hod.

Registrace účastníků na klubový večer

Klubové večery jsou přednostně určeny pro členy Franchise Clubu (a jejich hosty) a také pro členy spřátelených partnerských organizací. Tento klubový večer je otevřený také pro vážné zájemce o členství a pro omezený počet platících nečlenů klubu.

Registraci proveďte co nejdříve na tamchyna@ifranchising.cz nebo Whatsapp +420 603 578 035.

Vstupenky na klubové večery

Členové klubu (s předplaceným ročním členstvím) a jejich hosté vstupenku nepotřebují.

Předem zaregistrovaným partnerům Magenta Experience Centre a členům Opero.cz poskytneme vstup zdarma.

Předem zaregistrovaným hostům z řad našich partnerů: POPAI a České marketingové společnosti poskytujeme vstupenku za zvýhodněnou cenu 600 Kč. Studentům do 26 let (ISIC) nebo učitelům, pokud se předem zaregistrují, nabízíme vstupenku za 300 Kč.

Nečlenové si mohou zakoupit vstupenku na první dva vstupy za 900 Kč, na další vstupy za cenu dvojnásobnou.

Vstupenky na klubový večer lze zakoupit u vstupu do prostoru konání klubového večer, přijímáme pouze platby v hotovosti. Vstupenky jsou daňový doklad a vstupné je daňově uznatelný náklad.

Občerstvení

Klubové občerstvení podporují tyto značky: Fruitissimo (osvěžující čerstvé ovocné šťávy), Kitl (lahodný sirob s dužninou pro domácí limonády), KFC (legendární kuřecí kousky), Minit (slané a sladké křupavé minipečivo) a Pizza Hut (úchvatné čerstvé pizzy). Děkujeme!



Magenta Experience Center - místo konání klubových akcí

[Magenta Experience Center](#) je jedinečný prostor společnosti T-Mobile s neomezenými možnostmi. Je otevřenou branou do světa „experience“, zákaznických zkušeností a pohlcujících zážitků spojených se značkou v barvě magenty. Návštěvníci tu zažijí spoustu zábavy nebo si odpočinou u šálku kávy.



Magenta Experience Center je také místem ke sdílení informací, nápadů a inspirace, k setkávání činnorodých lidí z různých oborů podnikání. Místo žije workshopy, přednáškami a kurzy, které překonávají bariéry digitálního i technologického světa. Svůj domov zde nacházejí inspirativní talkshow se zajímavými osobnostmi.

Vážíme si toho, že Magenta Experience Center je partnerem a podporovatelem Franchise Clubu.

Magenta Experience Center najdete v přízemí OC ARKÁDY PANKRÁČ (Na Pankráci 86, 140 00 Praha 4). Nejbližší je to z bočního vchodu z ulice Hvězdova, hned vlevo po vstupu. [mapka](#)

O franchisingu



[Rozhovor](#) (3 minuty) se zakladatelem klubu Jaroslavem Tamchynou pro server [mistoprodeje.cz](#): o třech vývojových dekádách franšizingu v Česku a srovnání se zahraničím, o současných trendech, o roli franšizingu v byznysu, o vlivu digitalizace, o krizí, o budoucnosti.

O Franchise Clubu



Franchise Club je živá platforma pro dialog, spolupráci a růst (nejen) ve franchisingu, založená v Praze v roce 2006. Provozovatelem Franchise Clubu je Český institut pro franchising, s.r.o. (ČIFRA) – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační, poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu.

[Přehled značek používaných členy klubu](#)

[Přehled hostů a témat v 17 ročnících činnosti klubu](#)

Jsme členy největší mezinárodní profesní komunity v oblasti franchisingu – International Franchise Association ([IFA](#)).

Kontakty

Jaroslav Tamchyna, prezident klubu, tel.: +420 603 578 035, e-mail: tamchyna@ifranchising.cz; Kancelář klubu: Spálená 51, 110 00 Praha 1; Tereza Chábková, tajemnice klubu: tel. +420 603 474 035, e-mail: office@ifranchising.cz. Web: <http://www.ifranchising.cz>; Facebook: <http://fb.com/franchiseclub.cz>