



Lepší zážitek z nakupování



Nejdůležitější informace ze zprávy o odpovědnosti společnosti HL

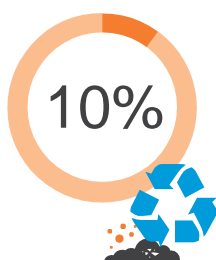
Navzdory významnému narušení, které svět zažil v roce 2020, jsme hrdí, že jsme dosáhli pokroku na naší vlastní cestě k udržitelnosti a že podporujeme naše zákazníky při vytváření udržitelnějších obchodů. Ve čtyřech oblastech, na které se zaměřujeme, jsme dosáhli následujících úspěchů:

Pomoc zákazníkům snižovat množství odpadu

Více než 10 % prodejů tvoří Udržitelná volba HL

Udržitelná volba HL se stala součástí naší standardní nabídky a tvořila více než 10 % prodejů.

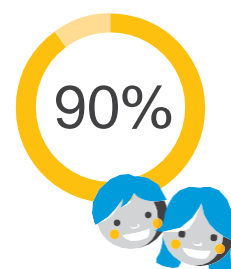
Jedná se o významný nárůst oproti roku 2019, avšak mírně zaostává za cílem prodeje ve výši 200 milionů SEK, který jsme si pro tento rok stanovili.



Vytváření nejlepšího pracoviště

90 % zaměstnanců považuje práci za poutavou

HL klade velký důraz na to, aby zaměstnanci vykazovali vysokou míru angažovanosti. Každoroční průzkum angažovanosti zaměstnanců ukazuje, že 90 % zaměstnanců považuje svou práci za zajímavou, což je o 3 % více než v roce 2019 a o 10 % více, než byl cíl stanovený pro rok 2020.



Podpora neustálého zlepšování provozu

Další závazek ke snižování emisí skleníkových plynů

Na jaře roku 2020 jsme přistoupili k iniciativě Science Based Targets a naší ambicí bylo stanovit cíle pro snížení emisí v daném roce.

Avšak rozhodli jsme se upřednostnit vytvoření nového rámce, který by usnadnil každoroční měření našich emisí skleníkových plynů. V průběhu roku 2021 budou stanoveny cíle pro snížení emisí a akční plán, jak ho dosáhnout.



Zajištění odpovědnosti v celém dodavatelském řetězci

100 % důležitých dodavatelů podepsalo zásady nákupu.

Je důležité, abychom strategicky spolupracovali s našimi dodavateli při řešení otázek udržitelnosti. Cílem bylo, aby v roce 2020 podepsalo zásady nákupu (od roku 2021 nahrazené Kodexem chování pro dodavatele) 90 % významných dodavatelů*, a jsme rádi, že jsme dosáhli 100 %.



* V roce 2020 jsme měli 144 významných dodavatelů. Důležití dodavatelé se podíleli na 80 % celkových výdajů na dodavatele.

Řízení zdrojů a odpadů

Společnost HL vložila do svých operací velké úsilí, aby podpořila udržitelné a efektivní řízení zdrojů.

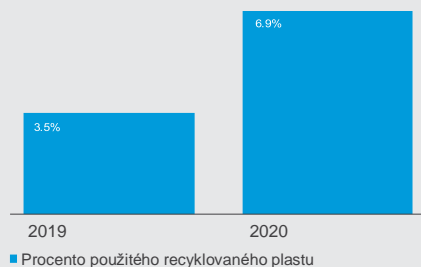
Cílem je optimalizovat efektivitu výroby a současně minimalizovat dopad na životní prostředí.

Použití recyklovaných plastů se téměř zdvojnásobilo

V roce 2020 jsme téměř zdvojnásobili používání recyklovaného plastu, a to z 3,5 % v roce 2019 na 6,9 %. Aktivně zkoumáme inovativní způsoby, jak šetřit zdroje, redukovat používání prvotních materiálů a snižovat dopad celého našeho hodnotového řetězce na životní prostředí.

Nalezení recyklovaný plastů může být vzhledem k rostoucí poptávce na trhu náročné. Jsme odhodláni zvýšit naše úsilí a nalézt nové zdroje recyklovaných materiálů.

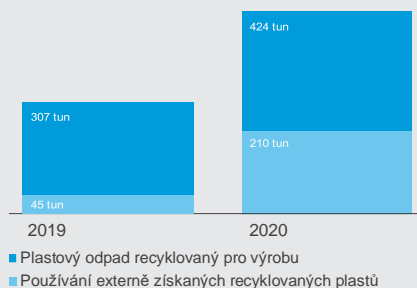
O 97 % více plastů



Zajištění zvýšených dodávek recyklovaných plastů

Náš vlastní výrobní odpad je recyklován a používán k výrobě nových produktů. V roce 2020 jsme úspěšně zrecyklovali 36 % výrobního odpadu, což je nárůst o 26 % v roce 2019, a vyvinuli jsme velké úsilí, abychom získali recyklovaný plast z externích zdrojů. Zajištění správné kvality je výzvou. Materiál musí vyhovovat výrobním procesům a kvalita výrobků musí splňovat očekávání zákazníků.

O 80 % více plastů

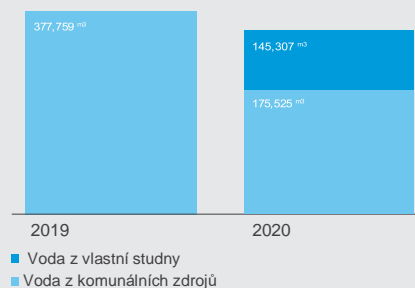


Snížení spotřeby vody o 15 %

Voda se v rámci výrobního procesu využívá k chlazení plastových výrobků vyráběných lisováním a injekčním vstřikováním.

V roce 2020 jsme snížili celkovou spotřebu vody o 15 %. Spotřebu vody i nadále řešíme, např. náš závod ve švédském Sundsvallu vyhloubil studnu. Tato iniciativa pomohla snížit spotřebu vody z městských zdrojů, a to o 54 %.

O 54 % méně vody



Vytvoření nejlepšího pracoviště navzdory Covid-19

V roce 2020, v době, kdy novinovým titulčkům dominoval Covid-19 a celý svět musel přizpůsobit svůj každodenní život a podnikání dopadům pandemie, se i společnost HL rychle přizpůsobila požadavkům této situace.

Naší hlavní prioritou je bezpečnost zaměstnanců a bezproblémový chod podniku. Zintenzivnili jsme komunikaci a investovali do digitální komuni-



kace, abychom umožnili pravidelné videokonference, virtuální jednání a konference včetně rozšířené platformy pro e-learning.

Dále jsme rozšířili naše portfolio výrobků o ochranné pomůcky a další bezpečnostní řešení pro provozovny a zaměstnance. A abychom pomohli nejdůležitějším zaměstnancům, věnovali jsme nemocnicím v polském městě Hlívce obličejové štíty.